



FORMAR PARA TRANSFORMAR, INNOVAR PARA TRANSCENDER



6^{TO} INFORME DE ACTIVIDADES

MTRO. LUIS GUSTAVO PADILLA MONTES

2019 • 2025



ADMINISTRACIÓN
2022 - 2025



ÍNDICE

FORMAR PARA TRANSFORMAR, INNOVAR PARA TRASCENDER



Soñamos.....17
 Vivimos18
 Transformamos.....19

1. DOCENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA



1.1 Innovación Curricular.....23
 1.1.1 Oferta educativa.....24
 1.1.2 Admisión24
 1.1.2.1 Atención a la demanda24
 1.1.3 Matrícula24
 1.1.3.1 Evolución de la cobertura24
 1.1.3.2 Distribución de la matrícula27
 1.1.3.3 Matrícula de pregrado.....28
 1.1.3.4 Matrícula de Posgrado28
 1.1.3.5 Programas y matrícula de calidad29
 1.1.4 Revisión, actualización curricular de los planes y programas
de estudio Pregrado y Posgrado35
 1.1.5 Modalidades distintas a la presencial en programas educativos
(modelo MHIF)36
 1.1.6 Modelo Educativo Smart Campus CUCEA: Hacia una ciudadanía
global.....36
 1.1.7 Integración de la dimensión internacional, intercultural
y global en los programas educativos.....38
 1.1.7.1 Programa CUCEA Global38
 1.1.7.2 Movilidad nacional e internacional40

1.1.7.3 Internacionalización en casa	42
1.2 Innovación educativa	46
1.2.1 Personal académico	46
1.2.2 Calidad del personal académico	46
1.2.3 Modelo de evaluación de la función docente	49
1.2.4 Formación para la Innovación Docente	51
1.2.4.1 Evaluación de los cursos PROINNOVA 2024	51
1.2.5 Actualización de los programas de unidades de aprendizaje (syllabus)	56
1.3 Trayectoria académica	57
1.3.1 Eficiencia terminal	58
1.3.2 Titulados	59
1.3.3 Acciones que coadyuvan al fortalecimiento de las trayectorias de los estudiantes	61
1.3.3.1 Tutorías	63
1.3.3.2 Programa de coaching entre pares	64
1.3.3.3 Curso de Nivelación “Matemáticas Cero”	64
1.3.3.4 Servicios bibliotecarios	67
1.3.3.5 Becas y estímulos económicos (Pregrado y Posgrado)	68
1.3.4 Estrategias para reducir la deserción y el abandono escolar en el Posgrado	69
1.4 Desarrollo integral	70
1.4.1 Infraestructura para el desarrollo integral	71
1.4.2 Actividades para el desarrollo integral	72
1.4.2.1 Talleres de formación integral	72
1.4.2.2 Talleres de CUCEA GLOBAL	73
1.4.2.2.1 Talleres de Cultura de Sostenibilidad	75
1.4.2.2.2 Talleres de Inmersión Cultural y Artística	75
1.4.2.2.3 Talleres de Acondicionamiento Físico y Deporte	75
1.4.2.2.4 Talleres para el Impulso de Habilidades de Innovación y Emprendimiento Estudiantil	75
1.4.2.2.5 Talleres de Cultura de Paz	76
1.4.2.2.6 Talleres de Formación en Salud Integral	76
1.4.2.2.7 Talleres de formación Integral Extraordinarios	76
1.4.2.2.8 Formación integral en los posgrados	76
1.4.3 Vida saludable	77
1.4.3.1 Plataforma de Inmersión Deportiva y Acondicionamiento Físico	77

1.4.3.2 Participación con la Red Universitaria	78
1.4.3.3 Atletas de alto rendimiento	78
1.5 Egresados e inserción profesional	80
1.5.1 Egresados	81
1.5.1.1 Exámenes Generales para el Egreso de Licenciatura (EGEL- CENEVAL)	81
1.5.2 Mecanismos de apoyo para la inserción laboral	85
1.5.2.1 Feria del empleo CUCEA Talent Bank	85
1.5.2.2 Bolsa de trabajo y promoción de vacantes (Banca y Banco de Talentos)	87
1.5.2.3 Feria profesiográficas	87
1.5.2.4 Visitas a empresas	88
1.5.3 Seguimiento de egresadas y egresados	88
1.6 Educación continua	89
1.6.1 Diplomados, Cursos, Talleres y Seminarios	90
1.7 Enseñanza incorporada	92
1.7.1 Programas Educativos de las Instituciones Particulares con IREVOE	92
1.7.2 Programa de supervisión y programación académica de enseñanza incorporada	94
1.7.3 Educación continua en vinculación con las Escuelas Incorporadas	94
1.7.4 Formación Integral con las Escuelas Incorporadas	94

2. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DEL CONOCIMIENTO



2.1 Desarrollo de una cultura del emprendimiento e innovación	99
2.1.1 Programa Centro de Innovación para el Aceleramiento al Desarrollo Económico y Social (CIADEyS)	99
2.1.2 Incubadora “CUCEA Emprende”	100
2.1.3 Personal universitario certificado en emprendimiento	101
2.1.4 Estudiantes en formación como emprendedoras y emprendedores	101
2.1.4.1 Programa Radar de Talentos	104
2.1.4.2 Comunidades de emprendimiento	104
2.2 Atención y fomento a la investigación	104

2.2.1. Infraestructura científica	106
2.2.1.1 Instituto de Investigación Educativa (IIE)	106
2.2.1.2 Instituto de Investigación en Políticas Públicas y Gobierno (IIPPG)	109
2.2.1.3 Instituto de Investigación en Rendición de Cuentas y Combate a la Corrupción (IIRCCC)	110
2.2.1.4 Instituto de Investigación de Movilidad Urbana Sustentable de la Universidad de Guadalajara (IIMUS)	111
2.2.1.5 Centro para la Calidad e Innovación de la Educación Superior (CCIES)	112
2.2.1.6 Centro de Innovación en Ciudades Inteligentes (CICI)	113
2.2.1.7 Instituto para el Desarrollo y la Innovación de la Tecnología en la Pequeña y Mediana Empresa (IDITPyme) y el Observatorio tecnológico (OT)	114
2.2.1.8 Hospital Pyme	115
2.2.1.9 Plataforma de Economía de Jalisco (PLEJ)	116
2.2.1.10 Programa Interdisciplinar Centro para la Sociedad Digital de la Universidad de Guadalajara	118
2.2.2 Personal académico dedicado a la investigación	119
2.2.3 Cuerpos académicos	120
2.2.3.1 Cuerpos académicos consolidados	120
2.2.3.2 Cuerpos académicos en consolidación	122
2.2.3.3 Cuerpos académicos en formación	122
2.2.4 Redes de Investigación Académica Nacionales e Internacionales	125
2.2.5 Proyectos de investigación	126
2.2.5.1 Acciones implementadas para apoyar el desarrollo de investigadores y proyectos de investigación	128
2.2.6 Incorporación temprana a la investigación y formación de recursos humanos de alto nivel	128
2.2.6.1 Investigación de estudiantes de posgrado	131
2.3 Transferencia tecnológica y del conocimiento	131
2.3.1 Títulos de invención	132
2.3.1.1 Patentes	132
2.3.2 Publicaciones científicas	133
2.3.2.1 Revistas científicas	134
2.3.3 Difusión y divulgación científica (podcast, foros, mesas de diálogo, conversatorios, paneles, presentaciones de libros y revistas científicas)	136

3. EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL **140**

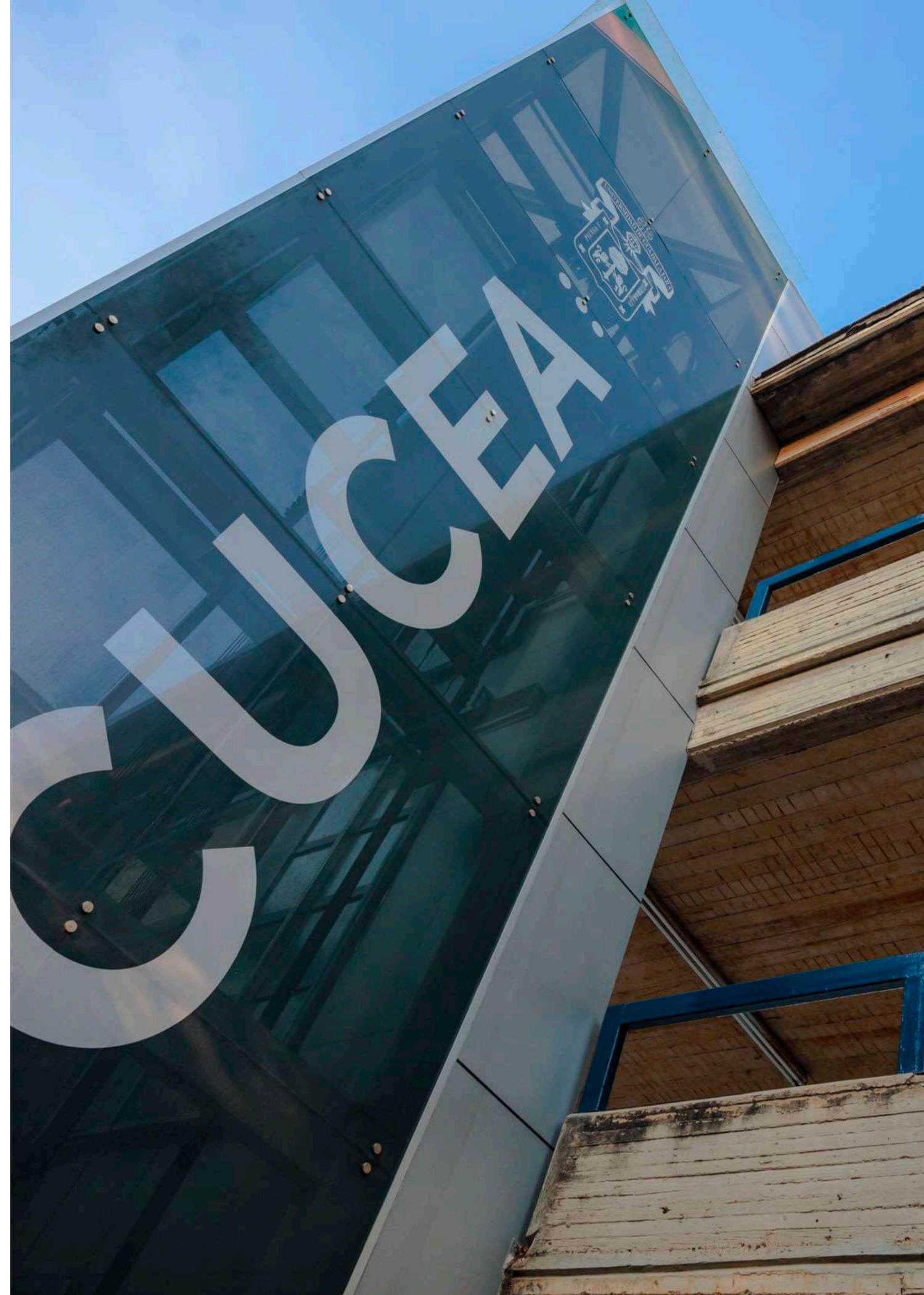
3.1 Extensión de los Servicios Universitarios	143
3.1.1 Prestadores de servicio social	144
3.1.1.1 Convenios para servicio social	144
3.1.2 Servicios universitarios	146
3.1.3 Acciones para la preservación de la salud	146
3.1.3.1 Plan Integral de Salud y Bienestar	148
3.1.3.2 Educación sexual	148
3.1.3.3 Salud mental	149
3.1.4 Protocolo Institucional CUCEA para la Salud y Bienestar	149
3.1.4.1 Sistema de Vigilancia Epidemiológica Activa (SIVEA)	149
3.1.4.2 Comité de Salud y Bienestar del CUCEA	150
3.1.4.3 Brigadas de asesoría	151
3.1.5 Centro Público de Prestación de Servicios de Métodos Alternativos No. 156	151
3.1.6 Centro Internacional de Innovación Social para el Desarrollo (CIIS)	152
3.2 Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género	155
3.2.1 Programa Interdisciplinario de Estudios de Género (PIEGE)	156
3.2.2 Programa Integral de Cultura de Paz (PICP)	156
3.2.2.1 Unidad de Primeros Contactos	158
3.2.3 Programa Institucional Plataforma de Inclusión y Equidad (PIE)	159
3.3 Vinculación con los sectores público, privado y social	160
3.3.1 Prácticas profesionales	162
3.3.1.1 Convenios para prácticas profesionales	164
3.3.2 Contribución al desarrollo regional	164
3.3.2.1 Participación con organismos públicos y privados	164
3.3.3 Coordinación de Entidades Productivas para la Generación de Recursos Complementarios (CENPRO)	171
3.3.3.1 Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL)	173
3.3.3.2 Hoteles y Club Deportivo de la Universidad de Guadalajara	175
3.3.3.3 Centro Internacional de Animación	175
3.3.3.4 Sistema Corporativo Proulex-Comlex	176
3.3.3.5 Operadora de Servicios Integrales	178

3.3.3.6	Editorial Universidad de Guadalajara	178
3.3.3.7	Librería Carlos Fuentes	179
3.3.3.8	Inmobiliaria Universitaria, Uniterra	180
3.3.3.9	Operadora del Centro Cultural Universitario	182
3.3.3.10	Operadora Auditorio Metropolitano (Auditorio Telmex)	183
3.3.4	Programa Universidad de Guadalajara Los Ángeles	183
3.3.4.1	Docencia e innovación académica.....	183
3.3.4.2	Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	188
3.3.4.3	Extensión y responsabilidad social.....	190
3.3.4.4	Difusión de la cultura	192
3.3.5	Cátedras UNESCO	199
3.3.5.1	Cátedra UNESCO de Género, Liderazgo y Equidad.....	199
3.3.5.2	Cátedra UNESCO de la Juventud	202
3.3.5.3	Cátedra UNESCO de Innovación Social y Emprendimiento	203
3.3.5.4	Cátedra UNESCO de Internacionalización de la Educación Superior y Ciudadanía Global	204
3.3.6	Cátedra de Migración Internacional Forzada, Inclusión y Derechos Humanos (Cátedra MIFID)	204
3.4	Cuidado del medio ambiente.....	206
3.4.1	Cultura de sostenibilidad	208
3.4.2	Gestión ambiental	208
3.4.2.1	Gestión de residuos	209
3.4.2.2	Cuidado y gestión del agua (agua pluvial captada, tratamiento de aguas residuales, infraestructura o inmobiliario para el ahorro de agua)	209
3.4.3	Sistema para el cuidado del arbolado	209
3.4.4	Energías limpias y sustentables	210
3.4.5	Responsabilidad Social Universitaria RSU	210

4. DIFUSIÓN DE LA CULTURA

4.1	Identidad Universitaria	217
4.1.1	Promoción de la identidad y los valores universitarios	217
4.1.2	Sentido de pertenencia	218
4.1.3	Clima organizacional	219
4.2	Acceso a la cultura	220
4.2.1	CUCEA en la Feria Internacional del Libro (FIL Pensamiento)	222
4.2.2	Programas estratégicos para el desarrollo cultural	222
4.2.2.1	Plataforma de Inmersión Cultural y Artística	222
4.2.2.2	Difusión de las actividades culturales y artísticas	223
4.2.3	Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía (SURTC)	224
4.2.3.1	Canal 44.....	225
4.2.3.2	Red Radio Universidad de Guadalajara.....	226
4.2.4	Difusión cultural en medios digitales.....	227
4.2.4.1	Serie Click CUCEA	227
4.2.4.2	Webinars CUCEA	227
4.3	Gestión Institucional.....	228
4.3.1	Recursos humanos (personal administrativo)	231
4.3.2	Planeación institucional	231
4.3.2.1	Plan de Gestión y Gobernanza Institucional	231
4.3.2.1.1	Smart Government	233
4.3.2.2	Plan para el Desarrollo Académico.....	237
4.3.2.3	Plan Vive el CUCEA	238
4.3.3	Plan Maestro de Infraestructura Física del CUCEA.....	238
4.3.3.1	Infraestructura y equipamiento académico	240
4.3.3.2	Aulas Smart CUCEA.....	240
4.3.3.4	Plan de Fortalecimiento e Infraestructura Tecnológica.....	241
4.3.4.2	Sala de producción y edición de video y audio para el desarrollo de recursos educativos	242
4.3.5	Rendición de cuentas	242
4.3.5.1	Presupuesto	242
4.3.5.2	Proyectos capturados en el SIIAU_P3e en el presupuesto inicial..	243
4.3.5.3	Ingresos autogenerados por el arancel de concepto REVOE.....	243

4.3.5.4 Presupuesto ejercido.....	246
4.3.6 Comité de Compras	246
4.3.7 Seguimiento de auditorías	248
4.3.8 Publicación de información fundamental.....	248
4.3.8.1 Atención a procesos de transparencia	249
4.3.8.2 Atención a solicitudes de acceso a la información pública	252
4.3.8.3 Archivo y gestión documental	252
4.3.9 Acciones y acuerdos de los órganos colegiados	252
4.3.9.1 Consejo del Centro Universitario.....	252
4.3.9.2 Junta Divisional	254
4.3.9.2.1 Colegios departamentales.....	255
4.3.10 Principales logros de las divisiones.....	255
4.3.10.1 División de Contaduría.....	255
4.3.10.2 División de Economía y Sociedad	258
4.3.10.3 División de Gestión Empresarial.....	258



A photograph of a modern glass building with a network diagram overlay. The diagram consists of several white circles connected by thin white lines, forming a network structure. The building has a large glass facade and is surrounded by trees and a lawn. In the foreground, there are picnic tables and umbrellas, suggesting an outdoor seating area. The overall scene is set in a park-like environment.

**FORMAR
PARA TRANSFORMAR,
INNOVAR
PARA TRANSCENDER**



Formar para transformar, innovar para trascender

Desde sus orígenes en la Europa medieval, la universidad ha desempeñado un rol central en la producción y transmisión del conocimiento. A lo largo del tiempo, esta función ha evolucionado para adaptarse a las demandas de cada contexto histórico, influyendo en revoluciones científicas, movimientos culturales y transformaciones económicas (Altbach, 2016). En la actualidad, su papel es fundamental para el desarrollo del pensamiento crítico, la formación de ciudadanos comprometidos con su entorno y el impulso de la ciencia, la cultura, la tecnología y la innovación.

Datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) revelan que, al menos, 4 de cada 10 innovaciones sociales significativas del último siglo han tenido su origen en entornos universitarios (UNESCO, 2023). Esta capacidad de innovación se ha intensificado en la era digital, donde la educación superior enfrenta el desafío de adaptarse a un entorno en constante evolución.

Una universidad que se acerca a la sociedad mejora la calidad de vida de sus estudiantes, familias y comunidades; como entidad de consenso y generadora de conocimiento es parte de las transformaciones necesarias para construir sociedades más prósperas, justas e igualitarias; y como espacio de debate de las ideas se da a la tarea de identificar problemáticas y de crear alternativas de solución para el progreso y bienestar.

La última década ha sido una de las más aceleradas en términos de cambios y retos para la educación. Solo hay que recordar el confinamiento ocasionado por la pandemia de COVID-19 en el que, con base en datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), más del 90% de los estudiantes universitarios en el mundo enfrentaron algún tipo de interrupción en su formación (OCDE, 2020). Esto aceleró una transición masiva hacia la educación en línea y provocó una transformación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, adaptándolos al complicado

contexto y a las particularidades de los estudiantes no tradicionales, además de que fomentó el desarrollo y la inversión en infraestructuras tecnológicas sólidas.

Posteriormente, la etapa de reconstrucción educativa postpandemia ha sido un catalizador de experiencias y una nueva oportunidad para continuar innovando, especialmente en el diseño de modelos que permitan la reinserción educativa y prevengan el abandono escolar. Gracias a ello el nivel superior comenzó a recuperar la pérdida de estudiantes y, en México, la matrícula alcanzó los 5,192,618 alumnos en el ciclo escolar 2023-2024, la mayoría mujeres,¹ que estudian en alrededor de 4,520 instituciones de educación superior (IES) variadas y diversas en cuanto a su régimen y sostenimiento (Mendoza, 2022; Narro, Martuscelli y Barzana, 2012).²

La tasa de cobertura total,³ con respecto a la población que está en edad⁴ de cursarla, se situó en el 43.5% (INEGI, 2024; SEP, 2024), lo que contrasta con la de Iberoamérica que es del 52% (OCDE, 2022). Si se mantiene la tendencia actual, únicamente el 26% de estudiantes obtendrán algún título de educación superior a lo largo de su vida.

La situación en Jalisco es similar. Datos del Anuario Estadístico de Educación Superior de la ANUIES (2024) señalan que la matrícula de educación superior fue de 305,353 alumnos con una distribución por sexo mayoritaria para las mujeres (167,310). Y la tasa de cobertura, de acuerdo con MIDE Jalisco (2024), alcanzó el 38.8%.

La irrupción tecnológica, asimismo, está transformando constantemente el entorno socioeconómico global, aumentando la presión sobre la relevancia de los programas académicos. Debemos estar conscientes de que la profesión o carrera que eligen los estudiantes en el presente podría desaparecer o cambiar en algún momento del futuro. El informe Perspectivas de Empleo 2023 de la OCDE respalda esta tendencia al señalar que hay profesiones en riesgo de extinción, ya que 25 de las 100 habilidades que se desarrollan son susceptibles de ser automatizadas mediante la inteligencia artificial generativa, lo que podría impactar en, aproximadamente, el 27% de la fuerza laboral.

¹ Del total de alumnos de educación 2,789,562 son mujeres.

² En el sistema educativo mexicano existen instituciones de educación superior autónomas, no autónomas, públicas, particulares, estatales, federales, tecnológicas, normales e interculturales.

³ La tasa de cobertura total considera a las modalidades escolarizada y no escolarizada.

⁴ La edad típica es entre 18 y 21 años.

El CUCEA ha estado a la altura de esta visión. Desde que sucedió la transición del último periodo de gestión universitaria al actual, hemos observado este contexto atípico, incierto y cambiante como la oportunidad inmejorable para utilizar los conocimientos generados, cambiar nuestro entorno y construir una mejor sociedad. Se trata de, parafraseando al poeta Bonifaz Nuño, transformar las dificultades “en posibilidad de futuro; construir nuevos puentes y vasos comunicantes con los otros, que somos también somos nosotros”.

Este periodo que se informa es un momento crucial para reflexionar sobre lo que logramos, para aprender de lo realizado y para retomar esos aprendizajes y orientarlos hacia la mejora continua institucional. En ese sentido, desde el primer día, consideramos pertinente establecer un rumbo determinado que nos permitiera, al cerrar la administración, legar bases sólidas sobre las cuales se edifica un mejor futuro institucional y, en consecuencia, una educación sustentada en la mejora constante.

Esto significó diseñar e implementar herramientas de planificación, gestión estratégica y gobernanza institucional que nos permitiera, como comunidad, identificar las prioridades y necesidades de nuestro Centro Universitario y marcar el rumbo de su gestión. Dichos instrumentos de planeación estratégica con cambios y mejoras no representaron la existencia de una contradicción, fractura o ruptura con lo planificado, diseñado e implementado con anterioridad, pues generar discontinuidad abrupta implicaría reiniciar el proceso de conocimiento, valoración y adaptación individual y colectiva, lo que entorpecería el desarrollo organizacional.

La continuidad con argumento y sustento garantiza estabilidad y confianza institucional; permite capitalizar aprendizajes y experiencias acumuladas en el tiempo, y garantiza la participación de toda la comunidad y la transparencia en la toma de decisiones. Esto es de gran relevancia dado que al pertenecer a uno de los centros universitarios más relevantes de la Red Universitaria y de Jalisco, la planeación tiene que ser de largo aliento, pues las problemáticas en las cuales incidimos son estructurales y complejas y, si bien hay resultados de gestión en el corto y mediano plazo, los verdaderos impactos se observan en el largo plazo.

Gracias a una planificación adecuada, así como a todas y todos los colaboradores que han puesto su

empeño en maximizar los resultados, las capacidades institucionales de nuestro centro se van consolidando y evolucionando como un Smart Campus, plataforma transversal sobre la que soportamos estratégica y transversalmente nuestra visión hacia el futuro y que surgió con el objetivo de conjuntar, articular, fortalecer y consolidar las funciones de docencia, investigación y transferencia de tecnología y conocimiento, así como la extensión y difusión cultural, y la formación de una cultura de paz y de ciudadanía global.

Los elementos fundacionales del Smart Campus fueron el impulso a la innovación y el emprendimiento con responsabilidad y orientación al desarrollo social sostenible; la creación de espacios de reflexión y diálogo entre la comunidad; y la generación de alternativas a los estudiantes para la interacción con su entorno y su comunidad, desde un ambiente universitario incluyente, sostenible y sin fronteras. Además, se concibió con la intención de:

1. Promover la adopción de tecnologías en los procesos académicos y administrativos y el intercambio de datos de una manera segura, ecológica e inclusiva;
2. Lograr la colaboración con otras instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales en los ámbitos de tecnologías disruptivas;
3. Desarrollar proyectos transversales en áreas de docencia, investigación y transferencia de conocimiento, innovación y compromiso social relacionados con el desarrollo con perspectiva internacional;
4. Promover la revisión y actualización curricular, así como nueva oferta académica que impacte en la formación de profesionistas con una formación global capaces de enfrentar los retos que trae consigo la Sociedad de la Innovación con una perspectiva ética y humana;
5. Impulsar el diseño y desarrollo de la estrategia de sostenibilidad ambiental del centro universitario, empleando tecnologías de información y comunicación de punta;
6. Desarrollar propuestas de rediseño organizacional y sistemas de información basados en el análisis de datos que efficienten la gestión académica y administrativa;

7. Desarrollar nuevos esquemas de gobernanza universitaria a través de herramientas y aplicaciones basadas en tecnología;

8. Adoptar al interior del centro universitario los principios de gobierno digital y abierto, empleando tecnologías de punta;

9. Promover el uso del campus como “urban-lab” en proyectos de innovación, emprendimiento, investigación y transferencia de tecnología y conocimiento;

10. Promover políticas para la ordenación del campus universitario para efficientar las funciones sustantivas y la conservación y desarrollo de zonas verdes;

11. Elaborar políticas para construcción y conservación de los inmuebles y espacios del centro universitario para el uso y aprovechamiento de las infraestructuras de telecomunicaciones, electricidad y agua;

12. Desarrollar políticas para el fomento de la movilidad inteligente y sostenible de la comunidad universitaria, y

13. Las demás acciones que en el ámbito de las Smart Cities permitan el mejor cumplimiento de los fines del centro universitario.

Todo ello bajo la implementación de las dimensiones estratégicas Smart Government, Smart People, Smart Living, Smart Economy, Smart Environment y Smart Mobility en las que se desarrollan 23 proyectos y 21 iniciativas, de los que se da cuenta a lo largo del Informe, que ofrecen nuevas formas y modelos para la transmisión del conocimiento e impulsan la transformación de la educación.

Este modelo se constituyó, además, en un habilitador para el desarrollo de incentivos del trabajo inter, multi y transdisciplinario, en agendas definidas para el desarrollo complementario con otros centros universitarios de la Red Universitaria y con los diversos sectores de la sociedad; y fortaleció la infraestructura para fomentar intrínsecamente el hábito del aprendizaje, la investigación, la colaboración, la cooperación, la creatividad.

Estamos transitando de un modelo académico y pedagógico agotado en su propósito y superado por el dinamismo actual, a uno que se distingue por su innovación y disrupción, lo cual ha implicado, asimismo,

iniciar la reformulación de la oferta de programas académicos con el fin de garantizar su pertinencia y capacidad de adaptación a las demandas y tendencias globales de la educación y del mercado laboral; de realizar investigación básica a fomentar la investigación temprana y la generación de conocimiento aplicado para producir impacto social; de impulsar una infraestructura moderna y equipada que permiten a la comunidad desarrollar sus habilidades y talentos en un ambiente adecuado y seguro; de tener relación con los diversos sectores y la sociedad en general a consolidar la participación del CUCEA en la cuádruple hélice y establecer alianzas y proyectos conjuntos que benefician a la sociedad y aportan soluciones a los problemas reales que enfrenta nuestra región.

Otro de los aspectos a considerar se encuentra en la necesidad de adoptar modelos multidisciplinares en donde las distintas áreas del conocimiento convergen y buscan soluciones, tanto para nuestros estudiantes como para la sociedad. En este sentido, nuestra Benemérita Universidad de Guadalajara ha sido un faro de compromiso social, innovación y aprovechamiento eficiente de los recursos públicos. La Red Universitaria ha permitido que la vida universitaria se desconcentre, que genere nuevas maneras de aprender y que llegue a cada rincón de nuestro estado, creando una sinergia con el gobierno, el sector productivo y la ciudadanía.

Participamos de manera comprometida junto con nuestro Rector General en la toma de decisiones hacia una visión que acercó los derechos a todas y a todos, y en donde las disposiciones se enfocaron en garantizar el acceso y en disminuir la vulneración y la fragmentación social. No podemos dejar de reconocer que, sexenio a sexenio, estas han sido problemáticas que se han tratado de resolver desde diversos enfoques, la mayoría de ellos lejanos a una visión de política pública orientada a mitigar las causas que originan los desequilibrios estructurales y sistémicos, provocando, en consecuencia, un bucle que repite el estadio de segregación social.

Las instituciones de educación superior estamos llamadas a crear las condiciones idóneas para funcionar como un puente entre estudiantes y las posibilidades de profesionalización con la consecuente movilidad social y desarrollo de las comunidades a las que pertenecen. Esa es la parte de la esencia de la universidad y es la vocación del CUCEA al ser un nodo de la Red Univer-



sitaria; es fundamental para lograrlo y para continuar siendo, para Jalisco, la respuesta a la educación con mirada al compromiso social, a la innovación, a la cultura y al aprovechamiento eficiente de los recursos públicos disponibles y los conocimientos científicos generados.

Es un momento idóneo para transitar de la mano de la comunidad universitaria, de las y los ciudadanos y de cada integrante de los sectores sociales hacia nuevos estadios que nos permitan abatir las asimetrías e incentivar el desarrollo sostenido y equilibrado. Su consolidación es, por tanto, de gran importancia dado que permitirá mejorar la excelencia educativa; abrir las posibilidades para más programas de estudios multidisciplinarios y de mayor calidad; desarrollar proyectos de investigación más ambiciosos y con mayor impacto; optimizar recursos y las políticas institucionales, y, en

suma, crear mayor impacto en el desarrollo y bienestar de la comunidad.

Por parte de la comunidad universitaria, no podemos darnos el lujo de no estar a la altura de las dimensiones que implica el reto de reconstruir nuestro entorno. Además, es urgente que preservemos la autonomía universitaria y la libertad de pensamiento crítico que caracteriza nuestras aulas y ser (y seguir siendo) conjunción de voces, de voluntades, de deseos y del reclamo de un estado seguro, con justicia y dignidad para todas y todos.

Somos parte de una familia que nos acompaña en nuestra búsqueda constante de perfección y que nos apoya en nuestros logros y fracasos. Tenemos la responsabilidad de trabajar arduamente para alcanzar nuestros objetivos, de ser críticos con nosotros mismos y con el mundo que nos rodea, y de utilizar nuestros conoci-

mientos para hacer una diferencia positiva en nuestra comunidad y en el mundo en el que vivimos.

Por todo ello, formar para transformar, innovar para trascender ha sido nuestra visión que, a lo largo de este periodo y como se dará cuenta con detalle en las siguientes secciones de este informe, nos ha permitido articular la visión de nuestra comunidad y la de los diversos sectores que componen la sociedad jalisciense, para formar ciudadanos globales responsables con su entorno y ofrecer soluciones que enfrenten los retos de un mundo globalizado, complejo y lleno de desafíos, promoviendo el verdadero ejercicio del derecho a la educación y los derechos sociales.

Hemos logrado reafirmar al CUCEA como un motor de transformación social, donde cada pequeño avance nos acerca a un futuro mejor. Nuestro objetivo, como

universitarios, es avanzar constantemente hacia una universidad que sea más cercana, inclusiva, equitativa, sustentable y relevante ante los desafíos sociales y educativos de nuestro tiempo.

Esto es y será así porque la esencia de la educación es proporcionar los medios a las nuevas generaciones para que construyan una vida mejor, tanto para sí mismas como para la sociedad. Como bien dijo el pedagogo Calasanz en 1661, la educación es “el ministerio más digno, el más noble, el más meritorio, el más beneficioso, el más útil, el más necesario, el más natural, el más razonable, el más agradable y el más glorioso”.

Luis Gustavo Padilla Montes

Rector del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas ■

CEA
ar para el talento



Orden del D...

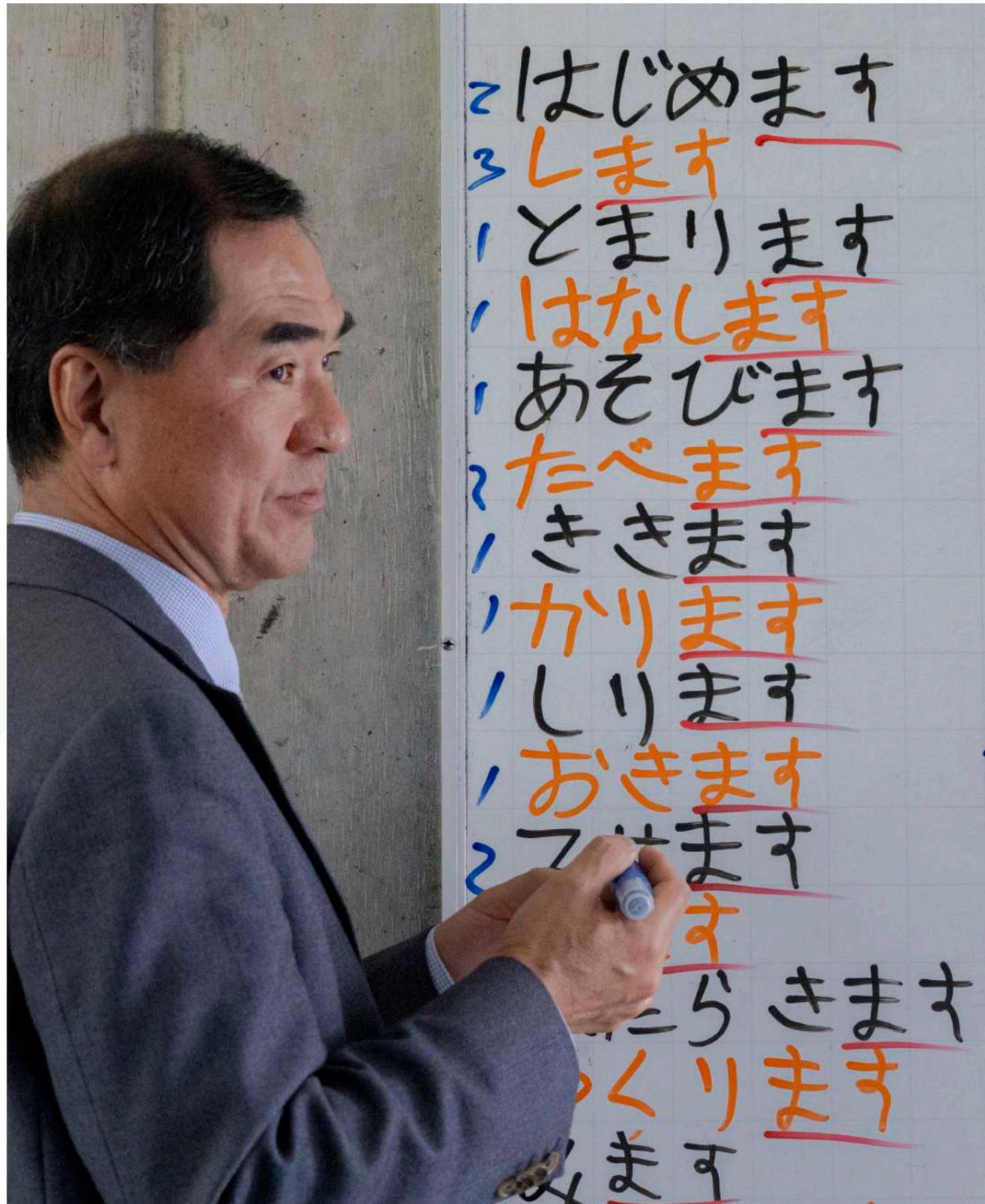
- 1. Introducción
- 2. Historia de la Universidad
- 3. Misión y Visión
- 4. Estructura Organizativa
- 5. Plan de Desarrollo
- 6. Conclusiones

CUCEA



**DOCENCIA
E INNOVACIÓN
ACADÉMICA**





1.1 Innovación Curricular

El programa institucional estratégico Innovación Curricular, al impulsar una oferta educativa pertinente y de calidad, se ha consolidado como uno de los principales instrumentos para el cumplimiento de los propósitos sustantivos de la Universidad y para el logro del compromiso social de brindar una formación integral a los estudiantes, de tal suerte que cuenten con los conocimientos, habilidades y competencias que les permitan brindar soluciones a las problemáticas sociales, organizacionales y ambientales de su comunidad, del país y globales.

Alineado con ello, el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) diseñó, en 2022, el proyecto “Impulsar una oferta educativa de pregrado y posgrado interdisciplinaria, pertinente y de calidad en el CUCEA, que responda a las necesidades de recursos humanos para las transformaciones sociales que necesitan Jalisco y la región”, el cual tiene como objetivo crear, actualizar y consolidar una oferta educativa pertinente y de calidad que responda a las necesidades del entorno y que contribuya al desarrollo del individuo, con el fin de mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad.

Los avances más significativos del programa, para el periodo que se reporta en este informe, son los siguientes:

AVANCES DEL PROYECTO ESTRATÉGICO “IMPULSAR UNA OFERTA EDUCATIVA DE PREGRADO Y POSGRADO INTERDISCIPLINARIA, PERTINENTE Y DE CALIDAD EN EL CUCEA, QUE RESPONDA A LAS NECESIDADES DE RECURSOS HUMANOS PARA LAS TRANSFORMACIONES SOCIALES QUE NECESITAN JALISCO Y LA REGIÓN”

Con el fin de alcanzar los objetivos del proyecto y contribuir, asimismo, a las metas institucionales, en el CUCEA se realizaron un conjunto de acciones orientadas en esos sentidos. En esta administración se ha logrado incrementar en 19% la admisión de estudiantes de primer ingreso al Centro Universitario, pasando de 5,355 admitidos (2019) a 6,370 (2024).

Asimismo, en 2024 se incrementó el número de programas educativos que se ofertan en el Centro Universitario con la licenciatura en Mercadotecnia Digital y la

maestría en Gobierno Electrónico, mismas que fueron trasladadas del Sistema de Universidad Virtual a este campus.

Se encuentra en proceso de aprobación por el Consejo General Universitario la licenciatura en Contabilidad y Auditoría Gubernamental y licenciatura en Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos, el doctorado en Estudios Fiscales y el doctorado en Estudio de las Organizaciones; se recibió a la primera generación del doctorado en Gestión de Paz y Prevención de las Violencias y se aprobó la creación de la Maestría en Estudios de Violencia de Género y la Maestría en Estudios sobre Juventudes.

Uno de los logros a destacar es la aprobación del nuevo “Modelo Educativo Smart Campus CUCEA: Hacia una ciudadanía global”, con base en este modelo se retomaron los trabajos de actualización de nuestros programas educativos; se reanudaron los comités curriculares para elaborar el documento maestro que contendrá el plan de revisión y actualización de planes y programas de estudio y la nueva oferta académica; y se creó el documento que contiene los elementos constitutivos de la actualización curricular “Perfil CUCEA” que acompañan al modelo educativo.

La Comisión de Educación del Centro Universitario aprobó el cambio de modalidad presencial a modalidad mixta de 18 programas de posgrado y aprobó la actualización de la maestría en Políticas Públicas y la maestría en Negocios Internacionales.

En 2024 el CUCEA se posicionó con tres Palmas de Excelencia como la segunda mejor universidad pública de negocios en el país, por la agencia Eduniversal.

Respecto a la calidad de nuestros programas educativos, actualmente se encuentran en proceso de evaluación para su acreditación por parte de los organismos acreditadores reconocidos por el Consejo para Acreditación de la Educación Superior (COPAES), como el Consejo de Acreditación en la enseñanza de la Contaduría y Administración (CACECA), el Consejo Nacional de Acreditación de la Ciencia Económica (CONACE) y el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística AC (CONAET), así como por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

A continuación, se desarrollan los avances de este proyecto estratégico institucional del PD-CUCEA 2019-2025, Visión 2030, actualización 2030.

1.1.1 OFERTA EDUCATIVA

En el 2024, el CUCEA ofertó 16 programas educativos de pregrado, uno de Técnico Superior Universitario (TSU) y 15 de licenciatura, así como 27 programas de posgrado, 19 maestrías y 8 doctorados; además, se ofertaron dos licenciaturas en la Sede del Centro Universitario de Tlaquepaque (CUTLAQUEPAQUE).

En el calendario escolar 2024-A se recibió a la primera generación del doctorado en Gestión de Paz y Prevención de las Violencias; además, es de destacar que durante el año que se informa el Honorable Consejo General Universitario (HCGU) aprobó la creación de la maestría en Estudios de Violencia de Género.

1.1.2 ADMISIÓN

1.1.2.1 ATENCIÓN A LA DEMANDA

Las inscripciones para el proceso de admisión a los programas educativos a nivel Técnico Superior Universitario, Licenciatura y Posgrado del CUCEA se realizan a través de la página escolar.udg.mx.

El proceso de admisión en licenciatura se lleva a cabo en dos calendarios distintos: el calendario "B" que inicia registros en febrero, y el calendario "A" que corresponde a septiembre. Para la licenciatura PRUEBAVE en modalidad virtual se realiza un curso de selección en línea con una duración de cinco semanas; en el caso de posgrados los requerimientos suelen variar de acuerdo al perfil de cada programa.

Durante los calendarios escolares 2024-A y 2024-B se recibieron un total de 9,682 solicitudes de aspirantes a cursar una licenciatura, de los cuales 6,370 fueron admitidos, lo que representa un incremento del 8.15% en la admisión de pregrado respecto del año anterior (5,890) (ver Cuadro 1).

Cabe mencionar que la disminución de aspirantes, entre otras razones, se relaciona con la creación de nuevos Centros Universitarios, pues la oferta de los programas educativos se ha diversificado de manera significativa en los campus de la Red Universitaria.

En esta administración se ha logrado incrementar en 19% la admisión de estudiantes de primer ingreso al Centro Universitario, pasando de 5,355 admitidos (2019) a 6,370 (2024). Durante el último año se incrementaron 480 espacios para recibir más estudiantes de primer ingreso, lo cual ha permitido elevar el porcentaje de ad-

misión logrando atender un 65.79% de admisión en el pregrado (ver Cuadro 2).

Este incremento se debe a que a partir del calendario escolar 2024-A se abrió la oferta de dos programas educativos en la Sede CUTlaquepaque, a partir del calendario escolar 2024-A: la Licenciatura en Turismo y la Ingeniería en Negocios, además, en el calendario 2024-B el HCGU aprobó la transferencia de un licenciatura del Sistema de Universidad Virtual al CUCEA. En estos dos programas los admitidos durante 2024 ascienden a 320 espacios, el resto se distribuye en los Programas Educativos de pregrado que el CUCEA ha ofertado en los últimos años.

Es importante señalar que el CUCEA ha mantenido sus actividades académicas articuladas al Programa Institucional Ecosistema CUCEA Smart Campus y bajo las modalidades del Nuevo Modelo Educativo Smart Campus CUCEA, presencial enriquecido, mixto, virtual y HyFlex, mismas que han brindado la posibilidad de atender un mayor aforo a las capacidades de los integrantes de un grupo convencional.

1.1.3 MATRÍCULA

En el 2024 el CUCEA alcanzó una matrícula total de 24,424 estudiantes, distribuidos de la siguiente manera: 23,535 en pregrado, 21 estudiantes en TSU y 23,514 de licenciatura, y 889 en posgrado. La mayoría de estudiantes se concentra en la licenciatura en Negocios Internacionales con 3,902, lo que representa el 16.59% del total de este nivel; otros programas que concentran un gran número de estudiantes son: Contaduría Pública con 3,592 (15.28%), Administración con 2,970 (12.63%), Mercadotecnia con 2,489 (10.59%) y Administración Financiera y Sistemas con 2,175 (9.25%), (ver Cuadro 3).

En cuanto a la matrícula del posgrado, en el 2024, 692 estudiantes son de maestría y 197 de doctorado. La maestría con mayor número de estudiantes es la de Administración de Negocios con 160 (23.12% de la población escolar de este nivel educativo) y el doctorado con mayor número de matriculados es el de Gestión de la Educación Superior con 50 estudiantes (25.38% del total de la matrícula de este nivel).

1.1.3.1 EVOLUCIÓN DE LA COBERTURA

El CUCEA es el campus de la Red Universitaria que atiende al mayor número de estudiantes. Al cierre de 2024 su matrícula representa un 16.41% (24,424 estu-

CUADRO 1. Atención a la demanda, 2023-2024.

PROGRAMA EDUCATIVO	CICLO 2023-A		CICLO 2023-B		CICLO 2024-A		CICLO 2024-B	
	ASPIRANTES	ADMITIDOS	ASPIRANTES	ADMITIDOS	ASPIRANTES	ADMITIDOS	ASPIRANTES	ADMITIDOS
Total	4,626	2,889	5,721	3,001	4,025	3,051	5,657	3,319
Técnico Superior Universitario	0	0	33	32	0	0	21	21
Tecnologías de la Información	0	0	33	32	0	0	21	21
Licenciatura	4,626	2,889	5,688	2,969	3,953	2,979	5,367	3,050
Administración	57	57	55	55	75	55	585	430
Administración Financiera y Sistemas	94	94	110	97	58	58	684	310
Administración Gubernamental y Políticas Públicas	132	114	150	116	103	103	53	53
Contaduría Pública	551	250	622	278	430	298	884	487
Economía	225	167	265	167	178	169	109	90
Gestión de Negocios Gastronómicos	122	100	195	128	132	132	380	137
Gestión y Economía Ambiental	201	176	233	177	186	178	27	27
Ingeniería en Negocios	933	470	1,189	471	766	471	205	138
Mercadotecnia	705	478	856	482	594	487	592	342
Negocios Internacionales	576	392	733	408	482	418	1,125	471
Recursos Humanos	315	134	438	135	325	137	202	169
Relaciones Públicas y Comunicación	505	307	643	331	441	342	181	104
Tecnologías de la Información	158	100	178	103	156	104	141	114
Turismo	52	50	21	21	27	27	199	178
Sede Tlaquepaque CUCEA					72	72	71	71
Ingeniería en Negocios					36	36	35	35
Turismo					36	36	36	36
Sede Virtual CUCEA							198	177
Mercadotecnia Digital							198	177

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos publicados por la Coordinación General de Control Escolar. <http://escolar.udg.mx/estadisticas/puntajes-minimos>. Corte: Diciembre, 2024.

diantes) del total de la comunidad de nivel superior de esta Casa de Estudios, seguido por el Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías (CUCEI), cuya matrícula representa el 13.53% (20,148 estudiantes).

Durante esta administración se logró incorporar a 4,157 estudiantes, lo que representa un 20.51% de crecimiento total de la matrícula respecto de 2019, (ver Gráfico 1). Este indicador es el resultado de los esfuerzos que el Centro ha realizado por ampliar la cobertura del CUCEA con calidad y pertinencia, logrando un crecimiento sostenido desde 2017.

CUADRO 2. Atención a la demanda de pregrado, 2017-2024.

AÑO	ASPIRANTES	ADMITIDOS	% DE ADMISIÓN
2017	11,914	5,160	43.31
2018	12,592	5,163	41.00
2019	13,340	5,355	40.14
2020	14,097	5,539	39.29
2021	13,477	5,684	42.18
2022	11,779	5,814	49.36
2023	10,347	5,890	56.92
2024	9,682	6,370	65.79

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos publicados por la Coordinación General de Control Escolar. <http://escolar.udg.mx/estadisticas/puntajes-minimos>. Corte: Diciembre, 2024.

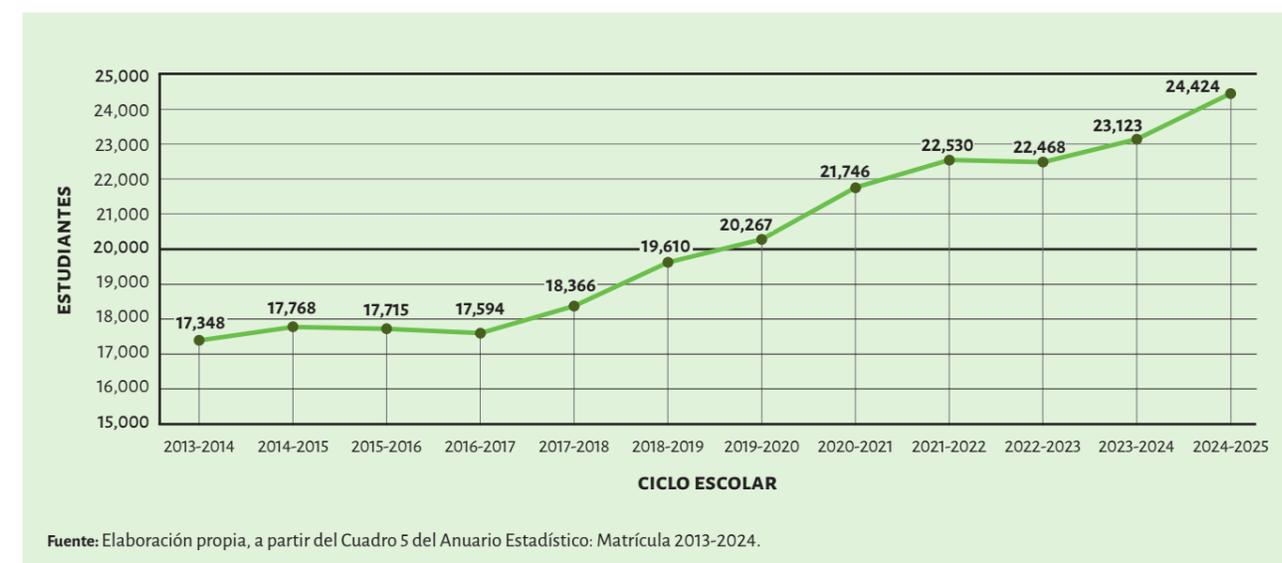
CUADRO 3. Matrícula de estudiantes por programa educativo y sexo, 2024

NIVEL EDUCATIVO / PROGRAMA EDUCATIVO	TOTAL		SEXO			
			HOMBRES		MUJERES	
	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%
Técnico Superior Universitarios	21	0.09	15	71.43	6	28.57
Tecnologías de la Información	21	0.09	15	71.43	6	28.57
Licenciatura	23,514	96.27	10,435	44.38	13,079	55.62
Administración	2,970	12.63	1,397	47.04	1,573	52.96
Administración Financiera y Sistemas	2,175	9.25	1,271	58.44	904	41.56
Administración Gubernamental y Políticas Públicas	433	1.84	221	51.04	212	48.96
Contaduría Pública	3,592	15.28	1,831	50.97	1,761	49.03
Economía	608	2.59	417	68.59	191	31.41
Gestión de Negocios Gastronómicos	1,088	4.63	382	35.11	706	64.89
Gestión y Economía Ambiental	306	1.30	138	45.10	168	54.90
Ingeniería en Negocios	825	3.51	439	53.21	386	46.79
Mercadotecnia	2,489	10.59	994	39.94	1,495	60.06
Mercadotecnia Digital	1,148	4.88	382	33.28	766	66.72
Negocios Internacionales	3,902	16.59	1,626	41.67	2,276	58.33
Recursos Humanos	1,223	5.20	254	20.77	969	79.23
Relaciones Públicas y Comunicación	744	3.16	217	29.17	527	70.83
Tecnologías de la Información	771	3.28	600	77.82	171	22.18
Turismo	1,240	5.27	266	21.45	974	78.55
Posgrado	889	3.64	489	55.01	400	44.99
Maestría	692	77.84	381	55.06	311	44.94
Administración de Negocios	160	23.12	88	55.00	72	45.00
Ciencia de los Datos	46	6.65	36	78.26	10	21.74
Dirección de Mercadotecnia	26	3.76	12	-	14	53.85
Economía	8	1.16	6	75.00	2	25.00
Educación Superior Internacional	10	1.45	3	30.00	7	70.00
Estudios Fiscales	78	11.27	48	61.54	30	38.46
Finanzas	77	11.13	39	50.65	38	49.35
Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	41	5.92	17	41.46	24	58.54
Gestión y Políticas de la Educación Superior	21	3.03	10	47.62	11	52.38
Gobierno Electrónico	54	7.80	32	59.26	22	40.74
Innovación Social y Gestión del Bienestar	24	3.47	10	41.67	14	58.33
Negocios y Estudios Económicos	12	1.73	6	50.00	6	50.00
Políticas Públicas	25	3.61	15	60.00	10	40.00
Relaciones Económicas Internacionales y Cooperación	4	0.58	2	50.00	2	50.00
Resolución de Conflictos	20	2.89	8	40.00	12	60.00
Tecnologías de la Información	43	6.21	32	74.42	11	25.58

NIVEL EDUCATIVO / PROGRAMA EDUCATIVO	TOTAL		SEXO			
			HOMBRES		MUJERES	
	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%
Tecnologías para el Aprendizaje	43	6.21	17	39.53	26	60.47
Doctorado	197	0.81	108	54.82	89	45.18
Ciencias de la Administración	2	1.02	0	-	2	100.00
Estudios Económicos	13	6.60	7	53.85	6	46.15
Estudios Fiscales	40	20.30	27	67.50	13	32.50
Gestión de la Educación Superior	50	25.38	22	44.00	28	56.00
Gestión de Paz y Prevención de las Violencias	15	7.61	7	46.67	8	53.33
Innovación y Sustentabilidad en los Negocios	25	12.69	14	56.00	11	44.00
Políticas Públicas y Desarrollo	25	12.69	11	44.00	14	56.00
Tecnologías de la Información	27	13.71	20	74.07	7	25.93
Total	24,424	100	10,939	44.79	13,485	55.21

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos proporcionados por la Coordinación General de Planeación y Evaluación. Corte: Diciembre, 2024.
Nota: el porcentaje del total es calculado por nivel educativo y sexo por programa educativo.

GRÁFICO 1. Evolución de la matrícula, 2013-2024.



De la población estudiantil del CUCEA, el 96.36% se forman en algún programa educativo de pregrado y el 3.64% restante en posgrado en donde las maestrías concentran el 77.84% de la matrícula (381 hombres y 311 mujeres) y el 22.16% corresponden al nivel de doctorado (108 hombre y 89 mujeres).

1.1.3.2 DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA

La matrícula del CUCEA creció 5.63% en 2024 respecto al año anterior, en donde la matrícula total fue de 23,123 estudiantes. Al corte del ciclo escolar 2024-2025, el alumnado asciende a 24,424, de los cuales el 55.2% son mujeres (13,485) y el 44.8% hombres (10,939) (ver Gráfico 2). En el pregrado (TSU y Licenciatura) las pro-

porciones son 56% mujeres (13,085) y 44% hombres (10,450), mientras que en el posgrado se invierten las proporciones, 55% hombres y 45% mujeres.

1.1.3.3 MATRÍCULA DE PREGRADO

El Centro Universitario se caracteriza por contar con una población estudiantil joven⁵. El 88% (20,817) del total de estudiantes de licenciatura tiene entre 15 y 24 años; el 63% de los que cursan licenciatura o TSU se encuentran entre los 20 y 24 años de edad (14,725), seguido de los estudiantes que tienen 19 años o menos con el 26% (6,092). Los estudiantes de 25 a 29 años representan el 8% (1,900), y los de 30 años o más el 3% (818) (ver Cuadro 4).

Durante 2024, como parte de las estrategias de internacionalización del nivel de licenciatura, se registraron 283 estudiantes extranjeros, lo que representa un incremento del 41% respecto del 2023 donde se registraron 201. Las licenciaturas con el mayor número de estudiantes extranjeros son Negocios internacionales con 79, seguido de Mercadotecnia con 38 y Administración Financiera y Sistemas con 33.

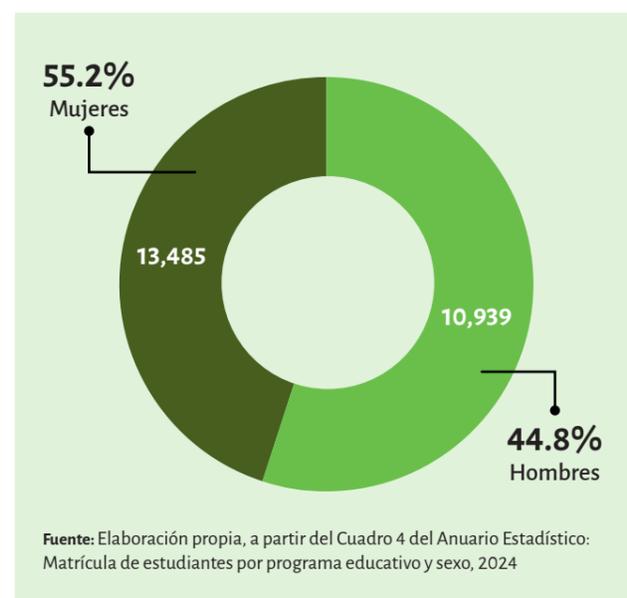
Asimismo, con el fin de atender la política institucional de inclusión, se incrementó en 124% el número de estudiantes con alguna discapacidad que cursan alguna licenciatura en el CUCEA respecto del 2019, pasando de 206 a 462. El crecimiento de este indicador demuestra que las estrategias implementadas durante esta administración han mejorado las condiciones a través de la atención a requerimientos especiales, espacios óptimos, creación de programas y servicios, para facilitar su integración en el campus (ver Gráfico 3).

De los 467 estudiantes registrados con alguna discapacidad, 393 presentan discapacidad visual, 28 tienen alguna discapacidad motriz, 27 discapacidad auditiva y 17 otra discapacidad.

MATRÍCULA POR PROGRAMA EDUCATIVO

La diversificación de la oferta del CUCEA se ha realizado para responder a los desafíos del mundo global y del laboral. El campus ha logrado la aceptación de sus programas educativos en campos transdisciplinarios de formación profesional; además, se han realizado esfuerzos

GRÁFICO 2. Matrícula total por sexo, 2024



para crear nuevos programas de posgrado y, revisar y actualizar los programas actuales del pregrado.

En 2024, las licenciaturas con mayor número de estudiantes fueron la de Negocios Internacionales con 3,902 (16.58%); Contaduría Pública con 3,592 (15.26%) y Administración con 2,970 (12.62%); en contraste, las que tienen una menor concentración son Economía y Gestión Ambiental (306); Administración Gubernamental y Políticas Públicas (433), y Economía (608), (ver Gráfico 4).

1.1.3.4 MATRÍCULA DE POSGRADO

Los posgrados presentaron una disminución en la matrícula del 23.5% al pasar de 1,163 estudiantes en 2023 a 889 en 2024, de estos, 692 estudiantes son de nivel maestría y 197 de doctorado (ver Gráfico 5). Para atacar este problema se han implementado estrategias de prevención del abandono escolar, como la condonación de matrícula y ajustes en los horarios de los programas educativos, con el fin de facilitar el acceso y continuidad de los estudiantes que estudian y trabajan.

Las maestrías con mayor número de estudiantes son Administración de Negocios (160), Estudios Fisca-

CUADRO 4. Matrícula de TSU y licenciatura por rango de edad, 2024.

NIVEL / PROGRAMA EDUCATIVO	TOTAL	ESTUDIANTES				
		19 Y MENOS	20-24	25-29	30-34	35 Ó MÁS
Técnico Superior Universitarios	21	19	2	0	0	0
Tecnologías de la Información	21	19	2	0	0	0
Licenciatura	23,514	6,073	14,723	1,900	400	418
Administración	2,970	780	1,907	243	24	16
Administración Financiera y Sistemas	2,175	648	1,375	140	4	8
Administración Gubernamental y Políticas Públicas	433	79	274	53	17	10
Contaduría Pública	3,592	977	2,219	297	58	41
Economía	608	145	392	54	14	3
Gestión de Negocios Gastronómicos	1,088	296	717	61	8	6
Gestión y Economía Ambiental	306	77	179	38	8	4
Ingeniería en Negocios	825	287	489	39	6	4
Mercadotecnia	2,489	680	1,647	141	13	8
Mercadotecnia Digital	1,148	41	362	271	182	292
Negocios Internacionales	3,902	1,112	2,566	210	11	3
Recursos Humanos	1,223	259	818	122	16	8
Relaciones Públicas y Comunicación	744	188	503	48	2	3
Tecnologías de la Información	771	156	487	92	27	9
Turismo	1,240	348	788	91	10	3
Total	23,535	6,092	14,725	1,900	400	418

Fuente: Secretaría Administrativa / Coordinación de Control Escolar. Corte: Diciembre, 2024.

les (78) y Finanzas (77). En cuanto a los programas de doctorado, el de Gestión de la Educación Superior (50), Estudios Fiscales (40) y Tecnologías de la Información (27) son los que más estudiantes tienen.

Por rango de edad, en el nivel de maestría el 31% (213) se ubica entre los 26 y 29 años de edad y el 27% (186) entre los 30 y 34 años; el nivel de doctorado la mayoría se concentra en el rango de 35 o más con el 71% (139) y en menor proporción el rango de 30-34 con el 25% (49) (ver Cuadro 5).

Como parte de las estrategias de internacionalización en el posgrado, durante 2024, se registraron 27 estudiantes extranjeros, lo que representa un incre-

mento del 35% respecto del año anterior donde el registro fue de 20 estudiantes. De los 27 estudiantes, 25 son de maestría y 2 del doctorado en Tecnologías de la Información. Las maestrías con mayor registro de extranjeros son Administración de Negocios con nueve y Finanzas y Relaciones Económicas Internacionales (con 4 estudiantes respectivamente).

1.1.3.5 PROGRAMAS Y MATRÍCULA DE CALIDAD

El CUCEA se ha distinguido por su prestigio académico, el estudiantado ha recibido una educación de calidad lo cual no solo es evidente en la Red Universitaria, sino que esto ha permeado a nivel nacional e internacional

⁵ Las Naciones Unidas, sin perjuicio de cualquier otra definición hecha por los Estados miembros, definen a los jóvenes como aquellas personas de entre 15 y 24 años. <https://www.un.org/es/global-issues/youth>

GRÁFICO 3. Estudiantes con alguna discapacidad, 2017-2024.

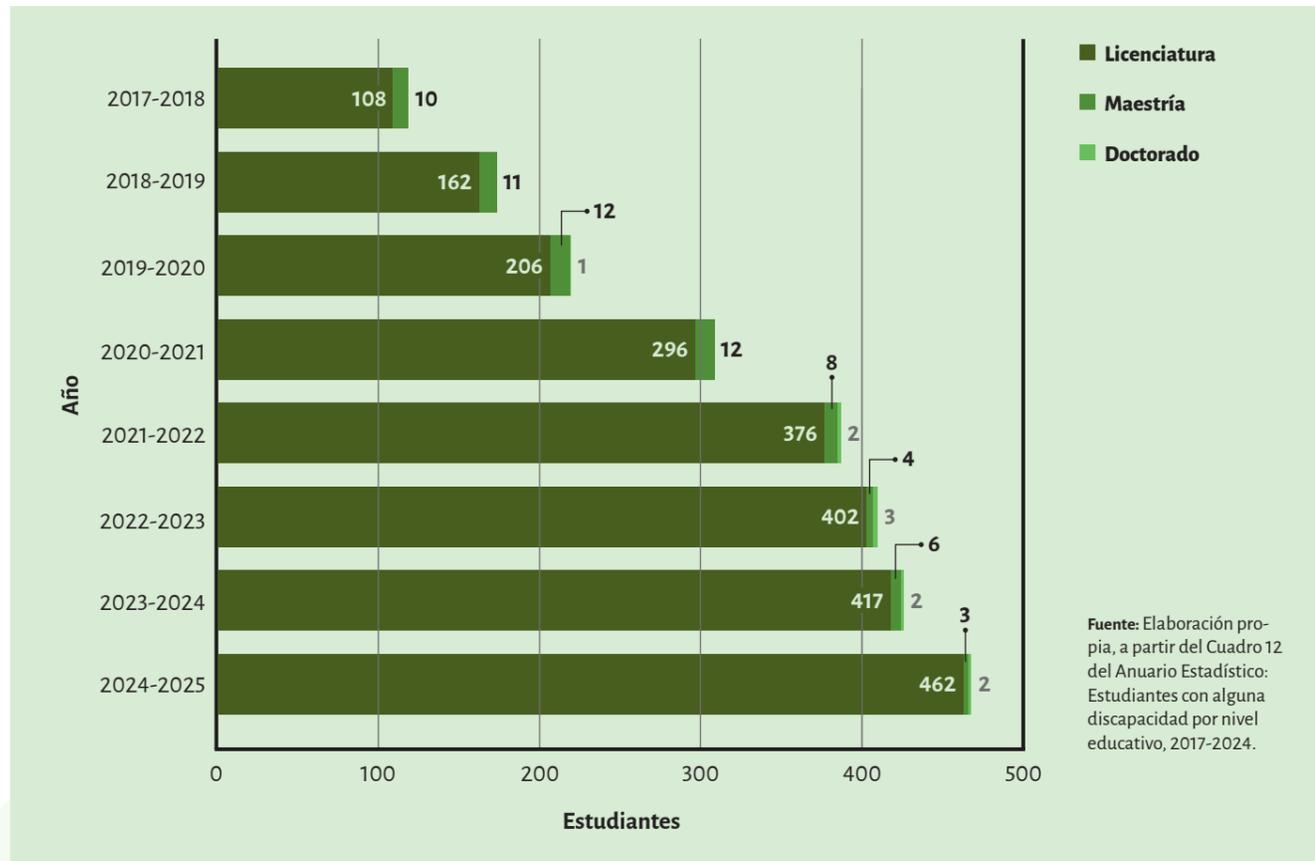


GRÁFICO 4. Matrícula de estudiantes de pregrado por programa educativo, 2024.

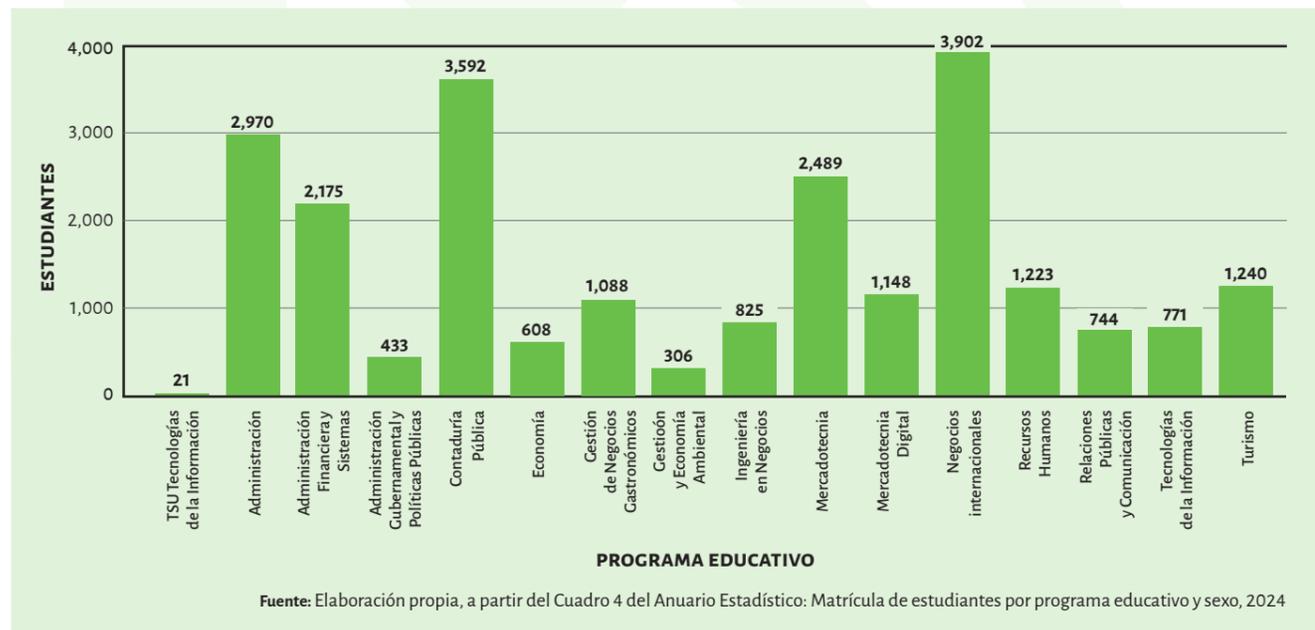
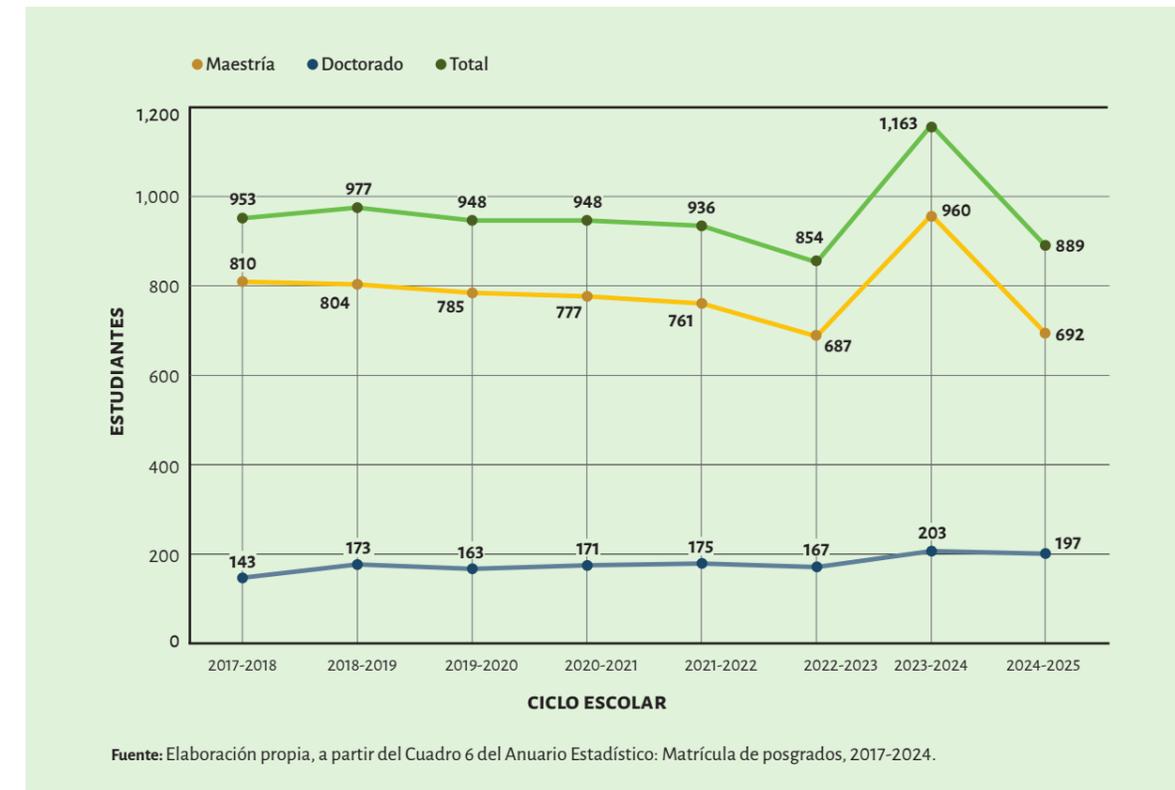


GRÁFICO 5. Matrícula de posgrado, 2017-2024.



el posicionamiento de las y los egresados en diferentes sectores y niveles de gestión.

En los 30 años de su existencia, el CUCEA ha formado y forjado generaciones a partir de una amplia oferta educativa, actualmente se imparten 14 programas educativos de nivel pregrado y un TSU, de los cuales el 100% de los programas acreditables cuentan con esta distinción otorgada por los organismos acreditadores que forman parte del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C. (COPAES) a partir de la revisión, evaluación y retroalimentación.

Para el Centro Universitario las recomendaciones y observaciones que se generan a partir de los procesos de acreditación y reacreditación son valiosas y pertinentes, toda vez que éstas nos permite tener una visión externa de especialistas con amplio dominio en estos procesos y lograr cumplir con indicadores, criterios y parámetros de calidad se ha vuelto una prioridad de las diferentes gestiones a lo largo del tiempo.

El Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (CACECA) ha evaluado y acreditado a siete licenciaturas: Administración, Administración Financiera y Sistemas, Contaduría Pública, Mercadotecnia, Negocios Internacionales, Recursos Humanos y Tecnologías de la Información, y están en proceso por primera vez la licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicación y la licenciatura de Mercadotecnia Digital; por su parte, el Consejo Nacional de Acreditación de la Ciencia Económica (CONACE), ha otorgado el reconocimiento para tres programas educativos: Administración Gubernamental y Políticas Públicas, Economía y Gestión y Economía Ambiental.

Para el caso de la Licenciatura en Turismo, cuenta con dos acreditaciones, una de manera particular a nivel nacional, la cual es otorgada por parte del Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística, AC (CONAET), pero además, se cuenta con el reconocimiento internacional otorgado por la Organización Mundial del

CUADRO 5. Matrícula de posgrados por rango de edad, 2024

NIVEL EDUCATIVO / PROGRAMA EDUCATIVO	TOTAL	ESTUDIANTES				
		25 O MENOS	26-29	30-34	35-39	40 O MÁS
Maestría	692	86	213	186	93	114
Administración de Negocios	160	14	56	50	23	17
Análisis Tributario	0	0	0	0	0	0
Ciencia de los Datos	46	6	17	15	3	5
Dirección de Mercadotecnia	26	4	9	7	5	1
Economía	8	4	2	1	1	0
Educación Superior Internacional	10	4	2	4	0	0
Estudios Fiscales	78	15	27	17	9	10
Finanzas Empresariales	0	0	0	0	0	0
Finanzas	77	11	21	24	7	14
Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	41	3	10	9	10	9
Gestión y Políticas de la Educación Superior	21	3	2	6	3	7
Gobierno Electrónico	54	2	8	10	13	21
Innovación Social y Gestión del Bienestar	24	1	11	8	1	3
Negocios Internacionales	0	0	0	0	0	0
Negocios y Estudios Económicos	12	4	5	2	1	0
Políticas Públicas	25	5	10	7	2	1
Relaciones Económicas Internacionales y Cooperación	4	1	1	1	0	1
Resolución de Conflictos	20	2	7	3	2	6
Tecnologías de la Información	43	5	13	7	4	14
Tecnologías para el Aprendizaje	43	2	12	15	9	5
Turismo	0	0	0	0	0	0
Doctorado	197	0	9	49	54	85
Ciencias de la Administración	2	0	0	1	0	1
Estudios Económicos	13	0	1	4	4	4
Estudios Fiscales	40	0	3	10	7	20
Gestión de la Educación Superior	50	0	3	11	13	23
Gestión de Paz y Prevención de las Violencias	15	0	1	4	5	5
Innovación y Sustentabilidad en los Negocios	25	0	0	5	7	13
Políticas Públicas y Desarrollo	25	0	1	7	9	8
Tecnologías de la Información	27	0	0	7	9	11
Total	889	86	222	235	147	199

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos proporcionados por la Coordinación General de Planeación y Evaluación. Corte: Enero, 2025.

CUADRO 6. Programas educativos de pregrado con acreditación nacional e internacional, 2024.

NIVEL EDUCATIVO / PROGRAMA EDUCATIVO	AÑO DE CREACIÓN	ACTUALIZACIÓN	ORGANISMO ACREDITADOR	VIGENCIA	ESTUDIANTES
Técnico Superior Universitario					
Tecnologías de la Información	2023	0	-	-	21
Licenciatura					
Administración	1996	2012	CACECA	2024	2,970
Administración Financiera y Sistemas	1997	2012	CACECA	2024	2,175
Administración Gubernamental y Políticas Públicas	2012	2012	CONACE	2026	433
Contaduría Pública	1996	2012	CACECA	2024	3,592
Economía	1996	2012	CONACE	2027	608
Gestión de Negocios Gastronómicos	2017	0	CONAET	.*	1,088
Gestión y Economía Ambiental	2009	2012	CONACE	2026	306
Ingeniería en Negocios	2019	0	NO EVALUABLE	-	825
Mercadotecnia	1996	2012	CACECA	2024	2,489
Mercadotecnia Digital	2019	-	-	-	1,148
Negocios Internacionales	1996	2012	CACECA	2024	3,902
Recursos Humanos	1996	2012	CACECA	2024	1,223
Relaciones Públicas y Comunicación	2017	0	CACECA	.**	744
Tecnologías de la Información	2012	2012	CACECA	2025	771
Turismo	1996	2012	CONAET/OMT Internacional en Red OMT	2026/Vigente	1,240

Fuente: Secretaría Académica. Corte: Diciembre, 2024.
 Nota: CACECA "Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y Afines" / CONAET "Consejo para la Acreditación de la Educación Turística y Gastronómica" / OMT "Organización Mundial del Turismo".

Turismo (OMT) del programa educativo a nivel Red Universitaria; además, en 2024 CONAET evaluó la licenciatura en Gestión de Negocios Gastronómicos y estamos en espera de los resultados pero con una gran expectativa de obtener excelentes resultados (ver Cuadro 6).

Mantener la calidad en nuestros programas es una premisa con la que se trabaja día a día en el Centro Universitario, la comunidad está vocacionada en ello y sobre todo en ofrecer las mejores condiciones de los recursos humanos, servicios, infraestructura y tecnología; es decir, ofrecer un ecosistema integral para la formación del estudiantado y de la vida universitaria en general.

Nuestra oferta educativa de posgrados se conforma por 27 programas, 19 de maestría y 8 de doctorado; de estos el 77% cuentan con el reconocimiento de calidad

por parte del Sistema Nacional de Posgrados de CONAHCYT, el 40% de ellos que forman parte del SNP se encuentran en categoría 1 y el 60% se encuentra en categoría 3. Es importante señalar que tres programas educativos de posgrado se encuentran en proceso de revisión y uno más de nueva creación (ver Cuadro 7).

Es importante señalar que en 2024 el CUCEA se posicionó con tres Palmas de Excelencia como la segunda mejor universidad pública de negocios en el país, por la agencia Eduniversal; esta agencia de clasificación y calificación mundial se especializa en educación superior y cuenta con una sólida experiencia en la evaluación de instituciones y programas académicos en Francia desde 1994 y a nivel internacional desde 2007.

Los programas educativos de posgrados del CUCEA

CUADRO 7. Programas de posgrados con reconocimiento en el SNP por estatus y categoría, 2024.

NIVEL EDUCATIVO / PROGRAMA EDUCATIVO	AÑO DE CREACIÓN	ACTUALIZACIÓN	NIVEL EN EL SNP	VIGENCIA	ESTATUS*	CATEGORÍA 2024**
Maestría						
Administración de Negocios	2006	2019	Consolidado	2025	Elegible	3
Ciencia de los Datos	2019	2019	N/A	N/A	No Elegible	N/A
Dirección de Mercadotecnia	2006	2019	Consolidado	2023	En Revisión	N/A
Economía	1999	2020	Consolidado	2025	Elegible	1
Educación Superior Internacional	2018	2018	Reciente Creación	2022	Elegible	3
Estudios Fiscales	2018	2018	N/A	N/A	No Elegible	N/A
Finanzas	2018	2019	Reciente Creación	2023	Elegible	3
Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	2015	2015	En desarrollo	2023	Elegible	3
Gestión y Políticas de la Educación Superior	2006	2020	Consolidado	2023	Elegible	1
Gobierno Electrónico	2018	2018	N/A	2022	Elegible	3
Innovación Social y Gestión del Bienestar	2018	2018	Reciente Creación	2022	Elegible	3
Negocios y Estudios Económicos	1996	2018	Consolidado	2023	Elegible	3
Políticas Públicas	2012	2024	En desarrollo	2023	Elegible	3
Relaciones Económicas Internacionales y Cooperación	2006	2020	En desarrollo	2022	En Revisión	N/A
Resolución de Conflictos	2019	2019	Reciente Creación	2023	Elegible	3
Tecnologías de Información	2013	2013	En Desarrollo	2023	Elegible	3
Tecnologías para el Aprendizaje	2000	2021	En Desarrollo	2022	Elegible	3
Doctorado						
Ciencias de la Administración	2014	2014	N/A	N/A	No Elegible	N/A
Estudios Económicos	2014	2014	En desarrollo	2025	Elegible	1
Estudios Fiscales	2012	2014	N/A	N/A	Elegible	1
Gestión de la Educación Superior	2011	2011	Consolidado	2025	Elegible	3
Gestión de Paz y Prevención de las Violencias	2023	2023	N/A	N/A	Elegible	1
Innovación y Sustentabilidad en los Negocios	2022	2022	N/A	N/A	Elegible	1
Políticas Públicas y Desarrollo	2014	2014	En desarrollo	2023	Elegible	1
Tecnologías de Información	2006	2006	En desarrollo	2024	Elegible	1

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación Posgrado. Corte: Diciembre, 2024. Nota: SNP "Sistema Nacional de Posgrados"
 * Estatus "Elegible" para otorgamientos de becas y, "en revisión" para otorgamiento de becas.
 ** Categoría: 1 = de investigación. 3 = Profesionalizante
 -Programas que no son parte del SNP son dos: la Maestría en Ciencias de los Datos; y la Maestría en Estudios Fiscales.

CUADRO 8. Posición de las maestrías en rankings Eduniversal, 2024.

Fuente: Eduniversal, <https://www.best-masters.com/master-at-universidad-de-guadalajara-cucea-centro-universitario-de-ciencias-economico-administrativas.html> / Corte: Diciembre, 2024

ÁREA	MAESTRÍA	POSICIÓN			
		AMÉRICA LATINA	IES NACIONALES	IES PÚBLICAS	AÑOS EN EL RANKING
Gestión de Sistemas de Información	Maestría en Tecnologías de Información	12	3	1	5
Comercio Electrónico y Marketing Digital	Maestría en Dirección de Mercadotecnia	6	2	1	3
Administración de Negocios	Maestría en Administración de Negocios (Tiempo Completo)	14	5	1	5
	Maestría en Administración de Negocios (Ejecutivo)	25	5	1	2
Ciencias Económicas	Maestría en Economía	20	3	1	5

cuentan con 5 programas que se encuentran dentro de los ranking internacionales entre 2 y 5 años consecutivos. En el Ranking América Economía, que mide el ingreso mensual promedio obtenido por sus egresados, el MBA está colocado el lugar 32 en América Latina y en el lugar 4 en México, para su cálculo fueron incluidas universidades Públicas y Privadas. En el ranking Eduniversal la Maestría en Tecnologías de la Información se posiciona en el 3er lugar en la categoría de mejores IES Nacionales y en la primer posición en la categoría de IES Públicas, y ésta se ha posicionado por cinco años consecutivos; la Maestría en Dirección de Mercadotecnia se posiciona en el 2do lugar en la categoría de mejores IES Nacionales y en la primer posición en la categoría de IES Públicas, este posgrado se ha posicionado en el ranking por tres años consecutivos.

La Maestría en Administración de Negocios (Tiempo Completo y ejecutivo) se posicionan en el 5to lugar en la categoría de mejores IES Nacionales y en la primera posición en la categoría de IES Públicas por cinco años consecutivos se ha posicionado en el ranking en su modalidad de tiempo completo, y por 2 años en la modalidad ejecutiva, por último la Maestría en Economía también se encuentra bien posicionada con el 3er lugar en IES nacionales y en 1º, (ver Cuadro 8).

1.1.4 REVISIÓN, ACTUALIZACIÓN CURRICULAR DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO PREGRADO Y POSGRADO

Durante 2024, en el CUCEA se diseñaron dos nuevos programas de licenciatura que se encuentran en pro-

ceso de aprobación del Consejo General Universitario: la Licenciatura en Contabilidad y Auditoría Gubernamental, la Licenciatura en Ciencia de Datos, el Doctorado en Estudios Fiscales y el Doctorado en Estudio de las Organizaciones; es importante mencionar que estos programas consideran la implementación del nuevo Modelo Educativo del CUCEA.

Referente a la revisión y actualización curricular de los catorce programas educativos de pregrado pertenecientes al CUCEA, una vez que se diseñó el modelo educativo, se retomaron los trabajos con los comités curriculares durante el mes de septiembre, el cual clarificó elementos que eran clave para la actualización curricular. Para ello, se estableció una estrategia flexible que permitió a cada comité curricular establecer su propia ruta de trabajo partiendo de los elementos que integran un proyecto curricular, los cuales están establecidos en la Guía para la Revisión y Diseño de Programas Educativos de Pregrado elaborada por la Coordinación General Académica y de Innovación (CGAI).

Con el objetivo de flexibilizar la oferta de posgrados y cubrir la demanda y las tendencias de educación, en el año que se informa, la Comisión de Educación del Centro Universitario aprobó la modalidad mixta de 18 programas de posgrado; asimismo, se aprobaron y emitió la actualización de los planes de estudio de dos programas de posgrado: la Maestría en Políticas Públicas y la Maestría en Negocios Internacionales.

En el Doctorado en Estudios Económicos (DEEC), se revisaron y ajustaron los contenidos de las asignaturas para asegurar su alineación con las tendencias actuales.

De igual manera, la Maestría en Negocios Internacionales (MNI) completó su transformación en un programa profesionalizante, tras suprimir la versión anterior del posgrado, marcando un cambio autorizado este 2024. La Maestría en Innovación Social y Gestión del Bienestar (MISGEB) y el Doctorado en Políticas Públicas y Desarrollo (DPPD), llevaron a cabo actualizaciones integrales del 100% de sus asignaturas durante 2024, mientras que la Maestría en Políticas Públicas (MPP) realizó una revisión completa conforme a la normativa universitaria.

En tanto, el Doctorado en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios (DISN), junto con programas como la Maestría en Economía (ME), la Maestría en Estudios Fiscales (MEFIS), la maestría en Gobierno Electrónico (MGEL) y la Maestría en Gestión y Políticas de la Educación Superior (MGPE) han implementado actualizaciones semestrales o anuales en la bibliografía y contenidos, basándose en las propuestas del personal académico y la comunidad estudiantil.

En el caso de la maestría en Ciencia de Datos (MCD), la naturaleza dinámica de esta disciplina exige una revisión constante de sus programas en cada semestre, asegurando que las asignaturas abordan las últimas innovaciones tecnológicas y científicas. La maestría en Finanzas (MFIN) también se sometió a una actualización de sus unidades de aprendizaje, específicamente en las áreas de Administración Financiera, Modelación Financiera y Econometría, fortaleciendo así su orientación técnica.

El Programa de Maestría en Educación Superior Internacional (MESI) realiza actualizaciones anuales en sus contenidos, mientras que el Programa de Doctorado en Gestión de Paz y Prevención de Violencias (DGPPV) y el doctorado en Estudios Fiscales (DEFIS) garantizan la actualización semestral de la bibliografía utilizada en sus cursos. Finalmente, en 2024, la maestría en Relaciones Económicas Internacionales y Cooperación (MREIC) avanza en su transición de un enfoque profesionalizante a uno de investigación, promoviendo la renovación académica continua.

Estos esfuerzos colectivos permiten mantener nuestros programas actualizados y relevantes, promoviendo una formación integral que prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos contemporáneos en sus respectivos campos de especialización.

1.1.5 MODALIDADES DISTINTAS A LA PRESENCIAL EN PROGRAMAS EDUCATIVOS (MODELO MHIF)

En el CUCEA, durante esta administración se ha implementado el Modelo Híbrido, Inclusivo y Flexible (MHIF) del Smart Campus para la impartición de los cursos en todos los niveles que se imparten en el Centro. Este modelo comprende las modalidades en línea, presencial enriquecida, mixta y hyflex.

Con base en el Modelo MHIF, durante los calendarios 2024-A y 2024-B, la oferta de materias se realizó bajo tres modalidades: durante el primer calendario se ofertó el 56% (557) bajo la modalidad mixta, el 25% (251) en modalidad presencial y el 19% (182) en línea; para el siguiente calendario, 2024-B, se ofertó el 53% (560) en modalidad mixta, 25% (259) en línea y el 22% (231) en la modalidad presencial, (ver Cuadro 9).

1.1.6 MODELO EDUCATIVO SMART CAMPUS CUCEA: HACIA UNA CIUDADANÍA GLOBAL

El CUCEA consciente de que en la segunda década del siglo XXI se han mostrado cambios vertiginosos en la sociedad, ha decidido reestructurar sus funciones académico-administrativas con base en las necesidades que las nuevas dinámicas sociales plantean a la universidad, esto a través de la creación de un nuevo modelo educativo.

Un modelo educativo es un conjunto de directrices, teorías y enfoques que se utilizan para guiar el proceso de enseñanza y aprendizaje en el ámbito educativo. Su objetivo principal es brindar una estructura y planificación para propiciar el aprendizaje, orientar la práctica docente cotidiana, transmitir experiencias de conocimientos y profesionales que permitan la formación integral de los estudiantes, para que puedan desempeñarse en una sociedad dinámica y altamente compleja como en la que estamos insertos en la actualidad.

El modelo educativo del CUCEA se plantea como un conjunto de directrices, teorías y enfoques utilizados para guiar el proceso de enseñanza y aprendizaje en el ámbito educativo. Su objetivo principal es brindar una estructura y planificación para propiciar el aprendizaje, orientar la práctica docente cotidiana, transmitir experiencias de conocimientos y profesionales que permitan la formación integral de los estudiantes; para que puedan desempeñarse en una sociedad dinámica, altamente compleja, con escenarios de riesgo, inmersa en

CUADRO 9. Materias ofertadas por modalidad, 2024.

NIVEL EDUCATIVO	CICLO ESCOLAR / MODALIDAD / MATERIAS							
	TOTAL	2024A			TOTAL	2024B		
		EN LÍNEA	PRESENCIAL	MIXTA		EN LÍNEA	PRESENCIAL	MIXTA
Pregrado	613	3	75	535	654	46	75	533
Posgrado	377	179	176	22	396	213	156	27
Total	990	182	251	557	1050	259	231	560

Fuente: Secretaría Académica. Corte: Diciembre, 2024. Notas:

Virtual: El proceso de enseñanza-aprendizaje se lleva a cabo de manera remota. La gran mayoría de las actividades se desarrollan de manera asincrónica (por ejemplo, mediante Moodle o Classroom) y se pueden complementar con una o dos sesiones síncronas (utilizando Meet o Zoom), además de otras herramientas tecnológicas. **Hyflex:** El término HyFlex considera un modelo híbrido y flexible, que implica que el estudiante puede estar en el momento sincrónico tanto dentro del aula como desde un lugar remoto a través de Zoom o Meet. La característica de esta modalidad es que el estudiante es quien toma la decisión sobre cómo y desde dónde toma la clase. **Presencial Enriquecida:** Estudiantes y docentes asisten en un entorno presencial en tiempo real (aula de clases en CUCEA), enriqueciendo las interacciones con herramientas tecnológicas y recursos asíncronos en línea como tareas, lecturas, foros, videos, entre otros que se encuentran en un sistema de gestión del aprendizaje (LMS, por sus siglas en inglés) tales como Moodle o Classroom. **Mixta:** Combina la asistencia presencial (síncrono) al CUCEA y actividades asíncronas a través de un LMS (por ejemplo, Moodle o Classroom), sumando las ventajas de ambos de manera flexible.

la tecnología y la inteligencia artificial, con problemas de sostenibilidad, nuevas formas de comunicación, de relación, de valores e interculturalidad, con una agudización de las desigualdades económicas y sociales y una necesidad imperante de ser inclusivos.

Con su perspectiva humanista, se plantea una visión constructivista para el sujeto, así, este modelo se basa en la idea de que el aprendizaje es un proceso activo en el que los estudiantes construyen su propio conocimiento a través de la interacción con su entorno y la participación en actividades prácticas. El énfasis está en la participación activa, la resolución de problemas, el aprendizaje basado en proyectos, etc. con la finalidad de habilitarlo para su desempeño en la sociedad de la inteligencia.

Durante el año 2024 el CUCEA trabajó con la colaboración de la CGAI en la creación del Modelo Educativo Smart Campus CUCEA: Hacia una ciudadanía global. Este Modelo contempla el modelo pedagógico y el académico del Centro Universitario y la determinación del Perfil CUCEA. La importancia de la construcción de este documento obedece a la necesidad de tener una guía en la actualización curricular con la definición del perfil de estudiantes que buscará el centro desarrollar en la próxima década. En cuanto al modelo pedagógico resulta fundamental la congruencia entre el modelo

educativo, académico y pedagógico, para entonces desarrollar los perfiles docentes y procesos de formación. Los documentos del modelo pueden consultarse en la página web del CUCEA: <https://modeloeducativo.cucea.udg.mx/>.

En respuesta a los desafíos contemporáneos y las demandas de una sociedad cada vez más interconectada, el 100% de los programas de posgrado ha tenido cambios en el contenido de sus unidades académicas, desde la adaptación y fortalecimiento de las actividades de enseñanza en plataforma, como en la incorporación de contenidos académicos que promuevan una formación más humanista e interdisciplinaria.

Estos cambios buscan no solo integrar distintas áreas del conocimiento, sino también fomentar competencias tecnológicas esenciales en el contexto actual, todo ello orientado hacia la construcción de una ciudadanía global responsable y comprometida con la diversidad cultural, la justicia social y la sostenibilidad. De este modo, se persigue una educación que forme profesionales capaces de abordar problemáticas complejas desde una perspectiva integral y ética, preparados para participar activamente en un mundo globalizado.

Aunado a ello, el 35% de los programas tienen actividades extracurriculares, como cursos talleres y congresos en el que se tiene participación nacional e

internacional de manera híbrida, favoreciendo así la formación integral de nuestros estudiantes y permitiéndoles interactuar en un contexto internacional, con un alto conocimiento de la nación y la región. Además, al menos 24% de nuestros programas de posgrado tienen alianzas estratégicas en materia de tecnología y de vinculación con la industria que permiten reforzar la calidad académica de los programas alineados a los estándares globales y las demandas del mercado.

1.1.7 INTEGRACIÓN DE LA DIMENSIÓN INTERNACIONAL, INTERCULTURAL Y GLOBAL EN LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS

La integración de la dimensión internacional, intercultural y global en los programas educativos es un imperativo fundamental a fin de preparar a los estudiantes para comprender y colaborar en un entorno cada vez más interconectado. Implica desarrollar currículos que no solo transmitan conocimientos específicos, sino que también fomenten competencias como la empatía, el pensamiento crítico y la adaptabilidad.

Para lograrlo, es esencial diseñar experiencias de aprendizaje que expongan a los estudiantes a perspectivas diversas, promuevan el diálogo intercultural y les permitan desarrollar una comprensión profunda de las dinámicas globales. En este sentido, CUCEA Global ha participado activamente en cuatro sesiones de trabajo para la elaboración de propuestas sobre el desarrollo de competencias globales que los comités de actualización curricular deberán incorporar en los programas educativos del CUCEA.

El desarrollo de las competencias globales se logra en el currículo formal incorporando contenidos internacionales e interculturales, utilizando metodologías innovadoras que permitan el intercambio de ideas y conocimientos, así como fomentando el aprendizaje de idiomas extranjeros y la movilidad estudiantil.

Las competencias globales también se desarrollan a través de actividades co-curriculares como talleres, proyectos de investigación, simposios y laboratorios prácticos, que están relacionadas con el plan de estudios, pero desde una perspectiva internacional e intercultural. Las actividades extracurriculares, como deportes, voluntariado y actividades artísticas, se realizan fuera del horario académico y contribuyen al desarrollo de competencias como el liderazgo y la creatividad, que

también son indispensables en este mundo interconectado.

En el CUCEA el 100% de los programas, en sus unidades académicas, incluye lecturas de artículos y libros en el idioma inglés, lo que permite reforzar la visión internacional dentro de los programas de posgrado.

La Maestría en Educación Internacional actualmente tiene un convenio de colaboración para la titulación doble con Boston College en Estados Unidos, y la Maestría en Ciencia de los Datos se encuentra trabajando en el proyecto Hyper Kamiokande originado en Japón, además, tiene una extensión de este proyecto en Bolivia, denominado ALPACA y Alpaquita.

Con el fin de integrar la dimensión internacional a sus programas y facilitar la convivencia intercultural, la Maestría en Gestión y Políticas de la de la Educación Superior ha becado al 90% de sus estudiantes, quienes en 2024 participaron en un curso internacional.

1.1.7.1 PROGRAMA CUCEA GLOBAL

El CUCEA, durante esta administración, ha implementado una serie de estrategias integrales para formar ciudadanos globales, a través de los programas de movilidad académica que desarrollan competencias blandas como adaptabilidad, creatividad e independencia, intercambios internacionales que permiten a los estudiantes crear redes de contactos globales, practicar otros idiomas y experimentar diferentes contextos culturales.

Iniciativas como las clases colaborativas internacionales en línea o los talleres de formación integral que ofrece CUCEA Global, brindan la oportunidad de tener un acercamiento cultural y académico a todos aquellos estudiantes que por diversas cuestiones no participan en la movilidad.

Adicionalmente, los proyectos internacionales que impulsa CUCEA Global demuestran el compromiso por promover la colaboración y el intercambio de conocimientos para atender problemáticas sociales complejas como la violencia de género, el cambio climático y la sostenibilidad.

PROGRAMA DE APRENDIZAJE DE LENGUAS EXTRANJERAS (PALE)

El Programa de Aprendizaje de Lenguas Extranjeras (PALE) juega un papel fundamental para formar pro-

CUADRO 10. Talleres abiertos (sin valor curricular) ofrecidos por el PALE, 2024.

TALLER	TOTAL 2024		2024-A		2024-B		2024-V	
	TALLERES	ESTUDIANTES	TALLERES	ESTUDIANTES	TALLERES	ESTUDIANTES	TALLERES	ESTUDIANTES
Idioma	139	1,162	63	593	63	515	13	54
Alemán	7	28	3	16	3	9	1	3
Chino Mandarín	6	41	1	8	3	27	2	6
Coreano	0	0	0	0	0	0	0	0
Francés	35	404	18	232	14	161	3	11
Inglés	54	311	25	145	23	135	6	31
Italiano	27	340	13	179	14	161	0	0
Japonés	8	30	3	13	4	14	1	3
Lenguas Ordinarias	0	0	0	0	0	0	0	0
Portugués	0	0	0	0	0	0	0	0
Ruso	2	8	0	0	2	8	0	0
LSM	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	139	1,162	63	593	63	515	13	54

Fuente: Secretaría Académica / Programa Institucional de Internacionalización CUCEA Global. Corte: Diciembre, 2024

fesionales competitivos que puedan insertarse en el mercado laboral internacional, su enfoque integral va más allá de la enseñanza tradicional de idiomas, éste busca desarrollar una comprensión profunda de diferentes culturas.

El profesorado, constantemente capacitado y con experiencias diversas, utiliza recursos de diferentes países y enfoques pedagógicos que fomentan el pensamiento crítico y la comprensión intercultural. El objetivo es que los estudiantes estén preparados no solo para oportunidades académicas y laborales, sino para ser ciudadanos comprensivos y globalmente conscientes.

Las materias curriculares de idiomas son impartidas por el centro de PALE. En 2024 se atendió a 11,394 estudiantes en 470 grupos (incluyendo estudiantes de intercambio), 10,232 en clases curriculares y 1,162 en talleres abiertos; los talleres que más demanda tuvieron son Inglés con el 73% (8,356 estudiantes), Francés con

el 17% (1,956 estudiantes) e Italiano con el 7% (800 estudiantes), (ver Cuadros 10 y 11).

Asimismo, la UAAL atendió a 43,000 usuarios y el Centro de Escritura ayudó a 800 estudiantes con sus trabajos escritos. Durante 2024, PALE tuvo el honor de recibir dos voluntarios de Projects Abroad y dos becarias COMEXUS Fulbright para asistir a PALE y los profesores y talleristas en sus actividades. En este mismo año, el Centro de Exámenes aplicó 4,821 exámenes externos que significaron un ingreso por \$812,350 pesos. Con el examen simulación TOEFL, 94% de los 1,330 alumnos que acreditaron inglés 4 egresaron con un nivel B1 o mejor, listos para oportunidades académicas y laborales en su segundo idioma.

La enseñanza de lenguas extranjeras es un intercambio de ideas porque las estructuras, expresiones y palabras de cada lengua son un reflejo de la cultura del pueblo que habla ese idioma. El PALE es un programa

CUADRO 11. Talleres de idiomas realizados en el PALE (con valor curricular), 2024.

IDIOMA	TOTAL 2024		2024-A		2024-V		2024-B	
	GRUPOS	ESTUDIANTES	GRUPOS	ESTUDIANTES	GRUPOS	ESTUDIANTES	GRUPOS	ESTUDIANTES
Alemán	0	0	0	0	0	0	0	0
Español para extranjeros	8	69	4	18	0	0	4	51
Francés	71	1,552	35	777	1	15	35	760
Inglés	178	5,310	90	2,680	1	30	87	2,600
Inglés en línea	42	2,735	42	1,320			0	1,415
Italiano	24	460	12	230	0	0	12	230
Japonés	8	106	4	55	0	0	4	51
Total	331	10,232	187	5,080	2	45	142	5,107

Fuente: Secretaría Académica / Programa Institucional de Internacionalización CUCEA Global. Corte: Diciembre, 2024

Nota: Son materias CON VALOR CURRICULAR. Inglés en línea = modalidad Blearning.

para promover el aprendizaje de lenguas en forma inclusiva para la formación integral de estudiantes con la finalidad de ser ciudadanos globales. Los profesores del PALE tienen experiencias muy diversas, enriqueciendo con ellas la enseñanza. A lo largo del año, los profesores están en constantes capacitaciones de actualización.

Los textos utilizados vienen de editoriales de diferentes países, por ello presentan ejemplos que pueden abrir los ojos de los alumnos; asimismo, una gran diversidad de recursos digitales utilizados en el proceso de aprendizaje. También trabajamos con contenido actualizado específicamente para el mundo profesional de cada licenciatura en los programas, actividades y contenidos de cada lengua extranjera.

El objetivo no es simplemente preparar a los alumnos para visitar otros países, sino para entender otras culturas; para ver su mundo críticamente y para ser comprensivos con los demás. Existe una política acerca de la comunicación, esta debe ser respetuosa, cada uno debe poder compartir sus ideas y sentirse aceptado.

Los profesores de idiomas están constantemente evaluando los avances de sus alumnos con cada una de las cuatro habilidades (producción oral y escrita, comprensión de lectura y escucha) y frecuentemente hay alumnos que necesitan un apoyo adicional. Los maestros de idiomas han sido capacitados para trabajar con

grupos con una gran diversidad en las inteligencias de sus estudiantes, ya que algunos aprenden mejor con visuales, otros a través de emociones o de sensaciones y esto es especialmente relevante en alumnos con dificultades auditivas, etc.

PALE cuenta con profesores con mucha experiencia trabajando con alumnos con dificultades visuales (para inglés todos nuestros materiales están disponibles en Braille). Cada área (clases curriculares, talleres de idiomas abierta, Unidad de Autoaprendizaje de Lenguas, Centro de Escritura y Centro de Exámenes) del Programa de Aprendizaje de Lenguas Extranjeras tiene por definición el propósito de aportar al proceso de formación de personas integrales.

1.1.7.2 MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

La experiencia de movilidad académica tiene un impacto profundo en los estudiantes a nivel personal, académico y profesional. Este tipo de intercambio no solo fortalece la confianza en uno mismo y complementa la educación recibida en el CUCEA, sino que también permite el desarrollo de competencias blandas altamente valoradas por los empleadores, como la independencia, adaptabilidad y creatividad. Además, la movilidad internacional facilita la creación de redes de contacto con académicos y profesionales, y brinda la oportunidad de

aprender o perfeccionar un segundo idioma.

En 2024, el CUCEA recibió a 179 estudiantes de movilidad semestral entrante e incentivó a 200 estudiantes del Centro Universitario a participar en programas de intercambio semestral con reconocimiento de créditos en instituciones socias nacionales e internacionales. Se destacó una alta participación de mujeres con el 68% (88), destaca en la movilidad entrante la preferencia que tienen los estudiantes del interior de la República con el 37% de estudiantes registrados, seguido de países como Francia con el 21% (38) y Colombia con el 15% (27) (ver Cuadro 12).

En el año que se informa, 200 estudiantes del CUCEA (71 hombres y 129 mujeres) participaron en movilidad por crédito a otras instituciones educativas; 111 estudiantes de licenciatura salieron a Europa, los países con mayor demanda fueron España (34), Alemania (26) y Francia (14); 60 estudiantes eligieron países de América Latina, siendo los más demandados Colombia (24) y Argentina (20); 8 estudiantes salieron a países de Asia, siendo Japón (5) y Corea del Sur (3) los receptores (ver Cuadro 13).

Los programas educativos con mayor participación en la movilidad entrante fueron Negocios Internacionales con 52 participantes, Administración con 24, Turismo con 21 y Mercadotecnia con 19. En cuanto a la movilidad saliente los programas educativos con mayor participación fueron Negocios Internacionales con 52, Administración Financiera y Sistemas con 33, Mercadotecnia con 30 y Relaciones Públicas y Comunicación con 18.

En general, los programas de posgrado tienen posibilidad de enviar a los estudiantes interesados a movilidad nacional e internacional o internacionalización en casa. Aunque, son elementos del servicio educativo de posgrados que es preciso mejorar, toda vez que se requiere apoyos financieros así como facilidades administrativas.

En 2024 fueron 20 los estudiantes de posgrado que participaron en movilidad; 17 salieron a países de Europa, siendo España el país con mayor demanda (10), seguido de Suiza (3). Para Asia salió un estudiante y 2 para América Latina (ver Cuadro 13). Los programas educativos que mayor participación fueron la Maestría en Administración de Negocios con 2 estudiantes en movilidad entrante y 7 saliente, la Maestría en Finanzas con 4 participantes y Dirección de Mercadotecnia con

CUADRO 12. Estudiantes de movilidad entrante por nivel educativo, continente y país de origen, 2024.

CONTINENTE / PAÍS	TOTAL	SEXO	
		HOMBRES	MUJERES
América	118	30	88
Argentina	2	0	2
Bolivia	10	4	6
Chile	2	0	2
Colombia	27	4	23
Ecuador	2	0	2
México	67	21	46
Perú	8	1	7
Asia	3	1	2
Japón	1	1	0
Taiwán	2	0	2
Europa	58	12	46
Alemania	13	3	10
Austria	2	1	1
Finlandia	2	0	2
España	1	1	0
Francia	38	7	31
Países Bajos	1	0	1
Reino Unido	1	0	1
Total	179	43	136

Fuente: Secretaría Académica/Programa Institucional de Internacionalización CUCEA Global. Corte: Diciembre, 2024.

3 participantes de movilidad saliente, y del Doctorado en Tecnologías de Información participaron con 2 estudiantes de movilidad saliente.

Asimismo, la Unidad de Intercambio coordinó esfuerzos con la Coordinación de Internacionalización (CI) de la administración general y la Coordinación de Investigación de este Centro Universitario para que 199 estudiantes del CUCEA y 156 estudiantes externos parti-

ciparan este año en acciones profesionalizantes y de estancias cortas con enfoque intercultural e internacional. Entre éstas destacan las estancias de investigación en el extranjero, los programas de intercambio de idiomas, el programa de embajadores “buddy” para el acompañamiento a los estudiantes de movilidad entrante e intercambio de verano, tanto virtual como presencial.

El CUCEA cuenta con un programa de acompañamiento para estudiantes de movilidad entrante, que procura el bienestar de quienes nos visitan desde otras universidades. Este programa está diseñado para ayudar a los estudiantes nacionales e internacionales a integrarse, abordando tanto su bienestar físico y emocional, como su adaptación al contexto cultural y académico de Guadalajara.

Para asegurar una experiencia enriquecedora y brindar apoyo constante, se han implementado actividades de seguimiento y acompañamiento tanto para estudiantes que salen, como para aquellos que llegan al CUCEA. A los estudiantes que realizan movilidad saliente se les ofrece un seguimiento continuo, el cual incluye asesorías y se brinda apoyo para enfrentar el proceso de adaptación cultural y los desafíos académicos que puedan surgir en las instituciones de destino. Estas actividades de acompañamiento contribuyen a que los estudiantes se sientan respaldados y más preparados para aprovechar al máximo su experiencia académica.

Estos esfuerzos refuerzan el compromiso de CUCEA en brindar una experiencia integral, enfocada en el desarrollo de habilidades interculturales y el bienestar de todos los estudiantes de intercambio.

1.1.7.3 INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA

En el CUCEA se han implementado diversas iniciativas de internacionalización en casa para fortalecer el desarrollo de las competencias globales de sus estudiantes. Estas actividades se han desarrollado a través de colaboraciones estratégicas con universidades extranjeras, trascienden el modelo tradicional de enseñanza para crear un espacio dinámico de diálogo y entendimiento mutuo entre diferentes culturas.

PERMACULTURE LEARNING AND ACTIONS FOR CLIMATE EDUCATION AND SUSTAINABILITY

En el contexto actual, donde el cambio climático y los desafíos de la sostenibilidad se han convertido en pre-

ocupaciones globales apremiantes, surge la necesidad de desarrollar enfoques educativos innovadores y socialmente relevantes. Como respuesta a esta necesidad, el CUCEA en colaboración con Colorado Mountain College (CMC) participaron en la convocatoria 2024 de 100K Strong in the Americas del Departamento de Estado de los Estados Unidos, con patrocinio de Global Affairs Canada y Amazon.

El proyecto que se presentó fue Permaculture Learning and Actions for Climate Education and Sustainability (PLACES) y resultó seleccionado para recibir una subvención de \$24,384.00 USD. PLACES busca capacitar a los estudiantes en permacultura, horticultura y técnicas regenerativas, demostrando cómo estas prácticas fortalecen tanto a las comunidades como a los ecosistemas naturales frente a los desafíos del cambio climático.

Los participantes desarrollarán e implementarán iniciativas regenerativas con múltiples beneficios: aumentar la captura de carbono por medio del enriquecimiento del suelo, optimizar el aprovechamiento del agua en zonas áridas, promover la producción local de alimentos y restaurar ecosistemas afectados por el cambio climático. Todo esto se desarrollará en un entorno de aprendizaje bilingüe e intercultural, donde los estudiantes de CUCEA podrán beneficiarse de colaborar con estudiantes de Colorado Mountain College tanto de manera presencial como virtual.

MASTER DEGREE IN GENDER BASED VIOLENCE

La violencia arraigada en la desigualdad y la discriminación de género, las relaciones de poder desiguales y las normas sociales nocivas, constituye la violencia de género, la cual se considera un problema social significativo a nivel mundial. Con el objetivo de formar expertos capacitados para identificar y resolver problemáticas vinculadas a la violencia, mejorar su empleabilidad y mantener una estrecha colaboración con la sociedad civil, se propuso a la Comisión Europa el desarrollo de una Maestría y un Observatorio en Violencia de Género en el marco del programa Erasmus+ Capacity Building in Higher Education (CBHE), iniciativa que se sometió a concurso en la convocatoria 2023 y fue seleccionada con un financiamiento total de 900,000 Euros para iniciar actividades en 2024.

El consorcio de instituciones que participan en este proyecto está integrado por diez universidades y una

CUADRO 13. Estudiantes de movilidad saliente por nivel educativo, continente y país de destino, 2024.

CONTINENTE /PAÍS	TOTAL	SEXO	
		HOMBRES	MUJERES
Licenciatura	180	57	123
América	60	20	40
Argentina	20	9	11
Brasil	3	1	2
Canadá	2	1	1
Chile	9	5	4
Colombia	24	4	20
México	2	0	2
Asia	8	3	5
Corea del Sur	3	1	2
Japón	5	2	3
Europa	111	33	78
Alemania	26	8	18
Austria	7	2	5
Bélgica	3	0	3
España	34	7	27
Finlandia	1	1	
Francia	14	5	9
Italia	7	4	3
Países Bajos	2	0	2
Polonia	8	3	5

CONTINENTE /PAÍS	TOTAL	SEXO	
		HOMBRES	MUJERES
Portugal	1	0	1
Reino Unido	4	2	2
República Checa	2	0	2
Rumania	1	1	0
Suiza	1	0	1
Oceanía	1	1	0
Australia	1	1	0
Posgrado	20	14	6
América	2	1	1
Perú	2	1	1
Asia	1	0	1
Japón	1	0	1
Europa	17	13	4
Alemania	2	2	0
Bélgica	1	1	
España	10	7	3
Francia	1	0	1
Suiza	3	3	0
Total	200	71	129

Fuente: Secretaría Académica/Programa Institucional de Internacionalización CUCEA Global. Corte: Diciembre, 2024.

organización de la sociedad civil de América Latina y Europa: Universidad de Guadalajara, Universidad de Xalapa y Universidad Autónoma de San Luis Potosí en México; Pontificia Universidad Católica del Perú y Universidad Peruana Cayetano Heredia en Perú; Universidad de Medellín y Universidad del Magdalena en Colombia; Universidad de Alicante, España, Universidad de Ioannina, Grecia y Universidad de Ljubljana, Eslovenia; y 4-ELEMENTS, Grecia.

El proyecto tiene una duración de tres años, tiempo durante el cual todas las actividades a realizarse tienen financiamiento de parte de la Comisión Europea. En el mes de abril se llevó a cabo la primera reunión de trabajo del consorcio y en el mes de noviembre CUCEA fue

la sede de la segunda reunión.

Durante esa segunda reunión se realizaron varias actividades: i) Conferencia magistral “Avances y desafíos en las políticas de igualdad, atención a las violencias y no discriminación de la UdeG”, ii) el panel “CUCEA y su Compromiso con la Equidad de Género a través de la Educación y la Acción”, iii) taller impartido por la Dra. Carolina Borda a los integrantes del consorcio y la plantilla académica del Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas y IV) se dio a conocer la creación y aprobación de la Maestría en Estudios de las Violencias de Género, la cual fue diseñada en colaboración con los socios del consorcio y empezará a operar en el CUCEA a partir del calendario 2025B.



CURSOS COLLABORATIVE ONLINE INTERNATIONAL LEARNING (COIL)

La Unidad de Cooperación e Internacionalización constantemente promueve oportunidades para identificar socios con quien impartir cursos bajo la metodología Collaborative Online International Learning (COIL) y las capacitaciones ofrecidas por organizaciones externas, como la Asociación Mexicana para la Educación Internacional (AMPEI).

Durante el 2024 en el CUCEA se impartieron seis cursos de manera colaborativa: tres cursos de Desarrollo de Emprendedores. El primero, en colaboración con el Conestoga College, institución socia de Canadá; el segundo en colaboración con la Universidad Estatal del Milagro, institución socia de Ecuador; y el tercero en colaboración con la Universidad Don Bosco, institución socia de El Salvador. Además, Economía II en colaboración con la Universidad de Medellín; Administración II en colaboración con el Corporativo Universitario Minuto de Dios (UNIMINUTO), instituciones socias de Colombia, y Ética Profesional en colaboración con la Universidad de Málaga, institución socia de España.

VISITAS INSTITUCIONALES

Durante el 2024, el CUCEA recibió diferentes delegaciones internacionales, fomentado un ambiente de aprendizaje colaborativo y multicultural. Estas visitas se llevaron a cabo en estrecha colaboración con el Centro de Innovación para el Aceleramiento al Desarrollo Económico y Social (CIADEyS).

Asimismo, el CUCEA recibió a 11 estudiantes de la Universidad Continental de Perú quienes participaron en el taller de Desarrollo de nuevos productos organizado por CIADEyS. Asimismo, tuvieron oportunidad de convivir en la Unidad de Auto Acceso de Lenguas (UAAL) con otros estudiantes del CUCEA, y por último estuvieron presentes en la celebración de Día de Muertos que organizó la Unidad de Intercambio Académico para los estudiantes de movilidad entrante y del programa Identifícate “Buddy”.

También se recibieron siete estudiantes de la Universidad Esmer de Colombia que participaron en los talleres “Rutas formativas RADAR DE TALENTOS: Control de Nervios e Improvisación” y “Emprendimiento con Propósito”, los cuales fomentaron el desarrollo de habilidades blandas y el espíritu emprendedor. Los talleres también fueron impartidos por el CIADEyS.

El profesor Juan Manuel Paredes de la Universidad Católica de Salta (UCASAL) realizó una estancia académica durante el mes de febrero. Durante su tiempo en el CUCEA impartió un taller en el CIADEyS y participó en las reuniones y consultorías universitarias del Hospital PyME, el IDITpyme y el Observatorio Tecnológico.

PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA MOVILIDAD ENTRANTE IDENTIFÍCATE “BUDDY”

El programa Buddy es una iniciativa del CUCEA única en la Red UdeG diseñada para acompañar a los estudiantes de intercambio durante su proceso de integración en un nuevo entorno académico, cultural y social. A cada estudiante internacional se le asigna un “Buddy” o compañero local, quien actúa como guía y mentor, brindando apoyo práctico y emocional para facilitar su adaptación.

El objetivo principal del programa es ofrecer orientación y apoyo en diversos aspectos. Desde ayudar a los estudiantes internacionales a comprender las normas culturales y costumbres del país anfitrión hasta proporcionarles información sobre el sistema educativo y los procesos institucionales. El “Buddy” se convierte en un punto de referencia confiable. Además, el programa fomenta la creación de lazos interculturales, promoviendo el aprendizaje mutuo entre los participantes y fortaleciendo su red social.

Durante el 2024 se contó con el apoyo de 96 estudiantes del CUCEA, que de forma voluntaria apoyaron a los estudiantes visitantes del campus. A través del programa, los estudiantes locales del CUCEA que participan como Buddies también obtienen beneficios significativos.

Tienen la oportunidad de desarrollar habilidades interculturales, mejorar sus competencias lingüísticas en otros idiomas y formar conexiones internacionales y nacionales valiosas. Al participar en actividades sociales, culturales y de acompañamiento, tanto estudiantes internacionales como locales viven una experiencia enriquecedora que va más allá del ámbito académico.

El programa “Buddy” no solo contribuye a que los estudiantes de movilidad se sientan bienvenidos y apoyados, sino que también fortalece la comunidad universitaria al promover un ambiente inclusivo y global. El 15% de los programas de posgrado en el 2024 realizó diversas actividades de internacionalización en casa, como la movilidad virtual internacional, además, se tuvo invitaciones a profesores y expertos internacionales.

1.2 Innovación educativa

Con el programa institucional estratégico la Universidad de Guadalajara (UdeG) busca incrementar los ambientes de aprendizaje innovadores e interactivos con el fin de que nuestra comunidad estudiantil desarrolle conocimientos y habilidades que impulsen su desempeño profesional.

En el CUCEA, con el fin de contribuir al logro de los objetivos institucionales, a través del proyecto estratégico del PD-CUCEA “Impulsar ecosistemas de aprendizaje innovadores en el CUCEA que incidan en la formación integral del estudiantado mediante la construcción activa, descubrimiento y transformación de su propio conocimiento” se delinearon compromisos institucionales orientados a dar cumplimiento a los objetivos del proyecto.

AVANCES DEL PROYECTO ESTRATÉGICO “IMPULSAR ECOSISTEMAS DE APRENDIZAJE INNOVADORES EN EL CUCEA QUE INCIDAN EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DEL ESTUDIANTADO MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN ACTIVA, DESCUBRIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DE SU PROPIO CONOCIMIENTO”

Durante el año que se informa se avanzó en la estrategia de formación docente brindando, a las y a los profesores, el acompañamiento y asesorías para promover la implementación de pedagogías y desarrollar herramientas tecnológicas innovadoras en su práctica, promoviendo esquemas de aprendizaje flexibles y transdisciplinarios.

En esta sección se detallan las acciones realizadas para el logro de los objetivos del proyecto institucional del CUCEA “Impulsar ecosistemas de aprendizaje innovadores en el CUCEA que inciden en la formación integral del estudiantado mediante la construcción activa, descubrimiento y transformación de su propio conocimiento”.

Entre las acciones más relevantes se encuentran las jornadas derivadas del Programa de Formación para la Función Docente; la construcción y actualización de los programas de unidades de aprendizaje (syllabus); la asesoría y el apoyo para la elaboración de recursos y materiales digitales. Asimismo, se ha dado continuidad al Modelo de Evaluación de la Función Docente y se han

atendido, en la medida de lo posible, las necesidades de capacitación y formación docente en temáticas que de acuerdo con los resultados de las primeras evaluaciones son fundamentales para que los académicos eleven la calidad de su función en el aula, entre otras que se describen en este apartado.

Se trabajó en la creación de espacios con el objetivo de fortalecer a la comunidad académica del CUCEA, en colaboración con otras instituciones nacionales e internacionales, se generaron diálogos entre pares, a través de los Círculos de Innovación y Pedagogía que reúnen a educadores interesados en reflexionar sobre temas pedagógicos y de innovación.

Se creó la Comunidad IA, la cual representa una respuesta a la creciente necesidad de comprender y abordar el impacto de la inteligencia artificial en la docencia y la investigación.

1.2.1 PERSONAL ACADÉMICO

La plantilla del personal académico del CUCEA está integrada por 964 profesores de los cuales el 61% (584) son hombres y el 39% (380) mujeres. Del total de profesores, el 54% (520) cuentan con una categoría de profesor de asignatura, el 43% (411) profesor de tiempo completo y el 2% (20) técnico académico de tiempo completo y el 1% (13) profesor de medio tiempo (ver Cuadro 14).

Respecto al nivel académico de las y los académicos del CUCEA, se puede observar que de los 964 académicos, 792 cuentan con un posgrado, 450 con el grado de maestría y 342 con doctorado; únicamente el 18% cuenta con grado de licenciatura (169). Cabe señalar que el 59% de los profesores de tiempo completo cuentan con el grado de doctorado, el 69% de los profesores de medio tiempo cuenta con el grado de maestría y el 56% de los profesores de asignatura cuentan con el grado de maestría (ver Cuadro 15).

1.2.2 CALIDAD DEL PERSONAL ACADÉMICO

PROGRAMA PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE (PRODEP)

El Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP), es un programa federal en el cual la Secretaría de Educación Pública (SEP) reconoce el desempeño académico y profesionalización de los profesores de

CUADRO 14. ▶

Personal académico por categoría y tiempo de dedicación, 2017-2024.

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Personal. Corte: Diciembre, 2024.

CATEGORÍA / TIEMPO DE DEDICACIÓN	AÑO							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Profesores de asignatura	466	485	488	509	510	500	518	520
Profesores de medio tiempo	27	27	23	19	17	15	14	13
Profesores de tiempo completo	478	482	486	465	454	427	426	411
Técnicos académicos de tiempo completo	31	30	29	28	24	23	21	20
Total	1,002	1,024	1,026	1,021	1,005	965	979	964

CUADRO 15 . Personal académico por Nivel de estudios y sexo, 2024.

CATEGORÍA / NIVEL DE ESTUDIOS	TOTAL	SEXO	
		HOMBRES	MUJERES
Profesores de tiempo completo	431	263	168
Doctorado	253	160	93
Maestría	152	93	59
Especialidad	0	0	0
Licenciatura	26	10	16
Técnico superior	0	0	0
Profesores de medio tiempo	13	6	7
Doctorado	4	2	2
Maestría	9	4	5
Especialidad	0	0	0
Licenciatura	0	0	0
Técnico superior	0	0	0
Profesores de asignatura	500	304	196

CATEGORÍA / NIVEL DE ESTUDIOS	TOTAL	SEXO	
		HOMBRES	MUJERES
Doctorado	85	53	32
Maestría	280	170	110
Especialidad	2	0	2
Licenciatura	132	80	52
Técnico superior	1	1	0
Técnicos académicos de tiempo completo	20	7	13
Doctorado	0	0	0
Maestría	9	4	5
Especialidad	0	0	0
Licenciatura	11	3	8
Técnico superior	0	0	0
Total	964	580	384

Fuente: Fuente: Secretaría Administrativa / Coordinación Personal. Corte: Diciembre, 2024

tiempo completo (PTC); el objetivo de este programa es incentivar a los PTC para que alcancen las capacidades de investigación, docencia, desarrollo tecnológico e innovación y responsabilidad social, se articulen y consoliden en cuerpos académicos, y con ello generar nuevas comunidades académicas capaces de transformar su entorno.

En el CUCEA son 257 profesoras y profesores beneficiados por este programa. Los departamentos con un mayor número de profesores reconocidos con perfil PRODEP fueron el departamento de Políticas Públicas con 36, seguido del departamento de Estudios Regionales INESER con 34, el departamento de Administra-

CUADRO 16. Profesores con reconocimiento de perfil por el PRODEP, 2017-2024.

DIVISIÓN / DEPARTAMENTO	AÑO							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Contaduría	70	66	62	60	44	44	40	40
Auditoría	10	8	6	6	6	5	5	5
Contabilidad	28	26	27	22	12	12	10	10
Finanzas	21	19	16	18	14	15	14	14
Impuestos	11	13	13	14	12	12	11	11
Economía y Sociedad	125	133	143	135	128	129	124	124
Ciencias Sociales y Jurídicas	17	15	16	16	17	17	12	12
Economía	19	19	19	20	19	19	18	18
Estudios Regionales (INESER)	36	43	48	43	38	37	34	34
Métodos Cuantitativos	24	24	23	21	22	24	24	24
Políticas Públicas	29	32	37	35	32	32	36	36
Gestión Empresarial	116	110	109	102	94	93	93	93
Administración	31	27	27	22	21	21	25	25
Mercadotecnia y Negocios Internacionales	23	24	23	25	21	22	23	23
Recursos Humanos	19	17	17	14	12	11	10	10
Sistemas de Información	27	27	28	29	27	26	24	24
Turismo, Recreación y Servicios	16	15	14	12	13	13	11	11
Total	311	309	314	297	266	266	257	257

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Investigación. Corte: Diciembre, 2024. Nota: Las cantidades de los profesores registrados, es la misma que del año 2023, ya que la Convocatoria 2024 para perfil PRODEP se encuentra detenida y se retomará entre finales de diciembre 2024 e inicios de enero 2025.

CUADRO 17. Profesores con perfil PRODEP por departamento y sexo, 2024.

DIVISIÓN / DEPARTAMENTO	TOTAL	SEXO	
		HOMBRES	MUJERES
Contaduría	40	24	16
Auditoría	5	2	3
Contabilidad	10	4	6
Finanzas	14	10	4
Impuestos	11	8	3
Economía y Sociedad	124	76	48
Ciencias Sociales y Jurídicas	12	5	7
Economía	18	17	1
Estudios Regionales (INESER)	34	16	18
Métodos Cuantitativos	24	16	8
Políticas Públicas	36	22	14

DIVISIÓN / DEPARTAMENTO	TOTAL	SEXO	
		HOMBRES	MUJERES
Gestión Empresarial	93	54	39
Administración	25	15	10
Mercadotecnia y Negocios Internacionales	23	14	9
Recursos Humanos	10	5	5
Sistemas de Información	24	16	8
Turismo, Recreación y Servicios	11	4	7
Total	257	154	103

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Investigación. Corte: Diciembre, 2024. Nota: Las cantidades de los profesores registrados, es la misma que del año 2023, ya que la Convocatoria 2024 para perfil PRODEP se encuentra detenida y se retomará entre finales de diciembre 2024 e inicios de enero 2025.

ción con 25 y con 24 los departamentos de Sistemas de Información y Métodos Cuantitativos (ver Cuadro 16).

Es importante señalar que en los últimos 6 años se ha incrementado el número de jubilaciones de las y los académicos del CUCEA, por este motivo el indicador de profesores con perfil deseable se muestra a la baja; otra causa es el criterio establecido por la SEP, criterio que impide la incorporación a este programa a profesores de asignatura y medio tiempo.

La distribución por género de los PTC con perfil PRO-DEP mantiene una evolución sostenida, contando con una plantilla académica de 103 mujeres y 154 hombres que poseen este reconocimiento. Los departamentos con mayor número de profesoras con perfil deseable son el departamento de Estudios Regionales INESER con 18, el departamento de Políticas Públicas con 14 y el departamento de Administración con 10 (ver Cuadro 17).

PROGRAMA DE ESTÍMULOS AL DESEMPEÑO DOCENTE (PROESDE)

El Programa de Estímulos al Desempeño Docente (PROESDE) tienen dos objetivos, el primero es reconocer el esfuerzo y la calidad en el desempeño académico del personal de carrera de tiempo completo con categorías de técnico y profesor titular o asociado; y el segundo, es reconocer las actividades de calidad en la docencia que integre el aprendizaje activo, la tutoría, la generación y aplicación del conocimiento y la gestión académica.

Durante el 2024 en el CUCEA resultaron beneficiados del programa PROESDE 260 profesores; de éstos el 35% de los beneficiados alcanzaron el nivel VIII (92 profesores), el 26% el nivel VII (68 profesores) y el 25% el nivel IX (65 profesores). En el año que se informa el indicador disminuyó un 2.55% respecto de 2023 (ver Cuadro 18), esto se debe a que en esta convocatoria solamente participaron 268 profesores, a diferencia de la convocatoria anterior donde participaron 275 aspirantes.

Tomando en cuenta los informes proporcionados por los departamentos que documentan la percepción de los docentes participantes, se concluye que el impacto del PROESDE consolida en el Centro Universitario las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión, e incentiva la realización de actividades relevantes que contribuyen a la generación y aplicación del conocimiento, las tutorías (académicas, prácticas

profesionales, servicio social, asesoría de tesis, entre otras); así como la gestión académica individual y/o colegiada; actividades que garantizan la pertinencia de la práctica docente y coadyuva a la calidad del desempeño docente cómo se percibe en la evaluación de parte de la comunidad estudiantil.

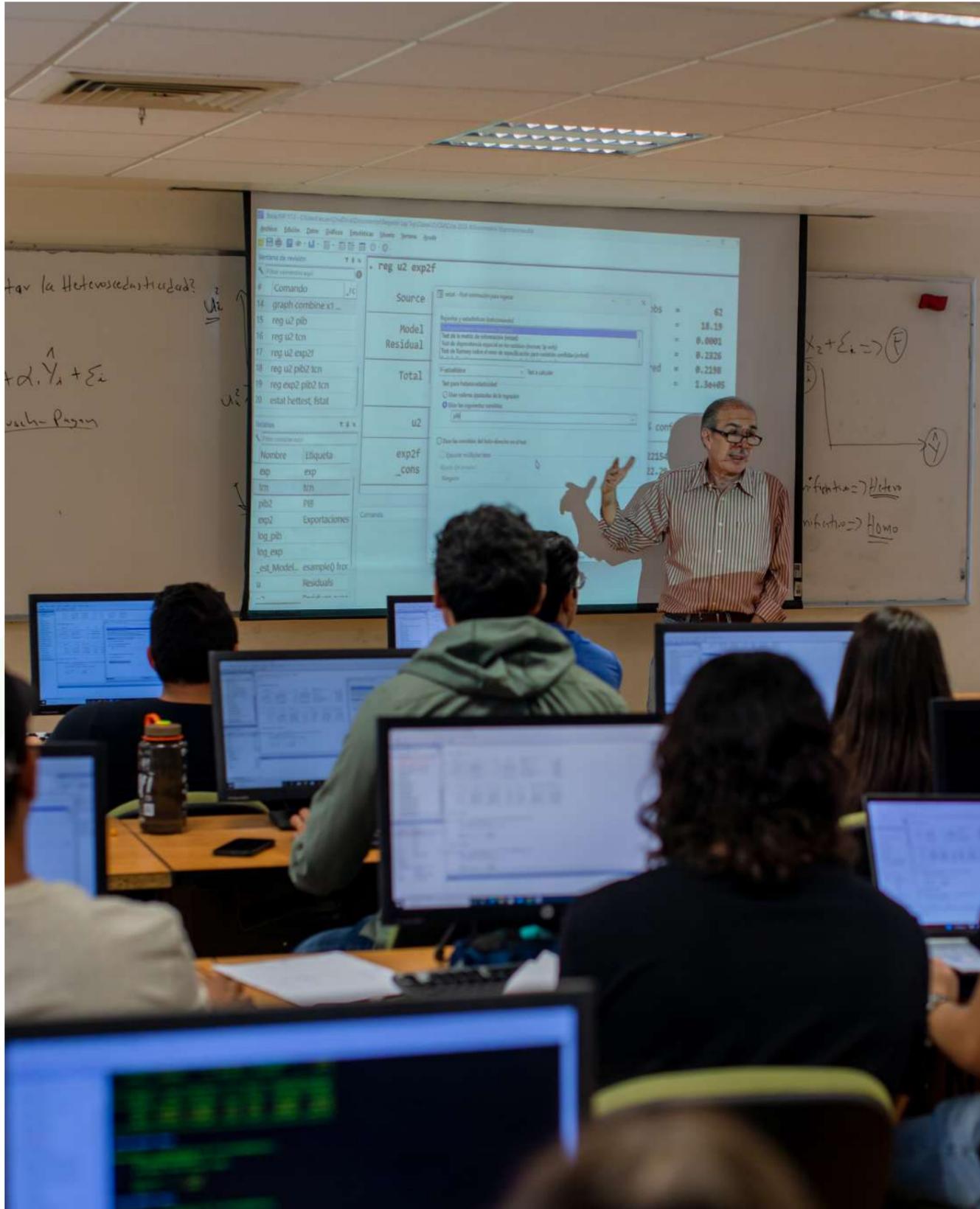
1.2.3 MODELO DE EVALUACIÓN DE LA FUNCIÓN DOCENTE

Durante el 2024 el CUCEA continuó con el desarrollo del Modelo de Heteroevaluación de la Función Docente, el cual se ha construido con la finalidad de proporcionar información tanto a la docencia como a la gestión administrativa. Este modelo tiene como objetivo principal facilitar un análisis integral de la docencia, basado en las percepciones de distintos actores educativos, y apoyar la toma de decisiones tanto en el ámbito educativo como en el administrativo. Sin embargo, la implementación del modelo ha enfrentado desafíos importantes relacionados con la dependencia de los recursos y dinámicas con la Red Universitaria.

En particular, se han identificado limitaciones en la capacidad de la Coordinación General de Servicios Administrativos e Infraestructura Tecnológica (CGSAIT) para proporcionar datos en el nivel de detalle y frecuencia requeridos. Estas limitaciones están asociadas a que las bases de datos de la retroalimentación estudiantil (fase 1) se albergan en la plataforma SIIAU, cuyo diseño y operación no responden completamente a las necesidades específicas del CUCEA. Esta dependencia ha ralentizado la disponibilidad y el análisis oportuno de los datos, afectando la eficiencia del proceso de retroalimentación docente.

Para superar estas limitaciones, el proyecto se ha orientado hacia la creación de un sistema propio que permita gestionar de manera autónoma las encuestas de retroalimentación estudiantil. Este sistema diseñado por dos tesis de la Maestría en Ciencias de los Datos busca cubrir tres aspectos clave: la administración de las encuestas, la captura de respuestas por parte del estudiantado y la generación de reportes personalizados para consulta directa de los docentes, así como análisis generales dirigidos al personal administrativo.

Al finalizar el 2024, la plataforma presenta un avance del 60%, con un enfoque principal en el desarrollo del apartado que permite el acceso directo de los docen-



CUADRO 18. Profesores beneficiados del PROESDE, 2019-2024.

NIVEL	2019		2020		2021		2022		2023		2024	
	BENEFICIADOS	%										
Nivel I	9	3	4	1	4	2	7	3	5	2	2	1
Nivel II	9	3	9	3	9	4	6	2	9	3	5	2
Nivel III	6	2	9	3	6	2	8	3	4	1	6	2
Nivel IV	8	3	5	2	6	2	8	3	8	3	6	2
Nivel V	29	10	7	2	4	2	7	3	2	1	3	1
Nivel VI	77	27	22	7	18	7	17	6	17	6	13	5
Nivel VII	96	33	83	28	67	27	87	32	74	27	68	26
Nivel VIII	39	13	121	41	108	44	89	33	96	35	92	35
Nivel IX	16	6	36	12	25	10	39	15	56	21	65	25
Total	289	100	296	100	247	100	268	100	271	100	260	100

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Planeación. Corte enero 2025. Nota: PROESDE "Programa de Estímulos al Desempeño Docente".

tes a sus retroalimentaciones estudiantiles. Este módulo ya está estructurado y actualmente se encuentra en la etapa de pruebas y corrección, con el objetivo de garantizar su funcionalidad y usabilidad; se tiene programado iniciar con el desarrollo de la etapa dos de la plataforma durante el 2025.

1.2.4 FORMACIÓN PARA LA INNOVACIÓN DOCENTE

El CUCEA reconoce la importancia de transformar el rol del docente en el aula, por ello, durante 2024 se ha fortalecido la formación de los docentes del Centro Universitario a través de tres grandes estrategias: la primera es la Evaluación de la Función Docente; la segunda, el Programa de Formación Docente y la tercera es Eventos para la Comunidad Docente. Es importante destacar la relevancia que ha tenido la primera estrategia, ya que gracias a los resultado de esta evaluación es que se ha diseñado el Programa de Formación para la Innovación Docente, con el objetivo de cubrir las necesidades de nuestros académicos.

Durante el año que se informa se logró concretar 21 cursos financiados por el fondo presupuestario institucional PROINNOVA para las y los académicos del

Centro Universitario, contando con la participación de 542 docentes, de los cuales únicamente 392 cumplieron con los requisitos necesarios para la obtención de constancia según los lineamientos establecidos por PROINNOVA.

El departamento de Administración tuvo la mayor participación con el 17.16% del total de profesores inscritos (93), el departamento de Métodos Cuantitativos con el 11.25% con la participación de 61 profesores, el departamento de Sistemas de Información con el 10.52% con la participación de 57 profesores, seguido de los departamentos de Políticas públicas con el 9.23% (50 profesores) y Estudios Regionales INESER con el 9.04% con la participación de 49 profesores (ver Cuadro 19).

1.2.4.1 EVALUACIÓN DE LOS CURSOS PROINNOVA 2024

El programa PROINNOVA, desarrollado para apoyar el crecimiento profesional del personal docente, como cada año culmina con una evaluación enviada a todos los docentes que se inscribieron a los cursos impartidos durante el verano y otoño de 2024. A través de un formulario de Google Forms, 247 docentes participaron en la encuesta y expresaron su percepción sobre diversas

características clave de los cursos. Los resultados revelan un alto nivel de satisfacción general, destacando numerosas fortalezas en el diseño y ejecución de estas iniciativas.

Los aspectos que fueron bien valorado son el dominio del tema por parte de los y las instructores(as), esto no solo garantiza la calidad académica de los cursos, sino también refuerza la confianza en el programa como una herramienta para el desarrollo profesional.

En términos de la claridad de los resultados de aprendizaje, los cursos obtuvieron nuevamente una valoración sobresaliente. Los objetivos y metas fueron comunicados de forma efectiva, lo que permitió a los participantes comprender con precisión lo que se esperaba de ellos y cómo podrían aplicar los aprendizajes en su práctica docente. Otro aspecto notable fue el diseño y creatividad de las actividades, las estrategias didácticas utilizadas promovieron la participación activa y facilitaron la comprensión de los temas, lo que se reflejó en las valoraciones altamente positivas.

Los resultados de esta evaluación reflejan un nivel de satisfacción sobresaliente entre los participantes, consolidando a PROINNOVA dentro del Centro Universitario como un referente en el fortalecimiento de las capacidades docentes. Este análisis resalta los efectos positivos del programa en la formación docente y reafirman su valor como herramienta clave para el desarrollo profesional en el CUCEA.

En el ciclo escolar 2024-A, se diseñó el curso “¡Activa el aprendizaje!”, con el objetivo de que los profesores identifiquen estrategias y técnicas que promuevan la participación activa en el aula para facilitar el proceso de construcción y transferencia del conocimiento en el contexto universitario. El curso responde a una necesidad identificada desde 2021, durante las asesorías para la elaboración de syllabus se evidenció que una de las principales dificultades para las y los docentes era transformar sus prácticas de aula.

La transición desde un enfoque centrado en la enseñanza hacia un modelo centrado en el aprendizaje presentaba retos significativos, especialmente en lo referente a imaginar y aplicar estrategias que dinamizaran las sesiones presenciales. El curso se concibió como una guía práctica para aprender a planear, ejecutar y moderar dinámicas de aprendizaje activo que no solo transforme el aula, sino que también fortalezcan el rol



estudiantil como constructor de conocimiento. Como parte del diseño del curso, se diseñaron materiales multimedia de apoyo que enriquecieron la experiencia de aprendizaje.

Este recurso se ha consolidado como una herramienta versátil y práctica para las y los docentes, permitiéndoles integrar dinámicas interactivas en sus sesiones de manera estructurada y efectiva. El catálogo está disponible para consulta pública en el siguiente enlace: <https://view.genially.com/661d5357d251070014d3c171/guide-tecnicasaprendizaje-activo>.

Además, con apoyo del área de multimedia, se produjeron una serie de 10 videos basados en interrogantes clave acerca del aprendizaje activo, con el propósito de proporcionar a las y los docentes una comprensión

más profunda de su aplicación. Las preguntas fueron respondidas por el experto David Marsh, reconocido por su trayectoria en innovación educativa. Los videos están disponibles para consulta en la siguiente lista de reproducción del canal oficial de YouTube del Centro de Innovación Docente: https://www.youtube.com/watch?v=Hk8ox-Pjy_4&list=PLHB4TAAewEgfExs-9H9NP4kKVC5SGC67OO

En 2024 se llevó a cabo el rediseño del curso Fundamentos Pedagógicos, una iniciativa clave para fortalecer el desarrollo profesional docente en el CUCEA. Este curso ahora se estructura en torno a un resultado de aprendizaje claro: “Reflexionar sobre la práctica docente, identificando oportunidades para el desarrollo profesional y la mejora del proceso educativo”.

CUADRO 19. Profesores de Tiempo Completo participantes en cursos PROINNOVA, por Departamento y sexo, 2024.

DIVISIÓN / DEPARTAMENTO	TOTAL	SEXO	
		HOMBRES	MUJERES
División de Contaduría	57	18	39
Auditoría	11	2	9
Contabilidad	18	6	12
Finanzas	15	5	10
Impuestos	13	5	8
División de Economía y Sociedad	221	101	120
Ciencias Sociales y Jurídicas	28	9	19
Economía	33	24	9
Estudios Regionales INESER	49	16	33
Métodos Cuantitativos	61	33	28
Políticas Públicas	50	19	31
División de Gestión Empresarial	228	99	129
Administración	93	39	54
Mercadotecnia y Negocios Internacionales	33	13	20
Recursos Humanos	14	4	10
Sistemas de Información	57	35	22
Turismo, Recreación y Servicios	31	8	23
Otra Entidad Universitaria	36	14	22
Total	542	232	310

Fuente: Secretaría Académica / Programa para la Innovación e Internacionalización de Ambientes de Aprendizaje. Corte: Diciembre, 2024.



Los contenidos mínimos y los fundamentos pedagógicos están alineados con el perfil docente que se busca consolidar en el CUCEA. El curso aborda el conocimiento sobre teorías educativas, proporcionando un marco teórico sólido que guía la enseñanza; la planeación educativa, con énfasis en la estructuración de experiencias de aprendizaje significativas y la gestión de ambientes de aprendizaje, centrada en crear espacios dinámicos e inclusivos que promuevan el aprendizaje activo.

En el posgrado se realizaron Jornadas de Difusión y Divulgación de las Ciencias Económico-Administrativas, el Seminario de Economía Mexicana Contemporánea y el Congreso Internacional de Economía, Educación y Desarrollo, que generan espacios para la reflexión crítica y la construcción de redes de colaboración académica.

En las áreas de marketing y consultoría, los estudiantes de la Maestría en Dirección de la Mercadotecnia (MDM) participaron en proyectos de asesoría para empresas locales, mientras que la Maestría en Política Pública (MPP) se enfocó en la elaboración de estudios de caso que servirán como material didáctico para futuras generaciones. Asimismo, la Red EPIC se ha vinculado al Doctorado en Políticas Públicas y Desarrollo (DPPD) y al CUCEA en proyectos de impacto local que permiten a los estudiantes aplicar su aprendizaje teórico en contextos gubernamentales.

PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA LA INNOVACIÓN DOCENTE

En el 2024 se iniciaron los trabajos para la creación del Programa de Formación para la Innovación Docente, su objetivo es responder a las necesidades actuales y futuras de la educación en el CUCEA. La primera etapa de este proyecto consistió en la construcción de un perfil docente ideal, un modelo que refleja las competencias y los valores esenciales para el ejercicio de la docencia universitaria. Este perfil se diseñó a partir de un análisis de marcos internacionales sobre la buena docencia, considerando las mejores prácticas y estándares que caracterizan a instituciones de prestigio en todo el mundo.

Una vez definido el perfil docente ideal, se llevó a cabo un ejercicio de comparación entre dichos modelos. El análisis permitió identificar las fortalezas del profesorado, pero también puso en evidencia áreas de

oportunidad que requieren atención para lograr una alineación más estrecha con los objetivos institucionales. Los resultados del diagnóstico revelaron la necesidad de desarrollar un programa formativo integral, dinámico y atractivo, que sea capaz de atender las particularidades y desafíos específicos de los docentes en sus diferentes etapas profesionales.

El diseño del programa de formación se estructuró en tres rutas diferenciadas que reconocen la diversidad de perfiles y experiencias entre los docentes del CUCEA, las cuales serán cubiertas a través de diplomados, modalidad que se considera como un atractivo para incentivar la participación docente.

La primera ruta, dirigida a los docentes noveles, tiene como propósito construir las bases fundamentales para su ingreso a la práctica educativa en el centro. Esta ruta incluye formación en competencias pedagógicas esenciales, manejo de herramientas didácticas y una orientación clara hacia los valores y objetivos institucionales.

La segunda ruta está enfocada en la generalidad de los docentes que ya cuentan con experiencia en la docencia. Su objetivo principal es fortalecer sus habilidades y alinearlas con el perfil académico del CUCEA, a través de una formación que permita una mayor reflexión pedagógica y el incursionar en procesos de profesionalización.

La tercera ruta está diseñada para aquellos docentes con una trayectoria consolidada que buscan avanzar en la investigación e innovación de su docencia. Este espacio fomenta el desarrollo de habilidades para generar nuevo conocimiento y diseñar estrategias innovadoras enmarcadas en el campo en el que se han consolidado como referentes académicos dentro y fuera de la institución.

Aunque no se menciona de manera abierta en este documento, se tiene el objetivo de acercarnos a modelos y movimientos internacionales de profesionalización de la docencia (SOTL, Scholarship of Teaching and Learning). Por ahora, se mantiene una relación con el capítulo latinoamericano LATINSOTL con quien se desarrollan proyectos conjuntos de creación de contenido digital e intercambio de experiencias.

Este proyecto no solo busca atender las necesidades detectadas, sino que también refleja un compromiso profundo de la institución con el desarrollo de la plan-

ta docente, ofreciéndoles una oferta formativa clara y atractiva que reconozca su esfuerzo en las aulas. A través de este programa, el CUCEA podría ofrecer un programa que se adapte a las realidades y expectativas de su comunidad docente, reafirmando su visión de ser un espacio de aprendizaje y transformación.

EVENTOS PARA LA COMUNIDAD DOCENTE

La generación de comunidad docente es un eje central que tiene como objetivo fomentar el aprendizaje colaborativo, el intercambio de experiencias y la construcción conjunta de conocimientos en el ámbito educativo. Estas comunidades permiten a la planta docente reflexionar colectivamente sobre los retos pedagógicos, explorar nuevas estrategias y crear redes de apoyo que enriquecen tanto su desarrollo profesional como la calidad de la enseñanza. Al conectar a educadores entre sí, se abre la posibilidad de generar soluciones innovadoras, compartir buenas prácticas y mantenerse al día con las tendencias educativas.

Durante el año que se informa se ha trabajado en la creación de espacios que fortalezcan esta comunidad, buscando la colaboración con otras instituciones y países empleando tres modalidades principales que atienden las necesidades específicas de los docentes. En primer lugar, los Círculos de Innovación y Pedagogía reúnen a educadores interesados en reflexionar sobre temas pedagógicos y de innovación. Estos círculos ofrecen un espacio para el diálogo entre pares, donde se pueden compartir ideas, reflexionar estrategias novedosas y buscar soluciones creativas a los desafíos actuales en la educación.

Por otro lado, los Webinars del Centro de Innovación Docente han expandido la perspectiva de nuestra comunidad al conectar a los docentes con experiencias internacionales y prácticas desarrolladas en otros contextos. Estos eventos virtuales permiten aprender de expertos de diversos países, ofreciendo a los participantes una visión global sobre las tendencias y los enfoques sobre innovaciones educativas. A través de esta modalidad, los docentes tienen la oportunidad de adaptar y aplicar ideas en sus propias aulas, enriqueciendo su labor diaria.

Finalmente, la creación de la Comunidad IA representa una respuesta a la creciente necesidad de comprender y abordar el impacto de la inteligencia artificial



en la docencia y la investigación. Este espacio ha sido diseñado para que los docentes reflexionen sobre las implicaciones éticas, pedagógicas y metodológicas del uso de tecnologías emergentes en el ámbito educativo. Además, promueve el desarrollo de estrategias que integren herramientas de IA de manera efectiva, ayudando a los educadores a navegar en un entorno de cambio tecnológico acelerado.

Estas iniciativas reflejan el compromiso del CUCEA con la creación de una cultura docente colaborativa, innovadora e inclusiva. Al fortalecer la comunidad docente, no solo se atienden las necesidades actuales del cuerpo académico, sino que se contribuye a transformar la educación en un proceso dinámico y enriquecedor, con los docentes como actores clave del cambio.

1.2. 5 ACTUALIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE UNIDADES DE APRENDIZAJE (SYLLABUS)

En el 2024 el diseño de syllabus continuó siendo una ta-

rea prioritaria para los profesores del Centro Universitario, alineando sus objetivos a las metas del PD-CUCEA, específicamente las planteadas en el indicador "1.2.1. Porcentaje de programas de unidades de aprendizaje (syllabus) que incorporan explícitamente el aprendizaje colectivo, autónomo, activo, híbrido e invertido en el aula respecto al total de unidades de aprendizaje ofrecidas". En el año que se informa se logró el diseño de 37 syllabus para materias de licenciatura y posgrados, siguiendo el enfoque del modelo híbrido de la Universidad de Guadalajara, impulsado por la CGAI a través del proyecto de Transformación Pedagógica y Digital en el Aula.⁶

Estos syllabus destacan por integrar a) Resultados de aprendizaje, b) Enfoque de aula invertida y c) Dinámicas de aprendizaje activo que fomentan la participación estudiantil y el aprendizaje significativo. El trabajo se llevó a cabo mediante tres iniciativas principales: la

⁶ Para mayor información sobre el modelo híbrido véase: <https://bit.ly/3tpZHmQ>

primera con el Curso PROINNOVA - Verano 2024, este curso formativo permitió a un grupo de docentes diseñar syllabus centrados en el aprendizaje, siguiendo las pautas de diseño propuestas por el Centro de Innovación Docente (CID).

La segunda, asesorías personalizadas a demanda: profesores interesados en mejorar sus cursos solicitaron apoyo, lo que permitió un trabajo individualizado en el diseño de sus syllabus, atendiendo a las características y necesidades de sus unidades de aprendizaje; la tercera, asesorías específicas al Departamento de Métodos Cuantitativos: En respuesta a una solicitud particular, se realizaron sesiones presenciales y asincrónicas con docentes de este departamento, permitiendo un seguimiento continuo y enfocado en sus avances.

En el curso participaron profesores de 9 departamentos y de posgrados, el departamento de Métodos Cuantitativos logró concluir 14 syllabus y tienen 1 en proceso, Sistemas de Información logró concluir siete, Administración logró concluir 3 syllabus, Estudios Regionales INESER concluyó 2 y tienen 1 en proceso, Turismo, recreación y servicios logró concluir 2, Políticas Públicas 2 syllabus concluidos; Mercadotecnia y Negocios Internacionales tienen 2 syllabus concluidos, Economía concluyó 1, Ciencias Sociales y Jurídicas logró concluir 1 y los profesores de posgrados lograron concluir 3 syllabus y tienen 1 en proceso. En el posgrado el 38% de los programas realizaron una revisión del 100% de los syllabus que se ofertaron en 2024.

El syllabus se centra en el estudiante, es una guía para su proceso de aprendizaje. Esta transición representa un cambio de enfoque y cultura pedagógica con base en las tendencias y recomendaciones internacionales, donde se coloca al estudiante y su aprendizaje al centro del proceso educativo; es por ello que el CUCEA seguirá avanzando y reforzando los trabajos que los departamentos han venido realizando en la elaboración de syllabus.

1.3 Trayectoria académica

En 2023, con la actualización del Plan de Desarrollo Institucional (PDI), la institución asumió el compromiso de implementar estrategias para brindar acompañamiento a la comunidad estudiantil durante su trayec-

toria académica, con el objetivo de que concluyan sus estudios, es a través del programa estratégico institucional “Trayectoria académica” que se busca lograr este objetivo.

En este sentido y con el compromiso de contribuir a la meta institucional, el CUCEA a través del proyecto “Implementar el Suprasistema de Trayectorias Escolares en el CUCEA para el desarrollo integral del estudiantado”, han llevado a cabo una serie de acciones que responden a compromisos institucionales del Centro Universitario, mismos que se alinean a este proyecto, los cuales tienen el objetivo de gestionar un suprasistema que permita fortalecer los procesos de formación y de acompañamiento de nuestros estudiantes para que éstos logren egresar contando con habilidades y herramientas que les brinde una ventaja competitiva en el mundo laboral.

AVANCES DEL PROYECTO ESTRATÉGICO “IMPLEMENTAR EL SUPRASISTEMA DE TRAYECTORIAS ESCOLARES EN EL CUCEA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL ESTUDIANTADO

Durante el 2024, se logró documentar el suprasistema de información a partir de módulos por fases para el desarrollo del producto mínimo viable; además, se implementaron estrategias con el fin de reducir la tasa de deserción e incrementar la eficiencia terminal de nuestros estudiantes; éstas han resultado favorecedoras y los resultados se muestran el incremento que se registra en los indicadores de egreso y titulación durante los últimos años. En el pregrado se incrementó en un 39% la titulación respecto del 2023, y en el posgrado el incremento fue mayor al alcanzar el 74% respecto del 2023.

En cuanto a las tutorías, con la finalidad de respaldar las actividades sustantivas de los tutores, se diseñó un modelo instruccional alineado al enfoque del CUCEA Smart Campus, asimismo, se promovió un programa de acompañamiento centrado tanto en estudiantes como en docentes. Además, se llevó a cabo el Encuentro de Tutores del CUCEA 2024, el cual se ha consolidado como un espacio académico para el intercambio de experiencias, promoviendo la reflexión y el diálogo en torno a la práctica tutorial.

En el año que se informa se logró continuar con la iniciativa de Coaching entre pares basado en el aprendizaje cooperativo entre estudiantes con el objetivo de

mejorar el desempeño escolar de las y los estudiantes y fomentar un ambiente de colaboración y apoyo mutuo, logrando atender un total de 426 solicitudes de asesoría.

También se continúa ofertando el curso de nivelación de Matemáticas Cero, el cual tiene el objetivo de regularizar a las y los estudiantes en conocimientos de matemáticas y así evitar el incremento del índice de reprobación de esta asignatura, evitando que las y los estudiantes de Matemáticas I caigan en el artículo 34, en este año se mantuvo la cantidad de alumnos inscritos a este curso, respecto del año anterior, sin embargo, el porcentaje de aprobación se incrementó en un 8.4%, pasando de 428 aprobados en 2023 a 464 en 2024.

Asimismo, se siguen implementando estrategias para la retención y el acompañamiento académico de los estudiantes de los posgrados, se brinda atención personalizada a través de tutorías, seminarios de investigación, seminarios de tesis, reuniones periódicas o sistemas de alerta temprana; flexibilidad y apoyo financiero, entre otras, esto con el fin de que puedan superar las dificultades que vulneran a nuestra comunidad y afectan su rendimiento académico.

Comunicación efectiva, bajo el establecimiento de canales de comunicación abiertos y eficientes entre estudiantes, profesores y coordinaciones permite una respuesta rápida a las necesidades de los estudiantes y una mejor gestión de cualquier situación que pueda poner en riesgo su trayectoria académica

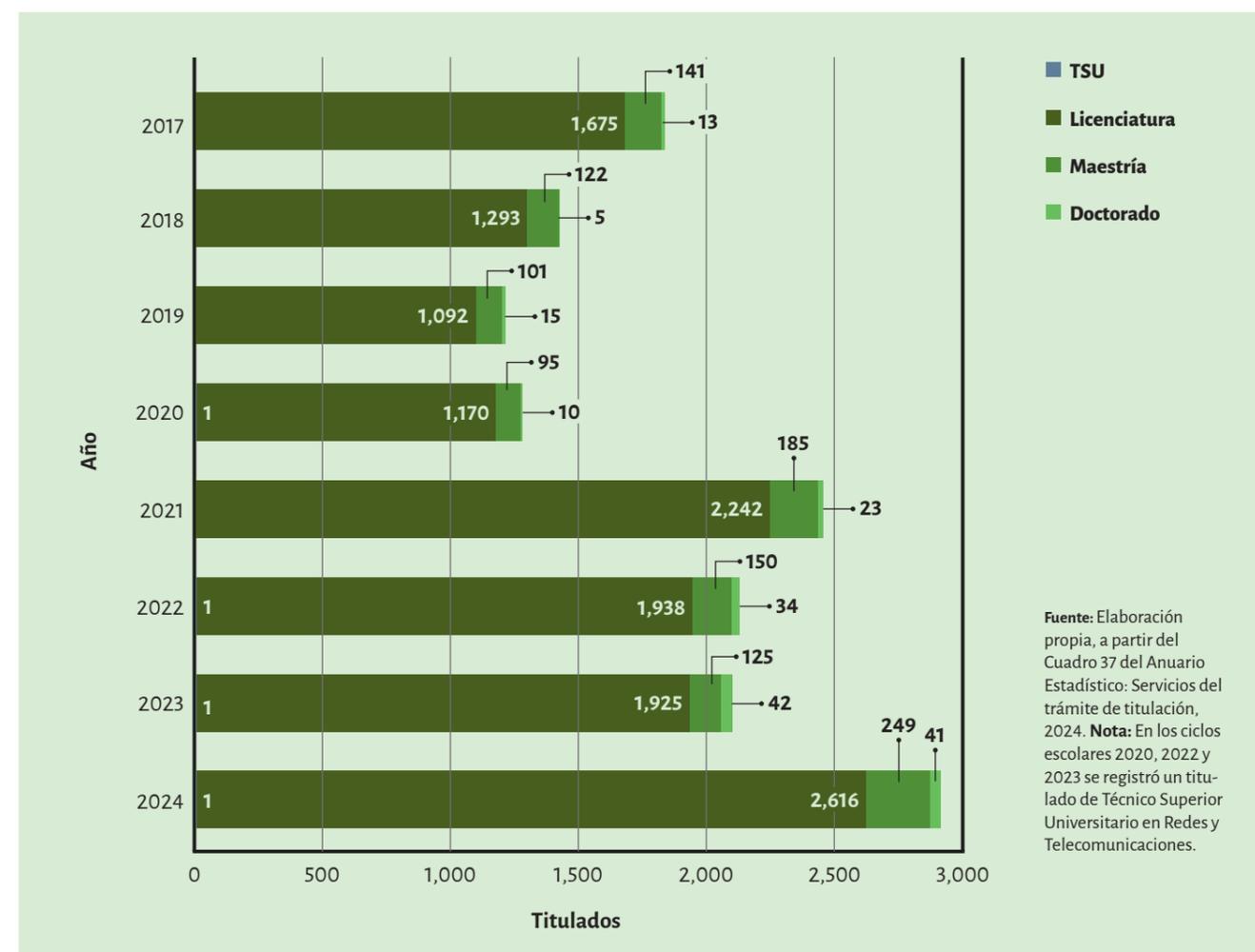
El CUCEA sigue realizando esfuerzos para brindar becas y apoyos económicos a la comunidad estudiantil con el fin de reducir la deserción escolar por situaciones socioeconómicas que desfavorecen la vida académica de nuestros estudiantes; en el 2024 se brindaron 1,474 becas, de las cuales 476 becas se otorgaron con recursos autogenerados del Centro Universitario, entre otras que se describen en este apartado.

1.3.1 EFICIENCIA TERMINAL

La eficiencia terminal sigue siendo uno de los principales desafíos para las Instituciones de Educación Superior, el CUCEA ha implementado una serie de estrategias que tiene el objetivo de contribuir al cumplimiento de las metas institucionales del PD-CUCEA para incrementar la eficiencia terminal, la tasa de titulación de los egresados de nuestros programas educativos.

Asimismo, con la implementación de las estrategias

GRÁFICO 6. Titulados, 2017-2024.



que responden al proyecto Institucional “Implementar el Suprasistema de Trayectorias Escolares en el CUCEA para el desarrollo integral del estudiantado” se busca reducir la tasa de deserción escolar mediante el acompañamiento y fortalecimiento de las habilidades de las y los estudiantes en su trayectoria escolar y, por ende, incrementar la retención, el desempeño escolar, la eficiencia terminal e inserción laboral.

1.3.2 TITULADOS

En el CUCEA, durante el año que se informa se han implementado estrategias que contribuyen al cumplimiento de las metas de este indicador. La aplicación del Examen General para Egreso de la Licenciatura se reali-

za semestralmente y en 2024 un total de 2,907 de egresados se titularon, lo que representa un incremento del 39% de titulados respecto del 2023 (ver Gráfico 6).

En el pregrado se registraron un total de 2,617 titulados de los cuales el 39% son mujeres (1,015) y el 61% hombres (1,602), (2,616 de nivel licenciatura y 1 del TSU) (ver Gráfico 7); las licenciaturas con más de titulados son Contaduría Pública con el 24.23% (634), seguido de Negocios Internacionales con el 16.01% (419), Administración con el 14.06% (368), Mercadotecnia con el 9.97% (261) y Administración Financiera y Sistemas con el 9.74% (255); estos cinco programas educativos concentran el 74% del total de titulados en 2024, (ver Cuadro 20).

GRÁFICO 7. Titulados a nivel pregrado, 2017-2024.

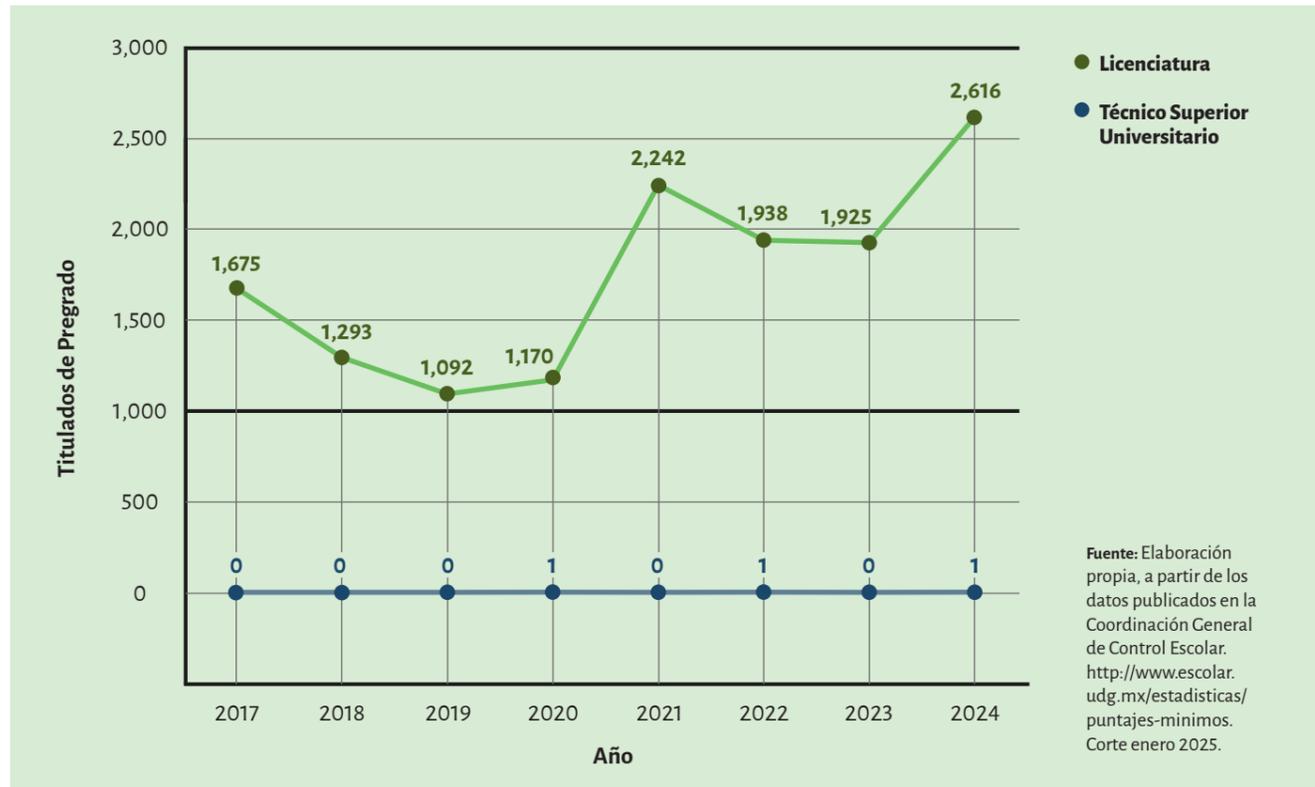
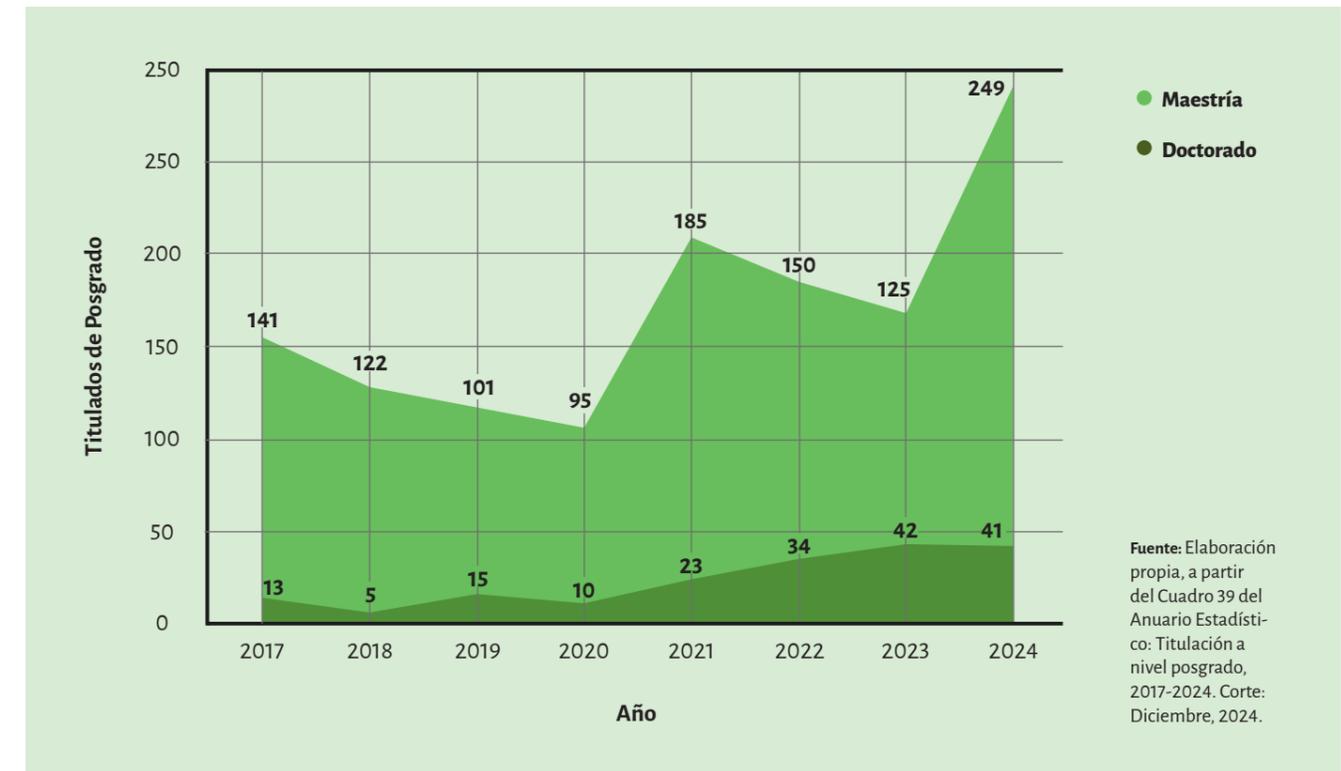


GRÁFICO 8. Titulados de posgrado, 2017-2024.



CUADRO 20. Titulación a nivel pregrado por programa educativo, 2024.

LICENCIATURA	TITULADOS	SEXO		%
		HOMBRES	MUJERES	
Técnico Superior Universitario	1	0	1	0.04
Redes y Telecomunicaciones	1	0	1	0.04
Licenciatura	2,616	1,602	1,014	99.96
Administración	368	219	149	14.06
Administración Financiera y Sistemas	255	138	117	9.74
Administración Gubernamental y Políticas Públicas	57	27	30	2.18
Contaduría Pública	634	359	275	24.23
Economía	86	26	60	3.29
Gestión de Negocios Gastronómicos	40	31	9	1.53
Gestión y Economía Ambiental	38	28	10	1.45

LICENCIATURA	TITULADOS	SEXO		%
		HOMBRES	MUJERES	
Ingeniería en Negocios	9	6	3	0.34
Mercadotecnia	261	170	91	9.97
Mercadotecnia Digital	12	6	6	0.46
Negocios Internacionales	419	277	142	16.01
Recursos Humanos	140	116	24	5.35
Relaciones Públicas y Comunicación	32	25	7	1.22
Tecnologías de la información	80	25	55	3.06
Turismo	185	149	36	7.07
Total	2,617	1,602	1,015	100.00

Fuente: Secretaría Administrativa/Coordinación de Control Escolar. Corte: Diciembre, 2024. Nota: Los datos representan el número total de solicitudes ingresadas para proceso de título electrónico, de las cuales el 61.5% representan el género Femenino.

En los posgrados, los estudiantes en los programas de tiempo completo, por la norma institucional y por la liberación de la beca ante el CONAHCYT, tienen mayor tasa de titulación, esta varía del 50% al 25%. Sin embargo, el mayor volumen de estudiantes se encuentra en los programas profesionalizantes y en modalidad ejecutiva, dichos programas tienen una eficiencia terminal menor al 10%. El cálculo de estos indicadores se realiza definiendo la eficiencia terminal como la cantidad de titulados en el primer año de egreso en relación a la generación de su ingreso. Si calculamos la titulación en cualquier momento en relación a la generación de ingreso, el promedio sería alrededor del 38%.

Durante el año que se informa, fueron 290 egresados del posgrado los titulados, el 50.34% hombres (146) y el 49.66% mujeres (144), del total de titulados 249 obtuvieron el grado de maestría y 41 de doctorado, las maestrías con mayor número de titulados son Administración de Negocios con el 15.66% (39), Tecnologías para el Aprendizaje con el 11.65% (29), Finanzas con el 8.43%

(21), y Dirección de Mercadotecnia y Finanzas Empresariales con el 7.63% (19) respectivamente. Respecto a los programas de doctorado con mayor número de titulados se encuentran Ciencias de la Administración con el 26.83% (11), Tecnologías de la Información con el 24.39% (10), Estudios Fiscales y Gestión de la Educación Superior con el 19.51% (8) respectivamente (ver Cuadro 21).

Es importante señalar que durante 2024 este indicador se presentó un incremento del 74% respecto de 2023, donde en este año se titularon 290 y el año anterior solamente se registraron 167 titulaciones en los posgrados del CUCEA. El histórico de los datos nos indica que existe una tendencia a la alza en la titulación de este nivel académico, a inicios de esta administración únicamente se registraron 116 titulados, en comparación con el dato actual, el indicador se ha incrementado un 150%, pasando de 116 en 2019 a 290 en 2024 (ver Gráfico 8).

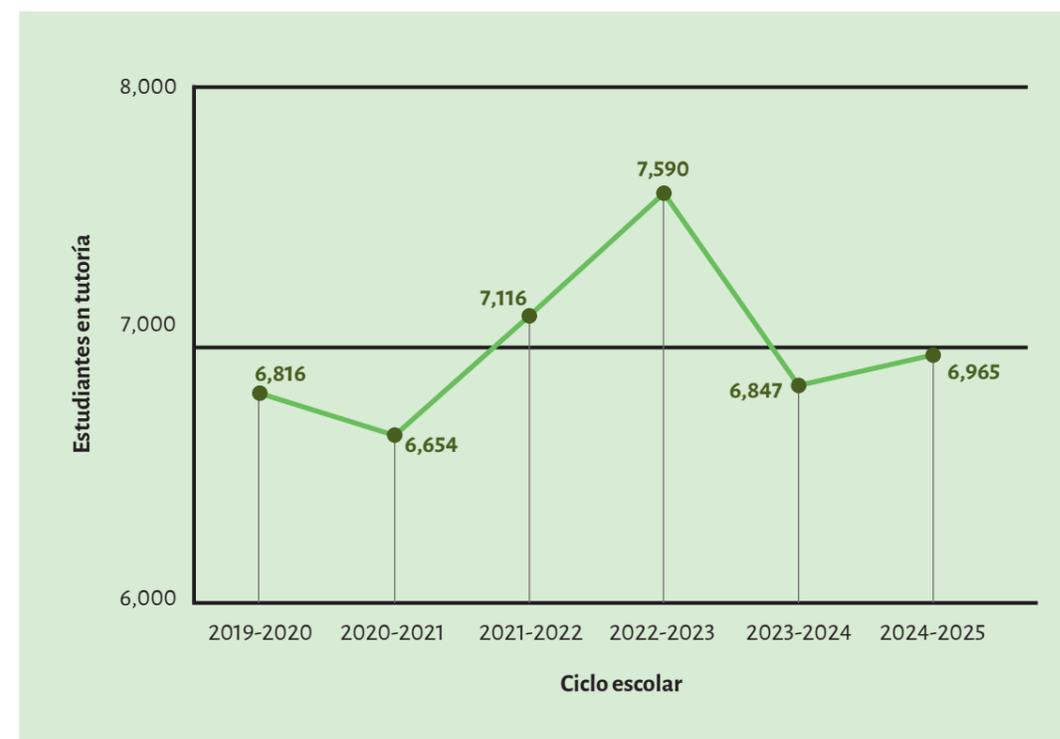
1.3.3 ACCIONES QUE COADYUVAN AL FORTALECIMIENTO DE LAS TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIANTES

CUADRO 21. Titulación a nivel posgrado por sexo, 2024.

POSGRADO	TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%
Maestría	249	85.86	121	41.72	128	44.14
Administración	5	2.01	4	80.00	1	20
Administración de Negocios	39	15.66	18	46.15	21	53.85
Análisis Tributario	10	4.02	7	70.00	3	30.00
Auditoría	6	2.41	5	83.33	1	16.67
Ciencias de los Datos	3	1.20	2	66.67	1	33.33
Dirección de Mercadotecnia	19	7.63	6	31.58	13	68.42
Economía	8	3.21	6	75.00	2	25.00
Educación Superior Internacional	4	1.61	1	25.00	3	75.00
Estudios Fiscales	6	0	4	1.61	2	0.80
Finanzas	21	8.43	11	52.38	10	47.62
Finanzas Empresariales	19	7.63	9	47.37	10	52.63
Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	6	2.41	2	33.33	4	66.67
Gestión y Políticas de la Educación Superior	6	2.41	3	50.00	3	50.00
Gestión Pública	1	0.40	0	-	1	100.00
Gobierno Electrónico	6	2.41	3	50.00	3	50.00
Innovación Social y Gestión del Bienestar	10	4.02	4	40.00	6	60.00
Mercadotecnia	1	0.40	0	-	1	100.00
Negocios Internacionales	1	0.40	0	-	1	100.00
Negocios y Estudios Económicos	8	3.21	2	25.00	6	75.00
Políticas Públicas	9	3.61	5	55.56	4	44.44
Relaciones Económicas Internacionales y Cooperación	12	4.82	5	41.67	7	58.33
Resolución de Conflictos	5	2.01	1	20.00	4	80.00
Tecnologías de Información	15	6.02	12	80.00	3	20.00
Tecnologías para el Aprendizaje	29	11.65	11	37.93	18	62.07
Doctorado	41	14.14	25	8.62	16	5.52
Ciencias de la Administración	11	26.83	8	72.73	3	27.27
Estudios Económicos	1	2.44	1	100.00	0	0.00
Estudios Fiscales	8	19.51	4	50.00	4	50.00
Gestión de la Educación Superior	8	19.51	1	12.50	7	87.50
Gestión de Paz y Prevención de las Violencias	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Innovación y Sustentabilidad en los Negocios	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Políticas Públicas y Desarrollo	3	7.32	2	66.67	1	33.33
Tecnologías de la Información	10	24.39	9	90.00	1	10.00
Total	290	100.00	146	50.34	144	49.66

Fuente: Coordinación General de Control Escolar / Secretaría Administrativa / Coordinación de Control Escolar. Corte: Diciembre, 2024. Descripción: Los datos representan el número total de solicitudes ingresadas para proceso de título electrónico.

GRÁFICO 9. Estudiantes en tutoría, 2019-2024.



Fuente: Elaboración propia, a partir del Cuadro 27 del Anuario Estadístico: Estudiantes en tutoría, 2019-2024. Corte: Diciembre, 2024.
Nota: Las tutorías son realizadas incluso para egresados, por lo que pudiera no coincidir con el total de alumnos activos.

1.3.3.1 TUTORÍAS

El CUCEA ha dado seguimiento y continuidad al modelo de tutoría, el cual fomenta la identidad universitaria y refuerza los valores éticos de nuestra Casa de Estudios a través de actividades desarrolladas por tutores y tutorados. Este modelo ha sido compartido con diversas entidades educativas para fortalecer sus propios procesos formativos.

Para respaldar las actividades sustantivas de los tutores, se diseñó un modelo instruccional alineado al enfoque del CUCEA Smart Campus. Este modelo integra tecnologías educativas e instrumentos metodológicamente estructurados, promoviendo un programa de acompañamiento centrado tanto en estudiantes como en docentes.

En el CUCEA, la tutoría se aborda desde dos enfoques para garantizar un acompañamiento integral que contribuya al desarrollo académico y personal de los estudiantes. El primero se basa en la tutoría “de inicio”, su propósito principal es facilitar la adaptación e integración de los estudiantes al entorno universitario y en diseñar una trayectoria curricular personalizada que se ajuste a cada estudiante, brindando las herramientas y

presentando al estudiante los servicios y beneficios que puede obtener del campus y de la institución.

El segundo se sustenta en la tutoría de “Trayectoria”, que tiene como objetivo principal acompañar y orientar a los estudiantes a lo largo de su formación académica, brindándoles apoyo en aspectos académicos, personales y administrativos para optimizar su experiencia educativa y fortalecer su desempeño académico.

Durante el año 2024, se contó con la participación de 367 tutores en cada calendario escolar, quienes brindaron acompañamiento a un total de 6,965 estudiantes distribuidos entre los ciclos 2024-A y 2024-B, de los cuales 21 son del TSU, 6,256 de licenciatura, 470 de maestría y 218 de doctorado; respecto del ciclo escolar anterior el indicador se incrementó en un 1.72% pasando de 6,847 en el ciclo escolar 2023-2024 a 6,965 en el ciclo actual, 2024-2025.

En esta administración se han generado diversos programas y estrategias que tienen como objetivo fortalecer, orientar y acompañar al estudiantado durante su trayectoria académica; en cuanto a las tutorías se ha mantenido el indicador durante los 6 años, como se puede apreciar en el Gráfico 9, el pico más alto de tutorías se presenta en

el ciclo escolar 202-2023, justo después del periodo de confinamiento por la pandemia del COVID-19, esto da muestra del gran trabajo que los tutores realizaron para que los estudiantes retomaran sus actividades y permanecieran activos en su trayectoria estudiantil.

Con el propósito de fortalecer el programa de tutorías y brindar un respaldo más efectivo a tutores, quienes desempeñan un papel clave en la atención a estudiantes con necesidades particulares, en agosto de 2024 se llevó a cabo el Encuentro de Tutores del CUCEA 2024. Este evento se consolidó como un espacio académico para el intercambio de experiencias, promoviendo la reflexión y el diálogo en torno a la práctica tutorial; en esta edición, participaron 165 profesores que ejercen como tutores, quienes recibieron herramientas y estrategias para optimizar su labor tutorial y mejorar su impacto en el proceso formativo de los estudiantes.

1.3.3.2 PROGRAMA DE COACHING ENTRE PARES

Durante 2024 se mantuvo activa esta iniciativa, contando con un programa de apoyo académico basado en el aprendizaje cooperativo entre estudiantes. A través de esta iniciativa, se ofrecieron asesorías gratuitas en diversas materias, como Matemáticas, Estadística, Economía, Tecnologías de la Información e Inglés, con el objetivo de mejorar el desempeño escolar de las y los estudiantes y fomentar un ambiente de colaboración y apoyo mutuo.

Durante el 2024, se contó con la participación de 27 asesores por ciclo escolar, quienes atendieron un total de 426 solicitudes de asesoría en diversas materias ofertadas; de estas, se llevaron a cabo 356 clases. Se contó con la participación de 9 “coaches pares” que proporcionaron acompañamiento en un total de 72 sesiones, beneficiando a 105 estudiantes distribuidos entre los ciclos 2024-A y 2024-B. Asimismo, se realizaron 62 talleres de coaching bajo diversas temáticas a través del Programa de Coaching contando con una participación de 1,277 asistentes.

En particular, se promovieron acciones conjuntas con la Unidad de Tutorías orientadas a desarrollar en los estudiantes habilidades blandas mediante el coaching, para impulsar el éxito de los participantes durante el desarrollo y culminación de sus proyectos académicos y personales. Este enfoque, por su naturaleza, contribuye al desarrollo integral del individuo al facilitar un proceso de acción-reflexión que fomenta la adopción de iniciativas transformadoras y conscientes, dirigidas

a potenciar tanto su éxito como su crecimiento personal y profesional.

1.3.3.3 CURSO DE NIVELACIÓN “MATEMÁTICAS CERO”

En 2024 se continuó ofreciendo el curso de nivelación (Matemáticas Cero) en la modalidad de presencial enriquecido (en los ciclos 2024A y 2024B), cuyo objetivo es regularizar en los estudiantes sus conocimientos en matemáticas de educación media superior. Además, se desarrolló y utilizó una plataforma de inscripción en línea para tal fin.

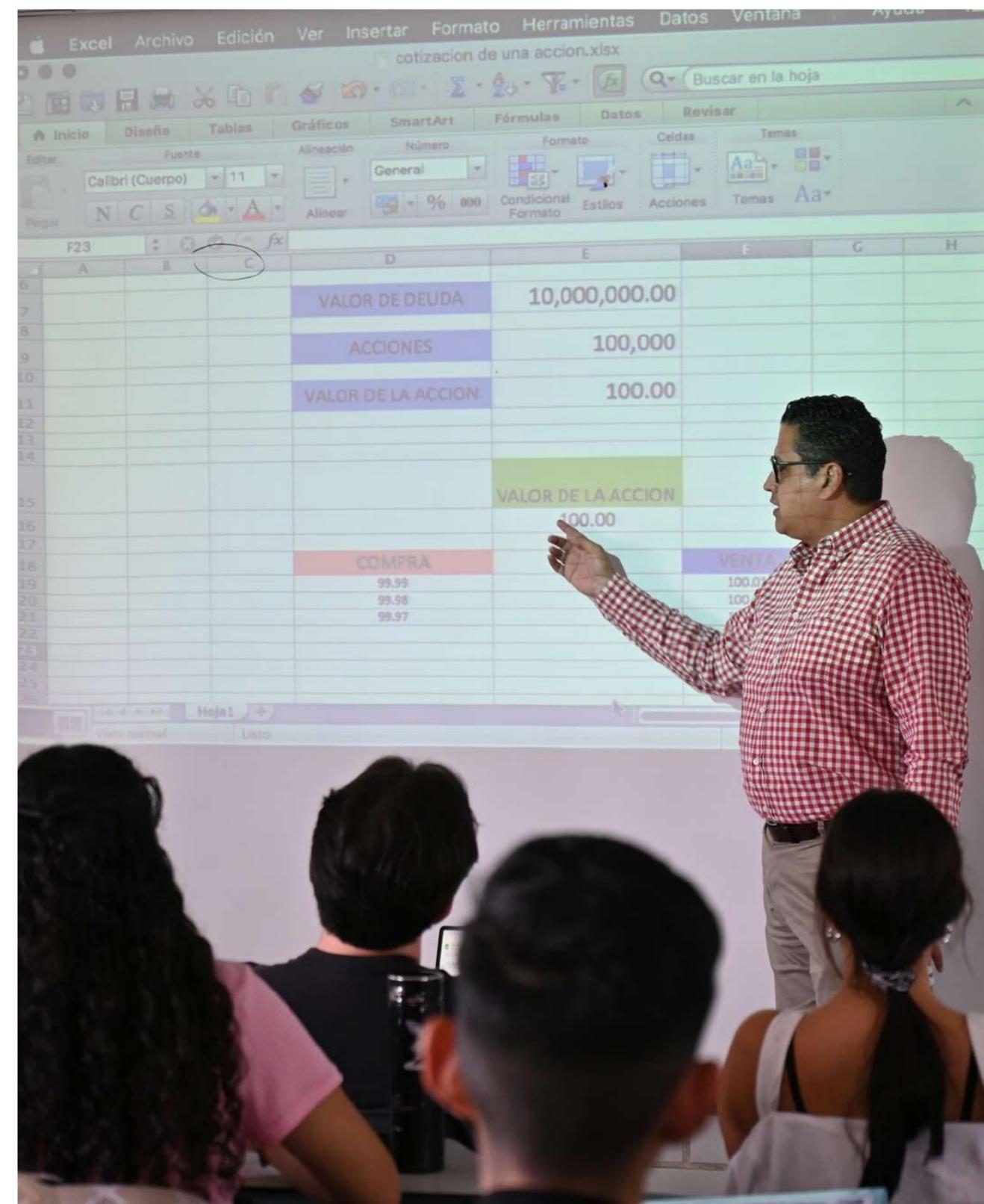
El curso de nivelación en Matemáticas fue pensado como un mecanismo para que los estudiantes que ingresan al CUCEA adquieran las habilidades necesarias para acreditar exitosamente los cursos de Matemáticas y para atender los problemas de reprobación de Matemáticas I que está incidiendo en el índice de deserción de los alumnos en los primeros semestres.

El curso fue diseñado incluyendo estrategias facilitadoras en el proceso de aprendizaje centrado en el alumno. Se proponen actividades dentro y fuera del aula, se cuenta con una serie de recursos pedagógicos que al ser implementados garanticen el seguimiento continuo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El objetivo es reconstruir las habilidades algebraicas adquiridas en etapas previas de su formación académica, con el fin de que el estudiante esté capacitado para desarrollar procedimientos que sirvan para solucionar problemas. Son conocimientos que deberían traer los estudiantes de sus estudios de preparatoria, pero en la mayoría de los casos no los adquieren y que tienen como consecuencia altos índices de reprobación en su curso de Matemáticas I.

Además, el curso cuenta con un manual de seguimiento, recurso en línea (página web) y evaluaciones periódicas que permitan verificar el avance de los alumnos. Desde 2024-A se ha empezado a utilizar la plataforma Aleks de McGraw Hill. (En la parte final de información complementaria se comenta sobre la plataforma y su uso de Inteligencia Artificial).

Durante el año que se informa, el indicador de alumnos inscritos se mantuvo, respecto del año anterior, pasando de 702 el año anterior a 701 el año actual, sin embargo, el indicador de aprobación se incrementó en un 8.4%, pasando de 428 aprobados en 2023 a 464 en 2024 (ver Cuadro 22).



CUADRO 23. Estudiantes beneficiarios por becas, apoyos y programas por sexo, 2024.

BECA, APOYO O PROGRAMA	TOTAL	ESTUDIANTES		PERIODICIDAD DE LA CONVOCATORIA	TIPO	MONTO (PESOS CORRIENTES)	ORIGEN
		HOMBRES	MUJERES				
Programa de Gratuidad para ciclo 2024B	477	244	233	Semestral	Condonación de Matrícula	4,794,846.62	HCGU Universidad de Guadalajara
Programa de Gratuidad para ciclo 2024A	414	202	212	Semestral	Condonación de Matrícula	4,119,062.84	HCGU Universidad de Guadalajara
Condonaciones de Centro Universitario (CUCEA) 2024B	38	21	17	Semestral	Condonación de Matrícula	461,860.54	CUCEA
Condonaciones de Centro Universitario (CUCEA) 2024A	75	40	35	Semestral	Condonación de algún Porcentaje en Matrícula	792,617.23	CUCEA
Condonaciones de Centro Universitario Pregrado	174	78	96	Semestral	Condonación de algún Porcentaje en Matrícula	-	CUCEA
Exenciones de matrícula (SUTUDG) 2024A	11	8	3	Semestral	Exención de Matrícula	370,320.00	SUTUDG
Exenciones de matrícula (STAUDG) 2024A	20	11	9	Semestral	Exención de Matrícula	673,973.00	STAUDG
PROAC (Programa para el aseguramiento de la Calidad de los Posgrados)	7	3	4	Anual	Apoyo para viáticos en inscripciones a congresos	24,472.16	CGIPV
PFP (Fortalecimiento del posgrado)	1	1	0	Anual	Apoyo para viáticos en inscripciones a congresos	10,100.00	CGIPV
Becario i	150	58	92	anual	Económico	0.00	CUCEA (Recursos propios)
Programa de Estímulos Económicos a Estudiantes Sobresalientes	50	20	30	anual	Económico	4,294.00	Universidad de Guadalajara
Programa de Estímulos Económicos a Estudiantes con Discapacidad	28	14	14	Semestral	Económico	6,000.00	Universidad de Guadalajara
Programa de Estímulos Económicos a Estudiantes Indígenas	5	2	3	Semestral	Económico	6,000.00	Universidad de Guadalajara
Madres Jefas de Familia CONAHCYT	18	0	18	Anual	Económico	4,000.00	CONAHCYT
BBVA para chavos que inspiran	6	0	6	Anual	Económico	4,800.00	BBVA
Total	1,474	702	772	-	-	-	-

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Posgrados / Coordinación de Servicios Académicos / Unidad de Becas. Corte: Diciembre, 2024
 Nota: Del total de beneficiados por el programa de gratuidad 557 son del nivel de Maestría y 334 de Doctorado.

1.3.3.4 SERVICIOS BIBLIOTECARIOS

Durante el 2024 la Biblioteca Central- Centro de Recursos Informativos (CERI) cuenta con 73,608 títulos y 155,590 volúmenes. Además, cuenta con suscripciones anuales a los más importantes y reconocidos periódicos impresos tales el Occidental, el Diario, el Mural, el Informador, Milenio. Revistas como Academy of management, Proceso, Economía, Revista UNAM, Harvard Educational Review, Merca 2.0 impresa, Practica Fiscal, Laboral y legal entre otras.

Es importante mencionar que el acervo del CERI cuenta con un repositorio de 8,526 de tesis entre licenciatura y posgrado, de las que de acuerdo al modelo del SMART CAMPUS CUCEA alrededor del 25 % se han convertido a un formato digital CD/DVD.

En el año que se informa, el CERI recibió donaciones por parte de estudiantes de licenciatura y posgrado al tramitar la carta de no adeudo bibliotecario, que es uno de los requisitos básicos para el proceso de titulación, recibiendo un total de 1,932 títulos y 2,937 volúmenes el cual es un importante apoyo para complementar y enriquecer el acervo bibliográfico, con literatura pedagógica actualizada acorde a los planes de estudio de nuestro Centro Universitario.

Asimismo, se adquirieron mediante fondos presupuestarios como: Fondos Institucionales Participables (FIP) 2024 y Feria Internacional del Libro (FIL) 2024, 1,215 títulos y 3,739 volúmenes, esto con la colaboración del personal docente integrado en academias y colegios departamentales que realizaron una selección especial actualizada del material bibliográfico con base en sus planes de estudio, los que el área de procesos técnicos y adquisiciones proceso en tiempo y forma para ser enviados a la biblioteca central al 100% permitiendo que toda la comunidad universitaria y en especial la comunidad de CUCEA tenga acceso a ellos.

El CERI brindó atención a 47,201 usuarios durante el 2024, en sus diferentes áreas las cuales comprenden: Biblioteca Central, Unidad de Convenios y Publicaciones Seriadas, Laboratorio de Desarrollo de Habilidades Informativas y UAAL, así mismo contó con un servicio de préstamo externo, en el que 13,952 títulos fueron consultados y utilizados, finalmente el préstamo en sala o instalaciones tuvo un alcance de 12,705 títulos.

Se continúa impulsando las habilidades informativas en los estudiantes, académicos y administrativos

CUADRO 22. Estudiantes inscritos y aprobados al curso Matemáticas Cero, 2021-2024.

CICLO ESCOLAR	ESTUDIANTES		% APROBADOS
	INSCRITOS	APROBADOS	
2021A	290	183	63.10
2021B	345	232	67.25
2022A	296	218	73.65
2022B	302	190	62.91
2023A	318	147	46.23
2023B	384	281	73.18
2024A	346	206	59.54
2024B	355	258	72.68

Fuente: Secretaría Académica / División de Economía y Sociedad / Departamento de Métodos Cuantitativos. Corte: Diciembre, 2024.

a través de cursos impartidos para fortalecer las habilidades informativas de los usuarios, ayudando a la búsqueda y manejo de información en la Biblioteca Digital, así como uso del Catálogo Aleph. Se impartieron 331 cursos de carácter tanto virtual como presencial en los que participaron 8,928 usuarios.

De acuerdo a los Objetivos del Desarrollo Sustentable (ODS) en la Universidad de Guadalajara, y particularmente en el CUCEA, mediante la reducción del consumo de papel y cuidado el medio ambiente al disminuir el número de impresiones se continúa con el formato de carta de no adeudo bibliotecario digital lo que resulta en mayor agilidad en el trámite, así como la contribución. Durante el 2024 con este trámite se hizo constar que 2,711 egresados no tienen adeudo ni económico, ni préstamos de libros dentro de la biblioteca.

En el CERI continuamos brindando la atención personalizada mediante este Servicio de Whatsapp para responder dudas y sugerencias a través de mensajes instantáneos. De igual manera el Servicio de Bibliotecario Virtual se mantiene y brindó consultas de información académica a 1413 usuarios.

1.3.3.5 BECAS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS (PREGRADO Y POSGRADO)

Una de las fortalezas del Centro Universitario es el desarrollo de un conjunto de servicios, becas y apoyos que permiten el avance académico de nuestra comunidad estudiantil. Durante el 2024, se brindó orientación, apoyo y difusión, y se gestionaron los trámites relacionados con los diferentes programas de becas. Todos los servicios se prestan de manera híbrida (presencial y a distancia), ya que de esta manera se logra tener un mayor alcance dentro de la comunidad.

Durante el año que se informa se gestionaron diversos programas de apoyos a estudiantes, dos de ellos programas propios y el resto junto con otras dependencias de la Universidad o con instituciones gubernamentales. Uno de los programas propios es el de "Becario i", cuyo objetivo es fortalecer y desarrollar competencias a través de experiencias de aprendizaje vivencial para que puedan trascender en los planos humano y económico, y sea posible identificar y vincular el talento con oportunidades de innovación social, emprendimiento e inserción laboral.

Específicamente, una de las dimensiones del Ecosistema CUCEA Smart Campus, es el de Smart People que incluye el perfil del "Becario i", es a través de este programa que los estudiantes de licenciatura del CUCEA fortalecen y desarrollan sus competencias a través de experiencias de aprendizaje vivencial de calidad para que trasciendan en los planos humano y económico, además de vincular el talento con oportunidades de innovación, emprendimiento e inserción laboral. El Programa Becario i incentiva a los alumnos de licenciatura del CUCEA a enfrentar uno o más retos en conjunto con instituciones y organizaciones de los sectores público, privado y social, a lo largo de un semestre académico.

Para la convocatoria 2024 participaron un total de 49 dependencias del Centro Universitario que fungieron como receptores para los 159 becarios dictaminados, y al finalizar el año son 150 de los que se encuentran activos. Desde la creación del programa de Becario i se ha implementado diversas estrategias que nos permiten el monitoreo de los objetivos. Una de ellas ha sido la creación de un sistema de validación de los informes bimestrales de los becarios, y actualmente se encuentra operando.

El CUCEA difunde y gestiona, a través de la Unidad de Becas, las convocatorias de las becas emitidas por organismos externos, en el año que se informa el indicador se

incrementó en un 20.22%, pasando de 1,226 becas otorgadas en 2023 a 1,474 en 2024, de las otorgadas en el año que se informa, el 52% de beneficiados son mujeres y el 48% son hombres.

Fueron 150 los beneficiarios del Becario i, del Programa de Estímulos Económicos a Estudiantes Sobresalientes se benefició a 50 estudiantes, del Programa de Estímulos Económicos a Estudiantes con Discapacidad fueron 28 estudiantes los que se beneficiaron, de la beca Madres Jefas de Familia CONAHCYT se vieron beneficiadas 18 mujeres, de la beca "BBVA para chavos que inspiran" fueron 6 estudiantes y 5 del Programa de Estímulos Económicos a Estudiantes Indígenas, del PFP (Fortalecimiento del posgrado) fue 1 beneficiado y 7 beneficiados de la beca Programa para el aseguramiento de la Calidad de los Posgrados (PROAC) (ver Cuadro 23).

Durante los ciclos escolares 2024-A y 2024-B, se han implementado diversos programas de apoyo para estudiantes de pregrado y posgrado, los cuales han beneficiado tanto a hombres como a mujeres, reflejando el compromiso institucional con la equidad y la inclusión en la educación superior. Es importante mencionar que de las 1,474 becas otorgadas, 1,209 corresponden a condonaciones de matrícula (287), Exenciones de matrícula (31), y al Programa de Gratuidad para ciclo 2024B (891), (ver Cuadro 23).

Durante este año se otorgaron un total de 287 condonaciones de matrícula, beneficiando a 174 a estudiantes de licenciatura y 113 a los de posgrado, 61 de maestría y 52 de doctorado (ver Cuadro 24).

Las Exenciones de Matrícula de posgrado gestionadas por los sindicatos universitarios también han contribuido a apoyar a los estudiantes. En el ciclo 2024-A, el SUTUDG otorgó 8 exenciones a hombres y 3 a mujeres, mientras que el STAUDG concedió 11 exenciones a hombres y 9 a mujeres.

El Programa de Gratuidad ha sido uno de los principales apoyos, beneficiando a 244 hombres y 233 mujeres durante el ciclo 2024-B, y a 202 hombres y 212 mujeres en el ciclo 2024-A, lo que representa un equilibrio notable en la distribución de estos recursos entre ambos géneros.

En cuanto a las condonaciones del CUCEA, se otorgaron 21 apoyos a hombres y 17 a mujeres en el ciclo 2024-B, mientras que en el ciclo 2024-A, 40 hombres y 35 mujeres recibieron este beneficio.

De los 889 estudiantes de posgrado, el 49.72% (442) fueron beneficiados con una beca del CONAHCYT duran-

CUADRO 24. Estudiantes beneficiarios de la condonación de matrícula por nivel educativo, 2024.

CONDONACIÓN	TOTAL	TOTAL	PREGRADO		TOTAL	POSGRADO	
			TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO	LICENCIATURA		MAESTRÍA	DOCTORADO
Completa	0	0	0	0	0	0	0
Parcial	287	174	0	174	113	61	52
Total	287	174	0	174	113	61	52

Fuente: Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Servicios Académicos / Unidad de Becas. Corte: Diciembre, 2024

GRÁFICO 10. Estudiantes de posgrado becados por el CONAHCYT, 2017-2024.



Fuente: Elaboración propia, a partir del Cuadro 86 del Anuario Estadístico: Estudiantes de posgrado becados por el CONAHCYT, 2017-2024.

te el año que se informa, lo que representa un incremento del 23% respecto del año anterior, pasando de 391 estudiantes beneficiados por esta beca en 2023 a 442 en 2024 (ver Gráfico 10).

En total, durante el 2024, se brindaron 1,043 apoyos a estudiantes de posgrado, 530 hombres y 513 a mujeres, lo que refleja un esfuerzo significativo por parte de la institución para garantizar el acceso y la permanencia de los estudiantes en los programas de posgrado, promoviendo la equidad de género en el acceso a los recursos educativos.

1.3.4 ESTRATEGIAS PARA REDUCIR LA DESERCIÓN Y EL ABANDONO ESCOLAR EN EL POSGRADO

La implementación de estrategias para la retención y

el acompañamiento académico de los estudiantes de los posgrados del CUCEA ha sido una prioridad en los distintos programas académicos, con acciones diseñadas para atender las necesidades específicas de cada comunidad estudiantil.

Existen una diversidad de estrategias adaptadas a las necesidades y particularidades de cada uno de los posgrados, las estrategias con mayores elementos comunes son:

- Seguimiento personalizado: La atención individualizada a los estudiantes, ya sea a través de tutorías, seminarios de investigación, seminarios de tesis, reuniones periódicas o sistemas de alerta temprana, ha demostrado ser una herramienta eficaz para identificar y abordar problemas

académicos o personales que puedan llevar a la deserción.

- Fortalecimiento de los procesos académico, la mejora de los cursos, seminarios y proyectos de investigación, así como la revisión periódica de las plataformas de aprendizaje, contribuyen a una mejor preparación de los estudiantes y a un mayor compromiso con sus estudios.
- Flexibilidad y apoyo financiero, esta estrategia consiste en una oferta de opciones de pago flexibles, como las matrículas en parcialidades, y la implementación de políticas de gratuidad facilitan el acceso y la permanencia en los programas.
- Comunicación efectiva, bajo el establecimiento de canales de comunicación abiertos y eficientes entre estudiantes, profesores y coordinaciones permite una respuesta rápida a las necesidades de los estudiantes y una mejor gestión de cualquier situación que pueda poner en riesgo su trayectoria académica.

En conjunto, estas acciones demuestran un enfoque integral y proactivo para la retención estudiantil, que va más allá de las medidas reactivas y se centra en la prevención de la deserción. Al brindar un acompañamiento personalizado y fortalecer los procesos académicos, de esta manera en posgrados CUCEA no solo se garantizan el éxito de sus estudiantes, sino que también se contribuye a la formación integral de profesionales con una visión más humanista.

1.4 Desarrollo integral

La UdeG, a través del programa estratégico institucional, se ha propuesto incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades que promuevan el desarrollo integral; por su parte, en el CUCEA desde el 2012 institucionalizó el desarrollo integral de los estudiantes, al haberse aprobado en este año la actualización curricular en la cual se promueve el desarrollo integral a través de actividades artísticas, culturales, deportivas, sustentables y de salud con valor curricular para sus estudiantes.

En 2023 con la aprobación de la actualización del PD-CUCEA 2019-2025, Visión 2030, se crea el proyecto “Impulsar la formación Integral y la Vinculación Aca-



démico-Social en el CUCEA”, el cual tienen el objetivo de promover la formación integral de la comunidad del CUCEA y del entorno social, así como fortalecer la vinculación académica y social de nuestra comunidad estudiantil. A través de este proyecto se delinearon nuevas estrategias y compromisos institucionales para seguir avanzando en esta ardua tarea que es formar ciudadanos globales.

AVANCES DEL PROYECTO ESTRATÉGICO “IMPULSAR LA FORMACIÓN INTEGRAL Y LA VINCULACIÓN ACADÉMICO-SOCIAL EN EL CUCEA”.

En esta gestión se alcanzó una oferta de formación integral de 771 talleres con 16,966 participantes, de éstos el 33% con valor curricular y el 67% sin valor curricular. Se ha logrado que los estudiantes del CUCEA cursen talleres de formación integral no por su valor curricular, sino por sus contenidos de alta importancia para su formación personal y profesional, muestra de

ello es la demanda que tienen nuestros talleres sin valor curricular que en 2024 llegó a 470 talleres con 11,394 participantes.

En el posgrado se han incluido actividades de formación integral sin valor curricular, además de los talleres artísticos, culturales y deportivos, a los estudiantes de posgrado se les oferta conferencias, seminarios, presentaciones de libros, talleres, entre otros, lo que fomenta la construcción de redes entre estudiantes y académicos de posgrados en educación superior; esto les brinda la oportunidad de prepararse para enfrentar los retos profesionales desde una perspectiva interdisciplinaria, innovadora y global.

Durante el 2024 se aprobó el “Esquema de apoyos para atletas de alto rendimiento”, el cual incluye el Modelo de acompañamiento para los atletas de alto rendimiento, tutorías académicas, alianzas con federaciones deportivas, clubes deportivos y otras instituciones para brindar oportunidades de competencia y desarrollo a

los atletas, seguimiento y evaluación del rendimiento deportivo, acceso preferente a las instalaciones deportivas de CUCEA, coaching, impulso y promoción del modelo de negocio de la imagen del deportista, gestión de becas deportivas para atletas destacados, lo cual contribuye de manera directa al seguimiento académico y deportivo de los atletas.

Se incrementó la vinculación con el área de extensión, equidad e inclusión, tutorías, coordinaciones académicas, representación estudiantil, servicio social, prácticas profesionales, llevando a cabo en promedio 26 actividades por año. La vinculación con el sector deportivo conocido como modelo dual de formación profesional, ha permitido contribuir en proyectos y procesos de trabajo en 12 instituciones donde participaron 182 alumnos.

1.4.1 INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL

El CUCEA no posee espacios especializados para el desarrollo artístico, pero cuenta con espacios que se pueden adaptar para cumplir los requerimientos mínimos para el desarrollo de talleres y eventos artísticos y culturales, mismos que son muy solicitados por la comunidad de la Red Universitaria y entidades externas.

Se cuenta con el Piso 1 de la Torre Smart, el cual está vocacionado como un recinto cultural y creativo. Este espacio cuenta con dos salas divididas por paneles móviles y un espacio general. En este recinto cultural se imparten talleres de música y se realizan recitales y conciertos, tiene una capacidad de 120 pax; es el sitio ideal para realizar exposiciones, foros, talleres y actividades culturales en un entorno híbrido con el fin de vincular a la comunidad cucea con otros actores de los sectores público, social y privado.

El Auditorio Raúl Padilla López (antes Auditorio Central), está destinado para atender eventos académicos, conferencias y congresos, sin embargo es un espacio que ha albergado un gran número de eventos artísticos y culturales, se realizan conciertos, recitales, obras de teatro, presentaciones de danza, exposiciones, talleres, etc., tiene una capacidad de 400 personas.

La Sala de usos múltiples del módulo O también es utilizada para eventos académicos; por la gran demanda de la comunidad se han realizado obras de teatro, charlas, conferencias, presentaciones de danza y recitales, tiene una capacidad de 120 personas. El Auditorio

del CERI tiene una capacidad para 68 personas, en este espacio se realizan charlas, talleres y presentaciones musicales y teatro, entre otras actividades culturales.

El campus también cuenta con el conjunto de Aulas Amplias, que son 6 aulas con formato con butacas fijas y se asemejan a una sala de cine, estas tienen una capacidad para 150 personas. La Explanada de Aulas Amplias es un espacio para el tránsito común que los estudiantes y talleristas han adoptado para realizar los talleres de danza.

El Ciber-jardín del CUCEA es un espacio abierto en donde la comunidad del campus realiza presentaciones musicales, danza, showcase, clown, mercados artesanales y todo tipo de activaciones artísticas. El Jardín posterior de rectoría es un espacio verde ideal para el cine al aire libre y otras actividades de esparcimiento y recreación, arte y cultura. Además, el CUCEA cuenta con instalaciones deportivas cerradas y al aire libre con una extensión 21,678 m2, los cuales albergan tres canchas de fútbol, dos empastadas y una de pasto sintético, una cancha de tenis y tres canchas de usos múltiples.

Se cuenta con un Centro de Acondicionamiento y Recreación (CARE) que es un espacio indispensable para la salud de la comunidad universitaria; el gimnasio cuenta con 1,931 m2 distribuidos en dos plantas: la planta baja con 1,094 m2. La planta baja con 837 m2, cuenta con un área de pesos libres o peso muertos con racks de barras, discos, bancos y equipo de pesas; también cuenta con el área de pesos integrados con aparatos, una sala de entrenamiento funcional con una jaula de entrenamiento con diferentes aditamentos (remos, poleas, barras, trx, pelotas medicinales); sala de combate con tatami especial para el entrenamiento y material específico para combate; área de baños, regaderas, lockers, vestidores y vapor para caballeros. La planta alta cuenta con la sala de cardio, la sala de expresión corporal y polivalente, una sala de spinning y área de baños, regaderas, vestidores, lockers y vapor para damas.

1.4.2 ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO INTEGRAL

1.4.2.1 TALLERES DE FORMACIÓN INTEGRAL

En el 2024 los talleres de formación integral con valor curricular del CUCEA se impartieron en nueve áreas temáticas: Deportes se impartieron 75 talleres con 1,584 participantes, Cultura de Paz impartió 69 talleres con

CUADRO 25. Talleres de formación integral, 2024.

TEMA	2024	
	TALLERES	ESTUDIANTES
Arte y Cultura	71	851
CUCEA Global	2	48
Cultura de Paz	69	1,545
Deportes	75	1,584
Innovación y Emprendimiento	29	639
Intensivo	0	0
Salud Integral	4	49
Sociedad Digital	0	0
Sustentabilidad	9	139
Talleres extraordinarios	42	717
Talleres para personas con alguna discapacidad	0	0
Total	301	5,572

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación Extensión. Corte: Diciembre, 2024

1,545 participantes, Arte y Cultura 71 talleres con 851 participantes, Innovación y Emprendimiento 29 talleres con 639 participantes, Sustentabilidad 9 talleres con 139 participantes, Salud Integral impartió 4 talleres con 49 participantes, CUCEA Global se impartieron 2 talleres con 48 participantes y Talleres Extraordinarios 42 talleres con 717 participantes (conjunto de talleres que se ofrecen a demanda de los estudiantes y tiene una amplia gama de temáticas relacionadas con la Inteligencia Artificial y paquetería de software o talleres relacionados con necesidades específicas para su formación) (ver Cuadro 25).

Con la finalidad de subsanar la situación de estudiantes rezagados que por alguna situación no cursaron sus talleres durante su trayectoria escolar, se oferta el Taller Intensivo de Formación Integral al finalizar el ciclo escolar "B".

En el año que se informa los talleres de formación integral se ofertaron un total de 771 talleres con 16,966 participantes, de éstos el 33% con valor curricular y el 67% sin valor curricular. En los talleres con valor curri-

CUADRO 26. Talleres de formación integral, 2021-2024.

TEMA	2021		2022		2023		2024	
	TALLERES	ESTUDIANTES	TALLERES	ESTUDIANTES	TALLERES	ESTUDIANTES	TALLERES	ESTUDIANTES
Arte y Cultura	151	1,787	61	846	86	1,259	71	851
CUCEA Global	0	0	4	24	2	50	2	48
Cultura de Paz	0	0	72	3,010	75	1,815	69	1,545
Deportes	114	932	74	1,671	108	2,104	75	1,584
Innovación y Emprendimiento	17	217	14	126	21	196	29	639
Intensivo	0	0	1	14	0	0	0	0
Salud Integral	20	95	10	95	3	26	4	49
Sociedad Digital	0	0	0	0	1	1	0	0
Sustentabilidad	46	146	18	217	13	191	9	139
Talleres extraordinarios	33	257	20	365	40	640	42	717
Talleres para personas con alguna discapacidad	0	0	2	0	0	0	0	0
Total	381	3,434	276	6,368	349	6,282	301	5,572

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación Extensión. Corte: Diciembre, 2024

cular se presentó una disminución del 11% respecto del año anterior; pasando de 6,282 participantes en talleres de formación integral con valor curricular a 5,572 en 2024, en consecuencia el número de talleres también disminuyó de 349 a 301.

Los estudiantes del CUCEA han tomado la iniciativa de cursar talleres sin valor curricular por sus contenidos de alta importancia para su formación personal y profesional e inclusive los talleres deportivos han presentado una gran demanda; muestra de ello es que en 2024 se ofertaron un total de 470 talleres de formación integral sin valor curricular con 11,394 participantes.

Respecto de 2022, los talleres de formación integral han disminuido en un 21% pasando de 381 talleres ofertados a 301 en 2024; sin embargo el número de participante se incrementó en un 62% pasando de 3,434 participantes en 2022 a 5,572 en 2024, siendo las temáticas de Deportes, Cultura de Paz y Arte y Cultura las que mayor demanda presentan (ver Cuadro 26).

1.4.2.2 TALLERES DE CUCEA GLOBAL

TALLER DE INTERCULTURALIDAD

El Taller de Interculturalidad es una respuesta a la necesidad de formar estudiantes conscientes y comprometidos con la resolución de problemas globales; su objetivo es desarrollar en los estudiantes una identidad cultural sólida, al tiempo que fomenta la aceptación y comprensión de otras culturas, religiones e idiomas. El taller se ha convertido en un espacio de reflexión donde los estudiantes analizan temas de la agenda global desde múltiples perspectivas, reconociendo cómo un mismo tema puede ser experimentado de formas distintas según el contexto social, económico, político y cultural.

El taller se imparte bajo la metodología COIL en colaboración con instituciones estadounidenses como Texas State University y Santa Fe College en Florida. Esta cooperación internacional brinda a los estudiantes la oportunidad de practicar el inglés y compartir perspectivas con compañeros extranjeros, enriqueciendo



así su comprensión global. Durante el 2024 se impartieron 2 talleres con una participación de 48 estudiantes, en el calendario 2024-A participaron 20 estudiantes, mientras que en el calendario 2024-B participaron 28.

Como parte de la oferta de los talleres sin valor curricular, el área de CUCEA Global imparte los talleres de Interculturalidad y el de Academic Writing en los distintos calendarios escolares. En ambos talleres hubo una participación total de 67 estudiantes; 20 estudiantes hombres y 47 mujeres, sumando 50 participantes.

TALLER DE ESCRITURA

El Centro de Escritura de PALE ofreció un taller sin valor curricular de Redacción Profesional en Inglés para preparar a los estudiantes interesados en buscar trabajos o estancias académicas donde requieren en inglés cartas de motivos, currículum vitae y entrevistas. En 2024 participaron 139 estudiantes, siendo 94 mujeres y 45 hombres inscritos en 9 talleres.

1.4.2.2.1 Talleres de Cultura de Sostenibilidad

El programa de Cultura de Sostenibilidad ofertó durante el 2024 un total de 9 talleres contando con la participación de 139 estudiantes; fueron 19 participantes en los talleres de Proyectos Sustentables, los cuales tienen el objetivo de propiciar aprendizajes que promueven conductas positivas para nuestro entorno y mitigar así efectos nocivos en el medio ambiente, y 120 participantes en los talleres de Huertos Urbanos, los cuales tienen el objetivo de promover entre la comunidad del CUCEA una agricultura ecológica, alimentación sana y orgánica.

Dichos talleres surgen desde la necesidad de promover la cultura de sostenibilidad y la Responsabilidad Social por medio del aprendizaje lúdico, los debates y prácticas de campo llegando a la creación de un impacto positivo al medio ambiente y la sociedad.

1.4.2.2.2 Talleres de Inmersión Cultural y Artística

Los talleres artísticos ofrecen un espacio para el desarrollo artístico, abarcando disciplinas como pintura, danza, teatro, fotografía, literatura y música. También exploran expresiones culturales como bordado, tejido y repostería. Al finalizar el curso los participantes de los talleres presentan a familiares, amigos y a la comunidad universitaria las habilidades obtenidas con exhibiciones de danza, teatro y música, lectura en voz alta de poesía y

cuanto y exposición de fotografía, pintura y artesanías.

A lo largo del 2024 se ofertaron 71 talleres con un total de 851 participantes, miembros de la comunidad universitaria y público en general. En los talleres artísticos y culturales hubo la participación de dos miembros del personal administrativo.

1.4.2.2.3 Talleres de Acondicionamiento Físico y Deporte

A través de la Plataforma Smart Sports, en el eje de desarrollo que es el Centro de Acondicionamiento y Recreación (CARE), se realizan actividades diversas que promocionan la actividad física y hábitos de vida saludables. Los Talleres Deportivos como entrenamiento funcional, la Hora violeta (ofertada sólo para mujeres) y las clases en colaboración con el área de cultura, inclusión y equidad y cultura de paz, que a través de diversas disciplinas artísticas y culturales se fomenta; por semestre participan 657 alumnos en las diferentes actividades.

Con propósitos como la promoción de un estilo de vida saludable, el mejoramiento del rendimiento académico, fomentar la socialización y el trabajo en equipo, se ofrecen opciones de recreación y entretenimiento para desarrollar habilidades atléticas, se ofertan una diversidad de talleres como Atletismo, Rugby, Tenis, Voleibol, Yoga, Tocho, Fútbol, Calestina, Baloncesto, entre otros; durante el 2024 se ofertaron un total de 75 talleres de Acondicionamiento Físico y Deportes contando con la participación de 1,584 estudiantes.

1.4.2.2.4 Talleres para el Impulso de Habilidades de Innovación y Emprendimiento Estudiantil

Los talleres de Innovación y Emprendimiento, facilitados por el Centro de Emprendimiento e Innovación Social del CUCEA, tienen el objetivo de desarrollar en las y los estudiantes habilidades y competencias como el espíritu emprendedor, el pensamiento disruptivo y la innovación, la creatividad, la resiliencia, el liderazgo y la solución de problemas. La formación profesional de las y los estudiantes, así como a su desarrollo personal, son elementos indispensables para formar ciudadanos globales capaces y empáticos con su entorno.

Es por ello que durante 2024 se ofertaron talleres como Administración de un Sistema de Gestión ISO 9001 con la Plataforma Digital AUDITII, Desarrollo de Nuevos Productos, Emprendimiento Creativo, Empren-

dimiento con Propósito, Emprendimiento y Productividad Personal, Estrategias de Mercadotecnia y Comunicación Digital, Herramientas de Planeación Estratégica, Marketing Digital con Facebook ADS, Redes Sociales para Emprendedores, entre otros, en total se impartieron 29 talleres con una participación de 639 estudiantes.

Gracias a los talleres que ofertamos, las y los estudiantes fueron capaces de aprender diferentes metodologías o herramientas que les permitieron identificar problemáticas y así poder desarrollar ideas de negocio o aplicar el conocimiento adquirido en proyectos de emprendimiento de los mismos estudiantes.

1.4.2.2.5 Talleres de Cultura de Paz

El Programa Integral de Cultura de Paz de CUCEA imparte talleres para la promoción del cuidado de la salud mental, la sexualidad, la comunicación asertiva, la responsabilidad afectiva y la inteligencia emocional, los cuales tienen el objetivo de erradicar las violencias y deconstruir la cultura y la gobernanza institucional, así como promover hábitos mentales más saludables y relaciones respetuosas entre la comunidad del campus.

En el 2024 se impartieron 69 talleres en temáticas diversas, como Autocuidado femenino; Bienestar mental, Comunicación asertiva, Construcción de entornos inclusivos, Cultura de paz, Duelo y resiliencia, Erotismo, Sexualidad y género, Estrategias para afrontar la depresión y las Adicciones, Habilidades para el afrontamiento del estrés y la Ansiedad, Perspectivas de género, Relaciones tóxicas y Cómo prevenirlas, Teatro, Una forma de expresión, entre otros.

En total se impartieron 69 talleres contando con la participación de 1,033 estudiantes; en los últimos tres años la demanda de los talleres de Cultura de Paz se ha disminuido, en este último ejercicio hubo una disminución del 43%. Este comportamiento a la baja se debe a la escasez de espacios físicos para la impartición de los talleres, y a la falta de presupuesto para la contratación de talleristas.

1.4.2.2.6 Talleres de Formación en Salud Integral

Los talleres de Formación Integral en Salud Integral son el conjunto de espacios educativos que promueven el equilibrio en nuestro cuerpo y la prevención de enfermedades, así como capacitación para auxiliar durante emergencias o accidentes. Estos talleres contribuyen

directamente al Objetivo de Desarrollo Sostenible 3 Salud y bienestar, el cual tiene el fin de garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Se presentó un incremento del 88% de participantes, pasando de tres talleres con 26 participantes en 2023 a 4 talleres, contando con un total de 49 participantes en 2024; estos talleres tienen el objetivo de formar ciudadanos que promuevan la prevención, la reducción y el control permanente de los factores de riesgo entre sus comunidades.

1.4.2.2.7 Talleres de formación Integral Extraordinarios

Los talleres extraordinarios responden a las demandas de la comunidad del Centro Universitario, buscan enriquecer las habilidades y conocimientos de los alumnos, así como fortalecer las competencias en liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, entre otras. Durante el año 2024 se llevaron a cabo 42 talleres, donde se atendió a un total de 717 miembros de la comunidad universitaria y público en general.

En 2024, se incorpora una nueva área de talleres donde desde el Programa Institucional “Plataforma de Inclusión y Equidad” se impartieron cinco talleres, con una participación de 112 estudiantes, 78 mujeres y 34 hombres. Destacando el taller de Lengua de Señas Mexicana como espacio para la sensibilización para la comunidad universitaria hacia la comunidad sorda.

El taller de Lengua de Señas Mexicana con el objetivo de facilitar a los participantes la adquisición de competencias en lengua de señas mexicana se impartió con el fin de mejorar la comunicación inclusiva, fomentar la comprensión intercultural y construir un entorno más social que promueva la igualdad de oportunidades para las personas sordas, contribuyendo así a la creación de una sociedad más justa y accesible.

Se extendió una invitación a docentes y estudiantes a asistir a la Primera Etapa de Consulta a Estudiantes de Pueblos Originarios, que se llevó a cabo en el Centro Universitario de Tonalá, al cual asistió una estudiante de posgrados, 3 estudiantes de pregrado y colaboradores del programa, con el objetivo de identificar experiencias de las y los estudiantes al interior de la UdeG, lo cual permitirá justificar y diseñar una política lingüística.

1.4.2.2.8 Formación integral en los posgrados

Durante 2024, se generó una alianza con la Fundación Wadhawani que ha permitido el desarrollo del Taller de Habilidades para la Empleabilidad; a través de su plataforma los estudiantes adquieren conocimientos y desarrollan habilidades enfocadas al autoconocimiento, autogestión, entre otros temas.

Se destaca la alianza con la certificadora Global Standards, quien impartió el taller Administración de un Sistema de Gestión ISO 9001 con la Plataforma Digital Auditti; este tipo de taller permite a los alumnos conocer herramientas aplicables a su perfil profesional.

Durante el calendario “B”, a través de la alianza con MIND, México Innovación y Diseño A.C., se desarrolló el taller de Charlas de Experiencias Empresariales una iniciativa que durante 12 sesiones ofreció a la comunidad universitaria la oportunidad de dialogar con destacados profesionales del ámbito empresarial.

Asimismo, los estudiantes de la Maestría en Negocios Estudios Económicos (MNEE) colaboran activamente con el IDITPyme y el Hospital Pyme, mientras que en el ámbito financiero, los alumnos de la Maestría en Finanzas (MFIN) participaron en un workshop de Power BI en conjunto con el Instituto Tecnológico de Sonora y realizaron visitas al Tribunal de Justicia Administrativa, reforzando sus competencias en análisis financiero y gestión estratégica.

En el área de tecnología y educación, la Maestría en Ciencia de Datos (MCD) ha organizado múltiples webinars y talleres sobre inteligencia artificial y machine learning, en colaboración con instituciones como la UNAM Campus Morelia, donde también se imparten cursos especializados avalados por dicha universidad. Los estudiantes de la Maestría en Gobierno Electrónico (MGEL) y la maestría en Gestión y Políticas de la Educación Superior (MGPES) han diseñado objetos de aprendizaje y recursos educativos digitales que enriquecen la oferta educativa del posgrado.

La Maestría en Estudios Fiscales (MEFIS) y el Doctorado en Estudios Fiscales (DEFIS) organizan anualmente foros temáticos con difusión en redes sociales y participación en congresos internacionales, promoviendo la actualización constante en temas fiscales. Por su parte, la Maestría en Tecnologías de Aprendizaje (MTA) ofrece espacios de prácticas profesionales donde los estudiantes aplican sus habilidades como diseñadores instruccionales y gestores de tecnología educativa.

Finalmente, la maestría en Gestión y Políticas de la Educación Superior (MGPES), la maestría en Educación Superior Internacional (MESI) y el Doctorado en Gestión de la Educación Superior realizaron el IV Seminario en Gestión e Internacionalización de la Educación Superior, que contó con diversas actividades académicas como conferencias, seminarios, presentaciones de libros, talleres, entre otros, lo que fomenta la construcción de redes entre estudiantes y académicos de posgrados en educación superior.

Estas iniciativas colectivas fortalecen la formación integral de los estudiantes de posgrado, preparándolos para enfrentar los retos profesionales desde una perspectiva interdisciplinaria, innovadora y global.

1.4.3 VIDA SALUDABLE

1.4.3.1 PLATAFORMA DE INMERSIÓN DEPORTIVA Y ACONDICIONAMIENTO FÍSICO

En el CUCEA somos conscientes de la necesidad de que el individuo desarrolle habilidades deportivas y de acondicionamiento físico, por ello es que a través del Programa Integral de Formación Física y el Deporte (CUCEA Smart Sports), se desarrollan una serie de actividades que tienen como objetivo principal el fomento de hábitos de vida saludable, mediante la organización de actividades enfocadas a este fin y dirigidas a toda la comunidad CUCEA, tales como el Centro de Acondicionamiento y Recreación (CARE), Actividad Física y Salud, Acompañamiento Académico a los atletas de Alto Rendimiento, Deporte desde una mirada académica e investigativa y la Industria del deporte.

En 2024 se aprobó el “Esquema de apoyos para atletas de alto rendimiento”, el cual incluye el programa de acompañamiento académico a los atletas de alto rendimiento, el cual contribuye de manera directa al seguimiento académico y deportivo de los atletas, la evaluación de su desarrollo, apoyo multidisciplinario y apoyo como facilitador para su desempeño profesional, apoyando a una generación de deportistas de 369 atletas en 27 diferentes disciplinas.

Se fortaleció la vinculación con la industria del deporte para la creación de modelos de negocios en el deporte, además se incentivó la participación de la comunidad del CUCEA en actividades físico-deportivas y de recreación con la finalidad de fomentar hábitos de vida saludable.

Asimismo, se realizan torneos de fútbol, voleibol y tenis, colaborando también en la detección del talento deportivo en la comunidad del CUCEA. Además, se desarrollan actividades para apoyar a estudiantes de intercambio para que estos puedan socializar y conocer más sobre nuestro país a través del deporte y formando amistades; a su vez hemos podido detectar que otros deportes se pueden practicar dentro del Centro Universitario utilizando las instalaciones y también ver qué necesidades tienen los diferentes deportes que ya se practican en el centro.

Otras actividades que se han realizado son la conformación de equipos representativos en varias disciplinas deportivas que participan en eventos locales, como ligas deportivas convocadas por organizaciones civiles y fundamentalmente en el evento de intercentros de la UdeG; la carrera Corazón de León que promueve el running dentro de la comunidad y provoca esa identidad hacia con su universidad participando 400 corredores; la organización de eventos deportivos donde se invitan a otras universidades o equipos representativos de diversas instituciones, donde nuestros equipos participan representando al CUCEA, como lo es el Torneo Inter Universitario donde participaron 12 equipo de diversas instituciones con un total de 467 participantes.

El torneo anual CUCEA OPEN se ha realizado desde el 2023, en esta edición (2024) se contó con la participación de 134 tenistas de diferentes Universidades y clubes tenísticos del estado. Este evento es único en su deporte dentro de la UdeG, se ha convertido en uno de los eventos de mayor convocatoria fuera de la Universidad y en el más importante del deporte.

Desde el 2023 y a la fecha se ha mantenido la colaboración Internacional con la Academia del Fútbol Club Barcelona y por segundo año consecutivo desarrolló la clínica para el desarrollo del talento infantil, con una participación de 120 niños de diferentes Clubes Infantiles de Fútbol de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

El programa CUCEA Smart Sports se ha consolidado y elevado a un nivel de preferencia por parte de los alumnos, los programas relacionados a estos rubros, lo que crea la primera comunidad Smart Sports, con un total de 267 alumnos, grupo que colabora en las actividades de los ejes estratégicos del programa.

1.4.3.2 PARTICIPACIÓN CON LA RED UNIVERSITARIA

La vinculación interinstitucional ha sido la principal herramienta que ha generado ampliar nuestras posibilidades de alcanzar nuestras metas marcadas, contribuyendo de manera directa a una formación de desarrollo integral, sobre todo de la comunidad estudiantil. Las distintas dependencias que integran el CUCEA forman parte de la estrategia de trabajo que día a día, colaboramos para que sus capacidades y alcances contribuyan a que el alumnado tenga una amplia gama de actividades y acciones, donde cada una de ellas forma parte de los diferentes aspectos que se trabajan cuando desarrollamos actividades.

La vinculación con el área de extensión, equidad e inclusión, tutorías, coordinaciones académicas, representación estudiantil, servicio social, prácticas profesionales permitió generar un promedio de 26 actividades por año; durante el año que se informa se ha logrado la participación de 4,567 estudiantes.

La vinculación con el sector deportivo conocido como modelo dual de formación profesional, nos ha permitido involucrarnos con el sector deportivo, en las instituciones públicas, con el sector asociado, con el sector de empresarial de la industria del deporte y con el deporte profesional con la finalidad de contribuir con su formación académica, mediante participaciones en actividades propias de cada organización, vivencias en proyectos y procesos de trabajo de las mismas, donde este 2024 existió el acercamiento con 12 instituciones donde participaron 182 alumnos.

1.4.3.3 ATLETAS DE ALTO RENDIMIENTO

Para el CUCEA el apoyo a la promoción del deporte, es una de los pilares fundamentales que fortalece el desarrollo integral de la comunidad estudiantil, la organización de ligas y torneos deportivos, como la liga estudiantil y la liga de profesores en la disciplina de fútbol y basquetbol, dan muestra del interés de la comunidad en el deporte, pues son actividades que han registrado una mayor participación con 18 equipos cada liga y con la participación de 516 deportistas, que cada semestre desarrollan este torneo.

En el CARE se ofertan clases especiales que promocionan la actividad física, albergando clases de spinning, entrenamiento funcional, defensa personal, ritmos latinos, cross fit, que reúne a 789 deportistas cada año; cabe señalar que las clases son impartidas por en-



trenadores capacitados.

Asimismo, se realizan convocatorias para crear comunidades en diferentes disciplinas deportivas, como el tenis, fitness, voleibol, basquetbol y voleibol, que se mantienen activas e integran un total de 345 alumnos en estas comunidades. El CUCEA apoya al fútbol amateur, semiprofesional y profesional, a través de la colaboración con la Organización Leones Negros de la Universidad de Guadalajara, realizando entrenamientos, clínicas, visorías y partidos oficiales de todas sus categorías.

El CUCEA Smart Sports cuenta con el programa de Deportistas Destacados, en el cual se han registrado tres diferentes categorías: atletas Talento Deportivo CUCEA, donde apoyamos a 367 atletas de diferentes disciplinas, con uniformes, equipamiento deportivo y condiciones propias para la práctica de su deporte; la siguiente categoría es Seleccionado Deportivo CUCEA, que cuenta con una matrícula de 78 deportistas que representan a la UdeG o al estado de Jalisco a nivel nacional, otorgándoles uniformes, material y equipamiento deportivo, servicios prioritarios en infraestructura y servicios académicos, apoyo médico y de nutrición.

La tercer categoría es la de atletas Elite CUCEA, siendo los más destacados por su nivel competitivo; ellos integran selecciones nacionales en diferentes disciplinas deportivas; el CUCEA cuenta con 12 atletas que integran selección nacional en diferentes disciplinas, ellos cuentan con el Sub programa de Acompañamiento Académico y Deportivo, con servicios de instalaciones, tutorías personalizadas, programa de coaching, apoyo y seguimiento académico, servicio médico y de atención nutricional, equipamiento y material deportivo e instalaciones para desarrollo de su deporte.

1.5 Egresados e inserción profesional

El programa institucional “Egresados e inserción profesional” tiene la meta de lograr incrementar el número de egresados que se incorporen al ámbito laboral y/o profesional; entre las estrategias que se plantean en este programa para lograr su meta se encuentra la estrategia “VIII. Implementar el seguimiento de egresados permanente” para contar con información relevante acerca de la empleabilidad de los estudiantes.

En el CUCEA con el fin de contribuir al logro de este

programa institucional, se creó el proyecto estratégico “Implementar un sistema de vinculación y seguimiento de egresados en el CUCEA”, en el cual definen estrategias, compromisos institucionales y acciones para dar seguimiento a nuestros egresados y mantener contacto, el campus adopta la estrategia institucional VIII de este programa estratégico institucional y crea una plataforma la vinculación de estudiantes y egresados, entre otra acciones.

AVANCES DEL PROYECTO ESTRATÉGICO “IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE VINCULACIÓN Y SEGUIMIENTO DE EGRESADOS EN EL CUCEA”

En el CUCEA no se contaba con un área que recuperara la información de egresados para el seguimiento y vinculación de éstos con el CUCEA; como parte de las iniciativas del proyecto estratégico del PD-CUCEA “Implementar un sistema de vinculación y seguimiento de egresados en el CUCEA” se habilitó una plataforma para la vinculación de estudiantes y egresados con las vacantes que ofertan los diversos sectores para su inserción laboral, y para el seguimiento de nuestra comunidad de egresados.

Asimismo, se ha avanzado en las diferentes estrategias que se han delineado para la concreción de este proyecto; durante 2024 se realizaron actividades como: 1. Conformación de la base de datos de egresados, 2. Seguimiento a egresados para que contesten encuesta institucional “Seguimiento a Egresados UdG” y 3. Taller “Competencias para el desarrollo laboral” dirigido a egresados en vinculación con la Fundación Wadhvani, contando con la participación de 105 egresados.

Los beneficios derivados de estas acciones han sido, en primer lugar, contar con un área especializada en el seguimiento de egresados que permite la localización, documentación y seguimiento de los egresados para apoyar en nuevas posibilidades laborales y también la experiencia de nuestros egresados enriquece los programas de estudio mediante su actualización; de igual manera a escala institucional se funge como promotor para documentar la base institucional de egresados de la Red Universitaria; logrando así su pronta localización; por último, al mantener actualizados a nuestros egresados, se diseñan estrategias para que adquieran conocimientos y habilidades que les permitan tener

mejores condiciones de trabajo, como es el caso de las habilidades que se adquieren a través del diplomado ofertado por la fundación Wadhvani.

1.5.1 EGRESADOS

En el CUCEA, durante el año que se informa se registraron un total de 3,167 egresados, de los cuales el 58% son mujeres (1,840) y el 42% hombres (1,327); 2,989 corresponden al nivel de licenciatura, 162 de maestría y 16 de doctorado. En 2024 se presenta una disminución del 4.23% de este indicador, respecto del 2023 donde se registraron 3,307. Esto se debe a que la bolsa de horas y la oferta de materias son insuficientes para cubrir la demanda de nuestros estudiantes y considerando que los estudiantes de los últimos semestres tienen necesidades específicas de materias especializantes que no cubren el cupo requerido por la Coordinación General de Recursos Humanos, no se abren las secciones y por ende se incrementa el rezago educativo de nuestra comunidad estudiantil.

Aún con los esfuerzos que el CUCEA ha venido realizando al abrir los cursos de verano solventados con recursos propios del centro, éstos han sido insuficientes, se requiere de un esfuerzo conjunto y flexibilidad en los lineamientos institucionales para la apertura de secciones de materias especializantes o que son indispensables para el egreso de nuestros estudiantes.

Los programas educativos de licenciatura con mayor número de egresados son Contaduría Pública con el 19.34% (578) de egresados, Administración con el 17.46% (522), Negocios internacionales con el 15.89% (475), Administración Financiera y Sistemas con el 9.57% (286) y Mercadotecnia con el 9.27% (277).

En cuanto a los posgrados, 178 estudiantes obtuvieron el total de créditos y concluyeron su proceso para cambiar su estatus a egresado. De estos, el 91% (162) son egresados de maestría y el 9% (16) de doctorado. Los programas de maestría con mayor número de egresados son Administración de Negocios con 49 egresados, Gobierno Electrónico con 20, Tecnologías para el Aprendizaje con 17 y Estudios Fiscales con 15. Del doctorado los programas con mayor número de egresados son Ciencias de la Administración con 7 y Tecnología de la Información con 5 (ver Cuadro 27).

Como se puede observar en el Gráfico 11 durante esta administración la tendencia ha sido a la alza, siendo el

pico más alto en 2022 con 3,254 egresados, esto se debe a que fue el periodo en que la modalidad adoptada para la impartición de clases fue principalmente virtual y nuestros estudiantes tenían la posibilidad y flexibilidad para agendar en diferentes horarios, aunque éstos se cruzaran principalmente con su horario laboral o con otras actividades personales.

El crecimiento real de este indicador a lo largo de esta administración fue del 52.42%, pasando de 1,961 egresados en 2023 a 2,989 en 2024 (ver Gráfico 11); con estos resultados se puede vislumbrar que los esfuerzos realizados por esta administración con la implementación de proyectos, estrategias y acciones para el fortalecimiento, orientación y acompañamiento al estudiantado durante su trayectoria académica y hasta su egreso, han logrado su objetivo.

1.5.1.1 EXÁMENES GENERALES PARA EL EGRESO DE LICENCIATURA (EGEL- CENEVAL)

El EGEL-CENEVAL es una prueba estandarizada a nivel nacional, cuyo objetivo es medir el dominio de los estudiantes y la aplicación de su conocimiento entre los distintos campos de estudio. Además, considera la relevancia del pensamiento crítico y las estrategias de acción implementadas en la resolución de problemas aplicados; a la vez sirve como mecanismo de titulación en los estudiantes próximos a egresar.

Este examen se aplica en 12 de los 14 programas de pregrado del CUCEA. En 2024 participaron un total de 3,167 sustentantes, la mayor participación la tienen las Licenciaturas en Contaduría Pública con el 20.7% (657), Negocios Internacionales con el 19.9% (629) y Administración con el 16.7% (529); los sustentantes de estos tres programas educativos representan el 57.3% del total de los estudiantes que presentaron su examen EGEL en el año que se informa (ver Cuadro 28).

En la primera aplicación se recibieron un total de 1,479 sustentantes distribuidos de la siguiente manera: la licenciatura en Administración con 229, Administración Financiera y Sistemas con 150, Contaduría Pública con 329, Gestión de Negocios Gastronómicos con 21, Mercadotecnia con 171, Negocios Internacionales con 295, Recursos Humanos con 59, Tecnologías de la Información 47, Turismo con 97, Administración Gubernamental y Políticas Públicas 25, Economía con 47 y Relaciones Públicas y Comunicación con 9.

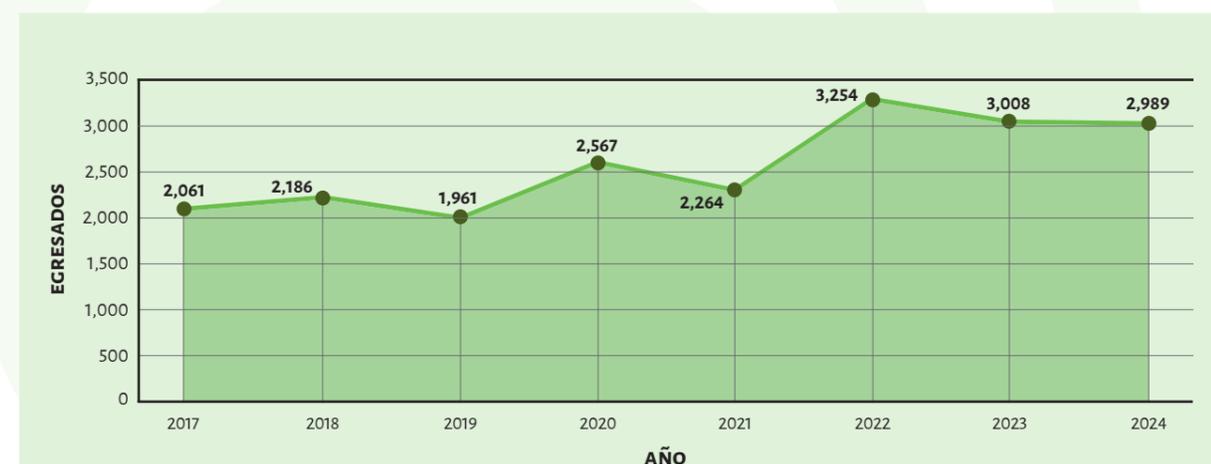
CUADRO 27. Egresados por programa educativo y sexo, 2024.

NIVEL EDUCATIVO / PROGRAMA EDUCATIVO	TOTAL	%	SEXO	
			HOMBRES	MUJERES
Licenciatura	2,989	94.38	1,231	1,758
Administración	522	17.46	222	300
Administración Financiera y Sistemas	286	9.57	146	140
Administración Gubernamental y Políticas Públicas	58	1.94	33	25
Contaduría Pública	578	19.34	249	329
Economía	77	2.58	53	24
Gestión de Negocios Gastronómicos	66	2.21	20	46
Gestión y Economía Ambiental	65	2.17	17	48
Ingeniería en Negocios	69	2.31	33	36
Mercadotecnia	277	9.27	109	168
Mercadotecnia Digital	112	3.75	50	62
Negocios Internacionales	475	15.89	197	278
Recursos Humanos	143	4.78	15	128
Relaciones Públicas y Comunicación	60	2.01	13	47
Tecnologías de la información	57	1.91	43	14
Turismo	144	4.82	31	113
Posgrado	178	5.62	96	82
Maestría	162	5.12	83	79
Administración de Negocios	49	30.25	23	26
Dirección de Mercadotecnia	10	6.17	6	4
Economía	5	3.09	2	3
Educación Superior Internacional	1	0.62	1	0

NIVEL EDUCATIVO / PROGRAMA EDUCATIVO	TOTAL	%	SEXO	
			HOMBRES	MUJERES
Estudios Fiscales	15	9.26	10	5
Finanzas	10	6.17	4	6
Finanzas Empresariales	1	0.62	1	0
Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	0	0.00	0	0
Gestión y Políticas de la Educación Superior	1	0.62	0	1
Gobierno Electrónico	20	12.35	12	8
Innovación Social y Gestión del Bienestar	10	6.17	2	8
Negocios y Estudios Económicos	1	0.62	1	0
Políticas Públicas	13	8.02	8	5
Relaciones Económicas Internacionales y Cooperación	1	0.62	1	0
Resolución de Conflictos	1	0.62	0	1
Tecnologías de Información	7	4.32	6	1
Tecnologías para el Aprendizaje	17	10.49	6	11
Doctorado	16	0.51	13	3
Ciencias de la Administración	7	43.75	6	1
Estudios Económicos	1	6.25	1	0
Gestión de la Educación Superior	1	6.25	0	1
Políticas Públicas y Desarrollo	2	12.50	1	1
Tecnologías de Información	5	31.25	5	0
Total	3,167	100.00	1,327	1,840

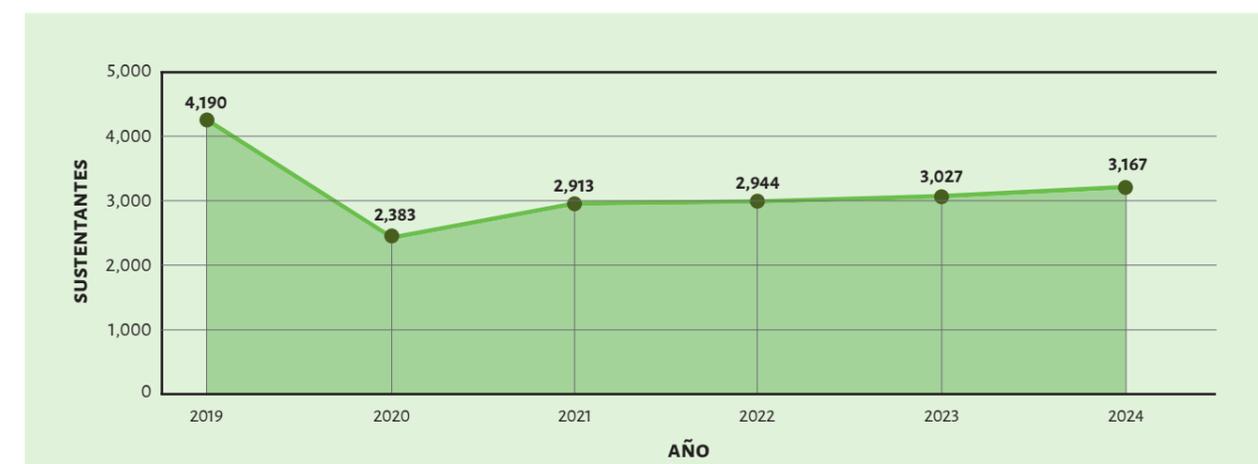
Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos proporcionados por la Coordinación General de Planeación y Evaluación. Corte: Diciembre, 2024

GRÁFICO 11. Egresados de licenciatura, 2017-2024.



Fuente: Elaboración propia, a partir del Cuadro 36 del Anuario Estadístico: Egresados de licenciatura por sexo, 2017-2024.

GRÁFICO 12. Resultados de la aplicación de EGEL, 2019-2024.



Fuente: Elaboración propia, a partir del Cuadro 34 del Anuario Estadístico: Resultados de la aplicación de EGEL, 2019-2024.

En la segunda aplicación se recibieron 1,688 estudiantes, mismos que se distribuyen de la siguiente manera: la Licenciatura en Administración con 300, Administración Financiera y Sistemas con 165, Administración Gubernamental y Políticas Públicas con 32, Contaduría Pública con 328, Economía con 47, Gestión de Negocios Gastronómicos con 19, Mercadotecnia con 247, Negocios Internacionales con 334, Recursos Humanos con 97, Tecnologías de la Información con 41, Turismo con 68, Relaciones Públicas y Comunicación con 10.

Como se puede observar en el Gráfico 12, el indicador se ha venido recuperando durante esta administración, puesto que con la pandemia sufrió una disminución del 43%, pasando de 4,190 sustentantes a inicios de esta administración, en 2019, a 2,383 sustentantes en 2020, para 2024 el indicador se va incrementando y la disminución respecto a 2019 era sólo del 24%, respecto del año anterior el crecimiento de este indicador es del 5%, pasando de 3,027 sustentantes en 2023 a 3,167 en 2024.

De acuerdo con las tendencias del CUCEA Smart Campus el examen ha transitado hacia un entorno digital, se ha continuado con la migración de la prueba física en papel al formato digital en línea. Es por ello que la licenciatura en Tecnologías de la Información, Economía y Administración Gubernamental y Políticas Públicas realizaron el EGEL-CENEVAL en la modalidad en línea, con 100% de los alumnos, es decir 239 sustentantes.

En 2024, la licenciatura en administración Financiera y Sistemas migró hacia el CENEVAL de Finanzas, en este sentido participaron 315 estudiantes obteniendo un nivel de aprobación del 62.22% anual.

Es conveniente señalar que en 2024 el 74.64% de los alumnos obtuvieron testimonios satisfactorios y sobresalientes, en particular los estudiantes de las licenciaturas de Economía, Negocios Internacionales y Administración Gubernamental y Políticas Públicas tienen los porcentajes más elevados en relación al testimonio de desempeño satisfactorios, siendo de 92.55%, 79.65% y 74.10% respectivamente, y las licenciaturas en Contaduría Pública, Tecnologías de la Información y Turismo con los porcentajes más elevados de Testimonio con desempeño sobresaliente con 9%, 6% y 5% (ver Cuadro 28).

Durante el 2024 se mantuvieron los resultados obtenidos en la IX Ceremonia de entrega de reconocimientos del Padrón EGEL: Programas de Alto Rendimiento

Académico (2019-2021), donde se reconoció a 10 de los 14 programas de licenciatura del CUCEA. Es importante mencionar que por sexta ocasión la licenciatura en Administración Financiera y Sistemas obtuvo el Nivel de Rendimiento Académico 1 Plus, las licenciaturas en Administración, Negocios Internacionales, Tecnologías de la Información y Turismo por quinta ocasión obtuvieron el Nivel 1, y las licenciaturas en Mercadotecnia y Recursos Humanos por quinta ocasión obtuvieron el Nivel 2; Contaduría Pública por cuarta ocasión obtuvo el Nivel 2, Administración Gubernamental y Políticas Públicas y Economía por segunda ocasión obtuvieron el Nivel 2 (ver Cuadro 29).

Cabe mencionar que en este año se inicia el proceso de registro al Padrón EGEL Plus: Programas de Alto Rendimiento Académico (2023-2025), en el que participarán las carreras de Administración, Administración Gubernamental y Políticas Públicas, Contaduría Pública, Economía, Mercadotecnia, Negocios Internacionales, Recursos Humanos, Tecnologías de la Información y Turismo; la carrera de Administración Financiera y Sistemas no participará, pues la evaluación comprende dos instrumentos distintos de evaluación ya que migró de utilizar el EGEL-CENEVAL en Administración al de Finanzas.

Asimismo, se llevaron a cabo dos ceremonias de premiación Premio Ceneval al Desempeño de Excelencia EGEL, en esta ocasión con sede en la Universidad Autónoma de Querétaro y la Universidad Anáhuac Estado de México campus Norte, donde se reconoció a 53 estudiantes del CUCEA cuyos resultados corresponden a las aplicaciones 2023-B y 2024-A, de los programas de Contaduría Pública (20), Economía (3), Administración (8), Administración Financiera y Sistemas (8), Mercadotecnia (6), Negocios Internacionales (16), Tecnologías de la Información (6) y Turismo (10).

Se brindó el apoyo a 9 estudiantes con recursos financieros de viáticos por hospedaje y transporte con el fin de asistir a ambas ceremonias, que reconoce a los sustentantes que obtienen nivel de desempeño sobresaliente en la sección disciplinar y el nivel de desempeño de sobresaliente o satisfactorio en la Sección Transversal del EGEL Plus presentado y que además es la primera vez que presentan el examen y que cuentan con menos de un año de haber egresado de la licenciatura.

Para el CUCEA y la Universidad de Guadalajara,

CUADRO 28. Resultados de la aplicación de EGEL, 2024.

LICENCIATURA EN	TOTAL		SIN TESTIMONIO (ST)		TESTIMONIO DE DESEMPEÑO SATISFACTORIO (TDS)		TESTIMONIO DE DESEMPEÑO SOBRESALIENTE (TDSS)	
	SUSTENTANTES	%	SUSTENTANTES	%	SUSTENTANTES	%	SUSTENTANTES	%
Administración	529	17	118	15	392	17	19	18
Administración Financiera y Sistemas	315	10	119	15	189	8	7	7
Administración Gubernamental y Políticas Públicas	57	2	17	2	39	2	1	1
Contaduría Pública	657	21	134	17	482	21	41	39
Economía	94	3	4	0	87	4	3	3
Gestión de Negocios Gastronómicos	40	1	18	2	22	1	0	0
Mercadotecnia	418	13	171	21	243	11	4	4
Negocios Internacionales	629	20	115	14	501	22	13	12
Recursos Humanos	156	5	46	6	110	5	0	0
Relaciones Públicas y Comunicación	19	1	5	1	14	1	0	0
Tecnologías de la Información	88	3	19	2	61	3	8	8
Turismo	165	5	37	5	119	5	9	9
Total	3,167	100	803	100	2,259	100	105	100

Fuente: Secretaría Académica/Coordinación de Servicios Académicos/Unidad de CENEVAL Institucional. Corte: Diciembre, 2024.

formar parte del Padrón EGEL representa el esfuerzo constante de estudiantes, profesores y directivos por superar constantemente las expectativas de calidad académica en sus programas de estudio. Estos indicadores reflejan que los compromisos institucionales han tenido los resultados esperados; sin embargo, el compromiso permanece y es importante redoblar esfuerzos que aseguren una formación pertinente en nuestros estudiantes para que su desempeño evidencie la calidad académica de nuestros planes y programas de estudio.

1.5.2 MECANISMOS DE APOYO PARA LA INSERCIÓN LABORAL

1.5.2.1 FERIA DEL EMPLEO CUCEA TALENT BANK

El Programa de Bolsa de Trabajo CUCEA tiene como principal objetivo conectar a nuestros estudiantes y egresados con una amplia variedad de ofertas laborales de organizaciones que buscan talento; para ello, de manera semestral se realiza la feria del empleo "CUCEA TalentBank". Estas oportunidades de trabajo están alineadas con el perfil profesional de nuestra comunidad

CUADRO 29. Nivel de Rendimiento Académico en el EGEL, 2024.

LICENCIATURA	NIVEL DE RENDIMIENTO ACADÉMICO	REFRENDA
Administración Financiera y Sistemas	1 PLUS	6ª. ocasión
Administración	1	5ª. ocasión
Negocios Internacionales	1	5ª. ocasión
Tecnologías de la Información	1	5ª. ocasión
Turismo	1	5ª. ocasión
Administración Gubernamental y Políticas Públicas	2	2ª. ocasión
Contaduría Pública	2	4ª. ocasión
Economía	2	2ª. ocasión
Mercadotecnia	2	5ª. ocasión
Recursos Humanos	2	5ª. ocasión

Fuente: Secretaría Académica/Coordinación de Servicios Académicos/Unidad de Ceneval Institucional. Corte: Diciembre, 2024. **Nota:** Los datos reportados en este Cuadro refieren a la última evaluación, puesto que la convocatoria de renovación es bianual y en el 2024 se modificó el sistema de evaluación, por lo que el registro y el nuevo padrón se conformará en 2025 y los resultados se obtendrán hasta el 2026.



universitaria, fomentando vínculos que impulsan el desarrollo profesional de nuestra comunidad universitaria.

En la primera feria del empleo CUCEA TalentBank realizada en el calendario escolar 2024-A se contó con la participación de 45 empresas que ofertaron 1,000 vacantes y se contó con la presencia de 1,182 asistentes; la segunda se realizó en el calendario escolar 2024-B y participación de 40 empresas que ofertaron 1,000 vacantes y se contó con la presencia de 1,242 asistentes.

En estas ferias, las empresas pertenecientes a los sectores público, social y privado, promueven y difunden sus vacantes con el fin de encontrar los talentos con los cuales poder cubrir sus puestos de trabajo disponibles. Esto se realiza a partir de la recepción de los Currículum Vitae de estudiantes o egresados interesados. Las vacantes laborales que se ofertan son acordes a las 14 licenciaturas que se imparten en el campus.

1.5.2.2 BOLSA DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DE VACANTES (BANCA Y BANCO DE TALENTOS)

La Bolsa de Trabajo del CUCEA es el área responsable de vincular y difundir las vacantes laborales que postulan empleadores de los sectores público, social y privado. Las solicitudes que se comparten, se caracterizan por estar alineadas al perfil profesional de las 15 licenciaturas que se imparten en el Centro Universitario, el objetivo principal es detectar y vincular a los talentos, ya sean estudiantes o egresados del CUCEA, con organizaciones públicas o privadas que busquen profesionistas para su inserción laboral o perfiles destacados. Asimismo, se busca fomentar acciones que impulsen su empleabilidad y contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en particular el ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

Durante el 2024, a través del Banco de Talentos se realizó la difusión de 1,057 vacantes laborales, 279 vacantes becarios, 85 cursos, talleres y webinars, de un total de 1,082 empresas ofertantes y a las que apoyamos para difundir sus vacantes.

PLATAFORMA UNIVERSIA SANTANDER

El pasado 3 de julio de 2024 se inició el trámite ante la Secretaría Administrativa y el área jurídica del CUCEA para la revisión, autorización y posterior firma del

“Convenio de Colaboración de Servicio de Gestión de Empleo y/o Prácticas Profesionales mediante Portal Personalizado”, a celebrarse entre Universia México y el CUCEA.

El objetivo de este convenio es establecer una página web personalizada para el CUCEA dentro de la plataforma de Universia, enfocada en temas de empleabilidad. Este convenio establece los términos y condiciones que regirán la colaboración entre ambas partes, los cuales se encuentran detallados en el documento correspondiente.

Actualmente, los avances en la firma e implementación del convenio están en proceso con el área jurídica de Rectoría General, y se espera contar con mayor información en los próximos días. Desde el inicio del trámite, el Programa de Bolsa de Trabajo CUCEA ha dado seguimiento constante y semanal a este proceso. El dominio para la plataforma es: <https://jobboard.universia.net/cucea-udg>

1.5.2.3 FERIA PROFESIOGRÁFICAS

Durante el 2024 se brindó la atención a más de 1,400 estudiantes de los últimos semestres de las escuelas preparatorias de la Red Universitaria, donde se atendió la petición al 100% de visitar los espacios brindados y dar a conocer no sólo la oferta académica, sino la identidad y los valores institucionales del CUCEA.

El CUCEA tuvo participación en la XXV Expo-profesiones organizada por la Coordinación de Servicios Estudiantiles; evento que se llevó a cabo en el Pabellón Universitario, donde se contó con un espacio para difundir la oferta académica de este Centro Universitario. En este evento se entregaron a los estudiantes souvenirs alusivos a las carreras, asimismo, se dieron a conocer las áreas, servicios e información relevante del CUCEA.

En este evento se atendió a 5,842 estudiantes que están por egresar de diversas escuelas preparatorias públicas y privadas. Asimismo, se impartió el taller práctico “Emprendimiento en gastronomía, más allá de la cocina” con el apoyo y colaboración de docentes de la licenciatura en Gestión de Negocios Gastronómicos, se contó con la participación de 25 personas entre estudiantes y público en general.

Durante el mes de septiembre tuvimos la visita de dos grupos de 20 alumnos de la preparatoria de Tonalá, quienes pidieron conocer las instalaciones y ca-

rreas que se ofertan en el CUCEA debido a que están por egresar y les interesaban las carreras económico administrativas. Asimismo, en octubre y noviembre asistieron al campus dos grupos de 30 alumnos del Instituto Tecnológico de Ciudad Guzmán de la carrera de Contador Público, a quienes se les dió un recorrido por el Centro Universitario y sobre todo en el área de posgrados, debido a su interés por conocer la oferta de las maestrías.

La importancia de las Ferias Profesiográficas radica en continuar visitando las escuelas para seguir brindando la atención y oportunidad de activar una comunicación directa y cercana con los futuros alumnos de últimos semestres de preparatorias que quieren conocer de primera mano qué se ofrece a nivel educativo. Conocer previamente el centro y aprovechar la cercanía de las personas que forman parte de la institución se convierten en valor añadido para ofrecer una información más detallada y personalizada.

1.5.2.4 VISITAS A EMPRESAS

El Programa de Visita a Empresa del CUCEA facilita que la comunidad conozca los procesos e instalaciones de diversas instituciones, ya sean públicas o privadas. Este programa se encarga de organizar y gestionar las visitas, tanto virtuales como presenciales, a diferentes entidades. Durante el 2024 se realizaron 5 visitas a empresas, con la participación de 126 estudiantes. Las empresas visitadas fueron Barcel, Koch, Va-K Innovation, Fastenal y Hotel Staybridge Suites.

1.5.3 SEGUIMIENTO DE EGRESADAS Y EGRESADOS

En el CUCEA, de 2022 al 2024 se han realizado acciones específicas para el seguimiento de egresados, previamente no se contaba con información de egresados para su seguimiento. Es a través del proyecto institucional “Implementar un sistema de vinculación y seguimiento de egresados en el CUCEA que facilite su desempeño profesional e inserción laboral y al mismo tiempo fortalezca el desarrollo institucional”, que se delinearon estrategias que permiten al Centro Universitario desarrollar iniciativas, comenzando con las encuestas de datos generales para estudiantes de primer ingreso y encuestas de estudiantes próximos a egresar. Éstas sirvieron para hacer la comparación de la situación del estudiantado entre el ingreso y el egreso;

y la encuesta de egresados que se aplica por cohorte generacional cada dos años, para identificar en dónde residen y cómo ha evolucionado la vida profesional de nuestros egresados.

El desarrollo de la plataforma para la vinculación de estudiantes y egresados con las vacantes que ofertan los diversos sectores para su inserción laboral y la conformación de la base de datos de egresados, se ha llevado a cabo el seguimiento a egresados para que respondan la encuesta “Seguimiento a Egresados UdeC”; se realiza el Taller “Competencias para el desarrollo laboral” dirigido a egresados en vinculación con la fundación Wadhvani.

Los beneficios derivados de estas acciones han sido, en primer lugar, contar con un área especializada en el seguimiento de egresados que permite la localización, documentación y seguimiento de los egresados para apoyar en nuevas posibilidades laborales y también la experiencia de nuestros egresados que enriquece los programas de estudio mediante su actualización.

Asimismo, a escala institucional se funge como promotor para documentar la base institucional de egresados de la Red Universitaria. Logrando así su pronta localización. Por último, al mantener actualizados a nuestros egresados se buscan estrategias para que adquieran conocimientos y habilidades que les permitan tener mejores condiciones de trabajo. Como es el caso de las habilidades que se adquieren a través del diplomado ofertado por la fundación Wadhvani.

En los posgrados, se está colaborando en el programa institucional de Egresados e inserción profesional que lidera la Coordinación General de Investigación, Posgrado y Vinculación (CGIPV), en proyecto anual consiste en solicitar a externos estudios de egresados y empleadores para cada uno de los programas de posgrado cuando a éstos les toca evaluación para continuar siendo acreditados por su calidad. Dichos estudios hasta el momento siguen realizándose. Adicional a ellos, en Posgrados CUCEA desde hace tres ciclos escolares se ha aplicado la encuesta de egresados en dos modalidades: la primera se aplica a los estudiantes que están en por concluir sus créditos y la segunda se aplica a los que tienen 2 años de egresados.

La primera sirve para compararla con los datos que arroja la encuesta de ingreso y puede mostrar si durante la trayectoria escolar se incorporaron a alguna acti-

vidad laboral. La segunda para saber en cuánto tiempo después de concluir sus créditos los estudiantes consiguieron trabajo relacionado con sus estudios de posgrado o qué otro tipo de empleos están consiguiendo con su formación.

Los datos que han recogido de estos primeros intentos de seguimiento a egresados son los siguientes: en la encuesta aplicada a los próximos a egresar, actualmente el 85% de los egresados cuentan con un trabajo estable y el 37% de ellos manifiestan haber encontrado el trabajo a través del apoyo de su programa de posgrados.

Asimismo, los programas de posgrados se han implementado diversas estrategias para mantener una relación activa con sus egresados, enfocándose en su seguimiento, inserción laboral, actualización profesional y participación en actividades académicas. Entre las acciones que se mencionan son la creación de redes de egresados, organización de seminarios y congresos, involucrar a los mismos a través de invitarlos a participar como ponentes, comentaristas o miembros de los comités tutoriales, así como la socialización de oportunidades laborales.

Se ha priorizado el seguimiento de egresados no titulados para verificar su estatus y promover actividades orientadas a la conclusión de sus procesos de titulación. Se les invita a integrarse como miembros dentro de los comités tutoriales de seguimiento de avances de tesis y a participar en la impartición de materias y explorar su ingreso al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del CONAHCYT.

En algunos programas se realizan estudios periódicos de egresados a través de empresas externas, lo que permite evaluar su inserción laboral y adecuar el programa a las necesidades del mercado. Se les invita a congresos y cursos de actualización, y se recabando información sobre el impacto laboral de la maestría mediante encuestas.

Se genera una cuenta de LinkedIn exclusiva para egresados, a través de las cuales se comparten convocatorias a congresos, vacantes laborales, invitaciones a publicaciones y programas específicos para egresados y se invita a los egresados a participar en eventos como webinars y seminarios.

Se fomenta la participación de egresados en eventos conjuntos con las divisiones, así como en la impartición

de cursos y talleres, y en la evaluación de exámenes de grado. El seguimiento a los egresados se realiza periódicamente mediante llamadas telefónicas y mensajes de WhatsApp, con especial atención al proceso de titulación. Estas iniciativas reflejan el compromiso de cada programa con el desarrollo profesional de sus egresados y su integración continua en la comunidad académica. Se cuenta con una red de egresados con los que se hacen diversos proyectos de difusión de la ciencia, proyectos de investigación y publicaciones, entre otros.

1.6 Educación continua

La UdeG a través del programa estratégico institucional “Educación continua” se fijó la meta de lograr, al 2025, incrementar el número de participantes en programas de educación continua, para ello, abre la posibilidad de que los centros universitarios diseñen sus propios modelos de educación continua con temáticas y modalidades orientadas al desarrollo profesional.

Desde el inicio de esta administración se han implementado acciones para impulsar el desarrollo y actualización de los egresados, profesionistas y personas con experiencia acumulada que requieren adquirir competencias y habilidades para enriquecer su formación y para adaptarse a los retos del mundo laboral, agregando valor a su currículo.

Asimismo, se diseñó el proyecto estratégico del PD-CUCEA “Implementar un modelo y oferta de educación continua innovadora y de alta calidad académica en el CUCEA para la actualización de personas con formación profesional, técnica, tecnológica o experiencia acumulada” mediante el cual, en colaboración con las divisiones, han diseñado estrategias para incrementar su matrícula de educación continua.

AVANCES DEL PROYECTO ESTRATÉGICO “IMPLEMENTAR UN MODELO Y OFERTA DE EDUCACIÓN CONTINUA INNOVADORA Y DE ALTA CALIDAD ACADÉMICA EN EL CUCEA PARA LA ACTUALIZACIÓN DE PERSONAS CON FORMACIÓN PROFESIONAL, TÉCNICA, TECNOLÓGICA O EXPERIENCIA ACUMULADA”

En el CUCEA se ha trabajado en la implementación de una serie de iniciativas con el objetivo de cumplir con las metas institucionales del proyecto “Implementar un modelo y oferta de educación continua innovadora y

de alta calidad académica en el CUCEA para la actualización de personas con formación profesional, técnica, tecnológica o experiencia acumulada”, a través de los compromisos institucionales se han diseñado y actualizado los programas de educación continua dirigidos a académicos, estudiantes y profesionales; estas actividades incluyen diplomados, talleres, foros, seminarios, conferencias y cursos especializados que respondieron a las necesidades de un entorno cambiante.

Los programas de educación continua en el CUCEA ofertados entre 2019 y 2024 respondieron eficazmente a las demandas profesionales, generando un impacto significativo en el ámbito económico y ambiental. Con el fortalecimiento de nuestras estrategias de difusión e impacto, estos esfuerzos podrán consolidarse como referentes de educación continua.

Gracias a los esfuerzos que han realizado los departamentos, nuestra oferta de educación continua ha logrado tener un alcance internacional y regional mediante la colaboración con instituciones como la CEPAL, y la Friedrich-Alexander Universität. El éxito alcanzado se debe al vínculo que se ha fortalecido entre academia y sociedad, a la diversidad en formatos educativos que nos ha permitido atender a un público amplio.

Durante el 2024 se ofertaron 109 programas de educación continua, bajo tres modalidades: presencial, en línea y mixta; en el 2023, la oferta de educación continua fue de 53 programas, con la participación de 6,247 personas, para el 2022 se ofertaron un total de 114 programas de educación continua, con la participación de 2,439 personas; en 2021 solamente se tiene el registro de 18 programas ofertados por la División de Gestión Empresarial con la participación de 384 personas.

El incremento de los programas y participantes en los programas de educación continua se debe a los esfuerzos que se han realizado en conjunto, las divisiones y sus departamentos; es importante señalar que antes de el 2021 no se llevaba un registro puntual de este indicador, es a partir de 2022 que las tres divisiones reportan los datos bajo los mismos criterios.

Nuestro objetivo institucional es desarrollar un modelo innovador de educación continua, para que las personas con educación superior o experiencia acumulada desarrollen habilidades y competencias para adaptarse a las transformaciones y retos del futuro e incrementen su vinculación académica con el mercado

laboral, a través de la formación continua.

1.6.1 DIPLOMADOS, CURSOS, TALLERES Y SEMINARIOS

En esta administración el CUCEA se ha fijado la meta de diseñar y ofertar de educación continua que atienda las necesidades de los sectores, la cual responda a los retos y desafíos actuales y futuros, es por ello que a través de las divisiones y sus departamentos se han implementado acciones para analizar la pertinencia de la oferta de los programas de educación continua y con base en los resultados y a la demanda de los sectores se han actualizado.

Gracias a los esfuerzos que han realizado los departamentos nuestra oferta de educación continua ha logrado tener un alcance internacional y regional mediante la colaboración con instituciones como la CEPAL, la Friedrich-Alexander Universität, universidades de renombre y organizaciones locales; el éxito alcanzado se debe al vínculo que se ha fortalecido entre academia y sociedad, a la diversidad en formatos educativos que nos ha permitido atender a un público amplio, estudiantes, académicos y público general.

Durante el 2024 se ofertaron 109 programas de educación continua, bajo tres modalidades: presencial, en línea y mixta; la que mayor demanda tuvo fue la modalidad en línea con el 43% (47), seguida de la presencial con el 41% (45); el 39% de los programas que se impartieron son del área de negocios (43), el 22% de Ciencias Sociales (24), el 14% bajo la temática de Ciencia de Datos (15), el 10% en Tecnologías de la información (11), el 6% de Género (7), el 5% de Desarrollo Personal (5) y el 4% en Gestión de la Administración Pública (4). Se logró atender una matrícula de 9,069 participantes en los programas ofertados, de los cuales el 53% son mujeres (4833) y el 47% hombres (4,236) (ver Cuadro 30).

Como se puede observar en el Gráfico 13, el incremento de este indicador es de 45% respecto del año pasado, pasando de 6,247 participantes en programas de educación continua en 2023 a 9,069 en el 2024, en los últimos cuatro años el incremento de este indicador ha sido de 8,685 participantes, respecto del 2021 donde solamente hubo 384. El incremento se debe a los esfuerzos que se han realizado en conjunto, las divisiones y sus departamentos y las estrategias que han implementado, además de que antes del 2021 no se llevaba un registro puntual de este indicador, es a partir de

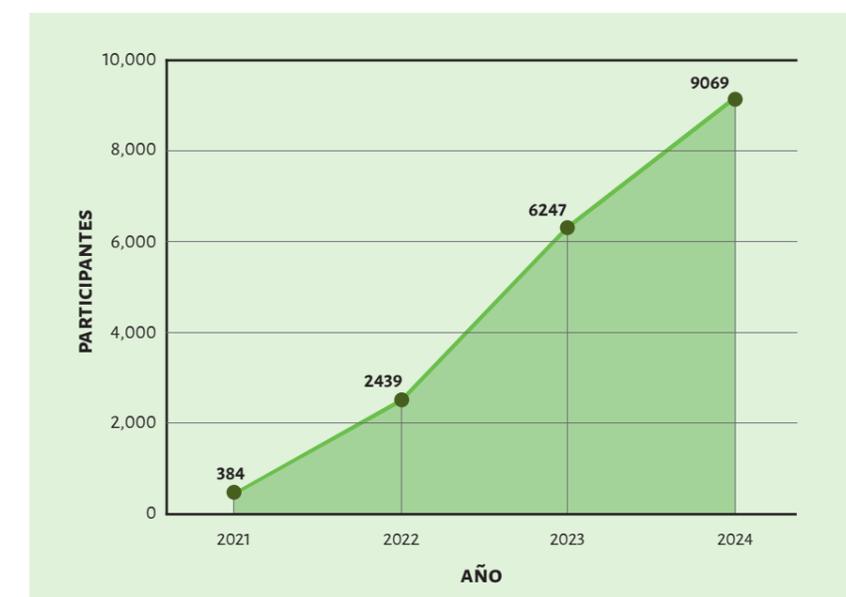
CUADRO 30. Educación continua por áreas temáticas, modalidad, participantes y sexo, 2024.

TEMA	PROGRAMAS				PARTICIPANTES		
	TOTAL	MODALIDAD			TOTAL	SEXO	
		EN LÍNEA	PRESENCIAL	MIXTA		HOMBRES	MUJERES
Ciencias de Datos	15	6	8	1	270	135	135
Ciencias Sociales	24	8	13	3	530	273	257
Desarrollo Personal	5	3	2	0	47	23	24
Género	7	0	4	3	226	73	153
Gestión y Administración Pública	4	0	3	1	84	37	47
Negocios	43	28	13	2	7,814	3,644	4,170
Tecnologías de la Información	11	2	2	7	98	51	47
Total	109	47	45	17	9,069	4,236	4,833

Fuente: Fuente: Coordinación de Planeación, a partir de la información proporcionada por la División de Contaduría / División de Economía y Sociedad / División de Gestión Empresarial / Departamentos. Corte: Diciembre, 2024.

GRÁFICO 12. ►

Educación continua, 2021-2024.



Fuente: Elaboración propia, a partir del Anuario Estadístico 2024, 2023, 2022 y 2021: cuadro 13. Educación continua por áreas temáticas, modalidad, participantes y sexo, 2024, cuadro 13. Educación continua por áreas temáticas, modalidad, participantes y sexo, 2023, cuadro 10. Participantes de educación continua por programa y sexo, 2022, cuadro 19. Cursos y diplomados impartidos por la División de Gestión Empresarial (2021).

2022 que las tres divisiones reportan los datos bajo los mismos criterios.

En el 2023, la oferta de educación continua fue de 53 programas, siendo la temática de Gestión y Administración Pública la más demandada con 26 programas impartidos (49%); seguido de Ciencias Sociales con 12 (22%), 10 en la temática de Ciencia de Datos (19%), y en las temáticas de Ciencias Exactas y Negocios dos (4%),

en Tecnologías de la Información uno (2%), con la participación de 6,247 personas, 3,372 mujeres (54%) y 2,875 hombres (46%).

Para 2022 se ofertaron un total de 114 programas de educación continua, con la participación de 2,439 personas, 1,388 mujeres (57%) y 1,051 hombres (43%); bajo las temáticas de Ciencias Sociales con 26 programas (23%), Gestión y Administración Pública con 25 (22%),

Ciencias de Computación con 21 (18%), Negocios con 16 (14%), Ciencias de Datos con 12 (10%), Salud y Bienestar con 7 (6%), Desarrollo Personal con 4 (4%), Artes y Humanidades con 3 (3%).

En el 2021 únicamente se tiene el registro de 18 programas de educación continua ofertados, bajo las temáticas de Gestión y Administración Pública con 9 (50%), Negocios (33%), Ciencias de Computación con 2 (11%), Ciencias Sociales con uno (6%) con la participación de 384 personas, 221 mujeres (58%) y 163 hombres (42%).

El incremento de este indicador es del 45% respecto del año pasado, pasando de 6,247 participantes en programas de educación continua en 2023 a 9,069 en el 2024; en los últimos cuatro años el crecimiento de este indicador se ha exponenciado tanto en el número de participantes como de programas ofertados, la diferencia es de 8,685 participantes, respecto de 2021 donde solamente se tiene el registro de 384 participantes en la oferta de la División de Gestión Empresarial.

El incremento se debe a los esfuerzos que se han realizado en conjunto, las divisiones y sus departamentos. Es importante señalar que antes del 2021 no se llevaba un registro puntual de este indicador, es a partir de 2022 que las tres divisiones reportan los datos bajo los mismos criterios. Una de las estrategias que han fortalecido la educación continua, se liga al apoyo a la eficiencia terminal de los estudiantes del CUCEA, puesto que se ofertan cursos y diplomados a los egresados. Esta estrategia les brinda la posibilidad de titularse con la conclusión de estos programas, mientras que incrementan sus conocimientos y experiencias en temas especializados.

Otra estrategia implementada ha sido la vinculación con los sectores para cubrir la demanda de formación, actualización y formación de talento, diseñando programas dirigidos a cubrir los requerimientos específicos de su giro. Asimismo, se diseñan programas dirigidos a los egresados que se encuentran inmersos en el mundo laboral y buscan alternativas para actualizarse o desarrollar nuevas habilidades.

Los programas implementados entre 2019 y 2024 respondieron eficazmente a las demandas profesionales del entorno, generando un impacto significativo; en próximas administraciones con el fortalecimiento de las estrategias de difusión e impacto, estos esfuerzos podrán consolidarse como referentes de educación

continua en la región.

1.7 Enseñanza incorporada

1.7.1 PROGRAMAS EDUCATIVOS DE LAS INSTITUCIONES PARTICULARES CON IREVOE

El CUCEA durante la administración 2019-2025 ha logrado mantener el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de cinco instituciones incorporadas: Centro Universitario UTEG, S.C., Centro Universitario UNE, A.C., LAMAR Mexicana, A.C., RECAB de México, A.C. (Hermosa Provincia) y Servicio de Educación Superior en Jalisco, A.C. (UdeO). Estas instituciones ofertan cinco programas educativos: Administración, Contaduría Pública, Mercadotecnia, Negocios Internacionales y Turismo (ver Cuadro 31).

MATRÍCULA

Durante 2024 la matrícula de instituciones incorporadas disminuyó en 16.49% respecto del año anterior, pasando de 3,651 estudiantes en 2023 a 3,049 en 2024 (ver Cuadro 31), siendo la carrera de Turismo la más afectada; para 2024 solamente quedan dos estudiantes del último semestre activos, a inicios de esta administración en 2019 su matrícula era de 179 estudiantes. La pandemia fue un factor que impactó negativamente en la matrícula de estas instituciones, pues de contar con 5,248 estudiantes activos en 2019 pasó a 4,190, disminuyendo un 20%.

En el año que se informa la matrícula de las instituciones incorporadas asciende a 1554 estudiantes distribuida de la siguiente forma: el Centro Universitario UTEG ofertó los programas educativos de Administración y Contaduría Pública en cuatro de sus planteles, cuenta con una matrícula de 850 estudiantes; el Centro Universitario UNE oferta cinco programas educativos, Administración, Contaduría Pública, Mercadotecnia, Negocios Internacionales y Turismo, en tres de sus planteles, con una matrícula de 436 estudiantes.

Por su parte el Servicio de Educación Superior de Jalisco oferta los programas de Administración, Contaduría Pública y Negocios Internacionales, y al cierre de 2024 su matrícula asciende a 183 estudiantes; RECAB de México oferta la licenciatura en Administración, cuenta con una matrícula de 49 estudiantes; y LAMAR Mexicana oferta cuatro carreras, Administración, Contaduría

CUADRO 31. Programas educativos con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios, 2024.

INSTITUCIÓN	MATRÍCULA	PLANTEL	LICENCIATURA / TSU	VIGENCIA
RECAB de México, A.C.	49	Elisa Flores	Administración	2022B - 2025A
Servicio de Educación Superior de Jalisco, A.C.	183	Av. Américas	Administración Contaduría Pública Negocios Internacionales	2022B - 2025A
LAMAR Mexicana, A.C.	36	José Guadalupe Zuno	Administración Contaduría Pública Negocios Internacionales Mercadotecnia	2022B - 2025A
Centro Universitario UTEG, S.C.	850	Calle 1ro. De Mayo	Administración Contaduría Pública	2023A-2025A
		Av. Parres Arias	Administración Contaduría Pública	2022B-2025A
		Av. Héroes Ferrocarrileros	Administración Contaduría Pública	2022B - 2025A
		Av. Río Nilo	Administración Contaduría Pública	2024A - 2026B
Centro Universitario UNE, A.C.	436	Av. República	Administración Mercadotecnia Negocios Internacionales	2022B a 2025A
		Av. Vallarta	Turismo	2022B a 2025A
		Chimalhuacán	Administración Contaduría Pública Negocios Internacionales Mercadotecnia	2022B a 2025A

Fuente: Secretaría Administrativa/Unidad de Enseñanza Incorporada. Corte: Diciembre, 2024. Nota: El total de programas educativos (24) con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios, muestra que las carreras de Administración, Contaduría Pública y Negocios Internacionales son las más recurrentes por las instituciones incorporadas.

CUADRO 32. Matrícula por programa educativo de IREVOE, 2019-2024.

PROGRAMA	ESTUDIANTES					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Administración	2,033	1,744	1,581	1,697	1,552	1,316
Contaduría Pública	1,827	1,667	1,419	1,439	1,322	1,174
Mercadotecnia	184	191	158	132	116	75
Negocios Internacionales	1,025	1,055	742	827	625	482
Turismo	179	126	111	95	36	2
Total	5,248	4,783	4,011	4,190	3,651	3,049

Fuente: Secretaría Administrativa / Unidad de Enseñanza Incorporada. Corte: Diciembre, 2024

Pública, Mercadotecnia, Negocios Internacionales, con una matrícula de 36 estudiantes (ver Cuadro 31).

Los estudiantes después de 2022 encontraron otras opciones para continuar sus estudios, o bien abandonaron su formación académica para incorporarse al mercado laboral. Considerando la matrícula de 2019, la disminución real del indicador a la fecha es del 42%, pasando de 5,248 estudiantes activos en 2019 a 3,049 en 2024, esto a pesar de la implementación de diversas estrategias implementadas por este centro y por las propias instituciones incorporadas (ver Cuadro 32).

EGRESADOS

El indicador de egresados de las instituciones incorporadas ha disminuido a lo largo de estos seis años, en el 2019 se registraron un total de 206 egresados, durante el periodo de pandemia cayó el indicador en 89% en 2021, recuperándose en 2022, periodo en el cual las instituciones educativas regresaron a la presencialidad, elevando el número de egresados a 265, incremento del 29% respecto del 2019.

Para 2023 el indicador volvió a disminuir en 51% respecto de 2022, para finales de 2024 vuelve a la baja con 86, de 135 egresados en 2023 bajó a 86 en el 2024 (ver Cuadro 33 y gráfico 14). El comportamiento del egreso se relaciona con el decrecimiento de la matrícula, sin embargo, en el CUCEA seguiremos fortaleciendo e impulsando las acciones, de manera conjunta con las escuelas incorporadas, para elevar los indicadores de eficiencia terminal.

1.7.2 PROGRAMA DE SUPERVISIÓN Y PROGRAMACIÓN ACADÉMICA DE ENSEÑANZA INCORPORADA

Durante esta administración se ha logrado implementar el Programa Institucional de Supervisión y Acompañamiento para la Mejora Continua de los programas educativos que se imparten en las Instituciones de Educación Superior Incorporadas al CUCEA, logrando avanzar en la digitalización de los procesos de supervisión en la plataforma en línea. Asimismo, se realizan las evaluaciones a las instituciones incorporadas en cada uno de sus programas; actualmente, las instituciones están preparadas para llevar a cabo su proceso debido a los planes de mejora que han elaborado en dos ejercicios. También se logró actualizar el Reglamento de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (modalidad virtual).

Durante el año que se informa se realizaron un total de 20 visitas de supervisión en la que participaron un total de 96 profesores de carrera con programas incorporados (administración, negocios internacionales, mercadotecnia, turismo y contaduría pública), los cuales fueron designados por sus respectivos jefes de departamento (Administración, Turismo, Contaduría Pública, Negocios Internacionales y Mercadotecnia).

Como resultado de la supervisión de indicadores académicos, se realizaron diferentes actividades con la finalidad de asesorar y brindar un acompañamiento a las IRVOES, buscando la mejora continua de dichos indicadores y mantener aquellos indicadores que se están trabajando adecuadamente.

1.7.3 EDUCACIÓN CONTINUA EN VINCULACIÓN CON LAS ESCUELAS INCORPORADAS

Durante esta administración se ha logrado brindar capacitación a profesores de las escuelas incorporadas, en colaboración con el Departamento de Contabilidad del CUCEA se impartieron cursos a los profesores que imparten clases en la carrera de Contaduría Pública, principalmente, cursos bajo las temáticas de la enseñanza de las asignaturas de Contabilidad General I con el uso del libro y software implementados en el CUCEA.

En colaboración con el Departamento de Administración se han impartido cursos de actualización didáctica para las asignaturas de Administración (Alta Dirección), dirigido a las y los profesores de UTEG Campus Tlajomulco que imparten clases en la Licenciatura de Administración; este curso se impartió por profesores del Departamento de Administración del CUCEA.

1.7.4 FORMACIÓN INTEGRAL CON LAS ESCUELAS INCORPORADAS

Desde 2023 y hasta la fecha se han incorporado estudiantes de las instituciones incorporadas a los talleres de formación integral que se ofertan en el CUCEA. Durante 2024 se impartieron un total de 9 talleres de formación integral para las IRVOES con la participación de 252 estudiantes; se impartieron 5 talleres en el ciclo escolar 2024-A con la participación de 142 estudiantes y 4 talleres en el calendario escolar 2024-B con la participación de 110 estudiantes.

Además de los cinco talleres de formación integral (crossfit, oratoria, fotografía, actividad física y pintura),

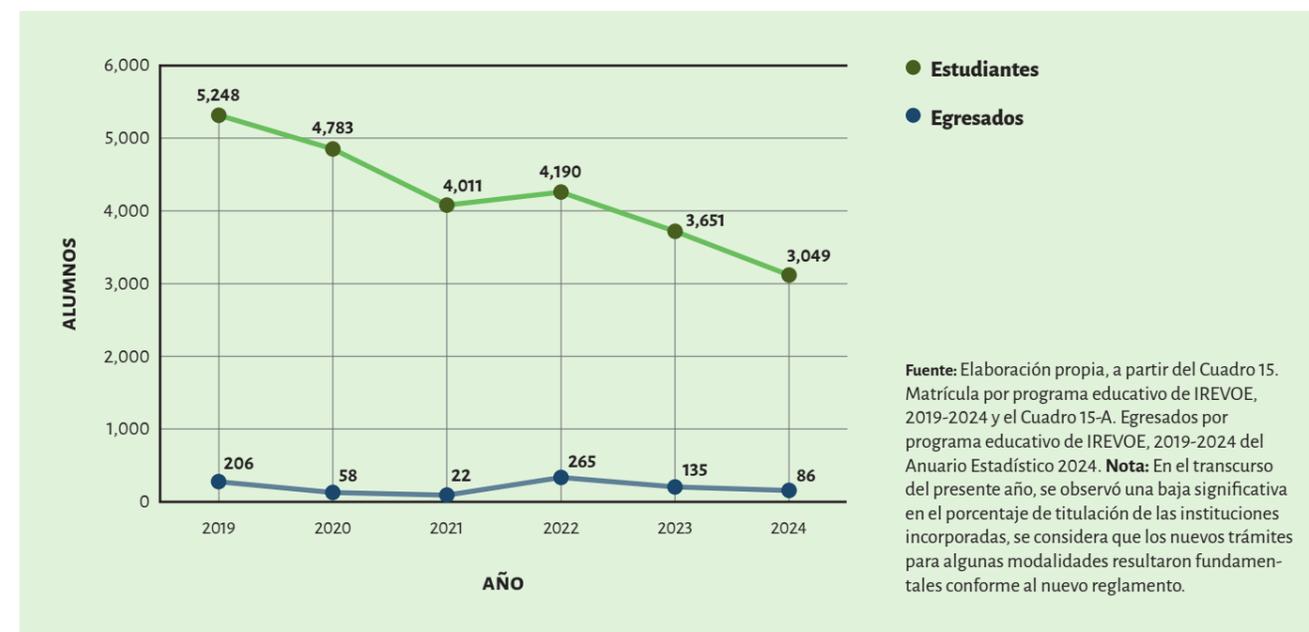
CUADRO 33. Egresados por programa educativo de IREVOE, 2019-2024.

PROGRAMA	ESTUDIANTES					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Administración	105	22	14	109	48	16
Contaduría Pública	79	25	3	87	47	48
Mercadotecnia	12	1	1	3	13	5
Negocios Internacionales	9	10	4	65	27	17
Turismo	1	0	0	1	0	0
Total	206	58	22	265	135	86

Fuente: Secretaría Administrativa/Unidad de Enseñanza Incorporada. Corte: Diciembre, 2024.

Nota: En el transcurso del presente año, se observó una baja significativa en el porcentaje de titulación de las Instituciones Incorporadas, se considera que los nuevos trámites para algunas modalidades resultaron fundamentales conforme al nuevo reglamento.

GRÁFICO 14. Matrícula y egresados de IREVOE, 2019-2024.



que tradicionalmente se imparten en las instituciones incorporadas, a partir del ciclo 2024-A se implementaron tres más (dos de emprendimiento: “Herramientas de planeación estratégica”, Fundación Wadhvani: “Habilidades de empleabilidad para el futuro”, y de coaching: liderazgo, trabajo en equipo, alta dirección),

debido a la vinculación que se ha venido fortaleciendo en atención a los resultados de supervisión, en los que se observa la necesidad de contar con diferentes talleres de formación integral. Los nuevos talleres implementados se ofertaron en las instalaciones del CUCEA (CIADEyS), a los que acudieron estudiantes de UTEG y UDEO. ■

 **FERIA INTERNACIONAL
DEL LIBRO DE GUADALAJARA**



FIL *Pensamiento*

INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA INTERNATIONAL BOOK FAIR



**INVESTIGACIÓN
Y TRANSFERENCIA
TECNOLÓGICA
Y DEL CONOCIMIENTO**





2.1 Desarrollo de una cultura del emprendimiento e innovación

Estas iniciativas han permitido a nuestra comunidad formar parte del semillero de talento y liderazgo para enfrentar los retos actuales y del futuro. Nuestros estudiantes han encontrado oportunidades para el desarrollo de habilidades blandas y técnicas para el emprendimiento, a través de talleres, conferencias, capacitaciones, colaboraciones con las comunidades de emprendimiento, asesorías y acompañamiento de expertos y empresarios exitosos.

AVANCES DEL PROYECTO ESTRATÉGICO “IMPULSAR UNA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN EL CUCEA”

Durante 2024, en el campus se han desarrollado acciones enfocadas en impulsar el emprendimiento, que buscan fortalecer y apoyar a la comunidad estudiantil que está interesada en desarrollar una idea de negocio o que ya cuenta con proyectos en marcha, tal es así que en los últimos tres años de actividades se ha logrado beneficiar a un total de 13,490 personas.

Entre las actividades más relevantes realizadas está la consolidación del programa Radar de Talentos, iniciativa que ha logrado brindar capacitación a 99 personas en 2024, a través del programa CUCEA Emprende, que nace con el objetivo de apoyar a los emprendedores del centro universitario, proporcionándoles un espacio físico con el cual pudieran validar sus modelos de negocio, beneficiando a 77 personas durante el año que se informa.

Asimismo, se realizaron acciones de formación por competencias, con el objetivo de brindar a la comunidad estudiantil una amplia variedad de actividades enfocadas en temas de emprendimiento e innovación, logrando así realizar un total de 69 eventos (conferencias, talleres, cursos, charlas, entre otros) dirigidos a la comunidad universitaria, logrando beneficiar a 5,520 personas en el año.

Otra iniciativa que ha tenido un gran impacto es CUCEA Emprende, a través de ella se ha logrado apoyar emprendedores brindándoles un espacio físico para que implementen su modelo de negocio, beneficiando 40 proyectos, 20 proyectos por turno (matutino y vespertino); los proyectos beneficiados están orientados

a negocios gastronómicos, moda, belleza y comercio al por menor.

Respecto a las certificaciones en temas relacionados a la enseñanza, la innovación y el emprendimiento, en 2024 se benefició a cinco personas; además de las certificaciones en emprendimiento, se brindaron capacitaciones bajo la temática de investigación para la innovación social, logrando beneficiar a un total de 53 personas.

Otra iniciativa de alto impacto en la formación de emprendedores es el taller “Charlas Experiencias Empresariales”, en donde el CUCEA en colaboración con el MIND México Innovación y Diseño lograron concretar 12 sesiones en las que empresarias y empresarios locales compartieron experiencias profesionales con estudiantes emprendedores del CUCEA.

En este apartado se describen las acciones implementadas a través de las diferentes iniciativas implementadas para el logro de los objetivos de este proyecto estratégico de PD-CUCEA, el cual abona al logro de las metas institucionales del programa estratégico institucional Desarrollo de una Cultura de Emprendimiento e Innovación del PDI.

2.1.1 PROGRAMA CENTRO DE INNOVACIÓN PARA EL ACELERAMIENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL (CIADEYS)

Durante esta administración se logró articular los esfuerzos que el centro universitario realizaba para la generación y transferencia del conocimiento, logrando consolidar el Ecosistema de Innovación y Emprendimiento como un eje trasversal de incubación, desarrollo de investigación y transferencia del conocimiento. Este ecosistema está integrado por el Centro de Emprendimiento e Innovación Social, el Hospital Pyme, el Observatorio Tecnológico/IDITpyme, el Centro de Innovación en Ciudades Inteligentes, la Plataforma de Economía de Jalisco, el Centro para la Sociedad Digital y el CIADEyS.

En julio de 2020 se dictaminó el Centro de Innovación para el Aceleramiento al Desarrollo Económico y Social (CIADEyS) con la finalidad de integrar el ecosistema y coadyuvar a la recuperación económica, la productividad y la competitividad en Jalisco, a través del emprendimiento, la innovación y la transferencia de conocimiento con impacto social.

En el año que se informa el CIADEyS ofreció servicios

de innovación y emprendimiento, se brindaron talleres de formación integral para fortalecer las funciones sustantivas de docencia bajo las temáticas de: “Impulso de habilidades de innovación y emprendimiento estudiantil”, “Python & Machine Learning”, “Desarrolla en C# tu propio CRM para la automatización de inventarios”, “Emprendiendo con propósito”, entre otros, logrando atender a 294; asimismo, se elaboraron las Rutas Formativas de Radar de Talentos.

El objetivo de estos talleres es brindar a las y los estudiantes capacitación para que sean capaces de implementar diferentes metodologías o herramientas que les permita identificar problemáticas y así poder desarrollar ideas de negocio o aplicar el conocimiento adquirido en proyectos de emprendimiento del mismo estudiantado.

Durante 2024 se realizaron actividades dirigidas a la comunidad estudiantil, con el objetivo de brindar a las y los estudiantes actividades enfocadas en temas de emprendimiento e innovación; se logró la realización de 69 eventos, entre ellos, conferencias, talleres, charlas, cursos y otros, con asistencia de 5,520 personas.

Durante el año 2024 se realizaron tres sesiones de capacitación para estudiantes inscritos en el programa de Becario i, las sesiones abordaron temas sobre la metodología del Lean Canvas, atendiendo a un total 39 estudiantes beneficiados.

Asimismo, en el mes de abril se recibió el nombramiento del CUCEA como una Universidad para el cambio, Diagnóstico 180° de Innovación Social Institucional por parte de Ashoka; su objetivo es reconocer a las universidades como centros de innovación social que inspiren y cultiven a las futuras generaciones de emprendedores sociales y agentes de cambio. El diagnóstico es el primer paso para identificar en dónde se encuentra el Centro Universitario en su compromiso institucional de impulsar una educación para la innovación social desde la docencia, la investigación y la incubación.

El CUCEA, a partir del nombramiento, ha colaborado en investigación y estrategias de impacto en áreas prioritarias de atención: Equidad de género, planeta y clima, tecnología para el bien común, nuevas longevidades, migración y democracia. Además, participa en la activación del territorio comunitario hacia una cultura de agencia de cambio; para el 2027 el campus será sometido a evaluación, se espera recibir la Desig-



nación de Ashoka como universidad reconocida por su excelencia en la educación para la innovación social y la Agencia de Cambio.

2.1.2 INCUBADORA “CUCEA EMPRENDE”

La incubadora CUCEA Emprende surge a inicios del año 2024, con la intención de estimular y respaldar el espíritu emprendedor de las y los estudiantes del CUCEA; a su vez, se busca la creación de nuevos negocios que puedan salir al mercado. Para lograrlo, desde el CIADEyS se busca brindar capacitaciones y mentorías para las y los emprendedores, para que así puedan elaborar una idea de negocio, sean capaces de estructurar la idea y posteriormente la puedan validar en un espacio físico

en el centro universitario.

En este mismo año, se creó un comité académico conformado por expertos en temas de negocios tradicionales, gastronómicos y sociales, quienes se encargaron de evaluar los proyectos postulantes y determinar si estos son aptos o no de contar con un espacio físico. Por parte del CIADEyS, se encargan de hacer difusión de la convocatoria, recibir documentación de los postulantes, hacer entrega de gafetes y supervisar el correcto funcionamiento del programa.

En el año que se informa, a través de la incubadora se logró beneficiar a 132 personas interesadas en tener un espacio físico para poder validar sus proyectos de emprendimiento, 37 personas corresponden al calendario

2024-A y 95 al calendario 2024-B. De los proyectos participantes en ambas generaciones, hay casos de éxito que han sido vinculados con organismos públicos, los cuales han ayudado al desarrollo e impulso de los emprendimientos: The Coffee Industry, Coco & Paradise Co y Palomitas Trevpop; los proyectos han trabajado en el desarrollo de sus etiquetas nutrimentales, rediseño de marca y tiempo de vida en anaquel.

2.1.3 PERSONAL UNIVERSITARIO CERTIFICADO EN EMPRENDIMIENTO

El centro universitario forma parte de la Red de Centros de Emprendimiento e Innovación de la Universidad de Guadalajara, la cual tiene el objetivo de mejorar las relaciones y vínculos con el sector empresarial y de posicionar al emprendimiento universitario como una estrategia de apoyo a los estudiantes. El CUCEA ha participado de manera activa en las iniciativas para vincular y certificar acciones y esfuerzos para fomentar la cultura de emprendimiento e innovación entre su comunidad.

Por parte de la Unidad de Centros de Emprendimiento e Innovación anualmente se ofertan becas para que personal académico y administrativo del centro universitario se certifiquen en temas relacionados a la enseñanza, la innovación y el emprendimiento; este beneficio se otorga anualmente, y en 2024 el Centro de Emprendimiento e Innovación social benefició a cinco personas con esta certificación.

Además de las certificaciones en emprendimiento, en el campus a través de la unidad de investigación se realizan actividades que tienen la finalidad de capacitar a la comunidad del centro universitario en la temática de investigación para la innovación social; durante el año que se informa se logró beneficiar a un total de 53 personas.

2.1.4 ESTUDIANTES EN FORMACIÓN COMO EMPRENDEDORAS Y EMPRENDEDORES

El Centro de Emprendimiento e Innovación Social (CEIS) es la dependencia del CUCEA a través del cual se identifican y desarrollan proyectos de emprendimiento innovadores y sostenibles dentro de la comunidad universitaria, con el fin de brindar un acompañamiento integral a lo largo del desarrollo de los proyectos; durante 2024 se concluyeron de manera exitosa dos generaciones del programa.

En la generación 2024-A se logró brindar 34 capacitaciones a estudiantes del programa, bajo las temáticas de gestión de un negocio, Design Thinking, modelo Lean Canvas, finanzas para emprendedores, entre otras, se trabajaron las rutas formativas de ABC del Emprendimiento y Validación en Acción, también se brindaron cursos de oratoria, esto con el objetivo de que los emprendedores sean capaces de preparar un pitch de negocios, el cual tendrían que exponer el día de su graduación.

Para la generación 2024-B, se reestructuró la forma en que se realizó el programa de Radar de Talentos, esto gracias a los comentarios y la retroalimentación que se recibió de los estudiantes de la generación anterior. Para esta generación se impartió en tres etapas. Primero se trabajó el bloque de Metodología Lean, las capacitaciones abordan temas de mercadotecnia, finanzas, aspectos legales y contabilidad en ocho sesiones.

En la etapa dos se brindan talleres especializantes con la opción de elegir la temática (finanzas, marketing, fotografía para producto, gastronomía), en tres sesiones. El bloque tres de oratoria se imparte en ocho sesiones, tiene el objetivo de brindarle al estudiante las herramientas para redactar un pitch de negocios, el cual expondrá frente a un jurado encargado de evaluar sus proyectos en la graduación de la tercera generación de Radar de Talentos.

En el ámbito académico, se integró el emprendimiento en programas educativos y se fortaleció la vinculación empresarial con prácticas profesionales. Extracurricularmente con el modelo Hospital Escuela realizó las vinculaciones pertinentes para que más de 220 estudiantes del CUCEA brindaran asesorías especializadas a empresarios y emprendedores, con el fin de que pudieran hacer frente a diversas problemáticas que aquejan a sus empresas; con lo cual se han generado oportunidades para que los estudiantes realicen prácticas en casos reales y desarrollen estrategias que beneficien directamente a las empresas.

Con la intención de apoyar a las y los estudiantes emprendedores del centro universitario que tienen una idea de negocio y necesitan validarlo en el mercado, y que desean iniciar sus propios proyectos de emprendimiento o productivos, se crea la iniciativa CUCEA Empeñe. A través de esta iniciativa se brinda acompa-

ñamiento integral, asesoramiento y se proporciona un espacio físico dentro del plantel a los emprendedores del campus, para que ofrezcan sus productos o servicios a la comunidad del CUCEA durante un semestre.

Para ello necesitan participar en la convocatoria que se oferta cada semestre, y por convocatoria aplican un total de 40 proyectos, 20 proyectos por turno; a lo largo de 2024 han sido beneficiados un total de 132 personas distribuidas en 77 proyectos de emprendimiento que han participado en el programa CUCEA Empeñe. En la primera generación del programa, durante el ciclo 2024-A, se logró beneficiar a 37 proyectos en total, 33 proyectos gastronómicos, dos proyectos de moda, un proyecto de belleza y un proyecto de comercio al por menor. Mientras que en el calendario 2024-B, hubo un total de 40 proyectos beneficiados, distribuidos de la siguiente manera.

Desde 2022 y hasta 2024 se han impartido diferentes talleres de Formación Integral, los cuales tienen como objetivo preparar y capacitar a las y los estudiantes en temas de emprendimiento y desarrollo de modelos de negocio. Los talleres se imparten de manera semestral y aportan créditos a la malla curricular de los estudiantes; en total han sido beneficiados 517 estudiantes del centro universitario. Referente a la formación por competencias, desde 2022 hasta la actualidad, por medio de talleres, conferencias, webinars y entre otros eventos, hemos logrado impactar a un total de 13,490 estudiantes en temas de emprendimiento, en el año que se informa se realizaron 34 talleres con la asistencia de 750 personas, 14 conferencias con 494 personas beneficiadas, seis cursos con 3,987 personas beneficiadas y doseventos más con 66 personas beneficiadas.

Asimismo, se realizó una serie de “Charlas Experiencias Empresariales”, en donde el CUCEA en colaboración con el MIND México Innovación y Diseño, a partir de las experiencias profesionales reales y en voz de sus propios protagonistas plantean lo que es ser empresario. Esta iniciativa, a través de 12 charlas, establece un diálogo directo entre estudiantes y un conjunto de empresarios y empresarias locales que están dispuestos a compartir sus experiencias de vida, con el objetivo de que los emprendedores del CUCEA aprendan y reflexionen sobre el camino recorrido por los ponentes y los aprendizajes generados.



2.1.4.1 PROGRAMA RADAR DE TALENTOS

Como parte de las actividades extracurriculares diseñadas para atender las necesidades de la comunidad estudiantil emprendedora, nace la iniciativa Radar de Talentos, comenzando actividades en el año 2023, el cual tiene el objetivo de brindar acompañamiento integral a lo largo del desarrollo de proyectos innovadores. El programa se divide en dos etapas: la primera, “ABC del Emprendimiento” dirigida a estudiantes emprendedores que desean desarrollar una idea de negocio o ya cuentan con una pero necesitan estructurar el modelo de negocio; la segunda, “Validación en Acción” dirigida a proyectos que cuentan con su modelo de negocio pero necesitan validarlo en el mercado.

Con cada generación se han aplicado ajustes al programa con el objetivo de impartir las sesiones y los temas que son de mayor interés para la comunidad universitaria, en el año que se informa se concluyeron de manera exitosa dos generaciones del programa. Durante la generación 2024-A se impartieron 99 capacitaciones a estudiante del campus. Para la generación 2024-B, se reestructuró el programa, esto gracias a la retroalimentación de la generación anterior.

2.1.4.2 COMUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO

Durante 2024, las comunidades de emprendimiento realizaron diversas actividades, en el mes de marzo se impartió la conferencia “Impulso financiero para alcanzar tu plenitud”, con el objetivo de brindar a las y los emprendedores las herramientas y conocimientos necesarios para tomar decisiones financieras que aseguren la viabilidad y rentabilidad de sus proyectos; se contó con la presencia de 26 asistentes, la actividad estuvo a cargo de la comunidad de emprendimiento COPARMEX UdeG.

El taller “Finanzas Personales”, también realizado en el mes de marzo, estuvo a cargo de la comunidad de emprendimiento COPARMEX; el taller se realizó con el objetivo de brindar a los individuos las habilidades y conocimientos necesarios para administrar sus finanzas de manera efectiva, comprendiendo cómo administrar gastos, manejar deudas y realizar inversiones inteligentes para garantizar un crecimiento financiero a largo plazo, se contó con la asistencia de 23 participantes.

El CUCEA en vinculación con la comunidad de emprendimiento ENACTUS trabajaron en conjunto el pro-

yecto Agavio, el cual consiste en el reciclaje de plástico para elaborar bolsos. Al equipo de Agavio se les apoyó con capacitaciones y asesorías enfocadas en el desarrollo del proyecto.

En el mes de abril se impartió el taller ruta de impacto “El mundo de los negocios con impacto”, el cual tiene el objetivo de encaminar a jóvenes universitarios del área metropolitana de Guadalajara hacia el mundo del emprendimiento social, logrando una participación de 255 asistentes; la actividad estuvo a cargo de la comunidad de emprendimiento ESMEX.

El panel “Emprendiendo para el cambio: Desafíos y oportunidades de las comunidades de Emprendimiento” se llevó a cabo en el mes de abril; la actividad estuvo a cargo de la comunidad de emprendimiento COPARMEX, ENACTUS, Hult Prize, AIESEC y Cámara de Comercio. El panel se realizó con el objetivo de fomentar un diálogo inclusivo y constructivo sobre el papel del emprendimiento en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, centrándose en los desafíos y oportunidades que enfrentan las comunidades emprendedoras en el contexto actual.

En agosto se impartió el taller “Redefiniendo el futuro con AIESEC”, con el objetivo de desarrollar el liderazgo de los asistentes así como fortalecimiento de las habilidades blandas y desarrollo profesional orientados al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para la planeación de proyectos de impacto social y la promoción de un sentido de responsabilidad local y global.

2.2 Atención y fomento a la investigación

El fomento a la investigación es un reto con el que esta administración se encontró, por ello, desde la Agenda Estratégica Participativa se definen objetivos y estrategias para impulsar la incorporación de estudiantes y profesores en la investigación, generando iniciativas que permitieron avanzar; asimismo, para desarrollar proyectos de investigación básica y aplicada.

Con la actualización del PDI y el PD-CUCEA, en 2023 se crearon los proyectos “Implementar en el CUCEA una plataforma que permita detectar e incorporar a la investigación en forma temprana al estudiantado de pregrado y posgrado” e “Incrementar y diversificar los

grupos de investigación del CUCEA para impactar en la solución de problemas sociales”. Es a través de estos proyectos que se desarrollan e implementan acciones orientadas al cumplimiento de las metas de estos proyectos, que a su vez abonan al cumplimiento del logro institucional “Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la investigación”.

AVANCE DE LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS “IMPLEMENTAR EN EL CUCEA UNA PLATAFORMA QUE PERMITA DETECTAR E INCORPORAR LA INVESTIGACIÓN EN FORMA TEMPRANA AL ESTUDIANTADO DE PREGRADO Y POSGRADO”, E “INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DEL CUCEA PARA IMPACTAR EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS SOCIALES”

Durante 2024 se ha trabajado de manera colaborativa con las divisiones, departamentos, centros, laboratorios e institutos con el objetivo de promover el incremento y fortalecimiento de los investigadores y grupos de investigación. Algunas acciones que se han desarrollado han sido a través de la difusión, colaboración y producción de conocimiento útil para el desarrollo social. De igual forma, se propuso incentivar el vocacionamiento de estudiantes y personal académico, en el campo de la ciencia, tecnología e innovación, para formarse y/o consolidarse como investigadores.

En ese sentido, se han creado y/o fortalecido cuerpos académicos y líneas de generación y aplicación del conocimiento, que si bien en este año no fueron apoyadas por los programas gubernamentales federales, como el PRODEP porque no abrió su convocatoria en este 2024, se avanzó en el impulso y fortalecimiento de proyectos de investigación de frontera. Durante esta administración se logró incrementar en 79.46% los profesores miembros del SNII, pasando de 112 miembros en 2019 a 201 en 2024.

En este año se logró concluir el diseño y desarrollo de la Plataforma Tecnológica para la Gestión y Difusión de la Investigación; en su primera fase, se ha realizado el uso y habilitación de la herramienta por 40 investigadores. La plataforma es un repositorio la información de los investigadores para su proyección profesional e institucional de sus trabajos, así como información estadística sobre la investigación y los desarrollos tecno-

lógicos existentes en el CUCEA.

Los cuerpos académicos del CUCEA han logrado desarrollar proyectos de investigación de vanguardia, visibilizados y destacados por el abordaje, explicación y contribución al desarrollo del conocimiento en distintas problemáticas. Asimismo, se ha brindado el apoyo a la infraestructura científica del CUCEA con la finalidad de que incrementen y fortalezcan sus capacidades y vinculaciones; entre los proyectos más destacados se encuentran: “Jalisco a futuro. Jalisco mañana”, análisis prospectivo a 2050 de Jalisco, en el que se habla de la relación de la educación y la cohesión social, que forma parte del tomo dos de la colección.

Asimismo, se realizó la cuarta edición del International Workshops on Public Policy 2024, un evento organizado en conjunto con la International Public Policy Association (IPPA). Se logró conformar la Comunidad Programa Interdisciplinar de Rendición de Cuentas (PIRC), está compuesta por 262 investigadores e investigadoras de los 32 estados del país que se reúnen cada 15 días en el seminario. Como parte del Convenio de Colaboración entre el Instituto de Investigación de Movilidad Urbana Sustentable (IIMUS) con la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU) colaboró en la elaboración y revisión del documento de aplicación nacional denominado “Política Nacional de Transporte Público Colectivo Urbano” (PNTPCU, 2024).

Se apoyaron procesos de comercialización y transferencia de tecnologías desarrolladas por investigadores de la UdeG, incluyendo proyectos y tecnologías que contribuyen a la economía circular de diversas industrias. Se logró atender a la tercera generación del programa Hecho con Amor en Tlaquepaque que apoyó con asesoramiento a más de 110 mujeres emprendedoras beneficiarias para la realización de sus planes de emprendimiento. En colaboración con la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) se creó el primer Laboratorio de Competencia Económica en México; se creó el Observatorio Económico de la Industria de Alimentos y Bebidas.

En esta administración se lograron incrementar los proyectos de investigación pasando de 22 en 2019 a 234 en 2024; se logró captar recursos por \$4,045,574.88 destinados a apoyar a la investigación del CUCEA. Se incrementó la participación de estudiantes en programas de investigación temprana, logrando incorporar a 130

estudiantes del CUCEA, 30% más que en 2023.

2.2.1. INFRAESTRUCTURA CIENTÍFICA

2.2.1.1 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA (IIE)

El Instituto de Investigación Educativa (IIE) en el año que se informa realizó actividades que se han concentrado en dos temas relevantes: la puesta en marcha de la operación de la Reforma Curricular a la Educación Básica y el uso de los libros de texto gratuito para el ciclo 2024-2025, y el balance de la situación que guarda el sistema educativo con base en los indicadores para cada nivel educativo en el ámbito nacional y local.

En la operación Reforma Curricular a la Educación Básica y el uso de los libros de texto gratuito para el ciclo 2024-2025, se publicó el libro *Al borde del abismo*, actualidad y perspectiva de la educación básica que compila 19 artículos, organizados en tres bloques sobre la estructura y funcionamiento del subsistema de educación básica, práctica y formación docente, mientras que en un tercer apartado se abordan los problemas de política educativa.

Se realiza el pilotaje de la encuesta sobre la Nueva Escuela Mexicana (NEM), cuyo objetivo es conocer la opinión de los profesores de primaria y secundaria de Jalisco con relación a la implementación de los nuevos planes, programas y libros de texto, realizada en colaboración con Secretaría de Educación Jalisco (SEJ) y Comisión Estatal para la Mejora Continua en Jalisco (CEMEJ). La relevancia que tienen estas acciones para la población en edad de cursar la educación básica no se percibe ahora, sino en las consecuencias futuras de su formación y en el desarrollo del país en todos sus aspectos cultural, económico, social y político.

Se realiza un diagnóstico del avance del cumplimiento de las metas con perspectiva de 2030 del objetivo 4 de los ODS para México en todos sus niveles educativos, como parte de la colaboración con el Programa Universitario de Estudios del Desarrollo (PUED) de la UNAM. Para Jalisco se realiza un análisis prospectivo a 2050 en el que se habla de la relación de la educación y la cohesión social, que forma parte del tomo dos de la colección "Jalisco a futuro. Jalisco mañana".

En ese mismo libro se participa con un análisis del mercado laboral en Jalisco donde un factor relevante es apostar por la educación a lo largo de la vida, dado



que ello incide en los escenarios que se vislumbran a 2050. Estos textos son relevantes para los tomadores de decisiones porque fue un año electoral y fueron un marco de referencia para las campañas, pero también para las nuevas gestiones que incorporarán algunos de estos elementos para su plan de trabajo en beneficio de la población.

De manera interna se ha colaborado con la coordinación de posgrados y de investigación, se organizó el IV Seminario de Gestión e Internacionalización de la Educación Superior como parte de las actividades de difusión y fomento a la investigación de estudiantes de

posgrado. Se realiza un proyecto georreferenciado con la sistematización de las tesis de cuatro posgrados del CUCEA con énfasis en educación para visualizar su impacto social; asimismo, se trabaja una base de datos con las líneas de investigación de los CA y profesores SNII para valorar la posibilidad de transferencia en las unidades de aprendizaje de los programas de licenciatura.

Con el Centro de Innovación Docente (CID) se han realizado actividades conjuntas, como los curso-taller para profesores e investigadores sobre investigación de su práctica docente, en el que se desarrolla el método de investigación acción y la IA para investigación ambos

con el aval del programa Proinnova. Se valida el cuestionario para evaluación de la enseñanza de profesores de licenciatura a partir del primer pilotaje realizado por el CID con la intención de una aplicación en otros centros que permita identificar puntos de mejora de la enseñanza de los profesores que puedan intervenir con la formación docente.

En la formación de recurso humano en habilidades de investigación se realiza cada semestre un seminario de tesis con sesiones quincenales, en el que se incorporan estudiantes de maestría y doctorado a presentar sus trabajos de investigación y en particular sus dudas



en el desarrollo de sus proyectos, con la participación de miembros del cuerpo académico 985 Políticas Públicas y Cambio Institucional en Educación Superior.

Como parte de las actividades de difusión en el seminario permanente *Ágora Educación Superior, Políticas, Instituciones y Actores (ESPIA)*, se realizaron cinco sesiones en la que participaron 15 expertos, cinco en el rol de ponente principal y ocho como comentaristas. La participación del IIE en el evento *Innova Fórum* se concretó en la organización de un panel en el que se debate sobre el uso de IA en la educación superior: “¿Oportunidad o amenaza?”, y se presentó el libro *Al borde del abismo. Actualidad y perspectiva de la educación básica en el marco de la Feria Internacional del Libro 2024*.

Se está trabajando en la organización de la presentación de tres obras de acceso libre de colaboradores del instituto con temáticas educativas y que serán de utilidad para investigadores y profesores, con los títulos: “La impertinente permanencia de los vagos. Estudios sobre el trabajo, la vida y lo que de verdad importa”, “Pandemia y educación por la mirada. Experiencias, investigaciones y ensayos” y “La formación de formadores en nuevos contextos educativos”.

El IIE participó con dos conferencias: una en la *Benemérita y Centenaria Normal de Jalisco* con el tema “La nueva escuela mexicana: una lectura crítica”, en el marco del aniversario de su fundación, y “México 68 no se olvida” para estudiantes latinos en Estados Unidos, organizada por la Universidad de Harvard y Stanford. En el marco de la FIL, el IIE participó en el foro *Nexos* con el tema “1968: La promesa de los juegos olímpicos y la crisis de Tlatelolco y el echeverrismo”.

Como parte de las actividades del programa *FIL Pensamiento*, el IIE organizó el seminario *Modelos de Gestión Universitaria*, en el cual estuvieron presentes tres universidades privadas que relataron la forma en la que organizan sus actividades académicas y administrativas dependiendo de su sello particular.

2.2.1.2 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS Y GOBIERNO (IIPPG)

El Instituto de Investigación en Políticas Públicas y Gobierno (IIPPG) durante 2024 realizó diversas actividades entre las que destacó el proyecto *IIPPG-Fil Pensamiento* logrando reunir académicos y académicas expertas en temas trascendentes de interés nacional

durante los siete días que duró la FIL 2024. Se abordaron temas como el Cambio Tecnológico y su implicación en las políticas. Las ciudades y su papel en la inclusión, El fomento de derechos y la innovación gubernamental, El papel social cambiante de las universidades en México y Europa, Los desafíos del federalismo en las reconfiguraciones políticas y democráticas que está viviendo México, entre otros.

El IIPPG coordinó cuatro actividades en la FIL 2024, todas en el programa de *FIL Pensamiento CUCEA*, destacando el anuncio de la rectora general Karla Planter de que la mesa “La Universidad del Futuro” será un foro de discusión permanente en las siguientes ediciones de FIL durante su administración.

Durante el año que se informa, se celebró con éxito la cuarta edición del *International Workshops on Public Policy 2024*, un evento organizado en conjunto con la *International Public Policy Association (IPPA)*, se contó con la participación de 300 especialistas internacionales, 230 de ellos de manera presencial y 70 virtual, provenientes de 60 países; el evento consolidó su prestigio como un referente mundial en el ámbito de las políticas públicas.

En el mes de junio, en la *Preparatoria Jalisco*, se desarrollaron 24 talleres que permitieron a los investigadores profundizar en sus investigaciones académicas relacionadas con diversos temas, regiones y dimensiones del análisis de políticas públicas. El IIPPG, también participó en la *International Public Policy Association (IPPA)*, la cual tiene como misión promover la investigación científica en políticas públicas a nivel global, fomentando la colaboración entre académicos y expertos del campo. Los talleres internacionales de políticas públicas (IWPP) es la reunión científica más reconocida e importante a nivel mundial en el ámbito de las políticas por la concentración de investigadoras e investigadores consolidados provenientes de universidades destacadas alrededor del mundo. Para el IIPPG formar parte de esta red garantiza un liderazgo y presencia importante en este campo de estudio en México y América Latina.

En cuanto a los aportes del IIPPG en la función sustantiva de docencia, en 2024 se realizaron diplomados, cursos y talleres, entre ellos el diplomado en *Gobernabilidad e Innovación Pública*, en su tercera edición en coordinación con el Banco de Desarrollo de América Latina CAF en conjunto con 19 Universidades de América

Latina, el Caribe, España y Portugal. El programa busca contribuir al fortalecimiento institucional mediante la capacitación de profesionales de la región; se enfoca en el desarrollo de proyectos prácticos de incidencia local y contó con la participación de 20 funcionarios y líderes de diversos estados del país.

En el diplomado en Regulación Inteligente para Gobiernos Estatales y Municipales, participaron más de 27 funcionarios de la Coordinación de Mejora Regulatoria e Innovación para la Gestión de la Universidad de Guadalajara, la Oficina de la Abogacía de Rectoría General, la Dirección de Mejora Regulatoria del Ayuntamiento de Zapopan y la Secretaría de Educación Jalisco. El objetivo de este programa es fortalecer las capacidades y habilidades para diseñar e implementar políticas regulatorias con metodologías innovadoras, además de identificar alternativas para generar regulaciones que se traduzcan en simplificación administrativa, bienestar de la ciudadanía, crecimiento económico e inversión.

Se impartió el curso “Infraestructuras comunitarias frente a los nuevos retos sociales de época: La perspectiva comunitaria en la política pública local”, por el doctor Óscar Rebollo, adscrito al Instituto de Gobierno y Políticas Públicas de la Universitat Autònoma de Barcelona, donde más de 50 investigadores, estudiantes de posgrado y funcionarios públicos fortalecieron sus capacidades y habilidades para realizar investigación de alta calidad en políticas públicas y gobierno.

El Seminario Permanente de Políticas Públicas, con 11 ediciones desde su fundación, se ha consolidado como un espacio de encuentro propicio para el debate, análisis y discusión de los tópicos más innovadores en la actualidad en Políticas Públicas, donde académicos, investigadores y funcionarios públicos de gran relevancia nacional e internacional han expuesto lo más novedoso en los tópicos en la materia, colocando al CUCEA al frente de las discusiones académicas más relevantes del país.

Durante los cuatro seminarios permanentes de 2024 más de 250 profesores, investigadores y estudiantes de nuestros doctorados, maestrías y licenciatura afines han participado activamente y analizado diversos temas, como: “Procesos de Políticas Públicas en gobiernos subnacionales”, “El impacto del fútbol como política social”, “Infraestructuras comunitarias frente a los nuevos retos sociales de época: La perspectiva comunitaria en la política pública local” y “La evaluación de las políticas

públicas, el caso de la evaluación cualitativa de impacto del PROFEST”, con la participación de destacados ponentes del ámbito educativo y el sector público.

El instituto, con el objetivo de convocar a la reflexión sobre los diversos ámbitos de política pública para enriquecer la deliberación e intercambio de ideas en plena libertad, y promoviendo la pluralidad de opiniones, concibe la colección “Propuestas y reflexiones sobre políticas públicas” como un vehículo de divulgación del conocimiento en el formato de memoria de reunión científica.

Los primeros tres volúmenes de esta colección se integrarán a partir de propuestas emitidas por personalidades destacadas en el medio científico y profesional, público, privado o social: El futuro de la política de ciencia, tecnología e innovación en México, El futuro de la política de educación superior en México. Los rezagos y las oportunidades y Los nuevos escenarios para el federalismo mexicano. Desafíos y tendencias futuras.

También se editó el libro en conjunto con la Universidad Católica de Temuco Procesos de Políticas Públicas en gobiernos subnacionales. Casos de México, Brasil y Chile, donde diversos investigadores abordan las características de los contextos institucionales y territorios locales que influyen en el proceso de las políticas públicas a nivel subnacional. En 2024 se publicó un número más del Journal of Public Governance and Policy: Latin American Review, sumando ya 14 publicaciones consecutivas.

2.2.1.3 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN RENDICIÓN DE CUENTAS Y COMBATE A LA CORRUPCIÓN (IIRCCC)

El Instituto de Investigación en Rendición de Cuentas y Combate a la Corrupción (IIRCCC) durante 2024 presentó el informe sobre Combate a la Corrupción “El País 2022: impunidad y centalismo”. Las investigaciones coordinadas por el IIRCCC han generado tres informes sobre el combate a la corrupción que muestran los resultados de la revisión del cumplimiento de los mandatos del SNA y de los Sistemas Estatales Anticorrupción, así como la captura del presupuesto público, entre otras cosas; cabe señalar que los informes sobre el combate a la corrupción del IIRCCC se volvieron ya referencia para la Secretaría Ejecutiva del Sistema Nacional Anticorrupción (SESNA).

Para estos informes se realizaron más de 1,300 solicitudes de información, se utilizaron 78 bases de datos

de 18 instituciones públicas federales y estatales y se generaron casi 3 mil datos abiertos consultables en la página que se creó para tal propósito: <https://combatealacorrupcion.mx/>.

Como parte de las acciones de divulgación durante 2024, el IIRCCC realizó dos publicaciones, en formato impreso y digital de acceso abierto, de la revista RC Rendición de Cuentas. Su propósito es articular e impulsar un espacio de resonancia nacional e internacional para la investigación sobre rendición de cuentas en castellano y con énfasis en los países de la región de América Latina. Busca consolidar una red de cooperación académica en este campo de investigación.

La página Combate a la Corrupción contiene las bases de datos generadas en la investigación sobre el combate a la corrupción del IIRCCC en formato de datos abiertos para que puedan ser consultadas y usadas por investigadores interesados en el tema, así como los informes que hasta ahora se han publicado; hasta el momento existen casi 3 mil datos abiertos.

En 2024 se publicaron dos libros: Dilemas entre representación y participación para fortalecer la rendición de cuentas y Fundamentos para el diseño de un modelo de auditoría municipal. Asimismo, se realizó el Seminario Internacional de la Red por la Rendición de Cuentas. El IIRCCC es el punto de confluencia para la red de investigación de la Comunidad PIRC (Programa Interdisciplinario de Rendición de Cuentas), así como para la Red por la Rendición de Cuentas (RRCC).

Una de las actividades más importantes y consolidadas de la IIRCCC sin duda es el seminario internacional, que en 2024 realizó su XIII edición denominada “Combate a la Corrupción: volver a empezar”, en dos momentos: el primero celebrado en el mes de septiembre en las instalaciones del CUCEA y el segundo en diciembre, en el marco de la FIL.

La Comunidad PIRC está compuesta por 262 investigadores e investigadoras de los 32 estados del país que se reúnen cada 15 días en el seminario permanente para presentar y discutir avances de sus investigaciones o de otras profesoras y profesores invitados. En 2024 se realizaron ocho sesiones del seminario permanente. La Comunidad PIRC se reúne cada año también en el Congreso Nacional en Transparencia y Rendición de Cuentas Municipales que organiza el IIRCCC. En 2024 se realizó su VIII edición denominada: “Aprendizajes

institucionales para los nuevos gobiernos locales”, y se llevó a cabo en el mes de abril en Oaxaca de Juárez.

2.2.1.4 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE MOVILIDAD URBANA SUSTENTABLE DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (IIMUS)

El Instituto de Investigación de Movilidad Urbana Sustentable de la Universidad de Guadalajara (IIMUS), es una entidad académica dedicada a investigar e impulsar el paradigma de la movilidad urbana sustentable, en el cual se da prioridad a las personas, a su movilidad activa y a los medios de transporte público antes que al transporte individual motorizado, promoviendo sistemas de movilidad equitativos, accesibles, incluyentes, seguros, tecnológica y ambientalmente limpios, a través de sus líneas de investigación.

El IIMUS cuenta con diez líneas de investigación y proyectos correlacionados; desde el inicio de sus actividades el instituto ha trabajado de forma permanente en el contexto del marco legal y normativo, federal, estatal y municipal, así como del Plan de Desarrollo Institucional de la UdeG y del propio CUCEA, en el que se considera el Ecosistema CUCEA Smart Campus, a través del cual el centro universitario aspira como organización para proveer servicios de formación y educación a partir de optimizar cinco elementos claves: las personas, el entorno, los edificios, la gobernanza universitaria y la generación de conocimiento.

El IIMUS a través de la ciencia de datos e inteligencia artificial estudia la movilidad de la colectividad universitaria de la red, iniciando con el CUCEA, el CUCSH y centros educativos de nivel medio superior, y el distrito denominado Belenes a través del Centro Cultural Universitario, tienen el fin de obtener diagnósticos, pronósticos y definir las estrategias de transformación y los proyectos de intervención para lograr una movilidad urbana sustentable, especialmente en el marco de la Ley Federal y Estatal de Movilidad y Seguridad Vial donde los planes de movilidad escolar tienen la mayor importancia.

Durante el año 2024, el IIMUS realizó diversas actividades y proyectos de relevancia para la universidad y el propio centro universitario. Como parte del Convenio de Colaboración entre el IIMUS-CUCEA-UDG con la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU) colaboró en la elaboración y revisión del documento de aplicación nacional denominado “Política

Nacional de Transporte Público Colectivo Urbano” (PN-TPCU, 2024), de la misma manera que lo hizo con el documento “Estrategia Nacional de Movilidad y Seguridad Vial” durante 2023 (ENAMOV, 2023).

Desde el mes de junio en el Observatorio Ciudadano de Movilidad y Transporte del Estado de Jalisco (OCMTPJ), el IIMUS en su calidad de representante de la UdeG ha participado en diversas reuniones internas y externas en la revisión de políticas públicas, programas, normas y acciones gubernamentales estatales y municipales, haciendo las contribuciones científicas y técnicas pertinentes en materia de movilidad urbana y transporte sustentable. Desde octubre se colabora con el Centro Cultural Universitario asistiendo técnicamente en materia de Movilidad y Transporte a la Dirección del Plan Maestro.

El IIMUS inició los trabajos de investigación para la elaboración de la primera etapa del “Plan Integral de Movilidad Urbana Sustentable Escolar y Cultural del Distrito Belenes” (PIMUSEC), gracias a los \$760,125.50 obtenidos vía concurso del “Programa de Fortalecimiento de Institutos, Centros y Laboratorios de Investigación de la Universidad de Guadalajara” disponibles a partir de julio de 2024.

Estos recursos asignados fueron el 61% de los recursos solicitados para la primera etapa del PIMUSEC, lo que incluye el estudio de la movilidad y el transporte de los centros educativos y equipamiento cultural del distrito Belenes; por lo que dio lugar al ajuste del alcance de esta primera etapa solo al diagnóstico del CUCEA y su entorno. De julio a diciembre se realizaron los estudios técnicos de movilidad y transporte necesarios para el diagnóstico, identificando los problemas y las soluciones para una comunidad universitaria de un poco más de 23,000 personas.

En 2025 se prevé terminar el PIMUSEC integrando el CUCSH, la Escuela Preparatoria N° 10, la Escuela Politécnica Ing. Jorge Matute Remus y el Centro Cultural Universitario. Cabe señalar que el modelo metodológico y técnico del PIMUSEC se replicará en la red universitaria, en virtud de que la Ley de Movilidad, Seguridad Vial y Transporte del Estado de Jalisco en su artículo 227 establece la obligación de que todos los planteles educativos cuenten con un Plan de Movilidad Escolar para implementar estrategias y acciones dirigidas al uso del transporte escolar y colectivo.

2.2.1.5 CENTRO PARA LA CALIDAD E INNOVACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (CCIES)

El Centro para la Calidad e Innovación de la Educación Superior (CCIES) realiza diversas actividades de investigación y transferencia del conocimiento; en el año que se informa colaboró en las investigaciones y proyectos de intervención social de INDESO A.C. “¿Cómo educar sobre masculinidades y equidad de género, en la economía familiar de la precariedad, en la pandemia y al regreso de la nueva normalidad?”, investigación e intervención social coordinada por el Instituto de Gestión y Liderazgo Social para el Futuro (INDESO A.C.) y apoyado por la Secretaría de Igualdad entre Mujeres y Hombres (SISMH) del Gobierno del Estado de Jalisco.

Asimismo, participó en el proyecto “Factores asociados al proceso de elección de carrera en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas en mujeres del nivel medio superior (STEM)”, este proyecto fue financiado por el Fondo Sectorial INMUJERES-Conahcyt, financiado por el Conahcyt teniendo como sede responsable a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, vigente hasta diciembre de 2024. En el proyecto participaron los cuerpos académicos UDG-CA-124 Calidad e Innovación de la Educación Superior, UJAT-CA-244 Gestión y Comportamiento Organizacional y la Cátedra UNESCO Género, Liderazgo y Equidad, con sede en la UdeG.

Los principales resultados de este proyecto fueron la realización de un estado del arte de la teoría que enmarcaría el proyecto, se diseñó el cuestionario para la encuesta y se realizó la prueba piloto del cuestionario en la UdeG y en la Universidad Tecnológica de Guadalajara; se cuentan con los resultados del levantamiento de la encuesta para los estados de Tabasco, Campeche, Yucatán y Jalisco. Con los resultados del proyecto se contará con información que sirva de evidencia para la planeación de la oferta educativa y para impulsar la pertinencia de esta oferta ante la baja demanda de las profesiones STEM en general y en especial por mujeres.

Se realizó la investigación para el libro: Voces, visiones y experiencias interculturales, el cual aborda la reducción de las desigualdades al destacar narrativas diversas y perspectivas culturales, promoviendo la comprensión entre comunidades diversas para contrarrestar desigualdades sociales, y abona al ODS de Educación de Calidad al enfocarse en enriquecer la educación a través del intercambio de experiencias interculturales,



les, fomentando un aprendizaje inclusivo y equitativo que potencia la comprensión global. Este enfoque educativo integral y diversificado contribuye al fomento de sociedades más justas y equitativas, elementos cruciales para alcanzar ambos ODS: reducir desigualdades y mejorar la calidad educativa.

Durante este año, se trabajó en cooperación con el Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación y Desarrollo (CeIED) de la Universidad Lusófona de Humanidades y Tecnologías, Lisboa, Portugal; asimismo, se colabora con la Universidad de París 8, París, Francia; Universidad del País Vasco, Bilbao, España; Universidad Nacional de Colombia; Universidad del Atlántico; Universidad Pedagógica Nacional; Universidad de Oviedo; Instituto de Gestión y Liderazgo Social para el Futuro A.C. (INDESO); Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES); Mujeres, Desarrollo, Justicia y Paz; Dirección General de Educación; EDU VIRTUAL; Federación de Estudiantes Universitarios (FEU); Emprendimiento Social México (ESMEX); Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco.

Se realizó la investigación e intervención social en el proyecto “El impacto del COVID-19 en comunidades indígenas y formación de mujeres líderes para su emprendimiento socioeconómico comunitario”; trabajos coordinados por el Instituto de Gestión y Liderazgo Social para el Futuro (INDESO A.C.) y apoyado por la Secretaría de Igualdad entre Mujeres y Hombres (SISMH) del Gobierno del Estado de Jalisco.

2.2.1.6 CENTRO DE INNOVACIÓN EN CIUDADES INTELIGENTES (CICI)

El Centro de Innovación en Ciudades Inteligentes (CICI), durante 2024 realizó acciones para la formación y actualización de habilidades docentes, se impartieron tres cursos PROFACAD (“Autoproducción de material educativo podcast”, “Internacionalización de la educación” e “Introducción a la IA generativa”), curso en Coursera “IA, empatía y ética Coursera UDG”. Asimismo, participó en redes de colaboración académica para mejora de prácticas docentes, en colaboración con la Universidad de Notre Dame se organizó la Escuela Interna-

cional de Cómputo Responsable con la participación de profesores de la Universidad de Notre Dame y del CICI.

El CICI participó en el Congreso de Supercómputo CARLA 2024, Santiago de Chile, presentando un trabajo de investigación realizado en colaboración con estudiantes del doctorado en Cómputo Cuántico. Además, se realizó una estancia académica corta en la Universidad de Notre Dame en Indiana, Estados Unidos, como parte del marco de colaboración para el fortalecimiento del conocimiento y la investigación en interacción humano-computadora de la Escuela de Ciencias Computacionales e Ingeniería.

En el año que se informa, se lograron desarrollar dos patentes: 1) título 5595. Aparato para rehabilitar extremidades, el cual fue sometido en marzo de 2018 y se otorgó el título de patente en septiembre de 2024; 2) Dispositivo automatizado de tinción de múltiples muestras histológicas, título 414370, otorgado en junio de 2024; y se presentaron ante el IMPI tres patentes para su registro: 1) dispositivo de soporte para personas con discapacidad motriz. MX/E/2024/018742; 2) bioterio para el monitoreo de animales de pequeña especie. MX/E/2024/018741; 3) aparato para teñir y montar cubreobjetos en laminillas. MX/E/2024/018740. Asimismo, se lograron concluir siete diseños industriales sometidos.

Las publicaciones de artículos científicos que se lograron en 2024 son: “Blockchain-based Security Model to Mitigate the Risks of a Database for a Public Organization”, ISSN: 21822069, DOI: 10.58346/JISIS.2024.13.005; “Prototype to Mitigate Risks and Threats for the Closure of Small and Medium-Sized Businesses with the Support of ICT”, DOI: 10.20944/preprints202404.0845.v1; “La aplicación de la Inteligencia Artificial en la inserción productiva de egresados universitarios”; “Superando el Desafío de la Última Milla”; “la Brecha Digital: Perspectivas para México en el Horizonte 2030”; “Association of intestinal dysbiosis with susceptibility to multiple sclerosis: Evidence from different population studies (Review)”, DOI: 10.3892/br.2023.1675; “Low 25-Hydroxyvitamin D [25(OH)D] Levels as a Predictor of Depressive Symptoms: Evidence from Community-Dwelling Older Adults Population in Mexico City”; “Modern ML methods for failure analysis automation on classical ERP systems”; “Influence of social media and Artificial Intelligence on Cyberbullying for Decision-Making with Legal

or Judicial Foundations in Ecuador”; “Blockchain-based Security Model to Mitigate the Risks of a Database for a Public Organization”; “Analysis of the integration of the Artificial Intelligence and Blockchain Technology in a Legal process in the Ecuador”; “An Approach to Information Security Based on the Legal Basis for an Organization in Ecuador”.

Como parte de las actividades de difusión y divulgación científica el CICI participó en podcast, foros, mesas de diálogo, conversatorios, paneles, presentaciones de libros y revistas científicas, Maturity Processes in Technological Developments in Postgraduate Courses with Social Links; además de la publicación de los libros Convergencia Universitaria: Liderazgo, innovación y derechos laborales en la era digital y Tendencias de la inteligencia artificial en educación.

Además, el CICI ha incrementado su vinculación con los sectores privado, social y público, trabajando en diversos proyectos con Oracle, Hp e Intel, Globant, McGraw Hill, Udemy, Oversight, IJALTI y CANIETI. En el año que se informa se han logrado nuevos convenios y otros instrumentos de colaboración con la Universidad Libre de Colombia y se encuentra en proceso un convenio con la Universidad de Notre Dame.

2.2.1.7 INSTITUTO PARA EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (IDITPYME) Y EL OBSERVATORIO TECNOLÓGICO (OT)

El Instituto para el Desarrollo y la Innovación de la Tecnología en la Pequeña y Mediana Empresa (IDITPyme) y el Observatorio Tecnológico (OT), durante el año que se informa ha desarrollado servicios de vigilancia tecnológica, inteligencia de negocios y análisis económico para múltiples organismos empresariales, que implican reportes de análisis de tendencias tecnológicas, boletines, diagnósticos sectoriales, tableros de analítica de datos, procesos de planeación estratégica, estudios de derrama económica y exploración de opciones para el ingreso a mercados internacionales.

Se establecieron múltiples alianzas y proyectos de colaboración y prestación de servicios con organismos empresariales, como el México Innovación y Diseño (MIND), Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (AFAMJAL), Expo Guadalajara y expositores, Clúster de Ingeniería Biomédica de Jalisco, Centro de Innova-

ción de Dispositivos Médicos, el Consejo Regulador del Tequila, el Clúster Automotriz de Jalisco, Instituto Jalisciense de Tecnologías de Información (IJALTI), Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), Jalisco Tecnológico (JALTEC), Asociación Farmacéutica Mexicana Sección Jalisco, Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco (CIAJ), Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAVE), Consejo Regulador del Tequila (CRT), Consejo Agroalimentario y Agroindustrial de Jalisco, entre muchos otros. Durante esta administración, en su conjunto las acciones y alianzas han impactado alrededor de mil empresas en los sectores apoyados.

Se apoyaron procesos de comercialización y transferencia de tecnologías desarrolladas por investigadores de la UdeG, incluyendo proyectos y tecnologías que contribuyen a la economía circular de diversas industrias. Asimismo, se realizaron tres ediciones del diplomado en Consultoría Empresarial, en las que se formaron más de 90 consultores para el manejo de las metodologías desarrolladas por el IDITpyme; estas metodologías incluyen la aplicación de herramientas de inteligencia artificial en el trabajo de consultoría y asistencia a las empresas.

Durante 2024, el IDITpyme recuperó su nivel de ingresos por servicios prestados a empresas, organismos empresariales y de los sectores social y público, logrando un excedente de recursos para el CUCEA, por encima de su gasto de operación; en este mismo año, se integraron y comercializaron servicios recurrentes de analítica de datos, de inteligencia de negocios y análisis económico para empresas y organismos empresariales de Jalisco. Estos servicios se derivan de mayores capacidades técnicas y tecnológicas en el equipo de trabajo de IDITpyme.

El Laboratorio de Inteligencia Artificial (LABINAR) de la UdeG se creó con el objetivo de desarrollar la capacidad de aprovechamiento de las herramientas de inteligencia artificial en tres ámbitos: la empresa, la educación superior y la investigación científica. El laboratorio opera en colaboración con especialistas del sector empresarial, que contribuyen a identificar y demostrar la aplicabilidad de herramientas de inteligencia artificial en empresas de nuestro medio. El laboratorio ha cumplido un año de operación y ha logrado consolidar redes de especialistas y organizaciones dedicadas a desarrollar capacidades

de implementación de herramientas de inteligencia artificial, de nivel nacional e internacional.

Se desarrolló la capacidad, demostrada en varios casos, para la gestión, comercialización y transferencia de tecnologías desarrolladas en la UdeG, que destacan por su contribución a la economía circular y sostenible. El IDITpyme avanzó en la integración de alianzas y colaboraciones internacionales, con universidades y organismos empresariales de Latinoamérica, como son la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (Honduras) y la Universidad Nacional José Ma. Arguedas, de Perú.

2.2.1.8 HOSPITAL PYME

El Hospital Pyme nace a raíz de la pandemia por COVID-19 en 2020 y con el objetivo de orientar a empresarios para impulsar la competitividad de sus negocios, en colaboración con el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ) y la Organización Internacional del Trabajo mediante su oficina de Actividades para Empleadores (OIT / ACTEMP). Esta plataforma brinda asesoría empresarial, cuenta con un equipo de expertos en diversas áreas fundamentales para los negocios, en la cual agrupan a más de 100 profesionales que brindan orientación para afrontar los retos de las empresas.

El Hospital Pyme ha tenido un gran impacto en la comunidad universitaria y en la sociedad; a través de la vinculación con instituciones y organismos de distintos sectores externos se han llevado a cabo diversas agendas de colaboración. Las actividades realizadas por el Hospital Pyme durante 2024 han impulsado a la competitividad de MiPymes y emprendedores, bajo un modelo de triple hélice.

En el año que se informa se logró atender a la tercera generación del programa Hecho con Amor en Tlaquepaque, logrando apoyar con asesorías para la realización de sus planes de emprendimiento a más de 110 mujeres emprendedoras. Con el apoyo de ocho asesores se impartió un taller con duración de 80 horas, orientando en diversos temas de negocios; asimismo, se contó con el apoyo de 60 estudiantes del CUCEA que brindaron asesoría en finanzas, marketing y planeación. Las emprendedoras desarrollaron su plan de negocio y financiero, con lo cual cada una obtuvo un apoyo económico (\$40,000 pesos a fondo perdido) por parte del gobierno de Tlaquepaque.

En su cuarta generación, el programa Cuenta con Zapopan benefició a 28 emprendedores con discapacidad y/o cuidadoras, a través de un esquema de acompañamiento integral en donde se les apoyó en aspectos como: desarrollo de marca, análisis financieros, validación de mercado, modelo Canvas, vinculación y otros aspectos para fortalecer sus proyectos; además, 14 asesores apoyaron en la formación y asesoría hacia los beneficiarios, y 28 estudiantes acompañaron durante los cuatro meses que duró el programa a su emprendedor para que se cumpliera la meta establecida en cada caso. Se promovieron casos de éxito en medios de comunicación para incentivar una cultura de emprendimiento incluyente. Al finalizar el programa se tuvo un evento en el cual se reconoció su dedicación, acompañado de una expo inclusión.

El Hospital Pyme bajo su modelo “Hospital escuela” incorpora estudiantes en la consultoría; durante 2024 participaron 60 estudiantes del CUCEA, quienes aplicaron sus conocimientos en la resolución de problemas empresariales reales. Además, este año se asesoraron 12 emprendimientos estudiantiles gracias a la vinculación con el CEIS del CUCEA, donde se capacitó y orientó a estudiantes en el desarrollo y crecimiento de sus negocios.

Desde la creación del Hospital Pyme se ha trabajado en la consolidación de la Red de asesores especializados. En la actualidad, la comunidad de asesores del Hospital Pyme está integrada por más de 70 expertos en diferentes áreas, como marketing, administración, contabilidad, coaching directivo, entre otras. Nuestros expertos brindan capacitaciones en vinculación con organismos empresariales, participación en medios como expertos y en los programas de asesoría que se tienen. Para 2024 se han logrado brindar asesoría a 184 empresarios y/o emprendedores en temas relacionados con finanzas, fiscales, legales, marketing, coaching, entre otros.

El Hospital Pyme nació en mayo de 2020, durante la pandemia, como una respuesta para apoyar a emprendedores y empresarios a mantener, recuperar e impulsar sus negocios frente a la crisis económica. Desde entonces, ha implementado programas innovadores que fortalecen el ecosistema emprendedor y de negocios. Sus principales logros son más de 940 empresarios asesorados, se cuenta con más de 70 asesores que brindan de forma gratuita orientación y herramientas empresariales teniendo más de 2,400 horas de asesorías brindadas, llegando a más de 220 estudiantes pro-



fesionalizados y más de 150 personas que impulsan al Hospital Pyme como plataforma de apoyo a negocios.

2.2.1.9 PLATAFORMA DE ECONOMÍA DE JALISCO (PLEJ)

La Plataforma Economía de Jalisco (PLEJ) es el reflejo de una estrategia emergente e innovadora para la generación y la transferencia de conocimiento abierto. Es una de las aportaciones más significativas que el CUCEA ha hecho a Jalisco. La PLEJ se ha mantenido como un proyecto que brinda información y conocimiento útil, veloz, accesible, remoto y confiable a disposición de diferentes actores para una toma de decisiones sustentada en la evidencia.

En 2024, la PLEJ llevó a cabo una reestructuración

interna para actualizar sus módulos temáticos quedando solamente cinco: economía regional y sectorial, pronóstico y monitoreo económico, políticas públicas y financiamiento para el desarrollo, sociodemografía y mercado laboral y economía, sustentabilidad y medio ambiente. Durante sus cinco años de operación se ha mantenido su forma de operar como un espacio de cooperación e interacción horizontal entre un equipo multidisciplinario conformado por 25 investigadores, seis becarios y cuatro asistentes de investigación, donde colaboran prestadores de servicio social y se incorpora la participación a través de prácticas profesionales en la modalidad de investigación.

Como parte de la reestructuración, durante el año

que se informa, se actualizaron los productos que se generan en los módulos en la página web de la PLEJ, así como la estrategia de difusión del conocimiento; asimismo, se realizó el lanzamiento de la cuarta Convocatoria Becarios de la Plataforma Economía de Jalisco, promocionándola entre estudiantes de las licenciaturas en Economía, Gestión y Economía Ambiental, Administración Gubernamental y Políticas Públicas, del centro universitario, y entre estudiantes de nivel medio superior a través de las redes sociales de la PLEJ.

A partir del Convenio de Colaboración firmado entre la Universidad de Guadalajara y la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), se creó el Observatorio Económico de la Industria de Alimentos y Bebidas como un espacio, dentro de la Plataforma Economía de Jalisco, donde se desarrollan investigaciones que abonan a la comprensión del panorama gastronómico jalisciense.

Junto a la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) se creó el primer Laboratorio de Competencia Económica en México. Se brindó una serie de capacitaciones sobre política de competencia económica a 21 docentes y 11 estudiantes de CUCEA y a tres docentes y cinco estudiantes de CUValles, para promover y difundir la competencia económica y la libre competencia en México, así como para realizar consultas e intercambio de experiencias en dichas áreas.

La PLEJ participó en la Auditoría Ciudadana de la Plataforma CoST (Construction Sector Transparency Initiative) Jalisco, para promover la divulgación, validación e interpretación de datos de proyectos de infraestructura, a través del ejercicio de la transparencia y la rendición de cuentas. Asimismo, se mantuvo la colaboración con Educational Partnerships for Innovation in Communities–Network (EPIC-N) para generar conocimiento junto con los gobiernos municipales y dar soluciones para mejorar la calidad de vida de los habitantes de dichos municipios.

La PLEJ participó en la celebración de la tercera y cuarta edición del Agroemprende Jalisco: Encuentro en Agronegocios, donde se obtuvo un acercamiento entre empresarios jaliscienses y estudiantes de la UdeG; además, se promovieron iniciativas de emprendimiento e innovación en este sector, así como la colaboración intercentro donde participaron CUCEA, CUValles, CUCBA y CUSur. También se tuvo participación en el Consejo

Interinstitucional del Sistema Estatal de Empleabilidad, en la Comisión de Análisis e Inteligencia, para contribuir al impulso del crecimiento económico y social del estado de Jalisco, en el monitoreo de estadísticas e indicadores sobre empleo en Jalisco.

2.2.1.10 PROGRAMA INTERDISCIPLINAR CENTRO PARA LA SOCIEDAD DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

En el Centro para la Sociedad Digital (CSD) se trabajan soluciones a problemas reales a los que se enfrenta la comunidad del CUCEA, cocreando soluciones auténticas y ayudando a las distintas áreas académicas del campus para que fortalezcan sus capacidades digitales. Con ayuda de la metodología del doble diamante, el CSD se ha encargado de desarrollar dos proyectos principales: una guía íntegra del nuevo proceso de titulación y el desarrollo de un sistema que tiene como objetivo centralizar la Programación Académica en un solo lugar.

El proyecto de Programación Académica fue asignado en enero de 2023, con la premisa de mejorar el proceso por el que tienen que pasar distintos funcionarios tanto administrativos como académicos. En una primera instancia se identificaron las hojas de cálculo en Excel que utilizan para llevar a cabo la asignación de profesores y aulas como la raíz de las dificultades de nuestros usuarios, sin embargo, después de una investigación profunda y de pedir las opiniones de la mayoría de los involucrados, se llegó a la conclusión de que las hojas de cálculo eran solamente una parte del problema, ya que se identificó la falta de comunicación, poca capacidad de automatización y la carencia de información centralizada como principales retos a la hora de realizar la programación académica.

Así pues, después de buscar soluciones y alternativas con terceros, se consideró que nuestra mejor opción para desarrollar el proyecto sería crear un sistema desde cero hecho a la medida, capaz de cumplir con las demandas de nuestros usuarios clave de forma personalizada y particular. El sistema se codificó en PHP, HTML/CSS, JavaScript, y se utilizó MySQL para la gestión de bases de datos, que incorpora más de 50 funcionalidades específicamente dedicadas al proceso en cuestión. Se ha avanzado considerablemente en diversas funcionalidades para estos usuarios.

Actualmente el sistema se encuentra en una etapa

CUADRO 34. Resultados de la convocatoria 2024 del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII).

DIVISIÓN / DEPARTAMENTO	NIVEL DE RESULTADO				
	TOTAL	CANDIDATO	NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III
División de Contaduría	17	13	4	0	0
Auditoría	2	1	1	0	0
Contabilidad	6	5	1	0	0
Finanzas	4	3	1	0	0
Impuestos	5	4	1	0	0
División de Economía y Sociedad	108	23	64	12	9
Ciencias Sociales y Jurídicas	15	4	11	0	0
Economía	15	5	7	2	1
Estudios Regionales - INESER	24	2	15	5	2
Métodos Cuantitativos	20	6	11	2	1

temprana de desarrollo, sin embargo, es importante seguir recopilando la retroalimentación de los usuarios para asegurarnos que estamos yendo por el rumbo adecuado. Es por esto que se llevó a cabo la primera prueba piloto del sistema en su fase alfa, teniendo en consideración a jefes de departamento, secretaría administrativa y la coordinación de personal. Se espera realizar una serie de pruebas con la totalidad de los usuarios para el primer trimestre de 2025, se hará una campaña de capacitación y el lanzamiento oficial de la plataforma para la Programación Académica 2025-B.

Tanto el proyecto de Programación Académica como el de Proceso de Titulación han llegado a una serie de hitos muy importantes durante 2024. En el caso del proyecto Proceso de Titulación, el video tutorial alcanzó 1,000 vistas en su primera semana de publicación, mientras que las redes sociales han tenido un alcance mayor a 23,400 usuarios y más de 2,600 visitas a la landing page Titúlate donde está alojada la guía PDF.

Los resultados demuestran el impacto positivo de la campaña de difusión y la efectividad de los recursos

DIVISIÓN / DEPARTAMENTO	NIVEL DE RESULTADO				
	TOTAL	CANDIDATO	NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III
Políticas Públicas	34	6	20	3	5
División de Gestión Empresarial	76	36	35	5	0
Administración	24	16	6	2	0
Mercadotecnia y Negocios Internacionales	21	9	12	0	0
Recursos Humanos	9	3	4	2	0
Sistemas de Información	17	6	11	0	0
Turismo, Recreación y Servicios	5	2	2	1	0
Cátedras Conacyt	0	0	0	0	0
Total	201	72	103	17	9

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Investigación. Corte: Diciembre, 2024

digitales, ya que lograron captar la atención de un gran número de egresados y estudiantes próximos a titularse. El alto nivel de interacción con los materiales y el acceso a la información centralizada indican que el proyecto no solo ha mejorado la visibilidad y comprensión del proceso de titulación, sino que también ha contribuido a facilitar el trámite, optimizando la experiencia de los egresados y reduciendo la carga del personal administrativo.

Por otro lado, en cuanto al proyecto del nuevo sistema de Programación Académica, el desarrollo de una plataforma completamente única, realizada en CUCEA, marca un gran paso para la digitalización de la información y la automatización de procesos del centro; al abarcar muchos otros procesos administrativos del centro pone en evidencia la existencia de diversas áreas de mejora, los cuales son retos que el CSD se plantea abarcar para el año 2025; entre ellos, está la continua mejora y la atención a los usuarios, la necesidad de mejorar el proceso de extemporáneas, apartado el cual atenderá las principales problemáticas mencionadas por las coordinacio-

nes de carrera, y los talleres de formación integral.

El CSD participó en "Jalisco a futuro 2050", un espacio de trabajo dedicado al diseño y desarrollo de propuestas para solucionar problemas públicos mediante el uso de tecnologías emergentes. Este proyecto se llevó a cabo en colaboración con el Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo (CEED), a través del estudio de prospectiva "Jalisco a futuro". Su objetivo fue investigar cómo la sociedad y el gobierno utilizaban herramientas digitales y tecnológicas, con el propósito de proyectar distintos escenarios con el horizonte fijado en el año 2050.

2.2.2 PERSONAL ACADÉMICO DEDICADO A LA INVESTIGACIÓN

El Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores es un programa social creado para reconocer el trabajo de las personas dedicadas a producir conocimiento científico y tecnología. Los profesores investigadores del CUCEA que obtienen la distinción de ser miembros del SNII se someten a un riguroso proceso de evaluación, en el cual se considera la calidad de sus investigaciones científicas, tecnológicas y de innovación, esto con la finalidad de incrementar la cultura, productividad, competitividad y el bienestar social del país.

En lo que respecta a los miembros del SNII del CUCEA, se ha mantenido una tendencia a la alza: durante 2024 se incrementó el número de académicos reconocidos por este sistema, pasando de 182 en 2023 a 201 en 2024. Como se observa en el Cuadro 34, los departamentos con mayor número de miembros del SNII son: Políticas Públicas con 34; Estudios Regionales-INESER y Administración con 24 respectivamente; Mercadotecnia y Negocios Internacionales con 21; Métodos Cuantitativos con 20; y Sistemas de Información con 17. Del total de miembros del SNII, nueve se ubican en el nivel III, 17 en el nivel II, 103 en el nivel I y 72 son candidatos.

Asimismo, 78 corresponden al sexo femenino y 123 al masculino; es importante resaltar que de estos, en el Nivel I el 32% (65) son hombres y 18% (38) mujeres, en el Nivel II el 7% (14) son hombres y solo el 1.5% (3) mujeres. Estos datos son muestra de la necesidad de realizar mayores esfuerzos para que más mujeres sean parte de este destacado grupo (ver Gráfico 15).

El comportamiento de este indicador durante el periodo 2019-2024 da cuenta de que se ha avanzado en la investigación de calidad que se genera en el centro

universitario, pues el incremento de profesores miembros del SNII es de 79%, pasando de 112 en 2019 a 201 en 2024. Respecto a 2023, el Nivel II y III se mantuvieron, no hubo variación, quedando con 17 y 9 miembros respectivamente. En el Nivel I la variación fue del 4%, es decir, pasó de 99 a 103 integrantes; en Nivel Candidato el incremento fue del 26% aumentando de 57 a 72 miembros (ver Cuadro 35 y Gráfico 16).

Es importante señalar que en el año que se informa, 12 de nuestros investigadores con distinción SNII Nivel I, que contaban con un nombramiento de profesor de asignatura, lograron obtener una plaza de tiempo completo, a través de la convocatoria del Programa de Incorporación de Recursos Humanos de Alto Nivel "IRHAN".

2.2.3 CUERPOS ACADÉMICOS

Los cuerpos académicos como se ha dicho, son la forma colegiada de producir conocimiento; los problemas locales y globales de la sociedad actual, apremian un abordaje inter, multi y transdisciplinario para aportar propuestas de solución. En ese sentido, en el CUCEA se fomenta, cada vez con mayor alcance, el trabajo colaborativo de nuestros investigadores. Ello se refleja en los resultados de la convocatoria del PRODEP 2023 con efectos en este año 2024, en donde se observa un incremento del número de CA En Consolidación; pasando de 15 en 2023 a 19 en 2024.

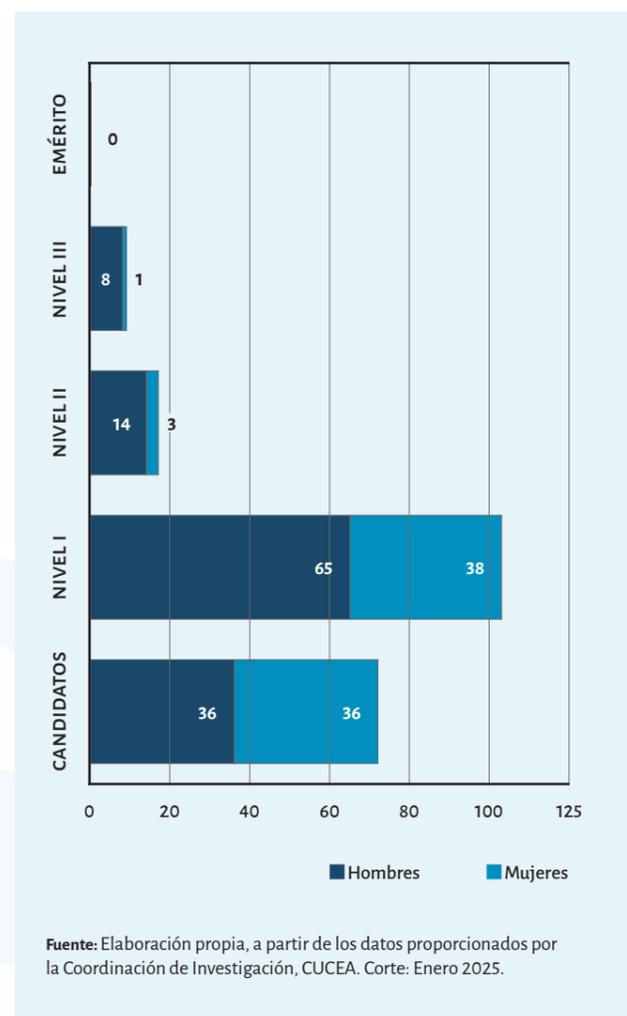
Asimismo, en un proceso de reconfiguración de los CA, basada en los intereses científicos y disciplinares de sus integrantes, se desintegraron cuatro cuerpos académicos para crearse dos nuevos, resultando un total de 56 cuerpos: 26 de ellos en formación, 19 en consolidación y 11 consolidados (ver Cuadro 36). El número de profesores de tiempo completo que participan en estos CA asciende a un total de 261; de ellos, 147 son hombres y 114 son mujeres, que en conjunto cultivan 129 líneas de generación y aplicación del conocimiento.

Los CA del CUCEA se habían mantenido durante esta administración, en 2019 se contaba con 61, con la pandemia disminuyeron a 58, manteniéndose así hasta 2024 donde derivado de la reconfiguración de los CA se desintegran dos, quedando únicamente 56; se espera que para 2025 se logre incorporar nuevos CA.

2.2.3.1 CUERPOS ACADÉMICOS CONSOLIDADOS

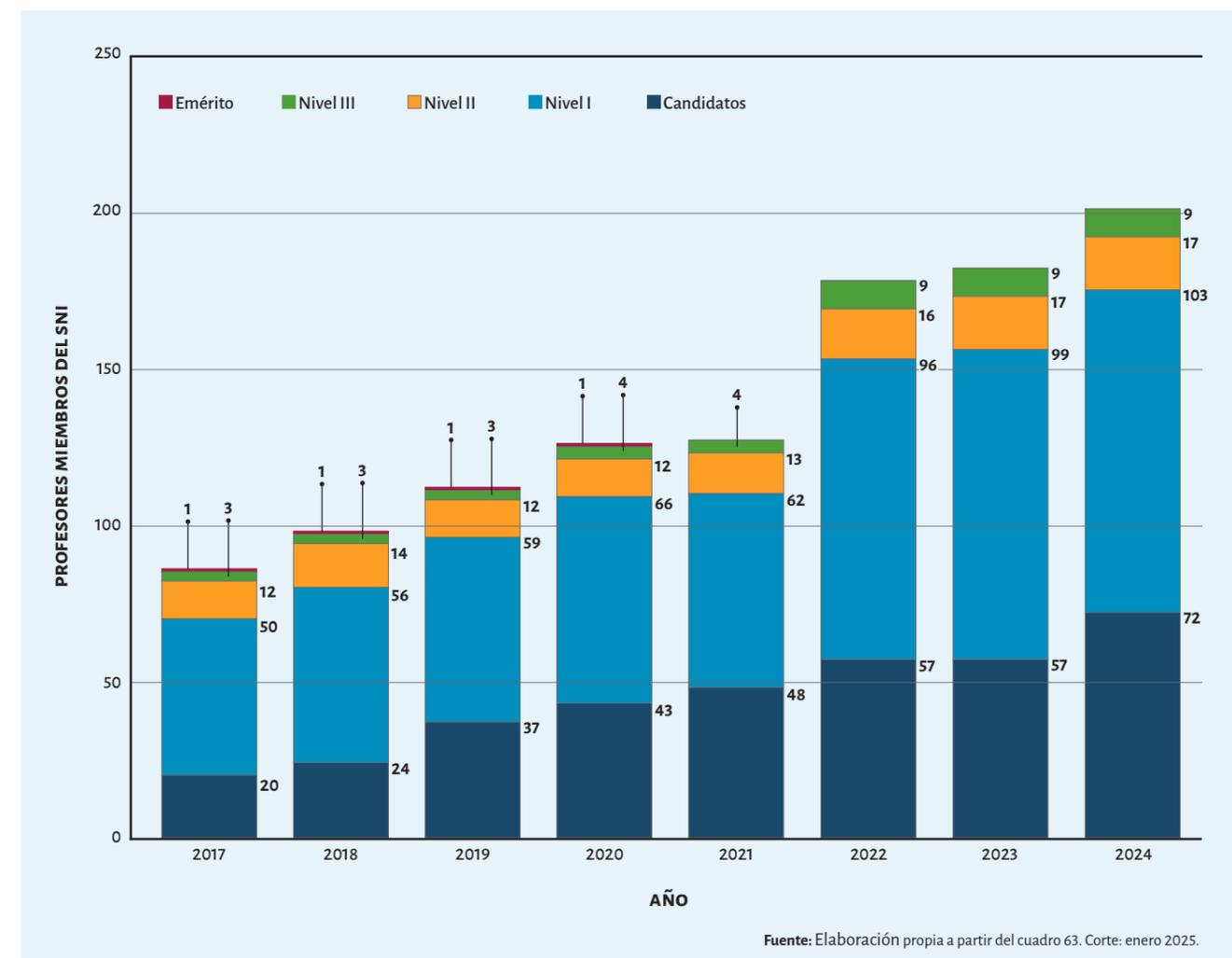
En 2024 el CUCEA mantuvo 11 cuerpos académicos con-

GRÁFICO 15. Distribución de miembros del SNII por nivel y sexo, CUCEA, 2024.



solidados. Estos CA se caracterizan porque todos sus miembros cuentan con posgrado y más de la mitad tienen el grado de doctor y el reconocimiento a perfil deseable, lo que evidencia productos académicos de alta calidad y amplia experiencia en docencia y formación de recursos humanos; participan conjuntamente en las LGAC de manera sólida. Además, participan activamente en la revisión y actualización de planes y programas de estudio; demuestran una intensa actividad en congresos, seminarios, mesas redondas, talleres de trabajo, redes de intercambio académico nacionales e internacionales, organismos e instituciones académicas y de investiga-

GRÁFICO 16. Profesores de tiempo completo miembros del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores, 2017-2024.



CUADRO 35. Profesores de tiempo completo miembros del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII), 2017-2024.

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Investigación. Corte: Diciembre, 2024

AÑO	TOTAL	NIVEL				
		CANDIDATOS	NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III	EMÉRITO
2017	86	20	50	12	3	1
2018	98	24	56	14	3	1
2019	112	37	59	12	3	1
2020	126	43	66	12	4	1
2021	127	48	62	13	4	0
2022	178	57	96	16	9	0
2023	182	57	99	17	9	0
2024	201	72	103	17	9	0

CUADRO 36. Cuerpos Académicos por grado de consolidación, 2017-2024.

CUERPO ACADÉMICO	AÑO							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
En Formación (CAEF)	33	41	37	34	34	32	32	26
En Consolidado (CAEC)	10	12	13	12	12	15	15	19
Consolidado (CAC)	11	12	11	12	12	11	11	11
Total	54	65	61	58	58	58	58	56

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Investigación. Corte enero 2025.

ción del país y del extranjero, a través de acciones de formación y servicio mediante la vinculación comunitaria.

Estos CA han logrado una sólida colaboración en su actividad académica y alcanzado el reconocimiento de sus producciones a nivel nacional e internacional. Los temas de interés en que investigan se centran en: economía, sustentabilidad, educación superior, gestión de las organizaciones, políticas públicas, liderazgo e innovación.

Algunos proyectos en los que han estado trabajando nuestros CA son: adopción y desarrollo de políticas públicas en materia de inteligencia artificial en el sector público: oportunidades, riesgos y dilemas éticos; implementación de inteligencia artificial en organizaciones; la inteligencia artificial y su impacto en la competitividad de las organizaciones; sustentabilidad: incidencia para la regeneración ecohidrológica y reapropiación comunitaria de la cuenca alta del río Grande de Santiago y herramientas de empoderamiento social; el papel de las ciudades y territorios en la competencia global, factores, condiciones y determinantes para una competitividad sustentable, entre otros.

2.2.3.2 CUERPOS ACADÉMICOS EN CONSOLIDACIÓN

Este año el CUCEA incrementó la cantidad de cuerpos académicos en consolidación (CAC) de 15 en 2023 a 19 en 2024. Esto significó que cuatro CA que se encontraban en formación lograron incrementar su grado de integración y consolidación. Esto fue posible gracias a que todos sus miembros cuentan con posgrado, la mitad con el grado de doctor y el reconocimiento de perfil deseable.

Cuentan con productos académicos reconocidos por su calidad y los difunden en congresos, seminarios y otros eventos que difunden y divulgan la ciencia; participan conjuntamente en las LGAC, la mayoría de

los miembros de los CAC cuentan con experiencia en docencia y en formación de recursos humanos; han logrado influir en la sociedad y en las organizaciones de acuerdo con las líneas de investigación, además, realizan intercambios académicos con sus pares en el país y en el extranjero.

Son CA que han evidenciado que confluyen en perspectivas teórico-metodológicas y en dinámicas de estudio, que han fortalecido su capacidad de trabajo en colaboración y que como resultado de ello obtienen productos de investigación de calidad que atienden a problemas del entorno. Algunos de los temas de investigación se centran en la educación superior, las TIC, empresas sustentables, economía y desarrollo regional, tributación y mercados financieros y desarrollo de las organizaciones.

2.2.3.3 CUERPOS ACADÉMICOS EN FORMACIÓN

En este año 2024 el CUCEA cuenta con 26 cuerpos académicos en formación. Este tipo de CA tienen interés en contar con el reconocimiento PRODEP, de ahí que realizaron esfuerzos para alcanzar los requisitos establecidos por ese organismo, a saber: tener definidas sus LGAC y proyectos de investigación conjuntos a desarrollar; tener identificados otros CA afines, de otras instituciones externas con quienes desean establecer vínculos.

En cuanto a su integración, contar por lo menos con uno de sus integrantes con el grado doctor o maestría y tener el reconocimiento de perfil deseable. Con base en ello, estos CA están enfocados en fortalecer sus proyectos y LGAC a través del trabajo conjunto y visión compartida, generando productos de investigación que atienden a problemáticas sentidas en la sociedad.

Una fortaleza de estos CA es que muchos de los in-

CUADRO 37. Redes de investigación nacionales e internacionales, 2024.

NO.	NOMBRE DE LA RED ACADÉMICA	TIPO
1	Academia de Ciencias Administrativas A.C.	Internacional
2	Academia Europea de Dirección y Economía de Empresa	Internacional
3	Academia Mexicana de Ciencias Económicas	Internacional
4	Academy of Global Business Research and Practice	Internacional
5	Asociación Latinoamericana de Derecho Gobierno y Nuevas Tecnología	Internacional
6	Asociación Latinoamericana de Población	Internacional
7	Asociación Mexicana de Investigación Turística	Internacional
8	Babson collaboration	Internacional
9	Global Network of UNESCO Chairs on Gender	Internacional
10	Grupo de Investigación en Estructura, Movilidad y Capital Social, y Desigualdades Educativas (GEMCED)	Internacional
11	Grupo de trabajo CLACSO Ciencia Social Móvil y Politizada	Internacional
12	GT Religiones y Sociedad. Tensiones, diversidades y movilizaciones en debate	Internacional
13	IBEROTIC	Internacional
14	Instituto para la Sociedad de la Información y Cuarta Revolución Industrial	Internacional
15	LAHN, Latin American Housing Network/Red Latinoamericana de Vivienda	Internacional
16	LASCIC (Latin American Studies and Chicano-Iberian Culture Network)	Internacional
17	Latin American High Performance Computing Conference,	Internacional
18	Latin SOTL	Internacional
19	MUFRAMEX (cooperación académica y científica franco-mexicana.)	Internacional
20	Observatorio Mundial de la Abogacía	Internacional
21	Proyecto PRONACE	Internacional
22	Red Académica de Gobierno Abierto - México	Internacional
23	Red Académica de Interculturalidad, Sustentabilidad, Género	Internacional
24	Red binacional México Francia en Inteligencia Artificial	Internacional
25	Red de Cooperación y Desarrollo Territorial de la Universidad de Oviedo	Internacional
26	Red de Estudios Sobre Instituciones Educativas RESIEDU	Internacional
27	RED DE INVESTIGACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y SOCIEDAD	Internacional
28	Red de investigación de la Alianza del Pacífico	Internacional
29	Red de Investigadores Científicos de América Latina y el Caribe	Internacional
30	Red de Investigadores en Turismo, Desarrollo y Sustentabilidad RITURDES	Internacional
31	Red de lenguaje y educación de la Asociación interuniversitaria de investigación pedagógica (AIDIPE)	Internacional
32	Red de Relaciones Internacionales y Desarrollo Global	Internacional
33	RED Desigualdad y Movilidad Social en América Latina DEMOSAL	Internacional

NO.	NOMBRE DE LA RED ACADÉMICA	TIPO
34	Red Encadenamientos Productivos del Sector Primario y Turismo	Internacional
35	Red Iberoamericana de Estudios de Gobierno, Política y Gestión Pública	Internacional
36	RED IBEROAMERICANA DE INVESTIGACIÓN EN IMAGINARIOS Y REPRESENTACIONES (RIIR)	Internacional
37	Red Iberoamericana de Investigación en Trabajo, Género y Vida Cotidiana	Internacional
38	Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad (REDIPUB)	Internacional
39	Red Iberoamericana en Saneamiento Ambiental (REDISA)	Internacional
40	Red INSPIRE del Flacso	Internacional
41	Red Interamericana para la Educación en Administración INPAE	Internacional
42	Red interdisciplinaria Iberoamericana de Investigadoras e Investigadores	Internacional
43	Red Interinstitucional de Género y Migración en Jalisco	Internacional
44	Red Internacional de Derechos Humanos y Derecho Humanitario A.C	Internacional
45	Red Internacional de Investigación Aplicada sobre Seguridad Deportiva, RIASPORT	Internacional
46	Red Internacional de Investigación en Educación a Distancia, en Línea y Abierta (REDIC)	Internacional
47	Red Internacional de Investigadores de Turismo	Internacional
48	Red Internacional de Investigadores en Estudios sobre Juventud	Internacional
49	Red Internacional de investigadores en turismo, Desarrollo y Sustentabilidad	Internacional
50	Red latinoamericana de eco-alfabetización	Internacional
51	Red Nacional e Internacional de Profesionales en Administración de Agronegocios y Disciplinas Afines (RENAIPA)	Internacional
52	RED-DEES (Red de Dirección Estratégica en la Educación Superior)	Internacional
53	RedDolac - Red de Docentes de América Latina y del Caribe	Internacional
54	REEDES (Red Española de Estudios del Desarrollo)	Internacional
55	RIEL - Red de Investigaciones sobre Educación en Latinoamérica	Internacional
56	RIFPE (Red Iberoamericana en Investigación y Formación en Posgrados de Educación)	Internacional
57	Seminario Permanente de Estudios de la Gran Chichimeca (SEPECH)	Internacional
58	Sociedad internacional de economía ecológica	Internacional
59	Sociedad Mesoamericana y del Caribe de economía ecológica	Internacional
60	The North America and Caribbean Network on Learning, Innovation, and Competence Building Systems.	Internacional
61	Urbanization effects on latitudinal gradients in species interactions	Internacional
62	Academia Mexicana de Ciberseguridad y Derecho Digital	Nacional
63	Asociación de Historiadores de Jalisco Carmen Castañeda García	Nacional
64	Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional, A.C. (AMECIDER)	Nacional
65	Historiadores de las Ciencias y las Humanidades	Nacional
66	Red Académica de Asuntos Públicos	Nacional
67	Red Áreas Naturales Protegidas	Nacional

NO.	NOMBRE DE LA RED ACADÉMICA	TIPO
68	Red de Estudios Económico Administrativos	Nacional
69	Red de Estudios Interculturales	Nacional
70	Red de Haciendas Públicas Estatales Mexicanas, siglos XIX y XX	Nacional
71	Red de Innovación Educativa	Nacional
72	Red de investigación sobre Sistemas de Eventos Discretos e Híbridos	Nacional
73	Red de Investigadores del Fenomeno Religioso en México	Nacional
74	Red de Investigadores en Gobiernos Locales Mexicanos	Nacional
75	RED DE TECNOLOGÍAS COMPUTACIONALES APLICADAS	Nacional
76	Red Gobierno, Empresa y Sociedad	Nacional
77	Red Las Otras Historias. Marginalidad, transgresión, justicia y control social en México.	Nacional
78	Red Latinoamericana de Estudios de Género	Nacional
79	Red Mexicana de Estudios de Conectividad del Paisaje - REMECP	Nacional
80	Red Permanente de Cuerpos Académicos	Nacional
81	RESDO - Red de Estudios y Desarrollo de las Organizaciones	Nacional
82	Seminario de Cultura Mexicana	Nacional
83	Articulación Productiva en la Acuicultura en Perú	Internacional
84	Red Internacional Pentagobernanza para el Territorio Sostenible	Internacional
85	Instituto Iberoamericano de Derecho Constitucional (Sección México)	Internacional
86	Observatorio Universitario	Internacional

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Investigación. Corte: Diciembre, 2024.

investigadores que los lideran son de alto prestigio y reconocimiento nacional e internacional, que comparten sus experiencias y conocimientos con académicos que inician su carrera como investigadores. Los temas de investigación que destacan son: economía, desarrollo sustentable, educación superior, mercadotecnia, contabilidad, finanzas, políticas públicas, turismo, innovación y emprendimiento.

2.2.4 REDES DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA NACIONALES E INTERNACIONALES

Los alcances del trabajo de los investigadores trascienden el nivel local, la colaboración para la producción científica no se limita solamente a la interacción entre los académicos de CUCEA, sino que se busca la integración a redes académicas en otras latitudes. El tra-

bajo en redes fomenta la diversidad, la comprensión y el entendimiento, por ello, es fundamental encontrar eco en estos espacios de conocimiento, incentivar el intercambio de experiencias, acceder a otros modelos y sistemas de trabajo, conocer nuevos enfoques teóricos, disciplinares y metodológicos, así como acceder a otros beneficios como la movilidad académica.

También es importante la difusión y divulgación de resultados de investigación, la organización de eventos y programas académicos conjuntos, entre muchos otros. Todo este trabajo, con una visión conjunta y colaborativa, aporta mayores elementos para que las instituciones de educación superior impacten de mejor manera en el desarrollo del entorno local, nacional e internacional. En 2024 los investigadores de nuestro centro universitario reportaron la pertenencia a 86 redes de investigación,

21 nacionales y 65 internacionales (ver Cuadro 37). Estas redes son organismos formalmente constituidos con alto reconocimiento y prestigio, su participación en estas redes representan una oportunidad de colaborar con académicos de instituciones externas.

Durante esta administración las redes de investigación de mayor relevancia en las que participó el centro universitario fueron con la Facultad de Biología de la Universidad Veracruzana, la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Chiapas, Facultad de Ciencias Agrotecnológicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad Pedagógica Nacional, Campus Tijuana, Benemérita Escuela Normal Veracruzana “Enrique C. Rébsamen”, El Colegio de la Frontera Sur Unidad San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, Universidad Iberoamericana, Huerto Jose de Acosta S.J., y el programa de Ingeniería Agronómica de la Universidad de Tolima, Colombia, entre otras.

El objetivo de esta red es promover la sostenibilidad a través de la consolidación de los huertos educativos en IES. Promueve los huertos y las prácticas agroecológicas como espacios abiertos a la participación de todos los miembros de la comunidad educativa, para propiciar el diálogo, la reflexión y el aprendizaje colectivo en torno a la sustentabilidad y cuidado del medio ambiente.

Los proyectos que se generaron de esta colaboración fueron: PLACES, proyecto financiado por el Departamento de los Estados Unidos y donaciones de Amazon; Permacultura. Construcción de conocimientos sobre temas de árboles (arboretum/jardín botánico); elaboración de compostaje, huerto, apiario, vivero/invernadero, orquideario, etc.); gestación de un colectivo de estudiantes universitarios que tengan un espacio con este enfoque.

La Red por la Rendición de Cuentas (RRC) en colaboración con el Programa Interinstitucional de Rendición de Cuentas y Combate a la Corrupción (PIRC), analiza los avances, desafíos y problemas que ha enfrentado el Sistema Nacional Anticorrupción (SNA), así como las zonas de riesgo y la evolución de los sistemas estatales anticorrupción. Los proyectos y resultados relevantes de esta red son: “Combate a la Corrupción en México”, “Informe sobre el combate a la corrupción en México. Informe País 2020”.

Los informes revisan el cumplimiento de los mandatos de las instituciones que conforman el SNA, además de la captura de los puestos y los presupuestos públicos

y de la transparencia; “Informe sobre el Combate a la Corrupción en México. El País y las Entidades Federativas 2021”, “Informe País 2022: Impunidad y Centralismo” presentado en noviembre de 2024.

Los resultados obtenidos son fuente de información para identificar, analizar y enfrentar uno de los problemas más lacerantes de nuestro país: la corrupción. Es usado por los Sistemas Nacional y Estatales anticorrupción del país (específicamente por las Secretarías Ejecutivas), para hacer sus propias evaluaciones y diseñar sus políticas y programas. Adicionalmente, aporta elementos para continuar investigando la agenda anticorrupción en los siguientes años.

Por su parte, el proyecto “El Reacomodo Regional en México. La Construcción de Sistemas Regionales de Innovación” comprende varias publicaciones independientes que describen los cambios en el panorama económico de México y brindan una perspectiva integral de la diversidad, el alcance y la profundidad de la transición hacia una productividad innovadora y basada en el conocimiento en las regiones de México.

Como resultado de este proyecto se logró la publicación de una colección de cuadernillos de investigación titulados: “El futuro de la política de ciencia, tecnología e innovación en México”, la agenda pendiente “Análisis de capacidades de innovación en empresas en cuatro entidades federativas del país, Estado de México, Querétaro, San Luis Potosí y Tlaxcala”. “Capacidades para la formación de capital humano en entidades federativas” y el artículo “La lucha contra el desempleo tecnológico. Análisis de casos subnacionales en México”.

2.2.5 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

En 2024 el CUCEA registró 234 proyectos de investigación vigentes; de ellos, 127 son de investigación aplicada, 91 de básica y 16 de desarrollo tecnológico y experimental (ver Gráfico 17). Estos proyectos reflejan la contribución de más de 200 investigadoras e investigadores a la ciencia, tecnología e innovación, con valor público e impacto en el beneficio de la sociedad, articulados con los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la UNESCO, así como a los Programas Nacionales Estratégicos (PRONACES) definidos por el gobierno federal.

Como podemos observar en el Cuadro 38 este indicador ha crecido en 964% a lo largo de esta administra-

CUADRO 38. Proyectos de Investigación por tipo, 2019-2024.

TIPO DE PROYECTO	AÑO					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Aplicada	9	14	23	65	94	127
Básica	9	12	6	57	58	91
Desarrollo Tecnológico y Experimental	4	3	2	8	11	16
Total	22	29	31	130	163	234

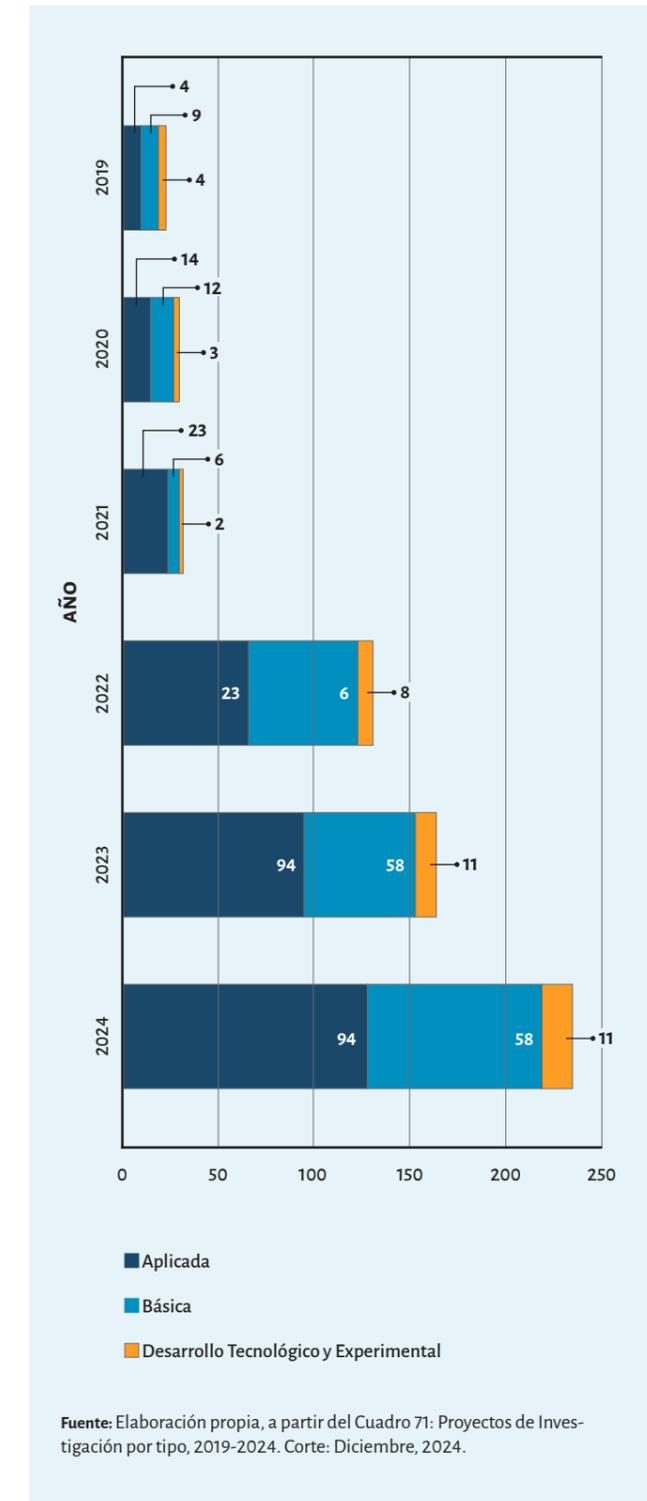
Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Investigación. Corte: Diciembre, 2024.

ción, pasando de 22 proyectos registrados en nuestras bases en 2019 a 234 en 2024. Respecto al año pasado, el crecimiento fue del 44%, donde se registraron 163 proyectos; cabe resaltar que apartir de 2021 la mayor parte de la producción se presenta en los proyectos de investigación aplicada, en este año representan el 54% del total de proyectos, seguido de los proyectos de investigación básica con el 39%.

En el año que se reporta, algunos proyectos participaron en convocatorias de la propia UdeG y del Gobierno del Estado, gracias a ello se obtuvo un financiamiento para el desarrollo de proyectos estratégicos y de investigación por \$4,045,574.88, de este monto el 77.5% fueron otorgados por la UdeG (\$3,135,575.31), mientras que el 22.5% provienen del COECYTJAL (ver Cuadro 39).

Durante esta administración los proyectos de investigación con mayor impacto fueron: “Observatorio Económico de la Industria de Alimentos y Bebidas”, el proyecto ofrece información sobre el comportamiento del mercado, las tendencias de consumo y los precios de productos clave en el sector de alimentos y bebidas. Este observatorio nace en el marco del Convenio de Colaboración firmado entre la UdeG y la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC) Jalisco, desde la División de Economía y Sociedad a través de la Plataforma Economía de Jalisco. La industria restaurantera jalisciense se vió afectada a raíz de la pandemia por COVID-19. A partir de ello, y no obstante las acciones de reactivación y recuperación económica, no ha sido po-

GRÁFICO 17. Proyectos de investigación por tipo, 2019-2024.



sible alcanzar el ritmo de crecimiento esperado.

El proyecto “Plataforma con inteligencia artificial, ciencia de datos y blockchain para incentivar el transporte público multimodal del AMG” tiene el objetivo de comunicar a los usuarios y alimentar un motor de inteligencia artificial que permita notificar itinerarios personalizados de movilidad multimodal optimizando el tiempo y la reducción de huella de carbono; y el proyecto “Plan Integral de Movilidad Urbana Sustentable Escolar y Cultural (PIMUSEC)”, en su primera etapa desarrolló el “Plan Integral de Movilidad Urbana Sustentable Escolar y Cultural del Distrito Belenes”, estudio de la movilidad y el transporte de los centros educativos y equipamiento cultural del distrito Belenes. En 2025 se prevé terminar el PIMUSEC integrando el CUCSH, la Escuela Preparatoria N° 10, la Escuela Politécnica Ing. Jorge Matute Remus y el Centro Cultural Universitario.

2.2.5.1 ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA APOYAR EL DESARROLLO DE INVESTIGADORES Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

La UdeG ha implementado el Programa de Apoyo a la Mejora en las Condiciones de Producción de los Miembros del SNII y SNCA-PROSNII, a través del cual los investigadores del CUCEA obtienen apoyo financiero para la adquisición o renovación de sus equipos de cómputo, mobiliario y equipo de oficina, pago de transporte, pasajes y viáticos para realizar estancias de académicas y divulgación de sus resultados de investigación; así como la edición y publicación de libros, capítulos de libros y artículos en revistas indexadas, entre otros. De igual forma, se otorgan incentivos a través del Programa de Becas de Permanencia SNII-SNCA, que tiene por objetivo reconocer el trabajo de las y los investigadores e incentivar sus actividades en el cumplimiento de indicadores de productividad en los sistemas SNII y SNCA.

A través de estas acciones se impulsa el cumplimiento de las líneas estratégicas que en ese sentido se establecen en el Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030, “Actualización a medio camino” de la Universidad de Guadalajara. Estos apoyos en conjunción con las 32 unidades académicas existentes en el CUCEA, cinco institutos, 20 centros y cinco laboratorios de investigación, ofrecen a los académicos espacios, recursos y oportunidades disponibles para interactuar con otros académicos con el fin de generar y aplicar conocimiento

CUADRO 39. Recursos aprobados por Programas de apoyo a la investigación, 2024.

ORGANISMO	PROGRAMA	RECURSO AUTORIZADO (PESOS)
CGIPV	Programa de Fortalecimiento de Institutos Centros y Laboratorios de Investigación 2024	760,135.50
CGIPV	Programa de Revistas Científicas Universitarias 2024	1,290,329.00
CGIPV	Programa de Institucional de Financiamiento de Proyectos de Investigación Estratégicos, 2024.	564,500.00
CGIPV	Programa de Concurrencias Financieras para la Investigación y Atención de la Vinculación 2024	520,610.81
COECYTJAL	Formación de Talento Altamente Especializado 2024	909,999.57
Total		4,045,574.88

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Investigación. Corte: Diciembre, 2024.

en sus distintos campos temáticos y disciplinares.

Un esfuerzo que ya se encuentra en su primera fase de implementación es la Plataforma Tecnológica para la Gestión y Difusión de la Investigación. Esta primera fase consiste en el uso de la herramienta por 40 investigadores, de quienes se espera recibir retroalimentación sobre su accesibilidad, aplicabilidad y factibilidad. La plataforma está integrada por un sistema de bases de datos que tiene como objetivos: ofrecer a cada investigador un sitio web personal, como repositorio de su información para la proyección profesional e institucional de su trabajo; así como información estadística sobre la investigación y los desarrollos tecnológicos existentes en el CUCEA, y disponer de información sobre los productos y servicios que sean potencialmente comercializables con sectores sociales y productivos.

2.2.6 INCORPORACIÓN TEMPRANA A LA INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS DE ALTO NIVEL

En la temática de atención y fomento a la investigación del Plan de Desarrollo Institucional del CUCEA, también se concibió el proyecto estratégico “Implementar en el CUCEA una plataforma que permita detectar e incorporar a la investigación en forma temprana al estudiantado de pregrado y posgrado”. Para contribuir a este proyecto estratégico el CUCEA ha implementado cinco programas orientados a incentivar a los estudian-

tes para que se incorporen en la investigación: el Programa Delfín del Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico, que consiste en la realización de una estancia de investigación por siete semanas en otra IES del país o del extranjero, para integrarse a un proyecto de investigación, asesorados por distinguidos académicos.

El Programa Becarios PROSNII, modalidad 2 del Programa de Apoyo a la Mejora en las Condiciones de Producción de los Miembros del SNII y SNCA-PROSNII, en donde los estudiantes se desempeñan como asistentes de investigadores con miembros del SNII, percibiendo un apoyo económico de \$4,500.00 mensuales, por un lapso máximo de ocho meses. El Programa de Estímulos Económico a Estudiantes Sobresalientes (PEEES) modalidad de investigación, a través del cual se incentiva a estudiantes destacados, con un apoyo mensual que en 2024 ascendió a \$4,204.00 a fin de incorporarse en un proyecto de investigación con académicos de alto reconocimiento.

La Plataforma de Economía Jalisco (PLEJ), nacida en la pandemia del COVID-19 como un espacio para ofrecer información científica a los tomadores de decisiones gubernamentales y a la sociedad en general interesada en temas sobre economía, finanzas y políticas públicas, integra a estudiantes para formarse en la investigación, apoyando en los diferentes módulos que conforman la

CUADRO 40. Estudiantes que participan en programas de investigación temprana 2024.

TIPO DE PROYECTO	TOTAL	ESTUDIANTES	
		HOMBRES	MUJERES
Delfín CUCEA	73	13	60
PROSNII Becarios	33	16	17
PEES	18	8	10
PLEEJ	6	1	5
Totales	130	38	92

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Investigación. Corte: Diciembre, 2024.

plataforma, los estudiantes reciben un apoyo económico de \$6,000.00 mensuales.

Finalmente el Programa Eureka es una estrategia que tiene como fin identificar estudiantes con talento, capacidades y habilidades para la investigación, ofrecerles cursos y talleres para formarlos como investigadores, y con ello, conformar un banco de talentos.

En 2024 participaron en estos programas 130 estudiantes del CUCEA, 30% más que en 2023 donde participaron 100 estudiantes. El registro se realizó de la siguiente manera: Programa Delfín con 73, de ellos 38 hombres y 92 mujeres; del Becario PROSNII participaron 33 estudiantes, 16 hombres y 17 mujeres; PEES 18 participantes, 10 mujeres y 8 hombres; y en la PLEJ seis estudiantes, cinco mujeres y un hombre (ver Cuadro 40). Asimismo, en el marco del Programa Delfín se recibió la visita de 127 estudiantes de diferentes IES nacionales y extranjeras. El presupuesto asignado para todos los programas de incorporación temprana a la investigación ascendió a un total de \$2'412,228.00.

No obstante los trabajos que se han realizado en este ámbito, es necesario redoblar esfuerzos y recursos para incrementar el volumen de estudiantes que se incorporan a estos programas. Es fundamental incentivar en los estudiantes el interés por el conocimiento, la innovación, la creatividad y la curiosidad, para que desarrollen un pensamiento analítico y crítico, con capacidad de



cuestionarse y responderse sobre situaciones del mundo en el que viven. Ello les enriquecerá su formación como profesionistas y les abrirá nuevas perspectivas de crecimiento en todos los ámbitos de su vida.

2.2.6.1 INVESTIGACIÓN DE ESTUDIANTES DE POSGRADO

En 2024 se tuvo una matrícula de 889 estudiantes de posgrados, lo que refuerza la aportación a la formación de recursos de alto nivel; todos los estudiantes de posgrados tienen investigaciones, unos en forma de tesis y otros en la modalidad de proyecto de intervención. Para los dos se requiere una formación rigurosa en la investigación, cada vez más aplicada.

Los programas de posgrado han logrado importantes reconocimientos y contribuciones a nivel académico, profesional y social, fortaleciendo su prestigio en diversas áreas del conocimiento. El doctorado en Ciencias de la Administración (DCA) ha destacado por la incorporación de 17 de sus estudiantes al Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras (SNI) del Conahcyt entre 2020 y 2024, evidenciando su contribución a la investigación científica en México.

En la maestría en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (MGSST), el egresado Ignacio de la Cruz Espinoza obtuvo la certificación en el II Congreso de Voceros Internacionales en 2022, realizado de manera virtual a través de Microsoft Teams del Politécnico Gran Colombiano. Asimismo, Francisco Javier Pérez Rodríguez, otro egresado de la MGSST, fue reconocido como ganador en la primera edición del Concurso de Tesis de Posgrados de la Universidad de Guadalajara por su destacada tesis en el ámbito de la seguridad y salud en el trabajo.

En cuanto a la maestría en Ciencia de los Datos (MCD), en 2021, Fabiola Velarde Galicia, egresada del programa, participó como coautora en el capítulo del libro "Liderazgo e Innovación: Mujeres en Acción", presentado en la FIL de Guadalajara. En 2023, Juan Carlos Campos Herrera obtuvo el primer lugar en la quinta edición del Datatón, organizado por la Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción de Jalisco, destacando sus habilidades en el análisis de datos para resolver problemas sociales. Asimismo, Jorge Iván Núñez Pérez, en colaboración con la profesora Fabiola Velarde Galicia, ganó el primer lugar en la convocatoria Zapopan 5.0 en la categoría de Turismo Inteligente, demostrando el enfoque interdisciplinario del programa y

CUADRO 41. Estudiantes de posgrado becados por el CONAHCYT, 2017-2024.

AÑO	TOTAL	NIVEL EDUCATIVO	
		MAESTRÍA	DOCTORADO
2017	456	350	106
2018	466	329	137
2019	441	313	128
2020	471	333	138
2021	457	332	125
2022	394	296	98
2023	391	280	111
2024	442	263	179

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Posgrados. Corte: Diciembre, 2024

su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras.

Es importante señalar que el 50% (442) de nuestros estudiantes de posgrado son beneficiarios de una beca Conahcyt, lo que les permite dedicarse de tiempo completo y colaborar activamente en los proyectos de investigación; de los estudiantes beneficiados, el 60% (263) cursan una maestría y el 40% (179) el doctorado (ver Cuadro 41). Durante el periodo 2019-2024 se ha logrado mantener este indicador, a pesar de los cambios en las políticas de las políticas implementadas por el CONAHCYT.

2.3 Transferencia tecnológica y del conocimiento

El proyecto estratégico "Incrementar la producción de conocimiento (I+D+i), y transferencia tecnológica en el CUCEA con responsabilidad social" tiene el objetivo de incrementar el desarrollo de investigaciones, patentes, consultorías y transferencia del conocimiento cuyos resultados tengan impacto social a nivel nacional, regional e internacional con vinculación efectiva a los sectores sociales y productivo, y con ello contribuir al logro del Programa Institucional Estratégico del PDI Transferencia Tecnológica y del Conocimiento. El CUCEA ha avanzado en las iniciativas propuestas para este

fin, en el año que se informa se ha logrado desarrollar investigaciones, patentes, consultorías y transferencias del conocimiento.

**AVANCES DEL PROYECTO ESTRATÉGICO
“INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO
(I+D+I), Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
EN EL CUCEA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL”**

El CUCEA, a través de los proyectos estratégicos del PD-CUCEA y proyectos de vinculación derivados de la Agenda Estratégica Participativa, Rectoría 2022-2025, ha implementado iniciativas que impulse a sus investigadores y así lograr incrementar la transferencia tecnológica y del conocimiento. Gracias a ello, en 2024 se logró el desarrollo de siete diseños industriales y 12 patentes y prototipos que permiten la solución de problemas sociales.

También se logró una producción científica de 630 productos, cabe señalar que durante esta administración el incremento en producción científica es del 18% gradual, pasando de 532 productos científicos en 2023 a 630 en 2024. Es importante mencionar que en 2019 el registro que se tenía en cuanto a desarrollo de patentes era 0, en el año que se informa se reportan 12, de estas cuatro se presentaron este año ante el IMPI.

Durante el periodo 2019-2024, se ha logrado incrementar el número de revistas publicadas por el CUCEA, pasando de siete en 2019 a nueve en 2024; la revista PACTUM en formato digital publicó su primer número en 2021 y la revista RC Rendición de Cuentas en formato digital e impreso publicó su primer número en 2023, ambas se publican semestralmente.

El CUCEA durante esta administración ha logrado consolidar la vinculación con los sectores, muestra de ello ha sido el gran número de eventos de gran impacto que se han realizado durante 2024, tales como el II Foro Internacional de Derecho y Tecnología: Modelando el futuro legal, el cual contó con la participación de 1,534 asistentes, en modalidad mixta; el Segundo Foro Mundial de Relaciones Públicas, Protocolo y Eventos; el Foro de Consulta del Plan Nacional de Desarrollo; el Foro de Desarrollo y Democracia en Jalisco, rumbo a las elecciones 2024; el Congreso Internacional de Contaduría; y el III Congreso Internacional de Emprendimiento, Innovación y Sustentabilidad.

A lo largo de este apartado se describirán las acciones más relevantes que se han implementado en el

CUCEA a través del proyecto estratégico “Incrementar la producción de conocimiento (I+D+i), y transferencia tecnológica en el CUCEA con responsabilidad social”, para el logro de las metas institucionales propuestas en el Programa Institucional Estratégico “Transferencia tecnológica y del conocimiento”.

2.3.1 TÍTULOS DE INVENCION

2.3.1.1 PATENTES

El CUCEA está inmerso en un proceso de madurez en que la investigación se consolida como parte del quehacer cotidiano que da pie a la generación constante del conocimiento indispensable para dar soluciones a problemas complejos y necesidades que reclama la sociedad para mejorar la calidad de vida. En un esfuerzo realizado por nuestros investigadores y con la incorporación de estudiantes a la investigación temprana se logró el desarrollo de siete diseños industriales y 12 patentes y prototipos que permiten la solución de problemas comunes y necesidades que la sociedad demanda, a continuación se detallan algunas de ellas:

1. Dispositivo para la asistencia y resistencia en la realización de ejercicios de flexiones (patente: 190690): está configurado para permitir a un usuario, de diferentes niveles de fuerza, realizar flexiones empleando mecanismos para cambio de altura de pies, ajuste de posicionamiento de manos; así como para modificar el nivel de dificultad al realizar las flexiones.
2. Dispositivo para rehabilitación de hombro con movimiento rotatorio (patente: 190658): mecanismo de fisioterapia para lesiones de hombro que necesitan rehabilitación con ejercicios.
3. Dispositivo automatizado de tinción de múltiples muestras histológicas: cuenta con una tecnología diseñada para automatizar el proceso de tinción de muestras histológicas utilizadas en laboratorios de análisis médicos o investigación, y su invención se relaciona con el campo técnico de la electrónica y la mecánica. Consiste en un equipo que maneja de forma automática múltiples portaobjetos con tejidos o células, aplicando diferentes soluciones de tinción de manera controlada, precisa y eficiente. Este dispositivo mejora la uniformidad, reduce el tiempo

CUADRO 42. Producción Científica, 2019 - 2024.

PRODUCTO	PUBLICACIONES					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Artículos	265	181	292	345	308	261
Capítulos de libros	188	218	211	222	249	248
Libros	70	77	97	83	84	94
Memorias	1	1	7	7	12	6
Patentes	0	3	19	3	4	12
Revistas	8	7	9	10	10	9
Total	532	487	635	670	667	630

Fuente: Secretaría Académica / Unidad de Producción Editorial. Corte: Diciembre, 2024.
Nota: De las 12 patentes, siete cuentan con registro y cinco son prototipos.

de procesamiento y minimiza errores humanos en técnicas esenciales para el diagnóstico y estudios histopatológicos.

4. Aparato para rehabilitar extremidades: dispositivo diseñado para asistir en la recuperación funcional de las extremidades humanas, emplea mecanismos que facilitan la movilidad y fortalecen los músculos de las extremidades afectadas.

5. Bioterio para el monitoreo de animales de pequeña especie: se relaciona con el campo técnico de la ingeniería de automatización y control, mecánica, electrónica, medicina, ciencia e investigación biomédica, biología y más específicamente con el bienestar animal, ya que aporta un bioterio para el monitoreo de animales de pequeña especie.

6. Aparato para teñir y montar cubreobjetos en laminillas: se relaciona con el campo técnico de la mecánica, electrónica, citología, histología, diagnóstico clínico, biología y más específicamente con la preparación de muestras biológicas ya que aporta un aparato para teñir y montar cubreobjetos en laminillas.

7. Indicador de radiación ultravioleta con visualización LED segmentada: la invención es del área mecánica y eléctrica, pertenece al campo de los dispositivos de monitoreo y visualización de parámetros ambientales, específicamente a un indicador de radiación ultravioleta (UV) que muestra los niveles de exposición mediante un sistema de visualización LED segmentada. Este dispositivo está diseñado para

proporcionar información visual en tiempo real sobre el índice de radiación UV, utilizando tecnología de comunicación inalámbrica para recibir datos meteorológicos y representar de forma intuitiva los niveles de UV a través de un despliegue luminoso segmentado.

8. Dispositivo de soporte para personas con discapacidad motriz. MX/E/2024/018742. Presentación ante el IMPI.

9. Bioterio para el monitoreo de animales de pequeña especie. MX/E/2024/018741. Presentación ante el IMPI.

2.3.2 PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

La investigación es el factor impulsor de desarrollo de una comunidad que genera los conocimientos que da pie al incremento de la competitividad, a la accesibilidad de productos y servicios útiles, y que permite fortalecer los sectores industriales, económico y de la salud. El CUCEA mediante la producción científica y divulgación del conocimiento vincula a la universidad con distintos actores, coadyuvando en la generación del impacto social y desarrollo.

La productividad científica de los investigadores del centro universitario durante 2024 fue de 630 productos científicos, distribuidos en 94 libros, 248 capítulos de libros, 261 artículos arbitrados, indexados y de divulgación, 12 patentes, nueve revistas y seis memorias (ver Cuadro 42). En la mayoría de los casos estuvieron a cargo del personal académico, como coordinadores editoriales, autores o coautores y otras con la participación

de estudiantes de pregrado y del posgrado.

La División de Gestión Empresarial concentra el 43% de la producción científica, destacando el Departamento de Administración con un total de 104 productos, seguido de la División de Economía y Sociedad con el 39%, siendo el Departamento de Políticas Públicas de la División de Economía y Sociedad con 71 productos el que registra mayor producción de esta división (ver Cuadro 43).

La producción científica de 2019 a 2024 ha tenido un incremento significativo de 18%, en la que se destaca un aumento en la publicación de libros en 34% y en 31% en capítulos de libro, aun cuando en este periodo se presentó la contingencia por la COVID-19 lo que implicó que la mayoría de las investigaciones tuvieran dificultades para la presentación de resultados.

Durante 2019 a 2024 el Comité Editorial dictaminó 91 obras de los diferentes departamentos e institutos de investigación que cumplieron con evaluación a doble ciego y con los elementos teóricos, metodológicos, técnicos y de redacción de calidad que establece la normatividad.

En 2022, se presentó la actualización del “Reglamento para la Actividad Editorial en el CUCEA” al Consejo del centro, el cual se aprobó con el dictamen I/008/2022 en la sesión del 29 de junio. En lo que se destaca la incorporación en el proceso de evaluación del nivel de similitud de los textos de los proyectos de obra que no sea mayor al 25%. Para el ejercicio 2024 se otorgaron recursos para su publicación a 17 obras con un monto \$455,874.32 pesos.

2.3.2.1 REVISTAS CIENTÍFICAS

En lo referente a las publicaciones periódicas que produce el CUCEA, durante 2024 se editaron nueve revistas en formato impreso y digital, de las cuales a través del Programa de Revistas Científicas 2024 de la Coordinación General de Investigación, Posgrado y Vinculación (CGIPV), las publicaciones científicas del CUCEA lograron captar recursos extraordinarios por un monto de \$1,290,329.00 y con un fondo participativo del centro de \$375,329.00 (ver Cuadro 44).

■ EconoQuantum

Cuenta con el reconocimiento en el Sistema de Clasificación de Revistas Científicas Mexicanas de Ciencia

y Tecnología del Conahcyt, así como la indexación en SciELO Citation Index, Scielo México, Latindex, Redalyc, EBSCO, Econlit, CLASE, EconPeppers, RePEC, Google Académico, ProQuest, GALE/CENGAGE y RIUdeG.

■ Carta Económica Regional

En 2024, se ingresó al índice DOAJ y mantuvo el reconocimiento de Redalyc y Scielo México, así como la indexación en PAIS, GaLe Group, Clase, Latindex, Latam-studies, EBSCO, DORA y Seriumam.

■ Mercados y Negocios

En este año se logró su inclusión en la plataforma Scopus y continúa publicando artículos en el idioma inglés. Actualmente cuenta con el reconocimiento en las plataformas de Redalyc, Scielo y Clase-Biblat y mantuvo la indexación Latindex, EBSCO HOST y en el Directory of Open Access Journals.

■ Diagnóstico FÁCIL

Esta revista ingresó en los índices y bases de datos Latindex 2.0, REDIB, Latinrev, MIAR y AmeliCA, y continuó en la DOAJ, ROAD y Google Scholar.

■ Expresión Económica

En 2024 se integró el Consejo Editorial a nivel internacional y se obtuvo su registro de ISSN para la versión electrónica, lo que permitió su postulación en Redalyc, continúa en plataformas como Latindex, CLASE, DOAJ y en German National Library of Economics (Econbiz).

■ GESPYE

Durante el año 2024, como parte de la integración temprana de estudiantes en la investigación, la revista organizó el II Concurso Universitario de Ensayo para la publicación de los mejores trabajos, así como algunos de los resultados del Verano de Investigación Científica DELFIN. Se sigue manteniendo el registro en Latindex y Google Scholar.

■ Journal of Public Governance and Policy: Latin America Review

La revista para 2024 consolidó sus órganos académico-editoriales con la renovación de su Comité de Editores Asociados y actualizó su política de ética y lineamientos de acuerdo con los estándares de

CUADRO 43. Publicaciones científicas y patentes por tipo, departamentos y posgrado, 2024.

DIVISIÓN/ DEPARTAMENTO	TOTAL	LIBRO	CAPÍTULO DE LIBRO	ARTÍCULO ARBITRADO	ARTÍCULO INDEXADO	ARTÍCULO DIVULGACIÓN	MEMORIAS EN EXTENSO	PATENTE	INFORME TÉCNICO
División de Contaduría	68	6	38	9	9	6	0	0	0
Auditoría	12	2	6	0	3	1	0	0	0
Contabilidad	5	0	2	2	1	0	0	0	0
Finanzas	23	1	10	5	3	4	0	0	0
Impuestos	28	3	20	2	2	1	0	0	0
División de Economía y Sociedad	245	33	92	23	36	55	4	0	2
Ciencias Sociales y Jurídicas	41	8	20	4	3	6	0	0	0
Economía	33	8	12	4	5	2	0	0	2
Estudios Regionales - INESER	62	4	28	8	21	1	0	0	0
Métodos Cuantitativos	38	4	14	7	7	2	4	0	0
Políticas Públicas	71	9	18	0	0	44	0	0	0
División de Gestión Empresarial	270	47	101	32	62	14	1	12	1
Administración	104	22	39	13	25	2	0	2	1
Mercadotecnia y Negocios Internacionales	65	8	42	4	9	2	0	0	0
Recursos Humanos	16	9	0	0	0	7	0	0	0
Sistemas de Información	68	8	13	11	22	3	1	10	0
Turismo, Recreación y Servicios	17	0	7	4	6	0	0	0	0
Posgrado	41	8	17	4	10	1	1	0	0
Total	624	94	248	68	117	76	6	12	3

Fuente: Secretaría Académica/ Unidad de Producción Editorial. Corte: Diciembre, 2024. Nota: Los registros de producción científica se consideran de acuerdo a la participación de los académicos por Departamento y Estudiantes de Posgrado, por lo que se pueden duplicar una o más veces, ya que el indicador es por departamento y división.

CUADRO 44. Publicaciones apoyadas por el Programa de Revistas Científicas, 2024

REVISTA	TIPO DE PUBLICACIÓN	TIPO DE FORMATO: IMPRESO / DIGITAL	PERIODICIDAD	RENOVACIÓN DE RESERVA AL USO EXCLUSIVO QUE OTORGÓ INDAUTOR A SUS PUBLICACIONES	ISSN
Carta Económica Regional	Difusión Científica	Impreso y Digital	Publicación semestral editada por el Departamento de Estudios Regionales -INSER desde 1988. en otoño de 2009 y con inicio de la nueva época.	04-2013-080110203000-102 via cómputo 04-2018-120616063500-203	Impreso 0187-7674 Digital 2683-2852
Expresión Económica	Difusión Científica	Impreso y Digital	Publicación semestral editada por el Departamento de Economía desde 1999.	04-2017-120818583500-102	Impreso 1870-5960 Digital 3061-7677
Mercados y Negocios	Difusión Científica	Impreso y Digital	Publicación cuatrimestral editada por el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales desde 2003.	04-2022-030410494500-203	Impreso 1665-7039 Digital 2594-0163
EconoQuantum	Difusión Científica	Impreso y Digital	Publicación semestral editada por el Departamento de Métodos Cuantitativos desde 2004.	04-2018-060412112900-102 Via cómputo 04-2006-032411551300-203	Impreso 1870-6622 Digital 2007-9869
Diagnóstico FACIL Empresarial	Difusión Científica	Impreso y Digital	Publicación semestral editada por la División de Contaduría desde 2011	04-2014-073111580100-203	Impreso 2007-2147 Digital 2683-1481
GESPyE	Difusión Científica	Impreso y Digital	Publicación semestral editada por el Departamento de Administración desde 2000 con una nueva época en 2017.	04-2021-053113371700-102	Impreso 1665-6652 Digital en proceso
Journal of Public Governance and Policy: Latin American Review	Difusión Científica	Impreso y Digital	Publicación semestral editada por el Departamento de Políticas Públicas desde 2016.	04-2015-120712050900-102	Impreso 2448-7066 Digital en proceso
PACTUM	Difusión Científica	Digital	Publicación semestral editada por el Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas desde 2021.	04-2022-110810163700-102	2992-7064
RC Rendición de Cuentas	Difusión Científica	Impreso y Digital	Publicación semestral editada por el Departamento de Políticas Públicas desde 2023.	04-2022-1117145611500-102	Impreso en proceso Digital 2992-7935

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Investigación. Corte: Diciembre, 2024.

organismos internacionales. Se postuló al DOAJ y Latindex.

■ PACTUM

Este año la revista ingresó a los índices LatinRev y Latindex-Directorio, Latindex-Catálogo 2.0, MIAR (Matriz de Información para el Análisis de Revistas) y ERIHPLUS (European Reference Index for the Humanities and Social Sciences).

■ RC Rendición de Cuentas

Esta revista ingresó al directorio de Latindex y Crossref, vinculado a ORCID de los autores y a Google Scholar. En 2024 obtuvo su registro de ISSN para la versión electrónica.

(PODCAST, FOROS, MESAS DE DIÁLOGO, CONVERSATORIOS, PANELES, PRESENTACIONES DE LIBROS Y REVISTAS CIENTÍFICAS)

La divulgación del conocimiento científico es un elemento clave para el desarrollo, no solo basta con generar conocimiento, sino de hacerlo accesible al público; en torno a ello, durante el año 2024 se realizaron diversas actividades en modalidad presencial, virtual y mixta que tuvieron por objetivo la difusión y divulgación de la ciencia y la tecnología. Entre ellas destaca el "II Foro Internacional de Derecho y Tecnología: Modelando el futuro legal", que contó con la participación de 1,534 asistentes, en modalidad mixta; el Segundo Foro Mundial de Relaciones Públicas, Protocolo y Eventos; el Foro de Consulta del Plan Nacional de Desarrollo; el Foro de Desarrollo y Democracia en Jalisco rumbo a las

elecciones 2024.

El Congreso Internacional de Contaduría fue un espacio propicio para la discusión y presentación de los avances de investigación; en el mes de julio se organizaron dos conversatorios sobre la inteligencia artificial, con el apoyo de McGraw Hill. Se realizaron cinco cápsulas informativas en temas relevantes sobre materia fiscal como parte del programa click. Además, se organizó el III Congreso Internacional de Emprendimiento, Innovación y Sustentabilidad.

Se realizaron los eventos de Negomarket 2024-A con seis conferencias presenciales y Negomarket 2024-B con ocho conferencias presenciales; además, se realizaron eventos donde los estudiantes pusieron en práctica sus aprendizajes, tales como: Expocultura Internacional, Concurso de Inserción en Investigación de Merca-

dos, Concurso de Cartel Científico, Advertising Project, Simulador de Negocios de Mercados, entre otros.

Se realizó el Ciclo de Conversatorios sobre la Cuestión Palestina "El conflicto y la otredad en el proceso de la migración turca" y "El islam en Cuba. Aproximaciones desde la investigación social", en modalidad virtual, contando con 335 asistentes; "Musulmanas en los Andes: implantación de comunidades islámicas en la ciudad de La Paz, Bolivia", en modalidad virtual contando con 406 participantes; "Génesis y reconfiguraciones del islam y las comunidades musulmanas de Argentina" en modalidad virtual contando con 235 participantes; "Feminismos islámicos: cargografías desde Irán, Puerto Rico" y "La Nakba que continúa desde 1948: 76 años de impunidad del régimen israelí", con 329 asistentes virtuales.

El conversatorio "Agua y gas en el conflicto Palestino-Israelí. Perspectivas desde la geopolítica de los recursos naturales" se realizó en el mes de septiembre en modalidad virtual; la conferencia "Avances y desafíos en las políticas de igualdad, atención a las violencias y no discriminación de la UdeG"; también se realizó el panel "Estrategia Nacional de Educación Cívica. ENCÍVICA 2024-2026. INE" en modalidad presencial contando con la participación de 242 asistentes; el panel "Responsabilidad Social y Ética Ciudadanas. Red Internacional de gestión del conocimiento (RIGES)", también realizado en el mes de septiembre en modalidad presencial.

El panel "CUCEA y sus compromisos con la equidad de género a través de la educación y la acción" se realizó en el mes de noviembre bajo la modalidad mixta; asimismo, se realizaron las presentaciones de los libros: Pensar desde el aula. Ensayos sobre la práctica docente y la investigación. Entrecruces: Entre delito, justicia y sistema carcelario. Perspectivas multidisciplinares.

En el mes de noviembre se llevó a cabo el debate "Erradicación de la violencia y el acoso escolar", contando con la participación de 123 asistentes; también se realizó el taller "Romanticismo: ejercicios desde el corazón para transitar de la codependencia a las redes efectivas", el taller "Un arcoíris en el CUCEA: entendiendo y celebrando la diversidad lgbtiq+"; se realizó la reunión con el consorcio internacional del proyecto: ERASMUS-Master in Gender a la cual asistieron 123 participantes, "El papel de las mujeres en los rituales y protección de los lugares sagrados".

Además, se realizó el seminario internacional: “Combate a la corrupción: volver a empezar”, la conferencista magistral: “Los retos de la igualdad de género en la vida universitaria dentro del VI”, el Conversatorio sobre Movimientos Antifeministas en Jalisco y se tuvo participación en el Seminario Nacional sobre Movimientos Antifeministas a 30 años de la Plataforma de Beijing.

Las labores del LABINAR del IDITpyme se difundieron a través de 30 webinar de acceso libre, con una audiencia promedio de 30 personas. Las grabaciones de las ponencias se encuentran disponibles en canal de YouTube, y se estima han impactado a aproximadamente 1,000 personas de los sectores de empresa, educación superior e investigación científica. El CUCEA participó en el IV Congreso Nacional de Estudios de Administración Pública con sede en Argentina.

Asimismo, el CUCEA tiene participación en Canal 44 mediante clips cortos, en donde los investigadores tienen un espacio para presentar los resultados de sus investigaciones en temas de actualidad y de alta importancia para la sociedad. Asimismo, se tuvo participación en el programa de radio Torre Urbana en la DDK1250 con el tema “Futuro de las empresas frente a la IA”, se presentó en Chicago la ponencia “Neuroscience 2024”, SFN, se publica el blog sobre temas relevantes para el curso de Tecnologías de la Información en CUCEA, el blog “Importancia de los semiconductores en la evolución de la computación, una historia sobre innovación tecnológica y comercial” y se presentaron ponencias en el III Encuentro Universitario Internacional (EUNA). ■





**EXTENSIÓN Y
RESPONSABILIDAD
SOCIAL**





3.1 Extensión de los Servicios Universitarios

Con la creación del programa estratégico institucional Extensión de los Servicios Universitarios, la universidad busca diversificar y optimizar los servicios al interior y exterior con un enfoque sostenible, incluyente, pertinente y colaborativo para la transformación social. La meta a 2025 es incrementar el número de personas beneficiadas por los servicios universitarios y con ello incrementar la cantidad de servicios que se brindan en la institución.

En el centro universitario con el fin de contribuir a la meta institucional, a través del proyecto “Impulsar servicios universitarios sostenibles, incluyentes, saludables y colaborativos para la formación de una ciudadanía global en el CUCEA”, se han implementado acciones que responden a los compromisos institucionales diseñados para el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

AVANCES DEL PROYECTO ESTRATÉGICO “IMPULSAR SERVICIOS UNIVERSITARIOS SOSTENIBLES, INCLUYENTES, SALUDABLES Y COLABORATIVOS PARA LA FORMACIÓN DE UNA CIUDADANÍA GLOBAL EN EL CUCEA”

Durante 2024 en el CUCEA se realizaron acciones que han permitido impulsar los servicios que ofrece el campus a su comunidad, mismas que han permitido avanzar en las metas establecidas para el logro de los objetivos del proyecto estratégico. Entre las acciones que destacan se encuentra la obtención del nombramiento del CUCEA como una Universidad para el Cambio Diagnóstico 180° de Innovación Social Internacional por parte de Ashoka.

Este distintivo consiste en el codiseño curricular, co-diseño de experiencias formativas extracurriculares, asesoría en narrativas y estrategias de comunicación para el cambio, acceso a cursos digitales diseñados por Ashoka, invitación a estudiantes, docentes y colaboradores a foros y eventos especiales de la red, internships en proyectos especiales, participación en redes y grupos por temáticas prioritarias de atención, vinculación con emprendedores sociales de alto impacto, vinculación con Jóvenes Agentes de Cambio y acceso a convocatorias nacionales e internacionales.

En este año, se incrementó el número de convenios de servicio social que se firmaron durante el año que se informa, logrando cerrar con 426 convenios firmados. Lo anterior da muestra del impacto que han tenido las vinculaciones que el centro ha mantenido y extendido a lo largo de esta administración, además, demuestra que el perfil de nuestros estudiantes cubre las expectativas del mercado laboral; esto se sustenta con el incremento que se presentó en las solicitudes de servicio recibidas en el año, pues se incrementaron un total de 17,344 solicitudes.

Asimismo, se ha logrado avanzar en la incorporación de 80 de nuestros estudiantes en programas de servicio social que coadyuvan en el beneficio de comunidades vulnerables de nuestra sociedad. Además, se logró extender nuestros servicios, al cierre de 2024, brindando servicios a 22,971, entre ellos, estudiantes, docentes, administrativos y público en general.

Nuestros servicios se extendieron a nuestra comunidad, a comunidades de otras universidades y al público en general; la oferta de nuestros servicios incorporó la realización de congresos, charlas, conferencias y coloquios en temas especializados, en su mayoría, estos servicios se brindaron sin costo para los participantes.

Como parte de las acciones de prevención de la salud, se lograron realizar 14 campañas de salud, con alcance de atención a 7,198 servicios con base en los ofertados de manera general, como son consultas, curaciones, justificantes, certificados, atención nutricional y odontológica, entre otros. A partir de las iniciativas que se desprenden del Plan Integral de Salud y Bienestar, se han incrementado los servicios que se brindan a la comunidad y las alianzas con diversas instituciones del sector salud.

En 2024, se implementaron campañas para el fortalecimiento de la prevención y cuidado de la salud sexual, se dio continuidad a la iniciativa Protégete y Disfruta, se brindaron asesorías sobre salud sexual, además se han incrementado las vinculaciones y proyectos colaborativos con instituciones como el SSJ, COESIDA, SALME, Starbucks, Erectus, entre otras.

Respecto a los servicios de salud mental, se logró atender a un total de 5,328 personas de la comunidad universitaria y sus familiares, en el periodo 2019-2024. También se logró brindar asesorías y talleres de protección civil, enfocadas en la asistencia inclusiva durante

emergencias, atención de heridos, comunicación efectiva, búsqueda y rescate, entre otros.

A través de los servicios que brinda el Centro Público de Mediación No. 156 durante esta administración (2019-2024), se han brindado un total de 1,929 servicios, entre ellos asesorías, mediaciones y convenios. En el Centro Internacional de Innovación Social para el Desarrollo (CIIS) se ha logrado la firma de convenios con instituciones como CITEJ, RED Incuba, Universidad Rural Río de Janeiro, CIRIEC México y Red de Innovación Social REDIS, para fomentar el emprendimiento y diversas actividades académicas; asimismo, se logró capacitar a jóvenes en el emprendimiento de 210 proyectos con impacto social.

A continuación, se describen a detalle las acciones implementadas en el CUCEA durante 2024 que contribuyen al logro de los objetivos y metas de este proyecto estratégico.

3.1.1 PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL

En el CUCEA buscamos que el servicio social sea una experiencia formativa, práctica y de servicio a la comunidad que complemente su formación académica, retribuyendo su compromiso social y ciudadano. El servicio social es un requisito constitucional indispensable para la obtención del título de licenciatura, reglamentado por la normativa universitaria. Sin embargo, su objetivo va más allá de ser un simple requisito, pues este busca que los alumnos retribuyan a la sociedad, ya que es gracias a esta que las universidades públicas obtienen los recursos necesarios para ofrecer una educación de calidad.

Las solicitudes de servicio social se incrementaron en 3,355% respecto de 2019, pasando de 502 solicitudes registradas en nuestros sistemas a 17,344 en 2024; respecto del año anterior el indicador se incrementó en 2.55%, donde se recibieron 16,913 solicitudes (2023).

El incremento registrado en las solicitudes de prestadores de servicio social, a partir de 2023, se debe primero a la unificación de calendarios de servicio social en la Red Universitaria, esto permite que los registros se realicen un mismo periodo; y segundo por la escasez de personal en las instituciones, se solicitan prestadores para cubrir las necesidades de sus procesos. Durante el año 2024, el 49% de solicitudes se recibieron de diferentes dependencias de la UdeG (8,404), el 43% del gobierno (el 29% municipal con 5,076, el 12% estatal y el 2%

federal), y el 8% de asociaciones civiles (ver Cuadro 45).

De las solicitudes recibidas en el año que se informa se logró atender el 24% (4,140), se emitieron las comisiones a los estudiantes que iniciaron su servicio social, de estos 2,470 son mujeres y 1,670 hombres. La demanda por parte de los sectores demuestra que nuestros prestadores de servicio social son un ente axial para el apoyo a las instituciones, retribuyendo con su esfuerzo a la sociedad.

Respecto a los 4,140 estudiantes que actualmente prestan su servicio social, el 65% lo realizan en dependencias universitarias de esta institución (2,710 prestadores de servicio social), el 15% se encuentran en una dependencia del gobierno municipal (612), el 10% en una dependencia del gobierno estatal (424), el 1% en una dependencia del gobierno federal y el 9% en una asociación civil (ver Cuadro 46).

A noviembre de 2024 nuestros prestadores de servicio social activos han realizado un total de 593,991 horas. Estas horas aumentarán al término de diciembre, ya que los alumnos realizarán su próximo reporte antes del término del ciclo escolar. El total de horas realizadas muestra un panorama de la actividad formativa y de aplicación de conocimientos de los estudiantes o pasantes de la universidad en beneficio de los diferentes sectores de la sociedad.

Prestadores de servicio social en apoyo a comunidades vulnerables

En el CUCEA contamos con programas de servicio social que coadyuvan en el beneficio de comunidades vulnerables de nuestra sociedad; dichos programas han servido para que nuestros alumnos tengan presente que representan el ambio social de apoyo y solidaridad hacia el otro. En el año que se informa, 80 de nuestros estudiantes, 28 hombres y 52 mujeres, se encuentran realizando actividades para retribuir a la sociedad, a través de programas de ayuda social. Es un orgullo para nuestro centro universitario contar con estudiantes con iniciativa de apoyo a los más vulnerables.

3.1.1.1 CONVENIOS PARA SERVICIO SOCIAL

Los convenios de servicio social son lineamientos que generan acciones de colaboración entre las dependencias y nuestros alumnos. Esto brinda la posibilidad de que las instituciones sean apoyadas y nuestros prestadores aprendan y den a conocer sus habilidades y des-

CUADRO 45. Solicitudes de prestadores de servicio social por sector, 2018-2024.

CALENDARIO	TOTAL	SECTOR					
		ASOCIACIÓN CIVIL	ESTATAL	FEDERAL	MUNICIPAL	PRIVADO	UDEG
2018	643	69	88	41	38	16	391
2019	502	45	72	22	31	11	321
2020	345	23	33	10	46	10	223
2021	593	158	135	9	197	32	62
2022	1,910	136	127	9	314	0	1,324
2023	16,913	1,637	2,577	373	4,734	0	7,592
2024	17,344	1,404	2,135	325	5,076	0	8,404

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Extensión / Unidad de Servicio Social. Corte: Diciembre, 2024

CUADRO 46. Prestadores de servicio social por programa educativo y sector, 2024.

LICENCIATURA	TOTAL	2024					
		ASOCIACIÓN CIVIL	ESTATAL	FEDERAL	MUNICIPAL	PRIVADO	RED UDG
Administración	629	42	72	11	87	0	417
Administración Financiera y Sistemas	398	33	56	3	68	0	238
Administración Gubernamental y Políticas Públicas	104	3	26	0	25	0	50
Contaduría Pública	687	76	66	3	185	0	357
Economía	121	5	16	1	8	0	91
Gestión de Negocios Gastronómicos	181	12	2	0	15	0	152
Gestión y Economía Ambiental	69	5	1	0	6	0	57
Ingeniería en Negocios	150	12	16	3	13	0	106
Mercadotecnia	514	44	49	0	63	0	358
Negocios Internacionales	694	60	77	3	71	0	483
Recursos Humanos	210	24	11	7	34	0	134
Relaciones Públicas y Comunicación	117	16	10	0	12	0	79
Sistemas de Información	3	1	0	0	0	0	2
Tecnologías de la Información	85	5	11	0	4	0	65
Turismo	178	25	11	0	21	0	121
Total	4,140	363	424	31	612	0	2,710

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Extensión / Unidad de Servicio Social. Corte: Diciembre, 2024

trezas, trayendo consigo un intercambio de intereses por y para la sociedad misma.

Durante 2024, el CUCEA cuenta con 426 convenios vigentes, los cuales se realizaron por parte de la Unidad de Convenios General de nuestra casa de estudio, ya que la Unidad de Servicio Social no realiza ese trámite directamente, pero somos partícipes de las colaboraciones realizadas; el 66% de los convenios vigentes se firmaron con asociaciones civiles, el 21% con dependencias del gobierno estatal, el 11% con dependencias del gobierno federal y el 3% con dependencias del gobierno municipal. Respecto de 2019 el incremento de los convenios vigentes es del 57% gradual, pasando de 271 a 426 en 2024; en el último año se presenta una baja del 23%, puesto que en 2023 se contaba con 556 convenios vigentes (ver Cuadro 47).

3.1.2 SERVICIOS UNIVERSITARIOS

El Centro Universitario asume el compromiso institucional de la extensión de los servicios universitarios, por ello, en el año que se informa se han implementado acciones que coadyuvan al compromiso social del CUCEA, con el fin de mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad y en consecuencia de su entorno. En 2024 se logró brindar servicios a 22,971 personas de las cuales 12,844 son mujeres, 8,861 son hombres y 1,266 niños; en el área de salud integral se atendieron 10,528 personas (6,097 mujeres, 4,359 hombres y 72 niños); de desarrollo comunitario 5,280 (2,642 mujeres y 1,499 hombres); en el área de educación 5,163 (2,956 mujeres y 2,207 hombres); seguido de los servicios de recreación con 2,000 (1,149 mujeres y 796 hombres) (ver Cuadro 48).

Como parte de los servicios que presta el CUCEA a su comunidad estudiantil se encuentra el préstamo de equipos y laboratorios de cómputo; servicios médicos: enfermería, medicina, psicología, nutrición, odontología, oftalmología, terapia respiratoria y terapia física; de los servicios de educación se desprenden las asesorías, conferencias, mesas de diálogo, conversatorios y talleres. Entre las actividades de recreación que se realizaron se encuentran: actividades lúdicas, deportivas y jornadas culturales; las actividades de desarrollo comunitario que se brindan son de desarrollo sustentable, consultorías, acciones afirmativas y renovación de infraestructura o recuperación de espacios.

En este año se llevaron a cabo las conferencias de

Reformas Fiscales 2024, Reglas Relevantes de Miscelánea Fiscal 2024 y la Tercera Jornada de Cultura Fiscal dirigidas al público en general y sin costo. Asimismo, se organizaron eventos de formación en tecnologías para la comunidad universitaria y el público en general, tales como la Cumbre de Contribuidores de Open Source Software 2024 (CCOSS) en vinculación con Software Guru, UAZ, OSIL México y Gnome Foundation; Kubernetes Community Day (KDC), en colaboración con Kubernetes Project, Fundación DEDICA; el Festival de Software Libre Vallarta 2024, realizado con la colaboración de COECYTJAL y Grupo Linux Occidente; y el Tercer Coloquio Multimedia CUCEA, en colaboración con la Academia de Multimedia.

Como parte de los servicios que el CUCEA presta a su comunidad se encuentra el Núcleo de Laboratorios Gastronómicos, integrado por un aula cocina con seis estaciones de trabajo, un restaurante escuela, un aula demo la cual consta de 20 lugares y un sistema audiovisual para poder ver en tiempo real y a distancia la práctica académica que ahí se lleva a cabo. Se cuenta también con un salón ejecutivo de negocios, un comedor universitario y una línea de producción. El núcleo, además de ser un laboratorio para los estudiantes, brinda servicios de comedor a la comunidad del CUCEA y usuarios externos. Cabe señalar que los servicios del comedor no se consideran para la estadística institucional de servicios brindados a nuestra comunidad.

3.1.3 ACCIONES PARA LA PRESERVACIÓN DE LA SALUD

El Programa Institucional de Seguridad Preventiva Integral del Ecosistema CUCEA Smart Campus durante el año implementó una serie de acciones estratégicas orientadas a mejorar la seguridad y la resiliencia del campus; se impartieron talleres dirigidos a estudiantes y personal administrativo para fortalecer el conocimiento sobre buenas prácticas de seguridad digital, evitando riesgos en el uso de sistemas tecnológicos del campus.

Se integraron necesidades específicas de personas con discapacidad en los protocolos de seguridad, con rutas accesibles, señalización inclusiva y brigadistas capacitados. La capacitación en ciberseguridad redujeron los reportes de incidentes en 30%. El programa posicionó al Ecosistema CUCEA Smart Campus como un modelo de referencia en la integración de tecnología y estrategias preventivas en el ámbito educativo, promo-

CUADRO 47. Convenios de vinculación para servicio social vigentes, 2019-2024

SECTOR	AÑO					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Público	193	6	173	252	293	146
Federal	12	0	13	23	34	46
Estatal	26	3	57	75	69	88
Municipal	155	3	103	154	190	12
Privado	4	1	11	18	28	0
Asociación Civil	74	12	129	194	235	280
Total	271	19	313	464	556	426

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Extensión / Unidad de Servicio Social. Corte: Diciembre, 2024.

Nota: La información es proporcionada a la Coordinación de Extensión del CUCEA por la Unidad de Convenios en materia de servicio social de la Rectoría General de la Universidad de Guadalajara.

viendo un entorno seguro, inclusivo y resiliente.

Asimismo, se implementaron diversas acciones enfocadas a fortalecer la cultura de prevención y la capacidad de respuesta ante emergencias en la comunidad universitaria; estas actividades se orientaron a la creación de un entorno más seguro, desarrollando habilidades prácticas en la gestión de riesgos y mejorando la coordinación de los actores involucrados en situaciones de emergencia.

Una de las acciones clave fue la realización de un simulacro de evacuación dirigido a toda la comunidad universitaria, con especial énfasis en atender las necesidades de personas con limitaciones físicas, sensoriales o cognitivas. Este simulacro buscó no solo evaluar los planes de emergencia generales, sino también garantizar que dichos sean inclusivos y accesibles para todos.

Otra acción que ha tenido un gran impacto en esta administración es la Semana Rosa, que desde 2021 se ha realizado anualmente. Esta iniciativa tiene el objetivo de sensibilizar y concientizar a la comunidad del CUCEA sobre la importancia del diagnóstico oportuno del cáncer de mama a través de talleres, conferencias y acciones preventivas. Como parte de las acciones realizadas en esta iniciativa, en 2022 y 2023 se invitó a docentes y administrativos del centro a participar de manera gratuita y a realizarse mastografías, a través de

CUADRO 48. Personas beneficiarias por los servicios de extensión brindados por área de servicio y sexo, 2024.

ÁREA DE SERVICIO	TOTAL	BENEFICIARIOS / SEXO		
		HOMBRES	MUJERES	NIÑOS
Salud integral	10,528	4,359	6,097	72
Educación	5,163	2,207	2,956	0
Recreación	2,000	796	1,149	55
Desarrollo comunitario	5,280	1,499	2,642	1,139
Total	22,971	8,861	12,844	1,266

Fuente: Unidad de Asuntos Jurídicos y Enlace con la Oficina de la Abogacía General / Secretaría Académica / Programa Integral de Cultura de Paz y Primeros Contactos / Programa Plataforma de Inclusión y Equidad / Coordinación de Extensión / Coordinación de Servicios Académicos / Secretaría Administrativa / Programa institucional de seguridad preventiva integral del ecosistema. Corte: Diciembre, 2024.

unidades móviles que se encontraban dentro del Centro Universitario.

Dentro de este concepto es importante mencionar que en el periodo 2022-2023 se aplicaron un total de 162 pruebas rápidas, 63 en 2022, a 35 hombres y 28 mujeres; 99 en 2023, a 54 hombres y 45 mujeres. Como parte de

las campañas de prevención de las ITS en 2024 se regalaron 2,500 preservativos masculinos, se llevaron a cabo cuatro charlas de métodos anticonceptivos y se aplicaron pruebas rápidas de VIH. Un logro significativo fue la consolidación de la vinculación académica del CUCS y de UTEG, así como con el Centro de Especialidades Médicas y de Salud (CEMS) en Salud Mental y SALME.

Durante el periodo 2019-2024 hemos logrado tener a servicio de nuestra población diferentes campañas de prevención y promoción a la salud, lo que nos ha permitido disminuir riesgos de padecer enfermedades prevenibles y detectar algunas otras en etapas tempranas, es por ello que se ha tratado de mantener la colaboración con IMSS y SSJ para asegurar estas campañas se mantengan en favor de la salud de nuestra población.

En 2024 se realizaron cerca de 14 campañas de salud, entre las que destacan vacunación (tétanos, influenza, VPH, hepatitis y neumococo), se realizaron mamografías (56), densitometrías óseas (55), aplicación de métodos anticonceptivos, con un alcance de atención a 799 personas durante estas campañas, y durante 2024 se lograron proporcionar 7,198 servicios a través de consultas, curaciones, justificantes, certificados, atención nutricional y odontológica, entre otros.

Se atendieron a lo largo del año 161 urgencias de las cuales 85 tienen riesgo bajo, 66 riesgo medio, 7 riesgo alto y 3 riesgo crítico, que se estabilizaron y en algunos casos había necesidad de traslado a hospitales de segundo y tercer nivel de atención.

3.1.3.1 PLAN INTEGRAL DE SALUD Y BIENESTAR

El Plan Integral de Salud y Bienestar tiene como objetivo principal ofrecer la atención de nuestra comunidad en diversas áreas de la salud, como son: enfermería, medicina, psicología, nutrición, odontología, oftalmología, terapia respiratoria y terapia física. Además, se promueve un estilo de vida saludable a través de la organización de diversas actividades y campañas de prevención y capacitación, todas encaminadas a mejorar la salud de la comunidad universitaria.

Los servicios que se ofrecen desde el Plan Integral de Salud y Bienestar son consultas externas, atención a urgencias, se derivan para atención de segundo y tercer nivel cuando el usuario lo amerita. En el año que se informa se brindaron 4,232 servicios médicos, 122 servicios de psicoeducación, 4,373 servicios básicos de primer

contacto de medicina general, odontología y nutrición, 463 servicios de psicología, 191 de salud preventiva, de educación y prevención sexual se brindaron 213 servicios, 72 capacitaciones en materia de protección civil, se aplicaron 214 vacunas de COVID-19 y 54 de influenza.

Asimismo, se llevó a cabo el monitoreo de enfermedades crónico degenerativas, se realizaron campañas de vacunación contra influenza, tétanos, papiloma, campañas de detección de hipertensión arterial, campañas de salud femenina: DOC y control prenatal, campañas de salud sexual: pruebas rápidas de VIH, sífilis y métodos anticonceptivos, y campañas de salud oral.

Además, en 2024 se ofertaron talleres de formación integral abordando temas de primeros auxilios y resucitación cardiopulmonar, para apoyar así a permear la información y la importancia de actuar en los primeros 5 minutos posteriores a una urgencia o emergencia; también se llevan a cabo talleres para administrativos y becarios de diferentes áreas del centro.

3.1.3.2 EDUCACIÓN SEXUAL

En el CUCEA, hemos trabajado en materia de salud sexual con el fin de mantener a la población informada en cuanto a actividades sexuales de riesgo, brindando pláticas informativas y realizando periódicamente campañas, tratando de contribuir a la disminución de la incidencia en enfermedades de transmisión sexual, así como disminuir los embarazos no deseados, informando sobre los beneficios del uso de diferentes métodos anticonceptivos y su uso responsable.

En 2024, se aplicaron un total de 427 pruebas rápidas de VIH, 26 de sífilis, 167 papanicolaou, se colocaron 1490 DIU y, adicionalmente, se llevaron a cabo asesorías sobre salud sexual. Se ha mantenido el apoyo por parte de SSJ con lo cual hemos podido mantener en stock métodos anticonceptivos para brindar la atención de manera más rápida y cercana a nuestra población.

De 2022 a 2024 el CUCEA ha implementado la iniciativa Protégete y Disfruta, la cual ofrece actividades que fortalecen la educación sexual integral con temáticas actualizadas y aplicables a la vida cotidiana. Esta iniciativa tiene el objetivo de incidir en las relaciones interpersonales y en la educación e higiene sexual como un área prioritaria del ser humano para obtener una educación sexual integral como lo marcan los derechos sexuales en México.

La iniciativa ofrece actividades que la fortalecen con temáticas actualizadas y aplicables a la vida cotidiana; las actividades consisten en brindar atención y seguimiento psicológico: proceso psicológico enfocado a cualquier miembro de la comunidad que cuente con algún diagnóstico positivo de una ITS o alguna disfunción sexual, ya sea para identificar el problema o para atender un diagnóstico confirmado.

El COESIDA brinda capacitación al personal del CUCEA y proporciona insumos para la aplicación de pruebas rápidas para la detección de VIH y sífilis; además, periódicamente facilita el programa PRODOCITS pruebas rápidas para la detección de hepatitis B y C. Estas pruebas se aplican de forma gratuita a cualquier miembro de la comunidad del CUCEA.

3.1.3.3 SALUD MENTAL

El CUCEA en esta administración se fijó el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de su comunidad, por ello, se han implementado diversas iniciativas para incrementar nuestras capacidades y así brindar más servicios de asesoría psicológica. Asimismo, se ha avanzado en la implementación de procesos de psicoeducación a la comunidad universitaria con el fin de mitigar los malestares psicológicos.

Estos servicios tienen el objetivo de fomentar la prevención de conflictos a través del trabajo con la salud mental, así como la atención a la comunidad del CUCEA que presenten problemáticas psicológicas y emocionales. Además, se ofrecen servicios de capacitación y orientaciones vocacionales, con el fin de brindar un acompañamiento en la identificación, confirmación y descubrimiento de vocaciones. En el periodo 2019-2024 se han atendido a un total de 5,328 personas, entre ellos estudiantes, trabajadores y sus familiares, pertenecientes a la comunidad universitaria.

Durante 2024 se atendieron a 815 personas, 512 mujeres y 303 hombres, de la comunidad del CUCEA (630 estudiantes y 45 trabajadores) y de la Red Universitaria (35 personas), con servicios de salud mental, siendo los procesos psicológicos los más destacados con 609 personas; se realizaron 98 evaluaciones psicológicas y 87 acompañamientos psicológicos.

Estos servicios permiten que los estudiantes desarrollen herramientas psicológicas que les permitan cultivar una mentalidad saludable, una buena gestión

emocional y un sentido de propósito en su vida académica y personal. Además, permiten que los estudiantes manejen mejor el estrés, los desafíos académicos y las dificultades emocionales, fomentando una integración social adaptada al mundo actual y al seguimiento de sus metas personales, incluyendo las académicas y laborales.

3.1.4 PROTOCOLO INSTITUCIONAL CUCEA PARA LA SALUD Y BIENESTAR

El Protocolo Institucional CUCEA para la Salud y Bienestar se crea para atender las necesidades del centro universitario ante la emergencia sanitaria. Tiene el objetivo de promover una cultura universitaria centrada en la innovación educativa y la convivencia saludable, para reducir el riesgo de transmisión y propagación de cualquier virus, esto con la participación de los miembros de la comunidad del CUCEA y usuarios externos.

Durante 2024, como parte de las acciones prioritarias, se llevó a cabo el monitoreo de enfermedades crónico degenerativas, así como de enfermedades infecto contagiosas (influenza, dengue y enfermedades diarreicas), se realizaron campañas de vacunación y detección de hipertensión arterial, durante la consulta general se hace escrutinio para detectar hipertensión arterial y de ser necesario se realiza seguimiento con tomas de TA aleatorias, así como en las campañas específicas con este fin.

Asimismo, se realizaron campañas de salud femenina: métodos anticonceptivos como DIU, pastillas, parches, detección oportuna de cáncer de mama y cérvix mediante la realización de 89 mamografías y algunos USC confirmatorios y papanicolaou a lo largo del año; y campañas de salud sexual: pruebas rápidas de VIH y sífilis.

3.1.4.1 SISTEMA DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA ACTIVA (SIVEA)

El Sistema de Vigilancia Epidemiológica Activa es una iniciativa que dio inicio en 2019 en colaboración con la Coordinación de Inteligencia Epidemiológica del OPD Hospital Civil de Guadalajara, como una estrategia que desarrolló acciones para prevenir, detectar, diagnosticar y tratar casos de COVID-19, influenza, entre otros. Para el 2024 se continuó con vigilancia epidemiológica respecto al COVID-19, se realizaron 195 pruebas rápidas de las cuales 45 tuvieron resultado positivo, mismos a

los que se les dio seguimiento telefónico e información sobre datos de alarma en caso de necesitar acudir a recibir atención de segundo o tercer nivel de atención. Además, se rimplementaron estrategias de contención con el fin de romper las cadenas de contagio.

En cuanto a la vigilancia epidemiológica de Dengue se realizaron acciones de limpieza y descacharrización, limpieza de drenajes pluviales y fuentes, para evitar la propagación del mosquito transmisor del dengue; así como la realización de pruebas de laboratorio para confirmar dengue, de los cuales se diagnosticaron 14 personas positivas, a las cuales se les dio seguimiento telefónico y se informaron datos de alarma para en caso de ser necesario acudieran a recibir atención hospitalaria.

El SIVEA continua en operación permanente, el seguimiento que se realiza desde esta iniciativa ha permitido al Centro Universitario brindar a su comunidad seguridad, certeza y ambientes laborales libres de contagios.

3.1.4.2 COMITÉ DE SALUD Y BIENESTAR DEL CUCEA

Desde 2021, el Centro Universitario instaló el Comité de Salud y Bienestar del CUCEA, el cual tiene como objetivo implementar el Programa de Seguridad Preventiva Integral, aplicando la gestión del riesgo en el Centro Universitario; su propósito es fomentar el desarrollo pleno de la comunidad del centro, promoviendo una cultura de vida saludable que permita alcanzar el equilibrio físico, mental y social. Este enfoque integral no solo busca la prevención de enfermedades, sino también el fortalecimiento del bienestar general, el cual es fundamental para el éxito académico y personal de estudiantes y profesores.

La salud y el bienestar en el entorno universitario son factores clave que influyen directamente en el rendimiento académico, la productividad y el clima organizacional; un ambiente saludable favorece la concentración, reduce el estrés y mejora las habilidades cognitivas, lo que permite a los estudiantes y profesores alcanzar su máximo potencial. Además, la promoción de una cultura de bienestar contribuye a la prevención de enfermedades mentales, como la ansiedad y la depresión, que son comunes en la vida universitaria debido a la carga académica y las exigencias del entorno. De esta manera, se crea una comunidad más resiliente, capaz de afrontar los retos académicos y personales con mayor efectividad.



El Comité de Salud y Bienestar sesiona para atender situaciones emergentes de salud y seguridad del campus con el fin de evaluar las condiciones del entorno que ponen en riesgo a nuestra comunidad; está integrado por el rector del centro, un representante de la Sala de Situación en Salud de la UdeG, un representante del OPD Hospital Civil de Guadalajara, el secretario académico, administrativo y el de Vinculación y Desarrollo Empresarial, los directores de división, representantes sindicales del personal académico de las divisiones, Representante General del Alumnado, los representantes estudiantiles de las divisiones, un representante de los trabajadores administrativos por cada división, la coordinadora de Personal, el coordinador de Servicios Generales y el responsable de la Unidad de Seguridad Preventiva Integral del CUCEA.

Todos emiten una valoración que se presenta a los órganos colegiados para la toma de decisiones. Además, el comité genera informes periódicos para man-

tener informada a la comunidad médica, con el fin de prevenir situaciones relacionadas con las condiciones geográficas y climáticas de la zona.

El bienestar físico, mental y social de los miembros de la comunidad universitaria es un pilar esencial para la creación de un entorno de aprendizaje saludable, que fomente tanto el crecimiento académico como el desarrollo personal. Al invertir en la salud de los estudiantes y profesores, la universidad no solo mejora el rendimiento académico, sino que también forma individuos más completos y preparados para afrontar los desafíos del futuro.

3.1.4.3 BRIGADAS DE ASESORÍA

Las brigadas de protección civil de la comunidad universitaria desempeñaron un papel fundamental en la implementación de estrategias de prevención y respuesta ante emergencias, consolidándose como un recurso clave para garantizar la seguridad de los estudiantes, per-

sonal docente y administrativo. Estas brigadas, están compuestas por voluntarios capacitados en diferentes áreas de acción, contribuyendo al fortalecimiento de la cultura de prevención y al desarrollo de una respuesta coordinada y efectiva ante posibles contingencias.

De 2021 a 2024 se han realizado capacitaciones especializadas para las brigadas internas de protección civil, enfocadas en la asistencia inclusiva durante emergencias, simulación de primeros auxilios, atención de heridos, utilización de botiquines de emergencia, comunicación efectiva, búsqueda y rescate, entre otros. Asimismo, se proporcionó el servicio de préstamo de sillas de ruedas, se trabajó en el diseño de rutas de evacuación, también se brinda el servicio de intérpretes para personas con discapacidad auditiva, en atención psicológica y en eventos. Un logro significativo fue la implementación de brigadas enfocadas en asistencia inclusiva para personas con alguna limitación; esta acción ha permitido responder eficaz y eficientemente a escenarios complejos, como el simulacro de evacuación inclusivo.

3.1.5 CENTRO PÚBLICO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE MÉTODOS ALTERNATIVOS No. 156

El Centro Público de Mediación No. 156 ha desarrollado distintas actividades desde su creación. En 2024 se brindaron asesorías jurídicas, mediaciones para la resolución de conflictos de manera pacífica y se han realizado convenios que son llevados ante el IJA o algún juzgado familiar para su desahogo.

Las mediaciones son las actividades más importantes en este centro, ya que se cita a las personas involucradas en donde estas llegan a un acuerdo con ayuda de un mediador, evitando así procedimientos más complejos. Este mediador escucha a los citados y toma en cuenta los sentimientos de cada uno para lograr una resolución, logrando así una cultura de paz y que los desacuerdos no pasen a mayores.

Es importante mencionar que también se llevan a cabo actividades altruistas, como asesorías gratuitas en el Centro Cultural cada jueves del último de mes. Este año se organizó y llevó a cabo la caminata para una cultura de paz; además, se han realizado visitas continuas a asilos y casas hogar, se brinda apoyo a menores edad cuando se encuentran en situaciones de vulnerabilidad, se canaliza a personas a diferentes centros de apoyo, entre otras acciones.

Como parte de las actividades de difusión, se realizan publicaciones en la página de Facebook, se han realizado innumerables entrevistas y conferencias para dar a conocer los métodos alternativos teniendo como resultado una comunidad más comprometida e involucrada, y se brinda atención por diferentes medios, vía telefónica, Messenger, correo o WhatsApp.

En 2020 se vivió la pandemia a causa del COVID-19, no obstante el centro continuó otorgando asesorías y mediaciones de manera virtual, ya que los métodos alternos siguen siendo de suma importancia a pesar de estas dificultades. En la parte administrativa se hace el debido registro de usuarios y un levantamiento de datos para el seguimiento de los procesos de mediación; cabe señalar que el proceso virtual está protegido por un aviso de privacidad.

Asimismo, se avanzó en los procesos financieros; actualmente se cuenta con un riguroso control de pagos y se realizan distintos informes financieros, informes finales e informes ante el IJA. Los expedientes de los usuarios se archivan de manera organizada y se les da el debido seguimiento llevándolos ante el IJA o al juzgado familiar.

Durante esta administración (2019-2024) se han brindado un total de 1,929 servicios, se ha logrado atender en el centro de mediación 713 personas mediante asesorías en las instalaciones del CUCEA, siendo 2022 el año en que más asesorías se solicitaron (170), en el Centro Cultural se atendieron a 831 personas que solicitaron asesoría.

El año con mayor demanda fue 2019 con 331 asesorías, se lograron llevar a cabo 196 procesos de mediación atendiendo 61 procesos tan solo en 2022; se llevaron un total de 53 asuntos a juzgado, el año con mayor demanda fue 2024 con 17 asuntos en juzgado (expedientes de divorcio por mutuo consentimiento), se llevaron 136 convenios con el IJA, siendo 2022 y 2024 los años con mayor convenios, 39 y 31 respectivamente. Es importante mencionar que en comparación con 2023, en 2024 se incrementaron las mediaciones y la elaboración de convenios (ver Cuadro 49).

3.1.6 CENTRO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO (CIIS)

En el Centro Internacional de Innovación Social para el Desarrollo (CIIS) tiene el objetivo de promover una cul-

tura socialmente innovadora que integre los diferentes actores de la sociedad y las realidades locales, regionales e internacionales; durante 2024 realizó acciones que han impulsado a jóvenes jaliscienses en el diseño de proyectos innovadores.

Primera generación de Líder Social

En 2023 el CIIS en colaboración con el SEMS lanza la primera convocatoria del Programa Líder Social, el cual tiene el objetivo de desarrollar habilidades de liderazgo en los jóvenes para que diseñen e impulsen proyectos para la solución de problemas comunitarios y que a su vez abonen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A los alumnos que resultan ganadores del certamen Líder Social, se les invitó a una serie de charlas y conferencias para fortalecer sus habilidades en el emprendimiento social, desarrollado durante el calendario 2024-A; participaron un total de 60 jóvenes de diversos municipios del estado de Jalisco, tanto de bachillerato como de licenciatura.

Como resultado, en el año que se inform se llevó a cabo la graduación de la primera generación de liderazgo social en jóvenes de bachillerato y licenciatura, con un total de 60 estudiantes, con la colaboración del Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco, A.C. (CIATEJ), la red RIDESS, los centros de emprendimiento del Sistema de Educación Media Superior (SEMS) y la RED Incuba, entre otros.

Asimismo, el programa Líder Social realizó su III Certamen de Proyectos Socialmente Innovadores, Edición 2023-2024 y la cuarta edición 2024-2025, con el fin de promover la formación y generación de propuestas de emprendimiento estratégico en los jóvenes; así como la creación de liderazgos en la gestión social, mediante el acompañamiento de estudiantes para el diseño y gestión de proyectos socialmente innovadores.

El certamen se programó en agosto de 2023 en su tercera edición y concluyó en julio de 2024; se diseñó la convocatoria junto con otras instancias invitadas como CIATEJ, la Dirección de Educación Técnica y la Coordinación de Apoyos Académicos, ambos del SEMS de la Universidad de Guadalajara; se recibieron un total de 60 proyectos a cargo de 189 estudiantes registrados. Al final del proceso se recibieron los proyectos y se eligieron un total de 37 para ser premiados, los participantes son provenientes de trece municipios del estado de Jalisco.

CUADRO 49. Servicios brindados por el Centro Público de Prestación de Servicios de Métodos Alternativos No. 156, 2019-2024.

SERVICIO	TOTAL	AÑO					
		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total	1,929	517	212	180	413	283	324
Asesorías en CUCEA	713	152	131	112	170	73	75
Asesorías en el Centro Cultural	831	331	33	0	130	161	176
Mediaciones	196	20	29	44	61	17	25
Asuntos en juzgados	53	9	5	6	13	3	17
Convenios en el IJA	136	5	14	18	39	29	31

Fuente: Centro Público de Prestación de Servicios de Métodos Alternativos No. 156. Corte: Diciembre, 2024.

El IV Certamen Líder Social, en su cuarta edición incremento en 150% el número de proyectos registrados, cerrando el año con un total de 150; se realizará la evaluación y premiación de proyectos socialmente innovadores, al evento que convocará a estudiantes de bachillerato y licenciatura para el diseño de proyectos sociales que resuelvan problemáticas relacionadas a los ODS.

Este evento considera el asesoramiento de los casi 150 equipos inscritos de los que durante diciembre y enero se evaluarán para reconocer a los ganadores del primero, segundo y tercer lugar. La segunda generación iniciará actividades en 2025, a los alumnos que resultan ganadores del IV Certamen se les invita a participar en una serie de charlas y conferencias para fortalecer sus habilidades en el emprendimiento social, que se desarrollarán durante el calendario escolar 2025-A.

Entre los principales logros por parte del CIIS se encuentran el desarrollo de un certamen que convoca a estudiantes para atender problemáticas sociales con la capacitación de 500 jóvenes de bachillerato y licenciatura en el diseño de proyectos sociales mediante el programa Líder Social; el desarrollo de 210 proyectos sociales relacionados a los ODS y que proponen la atención a problemáticas de 21 municipios del estado de Jalisco; la realización del curso de introducción al desarrollo de proyectos sociales con 510 estudiantes y 60 docentes del nivel medio superior.

Asimismo, se realizaron las Jornadas de Innovación

Social con miembros de la Red de Investigación de Economía Social y Solidaria (Red RIESS) con la participación de organizaciones de la sociedad civil, estudiantes, docentes e investigadores. Se logró concretar la firma de convenios con diversas organizaciones para fomentar el emprendimiento y diversas actividades académicas como: CITEJ, RED Incuba, Universidad Rural Rio de Janeiro, CIRIEC México, Red de Innovación Social REDIS, entre otras.

Se colaboró en el Programa de Emprendimiento Social y la instauración del premio de innovación social en el estado de Guanajuato. En este participaron docentes y estudiantes de dicha universidad y las comunidades de la colonia Piletas en la ciudad de León. Asimismo, durante cuatro años se ha brindado acompañamiento a jóvenes en el diseño de proyectos sociales mediante el certamen Líder Social y la graduación de generaciones de jóvenes, logrando capacitar a casi 1,000 jóvenes y 80 docentes en el emprendimiento social.

En el Centro de Innovación en Investigación Social se espera concretar la vinculación con tres entidades educativas públicas, dos nacionales y una internacional, mismos que se mencionan a continuación:

- Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco, A.C. (CIATEJ): la intención es concretar un convenio entre el CIATEJ, el CUCEA y el CIIS con la finalidad de promover e



implementar el “Programa Líder Social: Certamen de proyectos socialmente innovadores”, que busca el autoemprendimiento de jóvenes de preparatoria que busquen resolver alguna problemática ciudadana en su entorno. Cabe señalar que durante el año 2024 se ha brindado el acompañamiento de más de 400 jóvenes en temas de emprendimiento social y el asesoramiento de más de 200 proyectos sociales relacionados a los ODS para la resolución de diversos problemas sociales.

- Instituto Tecnológico de Tijuana (ITJ): la intención es concretar un convenio entre el ITJ y el CUCEA-CIIS, el cual tiene la finalidad de conocer los métodos y estrategias de investigación-acción y aplicación del conocimiento que favorezcan y enriquezcan a las partes involucradas, así como la promoción de intercambio de estudiantes y experiencias que beneficien académicamente y en movilidad a ambas instituciones desde la perspectiva de su realidad social.

- Universidad Rural Federal de Rio de Janeiro, Brasil (UFRRJ): concretar el convenio entre la UFRRJ y el CUCEA-CIIS con la finalidad de promover e implementar Jornadas de Innovación Social entre diversas instituciones con la intención de conocer sus métodos y estrategias de investigación-acción y aplicación del conocimiento, e intercambios de estudiantes y experiencias que beneficien académicamente y en movilidad a ambas instituciones desde la perspectiva de su realidad social.

3.2 Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género

El Centro Universitario, desde 2019, ha desarrollado iniciativas con el objetivo de fortalecer la sana convivencia y contribuir a la erradicación de las violencias; con la conformación de una Plataforma para la Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia de Género, integrada por Cátedras UNESCO, laboratorios y programas, se implementaron diversas estrategias que ha venido transformando la cultura de convivencia en el CUCEA, logrando hasta el momento atender de manera oportuna a las personas que se encuentren vulneradas

por las diversas violencias al interior del CUCEA.

Con la actualización del PDI, en el 2023, se crea el programa estratégico institucional “Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género”, acción que motivó la creación del proyecto de centro “Impulsar la cultura de paz, la inclusión y erradicación de las violencias en el CUCEA”. Los objetivos y metas de este proyecto se suman a los objetivos de la plataforma, es así que nacen nuevas iniciativas y se generan vinculaciones que coadyuvan al logro de las metas institucionales.

AVANCES DEL PROYECTO ESTRATÉGICO “IMPULSAR LA CULTURA DE PAZ, LA INCLUSIÓN Y ERRADICACIÓN DE LAS VIOLENCIAS EN EL CUCEA”

Es a partir de las iniciativas de las diferentes instancias que conforman la plataforma que se han impulsado estrategias que promueven ambientes libres de violencia. La Plataforma VIVE el CUCEA Smart ha venido consolidándose como un espacio que impulsa los servicios ofertados por las distintas áreas.

Como una estrategia para erradicar las violencias en el campus, se ha diseñado un plan de capacitación, el cual contiene una agenda que traza las acciones a realizar. Durante 2024, se han realizado capacitaciones a diferentes instancias del campus para dar a conocer el Código de Ética, el Protocolo para la Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia de Género de la Universidad de Guadalajara, así como los procedimientos de atención a casos de acoso y hostigamiento.

También se realizaron actividades de capacitación y sensibilización en materia de género, sobre feminismos, masculinidades y perspectiva de género dirigida al personal académico, directivo y administrativo, y las jornadas de capacitación para las y los embajadores de paz. Asimismo, se realizaron foros, charlas y conferencias bajo las temáticas de masculinidad positiva y reeducación masculina.

Como parte de las estrategias para la concientización, se realizan eventos como la Jornada Conmemorativa del 8M, la Jornada de Educación y Prevención Sexual “Deconstruyendo la sexualidad”, las campañas de la diversidad sexual y la Jornada de Salud Mental; además, se brindan servicios de orientación vocacional, con la finalidad de promover la igualdad, el respeto y la prevención de la violencia.

En temas de inclusión y equidad, se siguen implementando acciones para la construcción de una comunidad inclusiva y equitativa; además, se siguen trabajando programas de apoyos y becas, se brinda acompañamiento en trámites legales y administrativos a las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad. En el año se logró la implementación de los Códigos NaviLens, y se recibió apoyo de equipamiento inclusivo para la Plataforma de Inclusión y Equidad, con el fin de mejorar la atención a estudiantes con discapacidad visual y auditiva.

Durante este año, se recibió a la primera generación del doctorado en Gestión de Paz y Prevención de las Violencias, el cual tiene el objetivo de formar profesionales capaces de analizar, diseñar e implementar estrategias efectivas de gestión de paz y prevención de violencias, contribuyendo así a la construcción de sociedades más justas, pacíficas e inclusivas.

A través de los centros, laboratorios, institutos, academias y demás investigadores del campus, se realizan diversas publicaciones e investigaciones en temas que han derivado en libros, artículos, entrevistas y presentaciones en programas de divulgación científica; además, se han revisado propuestas de política pública.

La iniciativa Compañía de Teatro para la Paz fortalece nuestras acciones a través de la puesta en escena de expresiones artísticas que han tenido impacto en la reestructuración de los modelos de convivencia, al promover la conciencia en las actitudes y en los valores que fomentan una cultura libre de violencia. Se realizó la Encuesta Universitaria de Igualdad de Género, se aplicó en los planteles de la Red Universitaria para medir la violencia de género; el impacto es la generación de evidencia para la elaboración de políticas públicas en educación superior.

3.2.1 PROGRAMA INTERDISCIPLINARIO DE ESTUDIOS DE GÉNERO (PIEGE)

El Programa Interdisciplinario de Estudios de Género (PIEGE) tiene el objetivo de incorporar la perspectiva de género para el análisis de problemáticas que enfrentan mujeres y hombres en el contexto jalisciense. Desde su creación y a la fecha, el PIEGE ha desarrollado actividades de docencia, de investigación, extensión y vinculación tanto a nivel local, estatal, nacional e internacional.

Durante 2024, el PIEGE ofertó el curso de Estudios de Género a estudiantes, y como parte de las acciones investigativas se trabajó en los proyectos “Políticas públicas, hombres y masculinidades: procesos políticos, plataformas partidistas, planes de desarrollo y programas sectoriales 2018- 2025”, “La presencia de los hombres en los tratados internacionales y latinoamericanos en materia de igualdad y equidad de género de 1951 a 2014” y “Vicisitudes en la construcción de una agenda de hombres e igualdad”.

En el año que se informa el PIEGE participó en las publicaciones “Masculinidad y políticas públicas: la organización de una agenda en México” (*Nósis, revista de Ciencias Sociales y Humanidades*), “Vocabulario emocional en un grupo de hombres sin empleo de Bogotá-Colombia y Guadalajara-México” (*Revista de Ciencias Sociales*), y “Desde un postigo de la ventana: hombres y masculinidades” (*La Ventana, Revista de Estudios de Género*).

Se realizaron actividades de sensibilización en materia de género, se brindó capacitación y sensibilización sobre feminismos, masculinidades y perspectiva de género dirigida a las y los embajadores de paz; se llevó a cabo la organización de la jornada de capacitación “Mecanismos de prevención y atención a las violencias en la Universidad de Guadalajara” dirigida al personal administrativo y operativo de la División de Economía y Sociedad.

3.2.2 PROGRAMA INTEGRAL DE CULTURA DE PAZ (PICP)

El Programa Integral de Cultura de Paz (PICP) se creó en 2020, se alinea a los objetivos de la UNESCO y al marco normativo de la UdeG. El programa tiene el objetivo de promover acciones para fomentar las relaciones de convivencia respetuosa en el CUCEA, previniendo la violencia, así como intervenir en situaciones de conflicto que sufra algún miembro de su comunidad. Para el logro de su objetivo, el programa lo integran profesionales de diversas especialidades que, de forma articulada, buscan promover acciones que fomenten la sana convivencia, así como la atención oportuna a las personas que se encuentren vulneradas por las diversas violencias al interior del CUCEA.

Desde 2022 y hasta la fecha el CUCEA cuenta con la iniciativa Protégete y Disfruta, la cual ofrece actividades que fortalecen la educación sexual integral con temáticas actualizadas y aplicables a la vida cotidiana.

Esta iniciativa tiene el objetivo de incidir en las relaciones interpersonales y en la educación e higiene sexual como un área prioritaria del ser humano para obtener una educación sexual integral como lo marcan los derechos sexuales en México.

La iniciativa ofrece actividades que fortalecen la educación sexual integral con temáticas actualizadas y aplicables a la vida cotidiana. Las actividades consisten en brindar atención y seguimiento psicológico: proceso psicológico enfocado a cualquier miembro de la comunidad que cuente con algún diagnóstico positivo de una ITS o alguna disfunción sexual, ya sea para identificar el problema o para atender un diagnóstico confirmado.

En el año que se informa, se realizaron campañas preventivas y formativas, entre ellas, para la aplicación de pruebas rápidas; esta acción se realiza en colaboración con el COESIDA, quienes brindan capacitación y proporcionan insumos para la aplicación de las pruebas para la detección de VIH, sífilis y ITS. Por otro lado, periódicamente facilitan el programa PRODOCITS Pruebas Rápidas para la detección de la hepatitis B y C; las pruebas se aplican de forma gratuita a cualquier miembro de la comunidad del CUCEA.

Asimismo, se realizan las campañas de la diversidad sexual y un taller de formación integral que aborda la sexualidad humana desde un enfoque biopsicosocial, que busca incidir en las relaciones interpersonales y en la educación e higiene sexual como una área prioritaria del ser humano para obtener una educación sexual integral como lo marcan los derechos sexuales en México.

Otra acción importante es la formación de embajadores de paz, acción que se realiza desde 2020. La creación de esta iniciativa tiene la finalidad de desarrollar acciones que fomenten la sana convivencia. Para ser embajador de paz los estudiantes de licenciatura, maestría y doctorado reciben capacitación en temáticas de derechos humanos, cultura de paz, feminismos, masculinidades alternativas, salud mental, salud emocional, educación inclusiva, comunidad indígena, diversidad sexual, prevención y educación de la salud sexual, el arte y la cultura para la paz, mediación, entre otras. En 2024 esta iniciativa continúa emitiendo su convocatoria anual para seguir formando embajadores de paz, a la fecha han participado cinco generaciones.

La Compañía de Teatro para la Paz se consolidó en

2020 y sigue activa en 2024, busca la sublimación a través de las expresiones artísticas y la creación de productos escénicos y plásticos como base de la representación social y que tengan impacto en la reestructuración de los modelos de convivencia, al promover la conciencia en las actitudes y en los valores que fomentan una cultura libre de violencia. La primera generación de integrantes de la compañía se compuso de 21 estudiantes de pregrado: tres de Administración, uno de Administración Financiera y Sistemas, uno de Contaduría Pública, seis de Mercadotecnia, uno de Negocios Internacionales, uno de Recursos Humanos, cinco de Relaciones Públicas y Comunicación y tres de Turismo.

Actualmente está conformada por estudiantes del CUCEA, los cuales desarrollan proyectos multidisciplinarios en las diferentes disciplinas artísticas. El proyecto está articulado con el CUAAD en la sede de Huentitán y en las dos sedes del Centro. En el año que se informa se llevaron a cabo tres obras de teatro, una galería de arte plástica, dos conciertos y dos presentaciones dancísticas. De esta iniciativa se destaca la conformación de una orquesta de cámara, la cual es parte de la Compañía de Teatro para la Paz conformada por 15 estudiantes, el 70% del CUCEA y el 30% del CUAAD; este dato varía, puesto que la orquesta no es permanente, cada semestre pueden cambiar los integrantes y depende de la disponibilidad de los estudiantes.

Los principales logros han sido la Jornada de Educación y Prevención Sexual “Deconstruyendo la sexualidad” en CUCEA con el fin de vivir plenamente la intimidad logrando experiencias sexuales placenteras y seguras. Asimismo, llevar a cabo la Jornada de la Salud Mental y la Jornada de la Cultura de Paz en el CUCEA ofreciendo a la comunidad información para el desarrollo de habilidades blandas y herramientas para la sana convivencia y la salud mental a través de talleres, conferencias y charlas. Otro de los logros se obtuvo mediante la vinculación con el Centro de Especialidades Médicas y de Salud (CEMS), para la derivación de estudiantes del CUCEA a atención psiquiátrica. De igual manera la vinculación con la Secretaría de Salud a través de COESIDA para los servicios de cuidado de la salud sexual a través de la aplicación de pruebas rápidas de VIH, sífilis y hepatitis B, realizados en CUCEA y CUTlaquepaque.

Por último, la realización de capacitaciones para estudiantes, personal académico y personal administrati-

vo relacionado a las acciones y rutas ante situaciones de violencia con el Protocolo para la Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia de Género de la Universidad de Guadalajara (PPASE) y la Campaña Detecto, Identifico y Denuncio.

Desde 2022 y a la fecha se realiza anualmente la Jornada de Educación y Prevención Sexual “Deconstruyendo la sexualidad en CUCEA”, la cual tiene el objetivo de deconstruir la sexualidad humana de la comunidad del CUCEA para desmitificar los paradigmas que impiden vivir plenamente la intimidad, con el fin de lograr experiencias sexuales placenteras y seguras, libres y responsables, sin discriminación ni violencia mediante una jornada preventiva que promueva la salud sexual y reproductiva. Dichas jornadas se hacen la última semana de marzo.

En esta jornada se realizan entre 20 y 30 actividades como conferencias, talleres, obras de teatro y aplicación de pruebas rápidas. Se atiende un aproximado de 2,000 personas por año, entre estudiantes, académicos y administrativos tanto del CUCEA como del CUCS, CUCSH, Preparatoria 10, Preparatoria Politécnica y UTEG campus Zapopan.

Asimismo, cada año se lleva a cabo una edición diferente de la Jornada de la Cultura de Paz en CUCEA, evento en el que celebramos la transformación cultural en el marco del Día Mundial de la Cultura de Paz, con el objetivo de transformar la cultura que normaliza las violencias por una cultura que promueve la sana convivencia, una edición donde las y los embajadores de paz podrán presentar todos los proyectos de sublimación desde las perspectivas del arte y la psicología. Se realiza en la segunda o tercera semana de septiembre.

En esta jornada se realizan 20 actividades, entre ellas, conferencias, talleres, obras de teatro, muestras de arte plástica, muestras dancísticas, exposiciones de galería de arte, consejería sexual y pruebas rápidas de VIH, logrando atender aproximadamente 1,000 personas durante la jornada cada año.

Otra actividad que se realiza anualmente es la Jornada de Salud Mental en CUCEA, en el marco del Día Mundial de la Salud Mental, con el objetivo de promover hábitos saludables que permitan fortalecer la salud mental en la comunidad universitaria mediante estrategias aplicables a la vida cotidiana y en el ámbito profesional del CUCEA durante el mes de octubre.

Se realizan aproximadamente 13 actividades: conferencias, talleres y una campaña permanente durante el mes de octubre sobre prevención del suicidio, sobre la atención oportuna al estrés y al hábito a la asistencia a terapia psicológica. La jornada se lleva a cabo en la segunda semana de octubre, logrando atender entre 1,400 y 1,500 asistentes. Contamos con la valiosa participación de la Secretaría de Salud a través de SALME y el Centro de Especialidades Médicas y de Salud (CEMS) en Salud Mental.

Desde 2019 y hasta 2024 se han ofrecido servicios de asesoría psicológica con el objetivo de fomentar la prevención de conflictos a través del trabajo con la salud mental, así como la atención a la comunidad del CUCEA que presenten problemáticas psicológicas y emocionales. Además, se ofrecen servicios de orientaciones vocacionales, con el objetivo de brindar un acompañamiento en la identificación, confirmación y descubrimiento de vocaciones y capacitaciones. En el periodo 2019-2024 se han atendido a 5,328 personas, alumnado, trabajadores y familiares pertenecientes a la comunidad universitaria.

En el área de formación integral se ofertan talleres en temas de salud mental, cultura de paz, prevención y educación sexual con el objetivo de brindarle al alumnado herramientas y conocimientos aplicables a su vida cotidiana para una mejor salud mental y emocional. En el periodo 2024 se han atendido a 773 personas de la comunidad universitaria.

3.2.2.1 UNIDAD DE PRIMEROS CONTACTOS

La Unidad de Primeros Contactos es la responsable de recibir y atender a víctimas de violencia con el fin de asesorarles, orientarles y canalizarles de manera oportuna, brindar un acompañamiento confidencial y personalizado, atendiendo a la normatividad universitaria para la recepción y seguimiento del Protocolo para la Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia de Género de la Universidad de Guadalajara y para el seguimiento de la Campaña Detecta, Identifica y Denuncia que permite resolver cualquier tipo de violencia al interior del CUCEA.

Desde finales de 2022 y hasta la fecha esta unidad ha brindado sus servicios con el objetivo de fomentar el acceso a una vida libre de violencia que favorezca su desarrollo integral y seguridad; la unidad tiene como

función brindar atención y contención emocional a víctimas de actos de violencia, realizar la primera valoración de riesgo de la víctima y recibir las denuncias derivadas de dichos actos.

En el mes de septiembre de 2024 se realizó el taller cultural sobre la denuncia de llamadas de extorsión en colaboración con la Coordinación General de Seguridad Universitaria, bajo el enfoque de la promoción del bienestar estudiantil y la construcción de un entorno más seguro para la comunidad universitaria; se contó con la participación de 300 personas, el taller tiene el objetivo de brindar herramientas prácticas y conocimientos sobre cómo identificar, prevenir y denunciar llamadas de extorsión.

Se realizaron actividades como la recepción de denuncias y reportes por parte de víctimas, se implementaron campañas permanentes de prevención de las violencias, se colaboró con diversas instancias del CUCEA para los trabajos realizados en el evento 8M, 25J y el 25N, y se dio seguimiento a las actividades de cambio cultural de deconstrucción al machismo en los días naranja, que consiste en hacer actividades lúdicas los 25 de cada mes, donde se invitan a todos los hombres a participar.

3.2.3 PROGRAMA INSTITUCIONAL PLATAFORMA DE INCLUSIÓN Y EQUIDAD (PIE)

El CUCEA comprometido con la construcción de una comunidad inclusiva y equitativa crea la Plataforma de Inclusión y Equidad, la cual tiene el objetivo de asegurar que cada integrante de la comunidad, sin importar su contexto, tenga las mismas oportunidades para acceder a una educación de calidad y desarrollarse plenamente en su formación académica y profesional. Entre las acciones que se realizan en la plataforma para el cumplimiento de sus objetivos se encuentra mantener una base actualizada de la comunidad del CUCEA que presenta alguna discapacidad o bien se encuentra en alguna situación que lo vulnera.

El PIE en el año 2024 cuenta con un registro de 467 estudiantes del pregrado que manifiestan una incapacidad, de estos 273 son mujeres y 194 hombres; el 84% presentan una discapacidad visual (393), el 6% presenta discapacidad física o motriz, el 6% discapacidad auditiva, el 3% discapacidad intelectual (15) y el 1% discapacidad psicosocial o múltiple (ver Cuadro 50).

Durante el calendario 2024-A y 2024-B se realizó el

CUADRO 50. Estudiantes registrados en la base del Programa Institucional Plataforma de Inclusión y Equidad que presentan alguna discapacidad, 2024.

TIPO DE DISCAPACIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Discapacidad Física / Motriz	28	11	17
Discapacidad Intelectual	15	5	10
Discapacidad Múltiple	3	2	1
Discapacidad Auditiva	27	12	15
Hipoacusia	6	4	2
Sordera	21	8	13
Discapacidad Visual	393	163	230
Baja Visión	385	159	226
Ceguera	8	4	4
Discapacidad Psicosocial	1	1	0
Total	467	194	273

Fuente: Coordinación General de Planeación y Evaluación / Secretaría Académica / Programa Institucional de Inclusión y Equidad. Corte: Diciembre, 2024.

taller de adecuaciones con la finalidad de sensibilizar a los docentes y en conjunto crear acciones o estrategias con el propósito de mejorar la experiencia académica de las y los estudiantes del Centro Universitario, de acuerdo con las diferentes necesidades de los estudiantes que cuentan con alguna vulnerabilidad. Se realizó la primera etapa de Consulta a Estudiantes de Pueblos Originarios, la cual se lleva a cabo desde el Centro Universitario de Tonalá, con el objetivo de identificar experiencias de las y los estudiantes al interior de la UdeG, lo cual permitirá justificar y diseñar una política lingüística.

Se recibió apoyo por parte de la Unidad de Inclusión de la Coordinación de Extensión y Acción Social para equipamiento inclusivo (impresora Braille, realizador de gráficos, HD amplificador de pantalla, tablero de enseñanza brille y tabletas electrónicas), con el fin de mejorar la atención a estudiantes con discapacidad visual y auditiva; asimismo, se logró la implementación de la iniciativa “baño inclusivo”, la cual tiene la finalidad de garantizar la igualdad de acceso, privacidad, seguridad y dignidad para la comunidad del Centro Universitario.

Asimismo, durante esta administración se logró la implementación de los códigos NaviLens, que pueden facilitar la orientación de personas con discapacidad visual dentro del Centro Universitario mediante el uso de un teléfono móvil, ya que otorga autonomía a las personas ciegas y con discapacidad visual cuando les resulta imposible valerse de los sistemas de información y orientación tradicionales en entornos complicados o desconocidos para ellos de forma que puedan llegar de manera precisa hasta un elemento concreto, como es una parada de autobús.

En cuanto a las acciones y actividades para prevenir la violencia de género, hemos optado por la concientización a través de eventos como la Jornada Conmemorativa del 8M, visibilizando la importancia de la participación de la comunidad en estas temáticas y promoviendo la igualdad, el respeto y la prevención de la violencia.

De manera particular, a través de la vinculación con la Unidad de Primeros Contactos, se atiende, asesora y deriva a quienes integran la comunidad del Centro Universitario sobre cómo llevar procesos jurídicos por temas de violencia y se les brinda asesoría sobre el servicio de atención psicológica y primeros contactos.

Durante el año 2024 se atendieron nueve casos de violencia y como parte de las estrategias académicas de protección a víctimas el programa lleva un seguimiento integral de los estudiantes, con la finalidad de apoyarles para que puedan dar continuidad a su trayectoria académica.



3.3 Vinculación con los sectores público, privado y social

La vinculación del CUCEA con los sectores de la sociedad han generado beneficios para nuestra comunidad, además de elevar la calidad académica e investigativa; con los aportes al conocimiento y la práctica de nuestros estudiantes se ha logrado contribuir a la solución de problemas sociales.

En el proyecto institucional "Fortalecer la vinculación institución del CUCEA con los sectores público, social y privado para incidir en el desarrollo económico y social local con una visión global sustentable", nos fijamos la meta de transformar las actividades de servicio social, prácticas profesionales y becarios en beneficio de la so-

ciudad, mediante la vinculación y creación de agendas con los sectores.

AVANCES DEL PROYECTO ESTRATÉGICO "FORTALECER LA VINCULACIÓN INSTITUCIONAL DEL CUCEA CON LOS SECTORES PÚBLICO, SOCIAL Y PRIVADO PARA INCIDIR EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL LOCAL CON UNA VISIÓN GLOBAL SUSTENTABLE"

Durante 2024, se implementaron estrategias y realizaron diversas actividades para fortalecer la vinculación del campus con los diferentes sectores. Una vinculación importante para el centro y la sociedad fue con el gobierno de Zapopan, de la cual se logró instalar la

Zona Pulso de Vida al exterior del CUCEA, con la finalidad de prevenir, atender y erradicar la violencia contra las mujeres, vinculación que también impacta positivamente y de manera transversal la erradicación de las violencias.

Se han realizado publicaciones académicas de alto impacto que aparecieron en revistas indexadas y en libros editados en otros países. Se ha dado continuidad a la estrategia que se ha venido implementando en esta administración, en la cual, nuestros estudiantes realizan sus prácticas profesionales, preferentemente en los sectores público y privado, esto con la finalidad de desarrollar competencias en la industria y en la solución de problemas sociales.

El CUCEA participa activamente, junto con más de 70 instituciones públicas y privadas de los estados de Colima, Guanajuato, Jalisco, Nayarit y Michoacán, en la Dirección Regional de la Zona IV de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración. Esta asociación tiene como objetivo coadyuvar al fortalecimiento académico de las instituciones afiliadas, así como lograr que los egresados de las mismas respondan responsable y eficientemente a las necesidades del entorno social.

Asimismo, se llevaron a cabo alianzas estratégicas con el Gobierno del estado de Jalisco, gobierno de Guadalajara, a través del Instituto de Juventudes, gobierno Municipal de Tequila, la ONU a través de la UNESCO,

Centro de Especialidades Médicas y de Salud (CEMS) en Salud Mental, Secretaría de Salud a través de SALME y COESIDA, PAX HUMANA, con la Industria de Alimentos y Bebidas, el Consejo Interinstitucional del Sistema Estatal de Empleabilidad, empresas como Erectus, Kristal Urban, Starbucks, Manasanna Spa, entre otras, de las cuales se han desprendido diversas iniciativas en beneficio de nuestros estudiantes y de la sociedad.

En colaboración con el Gobierno de Zapopan y los diferentes programas de emprendimiento se vinculó a estudiantes para que recibieran capacitación para desarrollar las ideas de negocio, además de su participación en los programas Hecho en Zapopan y Reto Zapopan. Con el Gobierno de Guadalajara también fueron vinculadas tres personas, específicamente al programa de GDL Diseña, en donde los participantes pudieron desarrollar sus ideas de negocio y darlas a conocer por diferentes medios.

En conjunto con INDESO y gobiernos municipales, se desarrollaron programas educativos y de empoderamiento en comunidades indígenas y zonas marginadas. Se firmó la carta intención entre la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad a través de la Dirección de Emprendimiento del Gobierno de Zapopan y la Cátedra UNESCO Innovación Social y Emprendimiento, con el objetivo de aprobar metodologías implementadas en la formación, acompañamiento y desarrollo de proyectos de emprendimiento de alto impacto a través de la aceleradora Reto Zapopan.

En colaboración con el Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo (CEED), a través del estudio de prospectiva Jalisco a Futuro se diseñó y desarrollaron propuestas para solucionar problemas públicos mediante el uso de tecnologías emergentes. Se brindó apoyo en diversos programas con el Gobierno de Zapopan como Neurona, Zapopan Rifa y el desarrollo de estándares de competencia como el EC1140. Certificación de Centros de Asistencia Social de Niñas, Niños y Adolescentes, realizado con el Desarrollo Integral de la Familia DIF nacional, para el diseño y activación del estándar de competencia con los CAS.

Se participó en la Auditoría Ciudadana de la Plataforma CoST Jalisco, con la revisión de la obra Rehabilitación de la Glorieta Monraz, en colaboración con el Gobierno del Estado de Jalisco. También tuvimos par-

ticipación como miembros de la Comisión de Análisis e Inteligencia del Sistema Estatal de Empleabilidad, en el Consejo Interinstitucional del Sistema Estatal de Empleabilidad, para el análisis de información, creación de instrumentos de consulta que orienten y coadyuven a las acciones de este consejo.

En colaboración con la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), se implementó el primer laboratorio en materia de Competencia Económica en México para desarrollar proyectos en torno a la promoción de la competencia económica y la libre competencia, y se brindaron asesorías a diferentes actores del sector privado.

Con las vinculaciones del CUCEA, se lograron desarrollar proyectos importantes con el sector empresarial y durante esta gestión se logró impactar a más de 1,000. Asimismo, se establecieron múltiples alianzas y proyectos de colaboración y prestación de servicios con organismos empresariales, como el MIND, CANAIVE, AFAMJAL, Expo GDL, Clúster de Ingeniería Biomédica, Centro de Innovación de Dispositivos Médicos, Consejo Regulador del Tequila, Clúster Automotriz, IJALTI, CANIETI, JALTEC, Asociación Farmacéutica Mexicana Sección Jalisco, entre muchos otros, destinados a la colaboración y la prestación de servicios por parte del Observatorio Tecnológico y el IDITpyme.

Gracias a las alianzas con la ONU a través de la UNESCO, el Centro de Especialidades Médicas y de Salud (CEMS) en Salud Mental, la Secretaría de Salud a través de SALME y COESIDA, PAX HUMANA, recibimos apoyos económicos y en especie para diversas jornadas realizadas este año.

En este apartado, se describen las acciones estratégicas que se han desarrollado en el CUCEA, durante el año que se informa, y que contribuyen directamente en el logro de los objetivos del campus y de los institucionales.

3.3.1 PRÁCTICAS PROFESIONALES

Las prácticas profesionales tienen como finalidad contribuir a la formación integral de los estudiantes; en el CUCEA, sus 14 programas de licenciatura incluyen la práctica profesional con valor curricular. Dado que es una actividad obligatoria, durante el año 2024, un total de 3,870 estudiantes se inscribieron para obtener los créditos correspondientes; de estos, el 76% optaron

CUADRO 51. ▶
Estudiantes que realizan prácticas profesionales por modalidad y programa educativo, 2024.

PROGRAMA EDUCATIVO	TOTAL	ESTUDIANTES		
		IN SITU	EXPERIENCIA PROFESIONAL	ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN
Administración	548	160	385	3
Administración Financiera Y Sistemas	351	67	279	5
Administración Gubernamental y Políticas Públicas	105	54	49	2
Contaduría Pública	653	61	591	1
Economía	88	30	54	4
Gestión y Economía Ambiental	55	24	30	1
Gestión de Negocios Gastronómicos	285	16	267	2
Mercadotecnia	403	95	304	4
Negocios Internacionales	661	122	526	13
Recursos Humanos	216	71	145	0
Tecnologías de la Información	93	29	64	0
Turismo	197	84	101	12
Relaciones Públicas y Comunicación	96	14	82	0
Ingeniería en Negocios	119	16	87	16
TOTAL	3,870	843	2,964	63

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Extensión / Unidad de Prácticas Profesionales. Corte: Diciembre, 2024.

por la modalidad de Experiencia Profesional, el 22% de ellos participaron en la modalidad In Situ y 2% eligieron la modalidad de Estancia de Investigación. Lo anterior demuestra que la mayoría de las y los estudiantes de CUCEA ya se han incorporado al mercado laboral al momento de egresar.

En el 2024, se ofrecieron más de 2,400 vacantes en modalidad In Situ para los estudiantes de CUCEA, distribuidas en 452 entidades receptoras (instituciones públicas y privadas) con las cuales CUCEA tiene convenios específicos para llevar a cabo las prácticas profesionales.

El 50% de los programas educativos concentran al 81% (3,117) de los estudiantes que se encuentran realizando sus prácticas profesionales en 2024; los programas con mayor número de estudiantes inscritos son

Negocios Internacionales con 661, Contaduría Pública con 653, Administración con 548, Mercadotecnia con 403, Administración Financiera y Sistemas con 351, Gestión de Negocios Gastronómicos con 285 y Recursos Humanos con 216 (ver Cuadro 51).

De estos 3,870 estudiantes inscritos en prácticas profesionales, el 89% realizan sus prácticas en el sector privado (3,460), el 2% en el civil (69) y el 9% en el sector público (341) en los niveles federal (45), estatal (143) y municipal (153).

Es importante mencionar que durante esta administración el número de estudiantes que realizan sus prácticas profesionales se ha incrementado en 25% gradual, pasando de 3,095 estudiantes realizando prácticas profesionales en 2019 a 3,870 en 2024; para 2020 el indicador sufrió una disminución del 15% respecto de

2019, esto se debió al confinamiento por la pandemia del COVID-19, sin embargo, en el Centro Universitario se implementaron estrategias que permitieron elevar el indicador para 2021 (ver Cuadro 52).

En colaboración con las entidades receptoras, se les brindó a los estudiantes la oportunidad de realizar sus prácticas de manera remota o en modalidad mixta, esto demuestra el compromiso que esta administración ha asumido para impulsar la formación profesional de nuestra comunidad estudiantil.

3.3.1.1 CONVENIOS PARA PRÁCTICAS PROFESIONALES

El programa de Prácticas Profesionales del CUCEA tiene el objetivo de que los estudiantes obtengan experiencia laboral mientras participan en estas prácticas; actualmente cuenta con 815 convenios vigentes. Sin embargo, únicamente se publican las vacantes que solicitan las entidades receptoras.

El 90% de estos convenios se han firmado con instituciones privadas (740), 5% con el sector público (44) y 4% con el sector social (31); cabe destacar que durante esta administración el número de convenios se ha incrementado en un 32% gradual, pasando de 618 convenios firmados en 2019 a 815 en el 2024. Asimismo, se puede observar que respecto del 2023 el indicador se incrementó en un 2%; el 2020 fue un año complicado en el que por el confinamiento derivado de la pandemia, se detuvieron colaboraciones y la firma de convenios, es por ello que el indicador sufrió una caída del 22% respecto de 2019 (ver Cuadro 53).

Sin embargo, las acciones implementadas por esta administración y su alta capacidad para vincularse con los diferentes sectores ha permitido seguir avanzando en las alianzas que favorezcan la práctica profesional de nuestra comunidad estudiantil.

3.3.2 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO REGIONAL

3.3.2.1 PARTICIPACIÓN CON ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

La vinculación del CUCEA con los sectores de la sociedad durante esta administración ha sido prioritaria y fundamental para el desarrollo del Centro Universitario. Las estrategias generadas de la participación con organismos públicos y privados nos ha permitido fortalecer los perfiles profesionales de nuestros estudiantes,

CUADRO 52. Estudiantes que realizan prácticas profesionales por sector, 2019-2024.

SECTOR	AÑO					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Público	408	243	402	411	323	341
Federal	0	0	0	59	68	45
Estatal	0	0	0	253	159	143
Municipal	408	243	402	99	96	153
Privado	2,687	2,398	2,738	3,001	3,114	3,460
Civil	0	0	0	42	73	69
Total	3,095	2,641	3,140	3,454	3,510	3,870

Fuente: Secretaría Académica/Coordinación de Extensión/Unidad de Prácticas Profesionales. Corte: Diciembre, 2024. Nota: El sector público incluye entidades de la Universidad de Guadalajara. El sector privado incluye micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. Nota 2: Las cantidades son totales de las tres modalidades de práctica profesional y de los ciclos A, V y B del 2024.

además de que con estas colaboraciones se ha logrado atender necesidades de nuestro entorno.

Proyectos realizados de manera conjunta con el sector público y social

El CUCEA, en colaboración con el gobierno de Jalisco, participó en la Auditoría Ciudadana de la Plataforma CoST. La iniciativa de Transparencia en Infraestructura (Construction Sector Transparency Initiative) o CoST promueve la transparencia y rendición de cuentas dentro de las diferentes etapas de los proyectos de infraestructura y obra pública. La Plataforma CoST trabaja con el gobierno, la industria y la sociedad civil para promover la divulgación, validación e interpretación de datos de proyectos de infraestructura; la revisión de la obra Rehabilitación de la Glorieta Monraz se realizó con la participación de tres profesores y seis estudiantes de licenciatura.

Asimismo, se participó en el proyecto Jalisco a Futuro 2050, espacio de trabajo dedicado al diseño y desarrollo de propuestas para solucionar problemas públicos mediante el uso de tecnologías emergentes. Este proyecto se llevó a cabo en colaboración con el Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo (CEED), a través del estudio de prospectiva Jalisco a Futuro. Su objetivo fue investigar cómo la sociedad y el gobierno utilizaban herramientas digitales y tecnológicas, con el propósito

CUADRO 53. Convenios de Prácticas Profesionales por sector, 2019-2024.

SECTOR	AÑO					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Público	21	16	14	44	37	44
Federal	0	0	2	6	7	5
Estatal	0	0	10	32	24	33
Municipal	21	16	2	6	6	6
Privado	592	466	506	683	728	740
Civil	5	2	3	31	33	31
Total	618	484	523	758	798	815

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Extensión / Unidad de Prácticas Profesionales. Corte: Diciembre, 2024. Nota: El sector público incluye entidades de la Universidad de Guadalajara. El sector privado incluye micro, pequeñas, medianas y grandes empresas."

de proyectar distintos escenarios con el horizonte fijado en el año 2050.

En 2024 se llevó a cabo la presentación de la nueva Zona Pulso de Vida CUCEA para la prevención, atención y sanción de la violencia contra las mujeres, así como las diversas iniciativas que se están impulsando a nivel municipal para promover la igualdad de género, el fin a todo tipo de violencia y una cultura de paz. El programa Pulso de Vida está a cargo del gobierno de Zapopan. Con la finalidad de fomentar una cultura de paz, en el CUCEA brindamos atención y servicios de métodos alternativos de resolución de conflictos a nuestra comunidad, a la comunidad de preparatorias del SEMS y a la comunidad de otros centros universitarios.

El Workshop de UX con gobiernos es un proyecto que pretende optimizar la interacción de los ciudadanos con las plataformas digitales gubernamentales, considerando sus necesidades y expectativas. En el primer ejercicio se colaboró con gobiernos de diferentes estados, como el Estado de México, trabajando en el rediseño de su portal ciudadano; San Pedro Garza García, Nuevo León, con la plataforma de citas "Cero filas"; y León, Guanajuato, enfocándose en el proyecto de "Conectividad para todos".

Durante este workshop, se abordaron los retos y oportunidades en la creación de plataformas digitales más accesibles y eficientes, a través de una metodología cen-

trada en el usuario. La experiencia demostrada por estos estados resalta la importancia de comprender al ciudadano como el centro del diseño de servicios públicos, con el fin de mejorar la eficiencia, reducir los tiempos de respuesta y ofrecer soluciones más intuitivas.

El convenio de colaboración con el Gobierno de Tequila Ciudad Inteligente, Proyecto Tequila Pueblo Inteligente, es una iniciativa de colaboración entre el municipio de Tequila y la UdeG, a través del CUCEA, con el objetivo de impulsar la transformación digital de la ciudad. Este proyecto abarcaba diversas áreas clave, como la adopción de pagos electrónicos en los comercios locales, la creación de un marketplace para promover la economía circular de Tequila y la definición de indicadores económicos para posicionar a Tequila como un modelo de ciudad turística inteligente. A través de estas iniciativas, se buscaba mejorar la competitividad económica, optimizar la experiencia turística y fortalecer la sostenibilidad local mediante el uso de la tecnología y la colaboración interdisciplinaria.

Además, se brindó el apoyo en diversos programas al Gobierno de Zapopan, como Neurona, Zapopan Rifa, el desarrollo de estándares de competencia como el EC1140. Certificación de Centros de Asistencia Social de Niñas, Niños y Adolescentes, realizado con el Desarrollo Integral de la Familia DIF nacional, para el diseño y activación del estándar de competencia con los CAS.



Asimismo, se brindó apoyo en la profesionalización de organizaciones sociales para fomentar la innovación social mediante el Gobierno de Zapopan y la Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno del Estado.

El Foro sobre Perspectivas sobre Políticas Públicas Digitales reunió a servidores públicos especializados en temas de transformación digital, inteligencia artificial, big data y modernización e innovación gubernamental; se discutieron las perspectivas de las políticas públicas digitales con el objetivo de fortalecer las administraciones municipales y mejorar la relación con la ciudadanía; también se abordaron los desafíos relacionados con la integración de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, y la necesidad de garantizar la seguridad de los datos. Asimismo, se hizo hincapié en la colaboración entre el sector público y privado, así como en la capacitación de los servidores públicos para reducir las brechas digitales y optimizar los servicios ofrecidos a la ciudadanía.

Desde el año 2023 el CUCEA en colaboración con el Centro Universitario de los Valles (CUValles), a través del programa de la licenciatura en Agronegocios, realiza actividades colaborativas de carácter académico y de vinculación con los sectores productivos del ámbito agropecuario, forestal y agroindustrial, para impulsar el proyecto "Agroemprende Jalisco. Encuentro de Emprendimiento en Agronegocios". Esta iniciativa busca crear un espacio donde convergen actores del sector público, empresarios, productores, estudiantes y académicos vinculados con las cadenas productivas del sector agropecuario, forestal y agroindustrial en los ámbitos nacional e internacional. Se han celebrado cuatro ediciones semestrales, actualmente es un esfuerzo intercentro donde participan CUCEA, CUValles, CUCBA y CUSur.

Se firmó una carta intención entre la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad a través de la Dirección de Emprendimiento del Gobierno de Zapopan y la Cátedra UNESCO Innovación Social y Emprendimiento, su objetivo fue aprobar metodologías implementadas en la formación, acompañamiento y desarrollo de proyectos de emprendimiento de alto impacto a través de la aceleradora Reto Zapopan, perteneciente a la dirección de emprendimiento de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad.

En colaboración con el Gobierno de Zapopan y los di-

ferentes programas de emprendimiento que ofrecen, fueron vinculadas un total de 14 personas, con el fin de que las y los estudiantes del CUCEA pudieran capacitarse y prepararse para desarrollar las ideas de negocio que tenían, o en otros casos para que pudieran validar sus proyectos en espacios físicos en distintos puntos del municipio de Zapopan. Las y los estudiantes vinculados participaron en los siguientes programas: Hecho en Zapopan y Reto Zapopan. Con el Gobierno de Guadalajara también se vinculó a tres personas, específicamente al programa GDL Disueña, en donde los participantes pudieron desarrollar sus ideas de negocio y darlas a conocer por diferentes medios.

El Instituto de Investigación de Movilidad Urbana Sustentable de la Universidad de Guadalajara (IIMUS), en colaboración con el Observatorio Ciudadano de Movilidad y Transporte del Estado de Jalisco (OCMTPJ), realizaron la revisión de políticas públicas, programas, normas y acciones gubernamentales, haciendo las contribuciones científicas y técnicas pertinentes en materia de movilidad urbana y transporte sustentable. En colaboración con la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU), el IIMUS colabora en la elaboración y revisión del documento de aplicación nacional denominado "Política Nacional de Transporte Público Colectivo Urbano" (PNTPCU, 2024).

Asimismo, se asiste técnicamente al Centro Cultural Universitario en materia de movilidad y transporte a la Dirección del Plan Maestro del Centro Cultural Universitario. Además, se está trabajando en la elaboración del Plan Integral de Movilidad Urbana Sustentable Escolar y Cultural (PIMUSEC) del distrito Belenes, primera etapa (2024).

Durante 2025 se prevé terminar el PIMUSEC integrando el CUCSH, la Escuela Preparatoria N° 10, la Escuela Politécnica Ing. Jorge Matute Remus y el Centro Cultural Universitario, con lo cual se contará con un instrumento estratégico para las acciones necesarias de transformación del conjunto Belenes.

Cabe señalar que el modelo metodológico y técnico del PIMUSEC se replicará en la Red Universitaria, en virtud de que la Ley de Movilidad, Seguridad Vial y Transporte del Estado de Jalisco en su artículo 227 establece la obligación de que todos los planteles educativos cuenten con un Plan de Movilidad Escolar para implementar estrategias y acciones dirigidas al uso del

transporte escolar y colectivo, a mitigar el uso del automóvil, mejorar la seguridad vial en senderos peatonales, mejorar la accesibilidad y conectividad interna y externa, y fomentar una cultura vial descarbonizada, universal, incluyente con enfoque de género, segura y sustentable.

Con el propósito de vincular efectivamente la oferta con la demanda laboral que hay en los sectores agropecuario, industrial, de comercio y servicios, el Gobierno de Jalisco a través de la Coordinación General Estratégica de Crecimiento y Desarrollo Económico (CGECy-DE) en conjunto con la iniciativa privada y la academia, instaló el Sistema Estatal de Empleabilidad (vinculación-talento). El CUCEA forma parte del Consejo Interinstitucional del Sistema Estatal de Empleabilidad, específicamente en la Comisión de Análisis e Inteligencia del Sistema Estatal de Empleabilidad, para el análisis de información, creación de instrumentos de consulta que orienten y coadyuven a las acciones de este consejo.

La Comisión Federal de Competencia Económica (Co-fece) y el CUCEA implementaron el primer Laboratorio en Materia de Competencia Económica en México para desarrollar proyectos en torno a la promoción de la competencia económica y la libre competencia, así como brindar asesorías a diferentes actores del sector privado. Se brindó una serie de capacitaciones sobre política de competencia económica a docentes y estudiantes de CUCEA y CUValles para promover y difundir la competencia económica y la libre competencia en México, así como para realizar consultas e intercambio de experiencias en dichas áreas.

En materia de inclusión, se colaboró con la Coordinación General de Planeación y Evaluación; en la primera etapa del diseño del proyecto institucional de inclusión, se realizó una visita a la Universidad Autónoma de Zacatecas con el fin de conocer su Programa de Atención para Estudiantes con Discapacidad, con la finalidad de compartir buenas prácticas en materia de inclusión y coadyuvar en el fortalecimiento de los programas de ambas universidades.

En colaboración con la Dirección de Inclusión y Atención a Personas con Discapacidad del Gobierno de Guadalajara y ellos a su vez con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se implementaron en el centro universitario los códigos NaviLens, un sistema de códigos QR especiales, concebido y desarrollado en España que

funcionan como una señalética digital universal basada en códigos de colores. Estos códigos se combinan con una aplicación móvil desarrollada mediante inteligencia artificial. Su objetivo principal es facilitar la orientación y la autonomía en entornos desconocidos para personas con ceguera o baja visión.

En conmemoración del Día Mundial del Bastón Blanco, se realizó la charla “Un viaje hacia la inclusión y la autonomía” en colaboración con la Unidad de Inclusión de la Coordinación de Extensión y Acción, con la finalidad de concientizar a los alumnos y docentes sobre la importancia del bastón blanco como símbolo de inclusión y accesibilidad. En conjunto con INDESO y gobiernos municipales, se desarrollaron programas educativos y de empoderamiento en comunidades indígenas y zonas marginadas.

Proyectos realizados de manera conjunta con el sector privado

En 2024, como parte de las acciones de vinculación con cúpulas empresariales y organismos públicos, se desarrollaron servicios de vigilancia tecnológica, inteligencia de negocios y análisis económico para más de una decena de organismos empresariales, que implicaron reportes de análisis de tendencias tecnológicas, boletines, diagnósticos sectoriales, tableros de analítica de datos, procesos de planeación estratégica, estudios de derrama económica y exploración de opciones para el ingreso a mercados internacionales. En su conjunto, estas labores impactaron a más de 1,000 empresas durante esta administración.

En este mismo periodo, se establecieron múltiples alianzas y proyectos de colaboración y prestación de servicios con organismos empresariales (MIND, CANAIVE, AFAMJAL, Expo GDL, Clúster de Ingeniería Biomédica, Centro de Innovación de Dispositivos Médicos, Consejo Regulador del Tequila, Clúster Automotriz, IJALTI, CANIETI, JALTEC, Asociación Farmacéutica Mexicana Sección Jalisco, entre muchos otros), destinados a la colaboración y la prestación de servicios por parte del Observatorio Tecnológico y el IDITpyme.

Se realizó el estudio IT Talent para el Instituto Jalisciense de Tecnologías de Información (IJALTI), que abarca un diagnóstico y prospectiva del sector, destinado a apoyar el diseño de política pública y la toma de decisiones en las empresas.

Se creó el Laboratorio de Inteligencia Artificial (Labinar) de la UdeG, con el objetivo de desarrollar la capacidad de aprovechamiento de las herramientas de inteligencia artificial en tres ámbitos: la empresa, la educación superior y la investigación científica. El laboratorio opera en colaboración con especialistas del sector empresarial, que contribuyen a identificar y demostrar la aplicabilidad de herramientas de inteligencia artificial en empresas de nuestro medio.

En colaboración con Starbucks se intervino un distrito aledaño al CUCEA en donde se diseñó una metodología para evaluar la calidad de vida, bienestar y motivación de vida de las y los colaboradores de la empresa, así como la implementación de estrategias que resolvieron la rotación del personal y el reforzamiento de la salud mental y emocional, y la construcción de entornos de paz en el ámbito laboral. También se implementó una capacitación de cultura de paz para sus trabajadores a nivel Jalisco. En total se atendieron 150 integrantes de su comunidad.

En colaboración con Banco Santander se desarrolló el proyecto App Campus Digital CUCEA Santander, el cual tiene el propósito de fortalecer la identidad universitaria y reforzar la comunicación con estudiantes y profesores, a través del uso de esta credencial y servicios digitales.

Durante el año 2024 estudiantes del CUCEA han colaborado con la empresa Farmacias Benavides, a través de la elaboración de proyectos dentro de diferentes materias. Durante el ciclo 2024-A se realizó el “Estudio de mercado de la marca Farmacias Benavides en el occidente de México”. En el ciclo 2024-B se realizó el proyecto de consultoría llamado “Proyecto: Desarrollo de un documento de consulta que impulse el posicionamiento de marca de FABE en el mercado del occidente de México”.

Se creó el Observatorio Económico de la Industria de Alimentos y Bebidas, el cual ofrece información sobre el comportamiento del mercado, las tendencias de consumo y los precios de productos clave en el sector de alimentos y bebidas, con datos actualizados y monitoreo constante, ayuda a los negocios y emprendedores a tomar decisiones estratégicas, optimizando su crecimiento y adaptación en un entorno dinámico. Este observatorio nace en el marco del Convenio de Colaboración firmado entre la UdeG y la Cámara Nacional de

la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC) Jalisco, desde la División de Economía y Sociedad a través de la Plataforma Economía de Jalisco.

La industria restaurantera jalisciense se vio afectada a raíz de la pandemia por COVID-19. A partir de ello, y no obstante las acciones de reactivación y recuperación económica, no ha sido posible alcanzar el ritmo de crecimiento esperado. El proyecto tiene como objetivos: generar información puntual y oportuna para el desarrollo de propuestas de mejora y estrategias que inciden en la toma de decisiones sustentada en evidencia para abonar al desarrollo sostenible de la industria en su conjunto y volver a posicionarla como un referente a nivel nacional.

Asimismo, diseñar e instrumentar un tablero de indicadores de corto y mediano plazo de empresas que ofrecen alimentos y bebidas en el área metropolitana de Guadalajara; y fortalecer a la industria restaurantera jalisciense a través de la sinergia dentro de un sistema de colaboración donde intervengan los diferentes agentes involucrados.

Proyectos realizados de manera conjunta con instituciones educativas

En 2024, el CUCEA, como parte de las acciones de vinculación con instituciones de educación, participó en el proyecto Educaciones Cruzadas, que tiene como objetivo solucionar problemáticas públicas tanto del país de Colombia como México; para esto se otorgaron becas para 11 estudiantes de CUCEA, los cuales trabajaron en conjunto para solucionar problemáticas que ocurren en Colombia.

Se participó en investigaciones y eventos sobre equidad de género con la Red Global de Cátedras UNESCO (UNITWIN); como resultado se lograron publicaciones conjuntas y fortalecimiento de la perspectiva de género en programas educativos. Con el proyecto Comunidad de Práctica Co-INSPIRE se logró impactar en el fomento de la participación social para la igualdad sustantiva. Además, en colaboración con la Universidad Nacional de la Plata, la UdeG a través del CUCEA participó en el proyecto Internacional para Medir Desigualdades de Género en Educación Superior.

Se brindaron mentorías y se participó como jurado en los concursos de ENACTUS, ESMEX y Hult Prize, programas impulsores del emprendimiento social que

apoyan a la creación y desarrollo de ideas de emprendimientos sociales que tienen como objetivo resolver problemáticas sociales a nivel mundial y la creación de empresas sociales.

Se realizó el proyecto “La Innovación Social y el Emprendimiento en la Formación de Estudiantes de Educación Superior”; proyecto desarrollado conjuntamente con el Instituto Técnico Superior Especializado (ITSE) de Panamá y la Cátedra UNESCO Innovación Social y Emprendimiento. Su objetivo es desarrollar formación y capacitación para el personal docente y estudiantes del instituto y diseñar rutas y estrategias para proyectos de investigación conjunta. Sus principales resultados fueron el inicio del programa de formación en innovación social y emprendimiento, planteamiento de formalización de la vinculación y cooperación, así como la publicaciones conjuntas.

Se realizó el proyecto dossier temático “Los futuros de la educación superior en América Latina y el Caribe”, proyecto solicitado por el Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC); su objetivo es convocar a expertos y expertas internacionales para la realización de un dossier que avance las opiniones, propuestas y conocimientos sobre el futuro de la educación superior en América Latina y el Caribe. El principal resultado fue la publicación del dossier temático en la revista Educación Superior y Sociedad.

El levantamiento de un nodo en blockchain, integrado a la red de LACCHAIN, fue un proyecto que se llevó a cabo en el CUCEA, con el propósito principal de utilizarlo para distintos casos de uso, como el desarrollo de Smart Contracts, la integración con el sistema de expediente clínico electrónico en colaboración con el estado de Tabasco. El uso de blockchain aportaría a la protección de datos contenidos en ella por varias razones fundamentales, como la descentralización de la información, inmutabilidad y transparencia de la información.

En apoyo a la Universidad del Valle de Atemajac Campus León para capacitación en emprendimiento social y la instauración del premio de innovación social en el estado de Guanajuato, en este proyecto participaron docentes, estudiantes de dicha universidad y la comunidad de la colonia Piletas en la ciudad de León.

Se desarrolló durante cuatro años en los que se



acompañaron a jóvenes en el diseño de proyectos sociales mediante el certamen Líder Social y la graduación de generaciones de jóvenes. La capacitación fue de casi 1,000 jóvenes y 80 docentes en el emprendimiento social.

Con el proyecto factores asociados al proceso de elección de carrera en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas en mujeres del nivel medio superior (STEM) se ha logrado colaborar con el CONAHCYT; es financiado por el Fondo Sectorial INMUJERES-CONAHCYT, teniendo como sede responsable a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, se cuenta con la participación del CUCEA y la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, como resultado del proyecto se realizó un estado del arte de la teoría que enmarcaría el proyecto; se diseñó el cuestionario para la encuesta; se realizó la prueba piloto del cuestionario en la UdeG y en la Universidad Tecnológica de Guadalajara; se cuentan con

los resultados del levantamiento de la encuesta para los estados de Tabasco, Campeche, Yucatán y Jalisco.

El CUCEA en vinculación con la Universidad de Göttingen y otras universidades mexicanas trabaja en el proyecto “A Multidisciplinary Approach to Childhood Obesity Prevention in Mexico”, el cual aborda la creciente problemática de la obesidad infantil en México, un tema de salud pública que afecta a millones de niños. Este proyecto multidisciplinario tiene el potencial de generar políticas preventivas y educativas eficaces.

El Centro Universitario en colaboración con la Universidad Marista de Guadalajara, firmaron el convenio con la ESMAC, el cual busca promover el desarrollo de la educación a través de la investigación, la extensión y la vinculación, contribuyendo al fortalecimiento de la calidad educativa y generando un impacto positivo en la sociedad mediante la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo social.

Se llevó a cabo la II Jornada de Vinculación Contable con las firmas Deloitte, PwC, EY, KPMG, Baketilly, Mazars, Grant Thornton, Ruvalcaba Villalobos, Andersen, Crowe, Heza, Pv Navarro, RSM, BDO y SKATT, con 8,100 asistentes. También se realizó la II Ecos de Vinculación con KPMG, BDO, PWC, HEZA, ICAMI, CROWE y Calatrava, con 3,043 asistentes. Estos eventos tienen el objetivo de ayudar a generar oportunidades de crecimiento laboral y escolar en los estudiantes, colaborando a que los conocimientos adquiridos de los jóvenes se pongan en práctica de manera profesional.

Durante 2022, 2023 y 2024 se desarrollaron las Jornadas de Cultura Fiscal; el objetivo de la jornada se centró en promover la cultura fiscal y la reflexión sobre las problemáticas fiscales, así como las acciones y nuevos requerimientos que existen en nuestro país, lo que permite sensibilizar las actitudes de los estudiantes y público en general sobre la importancia del cumplimiento de sus obligaciones, así como de los derechos y alternativas de asesoría con las que cuenta. Esta actividad se desarrolla con la participación del SAT, PRODECON, INFONAVIT, así como de expertos en la materia fiscal.

3.3.3 COORDINACIÓN DE ENTIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE RECURSOS COMPLEMENTARIOS (CENPRO)

La Coordinación de Entidades Productivas para la Generación de Recursos Complementarios (CENPRO) tiene el propósito de potenciar las oportunidades a través de un esquema innovador que identifica, recupera y relaciona los propósitos sustantivos de la institución e incorpora los nuevos retos que debe enfrentar la universidad, en los campos de la innovación, la transferencia del conocimiento, el emprendimiento y el desarrollo de una nueva cultura universitaria.

Para ello, se cuenta con un modelo de negocios que prioriza la eficiencia en la operación de las entidades que se desprenden de la coordinación, con el objetivo de generar recursos complementarios que abonen a las funciones sustantivas de la institución. Respecto al impacto que las entidades productivas, estas generan un impacto económico al generar recursos complementarios y hacer efectiva su operación administrativa y de comercialización, además de un impacto social en la comunidad universitaria al fomentar espacios que democratizan el arte y la cultura.

Asimismo, mejora las condiciones académicas con las aportaciones que realiza a la Red Universitaria para la construcción de aulas, el apoyo a proyectos de investigación, extensión y de formación. En el periodo 2019-2024 se extinguieron tres entidades productivas cuya operación resultaba financieramente inviable: la Operadora de Prevención de Riesgos, la Operadora Universitaria de Energía y la Empresa Desarrolladora de Software Empresarial y de Negocios. En 2024 se integró a esta fusión la entidad productiva Estación Gourmet.

El corporativo de Hoteles se fusionó en 2021 con el Club Deportivo Universidad de Guadalajara, para generar sinergias con los servicios que ofrecen en el espacio del núcleo Primavera, así como reducir el costo operativo del Club Deportivo. A esta fusión recientemente se agregó Estación Gourmet, con la finalidad de reducir el costo operativo y potenciar su incorporación al área de eventos y restaurantes de los hoteles Villa Primavera y Villa Montecarlo; además de la inviabilidad financiera en su operación.

Con la finalidad de apoyar la investigación de uno de los proyectos más ambiciosos, por su alcance a nivel nacional aprobado por el Conahcyt en materia agrícola, se hizo una aportación al Rancho Experimental la Cofradía adscrito al CUCBA, por un monto de \$9,051,481.00 para la recuperación de las casetas de cerdo, así como para mejorar la funcionalidad de las instalaciones operativas del rancho (rehabilitación de cabañas, cocina, baños, oficina administrativas y del pozo).

Asimismo, se realizó una aportación por \$70,000,000.00 para consolidar la infraestructura del Centro Universitario de Chapala, Centro Universitario de Guadalajara y Centro Universitario de Tlajomulco; es importante mencionar que la institución diseñó la participación tripartita para la apertura de las cafeterías en CUCBA y CUCEI, donde la Librería Carlos Fuentes hizo una aportación por \$1,600,000.00, con la finalidad de consolidar un espacio de convivencia y fomento a la lectura.

El trabajo que durante esta administración se ha realizado desde las entidades productivas muestra el compromiso que se tiene para ampliar sus estrategias con el fin de obtener mayores recursos complementarios para la consolidación de las funciones sustantivas de la institución. Tal como se indica en las secciones anteriores, durante este periodo 2019-2024, las entidades han aportado al crecimiento de infraestructura académica

la suma de \$135,112,203.00. El CENPRO ha realizado aportaciones a la Red Universitaria para proyectos de mejora, crecimiento de infraestructura académica e investigación, en el Sistema de Educación Media Superior y Centros Universitarios durante el periodo de 2019-2024, por la suma de \$135,112,203.00.

La creación de la CENPRO ha brindado la oportunidad de realizar una reingeniería en la operación de las entidades productivas, con la extinción de tres unidades de negocios y la fusión y creación de nuevas entidades de impacto en los proyectos de las funciones sustantivas de la UdeG; esto generó un incremento en las utilidades de las entidades productivas del 130.47%, al pasar de \$64,485,077.19 en 2019 a \$211,865,028.00 en 2024.

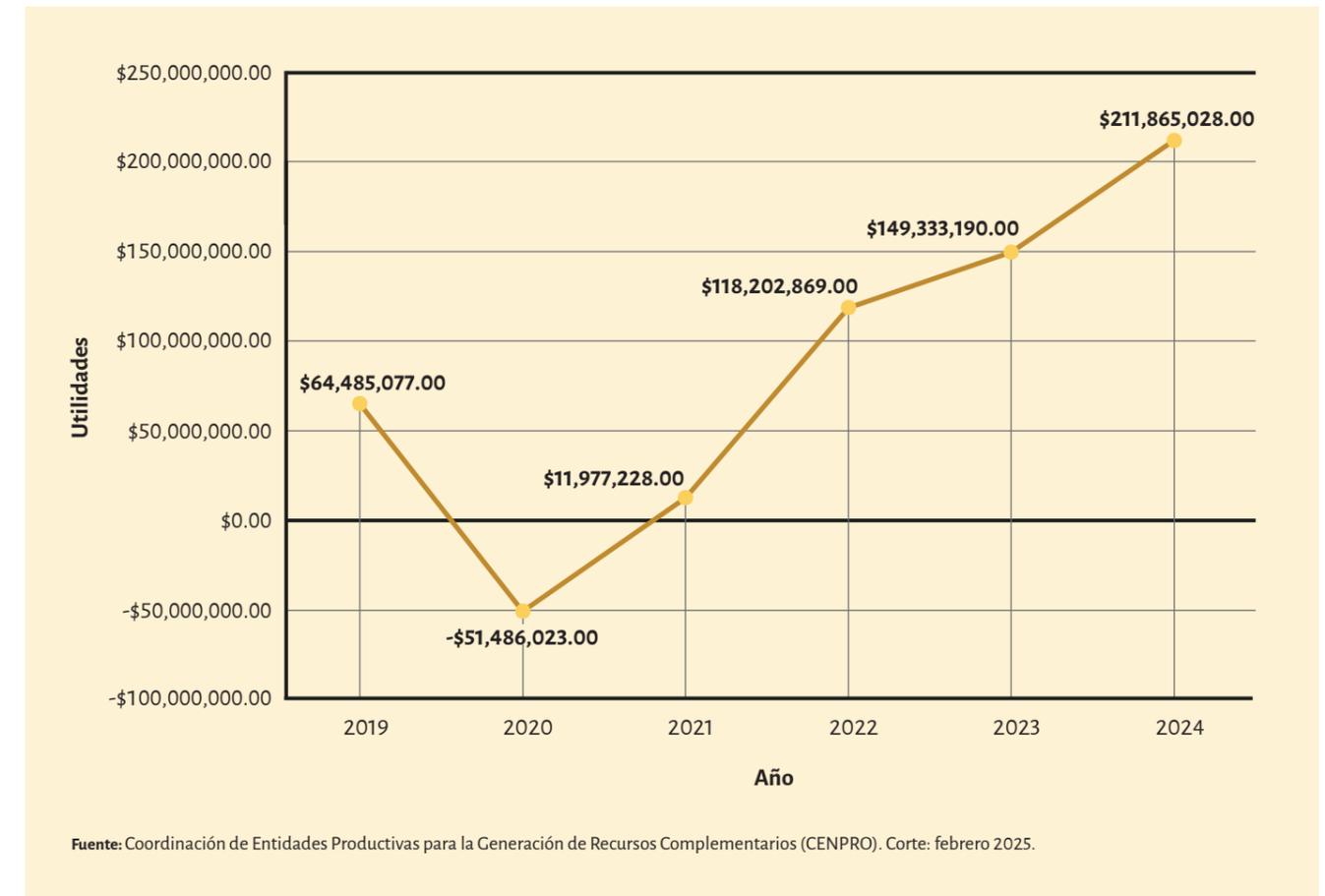
Gracias a las utilidades generadas durante el periodo 2019-2024, las entidades han logrado recuperarse después de la pandemia: en 2019 se obtuvieron utilidades por \$64,485,077.19; mientras que en 2020 se reportaron pérdidas por -\$51,486,022.23; para 2021 lograron recuperarse y reportar utilidades por \$11,977,228.00; para el año 2022 las utilidades reportadas fueron por \$118,202,869.00; en 2023 el incremento del 26.34% al alcanzar una utilidad de \$149,333,190.00; y en 2024 cierra el ejercicio con utilidades por la cantidad de \$211,865,028.00, logrando un incremento gradual del 228.55% respecto del 2019, (ver Gráfico 18).

La vinculación de las entidades productivas con los sectores público y privado ha sido un eje fundamental para la generación de recursos; el Proulex en colaboración con el Ayuntamiento de Chapala, Tlaquepaque y Zapopan ha logrado extender los servicios de esta entidad productiva.

Asimismo, a través de la vinculación existente entre el Centro Internacional de Animación, el Ayuntamiento de Zapopan y el gobierno del Estado ha logrado formar talentos en la industria de la animación; la Operadora de Servicios Integrales (OSI) y la Operadora Auditorio Metropolitano se vinculan con las marcas más reconocidas del mercado en alimentos y bebidas; los hoteles y club deportivo incrementaron los eventos culturales, deportivos en instituciones públicas y privadas.

La colaboración de la Librería Carlos Fuentes, la Editorial Universidad de Guadalajara y la Red Universitaria son aliados estratégicos para atender las necesidades de libros de texto de los programas de bachillerato, mientras que la OSI tiene la administración y operación

GRÁFICO 18. Utilidades reportadas por las Entidades Productivas para la Generación de Recursos Complementarios, 2019-2024.



de los Centros de Consumo en la Red UDG y Proulex ofrece los Programas Jobs y Jobs-SEMS. La Inmobiliaria Universitaria ha desarrollado 100 proyectos institucionales en colaboración con diferentes dependencias de la institución.

3.3.3.1 FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA (FIL)

La Feria Internacional del Libro sigue posicionada como la segunda feria más grande del mundo, con un impacto social en la formación de nuevos lectores, mediante sus distintos programas. Ejemplos de ellos son FIL Niños y Ecos de la FIL, que cuentan con reconocimiento a nivel nacional e internacional; en 2024 fue reconocida con la Presea Sor Juana Inés de la Cruz por el Claustro Sor Juana,

por su labor en el fomento y promoción de la lectura.

La misión de la FIL es formar lectores, labor que se ha cumplido con creces. En cada edición se recibe a más de 900 mil personas que tienen la oportunidad de encontrarse con 800 escritores y acceder a las propuestas de más de 2,400 editoriales de 60 países; de este número de asistentes, año con año recibimos a 200,000 niños y una cantidad semejante de jóvenes que atiborran los salones, los pasillos y prácticamente todas las actividades que son diseñadas para ellos.

Este modelo es único, integra actividades literarias, académicas y profesionales, junto con un festival cultural a cargo de un país invitado de honor; además, ha logrado un diálogo permanente entre las y los lectores de ambos lados del Atlántico y ha fortalecido a las indus-

trias editoriales de nuestros países iberoamericanos.

En 38 años la FIL se ha constituido como una gran feria del libro y el festival literario más importante en nuestro idioma, de lo que dan cuenta los cientos de autores que año con año llegan para hablar de libros, de literatura, de temas de coyuntura que como sociedad debemos abordar en un marco de armonía y de diálogo.

En 2019 la FIL cerró sus puertas a consecuencia del confinamiento por la pandemia, para 2020 la misma pandemia forzó a organizar una edición en línea de la feria, dejando salones y pasillos en absoluto silencio. Cuatro años después, el escenario es muy distinto: en su edición 38 y bajo el lema “Camino de ida y vuelta” propuesto por España, país invitado de honor, la FIL rebasó con creces toda expectativa al ser visitada por 907,300 personas; la comunidad online de la FIL también creció sustantivamente y vivió intensamente los nueve días de la feria desde sus dispositivos móviles. Esta edición superó con creces el número de visitantes de años anteriores.

En 2024 fueron 2,769 stands de los sellos editoriales que, procedentes de 64 países, se convirtieron en “el punto de encuentro perfecto entre los libros y sus lectores”, que se ha traducido en un mayor número de ventas; asimismo, se destaca la presencia de los 18,100 profesionales, entre editores, bibliotecarios y diseñadores, traductores, que se reunieron en la edición 38 de la FIL.

Es de resaltar la visita de los dos premios Nobel, Abdulrazak Gurnah y Morten Peter Medal; del Premio Formentor 2024, László Krasznahorkai; del Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances, Mia Couto; de la ganadora del Premio Sor Juana, Gabriela Cabezón Cámara; además de escritores que cada año acuden a la feria, como Benito Taibo, Mónica Lavín, Antonio Ortuño, Rosa Beltrán, Guillermo Arriaga y Jorge Volpi, por citar algunos de los 880 autores que se dieron cita en Guadalajara.

El espacio dedicado a las infancias, FIL Niños, recibió a 194,239 personas, quienes participaron en 1,506 sesiones de talleres; del total de asistentes, 28,390 personas presenciaron los 23 espectáculos del programa; de la Delegación Española, participaron más de 300 personas, si se suma el Foro FIL y a los artistas.

Hasta la fecha, es la delegación más grande de un país invitado. En el ciclo de cine “Del papel a la pantalla” tuvo tres adaptaciones y llevaron tres exposiciones

al Instituto Cultural Cabañas, al Museo de las Artes de la UdeG (Musa) y al Museo de Arte de Zapopan (MAZ), mismas que continuaron por algunas semanas más; para la edición 39 a realizarse en 2025, Barcelona es la ciudad invitada de honor.

La FIL, en el año que se informa, recibió la Presea Sor Juana Inés de la Cruz, por “su labor en la promoción de la lectura y de la industria editorial en habla hispana”. La Presea Sor Juana, otorgada por la Universidad del Claustro de Sor Juana, se instituyó en 2005 y la han obtenido personalidades e instituciones de muy diversos ámbitos del conocimiento, la sociedad civil y la cultura, que han contribuido al desarrollo cultural, social y humanista.

En este mismo año, se recibió el Premio Iberoamericano Asicom-Universidad de Oviedo, por los aportes de la FIL al diálogo entre los países iberoamericanos, el fortalecimiento de las industrias editoriales y la promoción del libro, la lectura, las artes y el pensamiento. Este premio lo otorga la Asociación Iberoamericana de la Comunicación y la Universidad de Oviedo; los Premios Asicom-Universidad de Oviedo tienen como objetivo reconocer la labor de personas e instituciones que han contribuido a construir y afianzar la cultura y tradiciones de la región.

La FIL para los próximos años se enfrenta al reto de la internacionalización sostenida, por ello, debemos profundizar los lazos internacionales, aprovechando la presencia de Barcelona como ciudad invitada de honor para intensificar los intercambios culturales, editoriales y artísticos con Europa y otras regiones del mundo. Será fundamental impulsar iniciativas de largo plazo que consoliden aún más a la FIL como un referente global de diálogo entre culturas.

Otro reto es la transformación digital, para enfrentarlo debemos incorporar más tecnología en la experiencia de la feria, reforzando la presencia en redes sociales, optimizando los streamings de eventos destacados y explorando nuevas formas de interacción virtual que complementen las actividades presenciales. También será crucial estrechar la relación con creadores de contenido literario, quienes amplían la proyección de la FIL y conectan con públicos globales, especialmente entre las generaciones más jóvenes.

Para garantizar la viabilidad de la FIL debemos implementar un modelo de innovación económica y sostenibilidad, esto implica diseñar modelos económicos in-

novadores que generen un impacto positivo y, al mismo tiempo, avanzar hacia un evento más responsable con el medio ambiente. Esto incluye reducir el uso de plásticos, optimizar el consumo energético, fomentar la movilidad sostenible y gestionar eficientemente los residuos.

3.3.3.2 HOTELES Y CLUB DEPORTIVO DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Los Hoteles y Club Deportivo de la Universidad de Guadalajara trabajan en el diseño de espacios para la captación de nuevos públicos, bajo esta premisa es que se inaugura en el mes de septiembre de 2024 la cafetería en el Hotel Villa Montecarlo en alianza con la Librería Carlos Fuentes. Este proyecto le permitió el reconocimiento del Gobierno Municipal de Chapala, por albergar, en su recepción, la primera librería para el municipio de Chapala bajo un modelo de cafetería, espacio abierto a clientes y público en general de la rivera de Chapala; tiene como principal intención convertirse un punto de encuentro con los libros y las expresiones culturales en todas sus disciplinas a través de un nutrido programa a lo largo del año.

Asimismo, se trabaja en una nueva oferta de servicios gastronómicos que se ofrecerá en los restaurantes del Hotel Villa Primavera y Hotel Villa Montecarlo, así como en las cafeterías del modelo Estación Gourmet, cerrando 2024 con un avance del 50%, y se desarrolla la conformación de un programa de educación continua en las artes culinarias. Cabe mencionar que en el año que se informa, se tuvo un incremento del 20% en la gestión de grupos nuevos de visitantes a las instalaciones de los Hoteles y Club Deportivo.

En noviembre de 2024 la entidad productiva Estación Gourmet se incorpora a la estructura del corporativo de Hoteles y Club Deportivo, con ello se busca diversificar la oferta gastronómica de nuestro mercado y satisfacer a nuestro público objetivo. Desde el año 2017 el complejo Club Primavera ha sido considerado como un espacio que reúne las condiciones para participar en el Mundial de Fútbol para el año 2026; este es un proyecto que continúa con la atención de las recomendaciones expresadas por el comité organizador.

En el mes de noviembre 2021 los Hoteles y Club Deportivo de la Universidad de Guadalajara fueron reconocidos por parte de la Asociación de Hoteles de Jalisco, A.C. al haber destinado el núcleo Primavera como

el único hotel COVID en Jalisco, espacio que durante 13 meses operó como el Centro de Aislamiento Voluntario de Jalisco; de igual forma, en 2024 el gobierno municipal de Chapala, reconoció al Hotel Villa Montecarlo por albergar, en su recepción, la primera librería para el municipio de Chapala, bajo un modelo de cafetería.

Durante esta administración, destaca la visión comercial estratégica impulsada por la Coordinación de las Entidades Productivas para la Generación de Recursos Complementarias y la entidad de Hoteles y el Club: en un tiempo récord logró su punto de equilibrio tras los efectos económicos enfrentados por la pandemia del COVID-19 y la labor comercial, para recuperar más de 60% de la cartera de clientes.

3.3.3.3 CENTRO INTERNACIONAL DE ANIMACIÓN

El Centro Internacional de Animación-Taller del Chucho (CIA) es un espacio único en la región para el desarrollo y producción audiovisual con calidad internacional, que incentiva la industria de la animación, con especial énfasis en la técnica de stop motion. Se ha posicionado como un espacio líder en el desarrollo de la técnica stop motion, con la producción de casi 10 minutos que se realizó en colaboración con el director Guillermo del Toro de la película Pinocchio, ganadora del Premio Oscar en la categoría de película animada y de múltiples premios nacionales e internacionales.

En este tenor se colaboró con la cineasta tapatía Rita Basulto en su último cortometraje Humo, que estuvo en la recta final hacia los premios de la Academia al ser puesta en la lista corta para las nominaciones como mejor corto de animación. Este mismo corto estuvo nominado a los Premios Annie, el premio más prestigioso que se puede ganar desde el gremio de la animación. Humo ganó un Ariel como mejor cortometraje animado este año 2024.

En 2024 Rita Basulto recibió la Presea Sor Juana Inés de la Cruz y el Premio Ariel por Humo (2024). De igual forma se terminó la coproducción del cortometraje de Cecilia Andalón, Dolores, y ahora se encuentra en ruta de festivales. Es representado por Miyu, una distribuidora francesa importante y tuvo su estreno mundial en el Festival de Cine de Guadalajara, Sitges, entre otros; se apunta a estar en la selección del Premio Ariel 2025.

Comercialmente se ha trabajado con grandes marcas como Bimbo, Yoplait, Mercedes Benz, Kia y otras mar-

cas importantes para generar campañas de publicidad, así como con entidades hermanas como la Librería Carlos Fuentes y Proulex-Sistema Comlex. En los servicios se trabaja la producción de un piloto animado de 10 minutos con una empresa francesa-japonesa; con miras a llevarlo a una serie y a la par con tres coproducciones importantes de largometrajes animados: la primera es del director César Cabral entre Brasil, Uruguay y México; la segunda con Zulu entre España, Francia y México; y la tercera coproducción es con Fasten y Martha Films entre México y España.

Con el compromiso de contribuir a las funciones sustantivas de la UdeG, en el Taller del Chucho se organizaron dos calendarios de Especialización Stop Motion; en el primer calendario se inscribieron 13 y en el segundo 27, teniendo un total de 40 alumnos capacitados y se lograron producir tres cortometrajes con una duración de 3 minutos cada uno. Dentro de este mismo programa se estableció un convenio con la Secretaría de Cultura de Jalisco que otorgó siete becas a los estudiantes.

En la parte de formación de talentos, se concretaron dos programas de formación a partir de la participación en la convocatoria en la línea del TAE (Talento Altamente Especializado) de COECYTJAL, donde se ha logrado capacitar a más de 1,600 personas en estos últimos años. En 2024, se concretó una residencia de la mano de Casa del Autor de Zapopan dividida en dos fases: en la primera etapa participaron 90 alumnos con 15 proyectos y en la segunda etapa participaron 231 alumnos y se seleccionaron dos proyectos, ambos están por finalizar.

Asimismo, se logró vincular con universidades como el Tecnológico de Monterrey, ITESO y UNIVA; en total se produjeron cinco cortometrajes estudiantiles completamente en el taller y otros ocho cortometrajes con el ITESO y el Tecnológico de Monterrey. De la mano con la UNIVA se trabajó para la creación de un material biodegradable hecho a base de nopal y se estuvieron haciendo pruebas con puppets creados de este material en las instalaciones del taller. Internacionalmente se ha trabajado con el SENA desde Colombia y en este momento se están buscando enlaces con otras instituciones en Chile y Perú.

3.3.3.4 SISTEMA CORPORATIVO PROULEX-COMPLEX

El Sistema Corporativo Proulex-Comlex amplió sus servicios en el periodo 2019-2024, al coordinarse con los



ayuntamientos de Tlaquepaque, Zapopan y Chapala, para lanzar los programas “Zapopan Bilingüe”, donde se otorgaron 32,258 becas en el periodo 2022-2024; “Te queremos Bilingüe Tlaquepaque” con 4,215 becas entre 2023 y 2024; y “Chapala Bilingüe” quienes tuvieron 218 becarios en el periodo 2023-2024.

La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto profundo en la educación en México, afectando tanto a estudiantes como a docentes y a todo el sistema educativo. El Sistema Corporativo Proulex-Comlex no fue la excepción. La interrupción de las clases presenciales obligó a la entidad productiva a reinventarse e implementar una nueva metodología (clases virtuales); esta derivó en una oportunidad de crecimiento y se convirtió en una oportunidad de atraer más estudiantes de lenguas a un formato virtual, donde actualmente el 30% de los alumnos lo prefieren.

Este mismo reto permitió establecer el programa Jobs SEMS, el cual está dirigido a estudiantes del SEMS con el objetivo de instruir a los alumnos de bachillerato a comunicarse de manera efectiva con nativos y no nativos propios de su edad y entorno. El programa inició con 4,426 alumnos en el idioma inglés en 2020 y alcanzó para el cierre de 2024 una matrícula de 16,917 estudiantes.

El Programa Universitario Jobs de Proulex fue desarrollado a partir de la creación del Programa Institucional de Lenguas Extranjeras (FLIP), el cual busca impulsar el aprendizaje y uso de diversas lenguas, y en su primera etapa se enfoca en el aprendizaje del idioma inglés; al cierre de este año cuenta con una matrícula de 10,850 estudiantes.

El crecimiento de esta entidad productiva durante el periodo 2019-2024 permitió la apertura de dos nuevas

sedes, finalizando 2024 con 20 sedes (13 en el AMG y 7 regionales), por ende, la matrícula también se incrementó en 12%, pasando de 97,124 estudiantes en 2019 a 108,845 en 2024.

Aunado a estas acciones, desde 2015 y a la fecha se realiza la edición de la Feria Internacional de Idiomas (FIID), la cual convoca a profesionales de los idiomas inglés, francés, alemán, italiano, chino mandarín y español, de los estados de la república y países de Latinoamérica, así como directores de instituciones educativas, públicas y privadas, coordinadores académicos y traductores. El número de participantes se ha incrementado en 121%, pasando de 3,800 participantes en 2019 a 8,383 en la edición 2024 de la FIID, “Enseñanza y Aprendizaje 360”. Esta se posicionó como un evento de gran alcance nacional e internacional en el ámbito del aprendizaje de lenguas nativas y no nativas, y se con-

tó con la participación de la tecnología AMECA, como muestra del compromiso de Proulex con el desarrollo docente e innovación de punta en materia de conocimiento.

En 2022 se firmó el convenio para instaurar el Instituto Confucio con la Universidad de Guadalajara, a través de Proulex, y la Beijing City University; esta alianza ha sido exitosa y actualmente el programa cuenta con 1,599 estudiantes. El Instituto Confucio es una organización educativa sin fines de lucro que busca promover el idioma chino mandarín y difundir la cultura china en todo el mundo, son patrocinados por el Ministerio de Educación de China a través de la organización Hanban, actualmente conocida como el Centro para la Cooperación y el Intercambio en Educación en Lenguas (CLEC).

3.3.3.5 OPERADORA DE SERVICIOS INTEGRALES

La Operadora de Servicios Integrales a través de sus nueve unidades de negocios mantiene una dinámica administrativa y financiera que les permite interactuar con la Red Universitaria, el sector productivo y el sector público. Estas unidades son orientadas al arrendamiento de naves industriales, la operación y administración de estacionamientos, administración y supervisión de centros de consumo, contratos de distribución, renta de áreas de esparcimiento, Pabellón Cultural Universitario, servicios de graduación, servicios de limpieza y control de vigilancia, y espectaculares y vallas.

A través de estas unidades se han implementado estrategias que han permeado en la operación del modelo librería, cafetería y restaurante en el CUCEA, así como en el empadronamiento de 40 estudiantes que integran el primer laboratorio de emprendedores en el Centro Universitario para la operación de manera regularizada de la venta ambulante. Asimismo, se lleva a cabo la supervisión y atención de más de 250 centros de consumo de la Red Universitaria en áreas de protección civil y manejo de alimentos adecuados bajo las normas NOM-251-SSA1-2009, NOM-003-SEGOB-2011 y NOM-002-STPS-2010; al cierre de 2024 se ha logrado la intervención en más de 100 centros de consumo.

En materia de cultura, el Pabellón Cultural ha celebrado más de 120 eventos culturales y artísticos, con una asistencia de 400 mil participantes en 2024; además, se han fortalecido las alianzas comerciales con empresas como: Arca continental, Bimbo, Pepsico, entre otras.

Actualmente, se cuenta con 17 contratos con promotores autorizados para ofrecer servicios de graduación. Los servicios que ofrecen son: viajes, fotografía, togas, smoking, organización de eventos y video. Se han operado y administrado más de 1,200 eventos en los cinco estacionamientos que administra la OSI ubicados en el Auditorio Telmex, Pabellón Cultural Universitario, CCU-Subterráneo, Estadio Jalisco y en el Parque Industrial.

En este mismo año se obtuvo la renovación de registro de marca y diseño de Calle 2 con vigencia al 20 de febrero de 2034. Se logró la anuencia para obtener el permiso de Plaza Comercial Centro Cultural Universitario, y apertura del expediente para otorgar la licencia comercial para la operación de los más de 37 locales comerciales identificados hasta este momento. Con el objetivo de fortalecer las alianzas comerciales, se busca ofrecer contratos con una temporalidad mínima de 3 años y máxima de 5 años a los socios comerciales Arca Continental, Bimbo, Pepsico y La Integral.

3.3.3.6 EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

La Editorial Universidad de Guadalajara continúa con la edición de libros de bachillerato y la democratización del conocimiento con la creación de un ecosistema digital de publicaciones que alberga el catálogo de la editorial y de algunos centros universitarios en línea, impulsando la visibilidad de las publicaciones y su comercialización.

El catálogo de la Editorial Universidad de Guadalajara está conformado por 32 colecciones, con 862 títulos impresos y 736 ebooks, y contiene una gran diversidad de obras que corresponden a distintas temáticas e intereses, así como a necesidades de nuestra institución. De esta manera, la editorial publica contenidos multidisciplinarios y transdisciplinarios que contribuyen a la docencia, la comunicación de la ciencia, la democratización del conocimiento, el fomento del pensamiento crítico y la bibliodiversidad, y genera diálogos con diferentes públicos, al mismo tiempo que teje redes con académicos e instituciones tanto de nuestro país como de otras naciones.

La editorial forma parte de la comunidad académica, nuestro trabajo en la selección, publicación y divulgación de contenidos nos convierte en una ventana de comunicación, en un puente para la transferencia y la vinculación de saberes; desde la editorial nuestra ins-

titución se vincula con las demás editoriales universitarias de Iberoamérica en busca de un público mayor de lectores, de una visión común, de la generación de proyectos conjuntos y del reconocimiento del español como lengua científica.

Actualmente, contamos con un Ecosistema Digital de Publicaciones que visibiliza, distribuye y comercializa tanto las publicaciones de la editorial como las producidas por las demás dependencias de la Red Universitaria. Este catálogo contiene en su totalidad 1,701 títulos impresos y 916 ebooks, de los cuales 1,256 obras impresas y 544 digitales corresponden a contenidos publicados por los centros universitarios. A través de este catálogo, la Editorial Universidad de Guadalajara resguarda y visibiliza el patrimonio intelectual de nuestra casa de estudios.

Los ebooks están disponibles en 80 canales de distribución que tienen presencia en 15 países y la oferta de los libros físicos se ha incrementado en ocho países iberoamericanos gracias a la modalidad de impresión bajo demanda y a la alianza con distribuidores que ofrecen este servicio. Con ello, los autores y los contenidos están al alcance de los lectores en todo el mundo; este catálogo contiene 475 títulos en acceso abierto, disponibles para los lectores en todas partes del mundo y compartidos con la Biblioteca Digital de la UdeG.

Un logro a destacar de esta administración es la creación de la Mediateca, espacio dentro del ecosistema digital que alberga una base de herramientas didácticas de apoyo a los docentes de bachillerato para la selección de estos libros; se apuesta por el uso de herramientas digitales, para la transferencia de conocimiento a través de la lectura, acercando una gran variedad de títulos a la comunidad estudiantil y a la sociedad en general, siendo facilitadores en el intercambio de conocimiento.

Además, se logró con éxito la migración del catálogo de la UdeG al catálogo de la Red Nacional Altexto de Editoriales Universitarias y Académicas de México, así como a la plataforma Ulibros de libros académicos y universitarios de Iberoamérica, acercando los textos a académicos de otras universidades. Aunado a lo anterior, cabe resaltar que nuestro programa radiofónico Página Maestra, que salió al aire en octubre de 2022, difunde tanto a los autores como a las publicaciones de toda la Red Universitaria; al cierre de 2024 se han trans-

mitido 88 programas en un lapso de dos años.

Durante el año que se informa la editorial recibió Mención Honorífica por el libro: Entre miradas. 25 años de fotografía wixárika en el XXVI Premio Antonio García Cubas 2024; asimismo, fue galardonada por el Premio Nacional de Artes y Literatura en Historia, Ciencias Sociales y Filosofía y el Premio Nacional de Periodismo 2024, de la autora Rita Abreu, en la categoría Entrevista Radiofónica.

En esta administración la editorial logró consolidar colecciones como CALAS: obras en coedición con el Centro Estudios Latinoamericanos Avanzados en Humanidades y Ciencias Sociales (CALAS); La media vuelta: textos para melómanos y lectores interesados en los entretelones de la creación y el periodismo musical; Literaturas en Lenguas Originarias de América Miguel León-Portilla: distintas voces para adentrarnos en la creación literaria y la realidad de los pueblos y las lenguas originarias de América Latina; Fondo Universidad de Guadalajara: selección de obras sobre la historia, principios y patrimonio cultural universitario. Asimismo, se lograron coediciones internacionales e interinstitucionales como: Corridos tumbados y las morras tumbadas (NED), Tipos para imprenta y Colección de Breve Biblioteca de Bibliología (seis títulos), entre otras.

3.3.3.7 LIBRERÍA CARLOS FUENTES

Las estrategias que realiza la Librería Carlos Fuentes se han enfocado en la expansión a nuevos mercados, diversificación de la oferta, mejora de servicios y en los procesos internos, así como un fuerte énfasis en las actividades de promoción y difusión con impacto social en la comunidad universitaria y público externo. Entre los servicios complementarios que se han generado se encuentran el servicio de cafetería-restaurante, zona de venta y préstamo de juegos de mesa, área lúdica, operación de stands en la FIL Guadalajara, la apertura de cafeterías en el CUCBA y CUCEI, la reapertura de la sede Lagos de Moreno en la Casa Universitaria "Lola Álvarez Bravo" del CULAGOS y apertura de la sede en el Hotel Villa Montecarlo en Chapala, entre otros.

En el ámbito de la promoción y difusión de la cultura, la librería cuenta con una galería de arte con exposiciones temporales. Esta ha permitido acercar a nuevo público, vincular las exposiciones con material bibliográfico, así como contar con ingresos, pues el material

se encuentra a la venta. Desde su apertura, en 2019, ha incrementado su oferta cultural con un programa de eventos gratuitos, el cual ha tenido a lo largo del tiempo diversas temáticas, entre ellas: literatura, filosofía, estudios académicos, historia, desarrollo social, música, salud y bienestar, ciencia, infantiles y juveniles, género, entre otros.

En 2024 la oferta cultural fue de 969 actividades con 39,476 participantes; el impacto de este programa se refleja en la creación de comunidades, atracción de nuevos públicos, vinculación con entidades externas y de la Red Universitaria, difusión de material de interés específico y aportación al desarrollo cultural de la sociedad. En el periodo comprendido de 2019 a 2024 se logró desarrollar un total de 3,937 eventos con una asistencia de 111,779 personas.

Las estrategias que realiza la librería han sido enfocadas en la expansión a nuevos mercados, diversificación de la oferta, mejora de servicios y en los procesos internos, así como un fuerte énfasis en las actividades de promoción y difusión que tuvieran un impacto social en la comunidad externa y de la propia universidad.

Durante el periodo de 2019 a 2024, la librería Carlos Fuentes ha realizado diversos proyectos de manera individual y en colaboración con otras entidades tanto externas como de la propia Red Universitaria; el objetivo principal de estos proyectos ha sido llegar a un mayor público a nivel local, nacional e internacional, tanto para acercar la oferta bibliográfica de la librería como para dar a conocer la programación cultural y crear comunidades.

La librería participa en diversas ferias y festivales culturales a nivel nacional e internacional a través de stands o mesas de venta; estas acciones han sido fundamentales para lograr el posicionamiento de nuestra marca e incrementar el nivel de conocimiento de nuestra oferta. Asimismo, con el servicio de operación de stands durante la FIL, se ha logrado una mayor presencia entre el público asistente, incrementar las relaciones comerciales y públicas con la industria editorial, así como nutrir el acervo de la librería.

La librería ha organizado el Foro Internacional de Libreros desde el año 2019 y hasta la fecha, en el marco de la FIL, se ha convertido en un referente para el sector y un espacio para la suma de esfuerzos de los libreros de América Latina y el mundo. El foro tiene el objetivo de articular los diferentes nodos de la red de la industria



editorial, esenciales para que el libro y la lectura sigan siendo un motor de cambio y transformación.

La Librería Carlos Fuentes ha sido reconocida como una de las librerías más grandes y con mejor catálogo de libros a nivel nacional, tanto por agentes de la industria del libro como diferentes medios de comunicación y publicaciones. Otra característica reconocida es la estética y diseño de sus sedes (Centro Cultural Universitario, Lagos de Moreno, Autlán y Chapala).

3.3.3.8 INMOBILIARIA UNIVERSITARIA, UNITERRA

La Inmobiliaria Universitaria (Uniterra) al cierre de

2024 ha realizado más de 100 proyectos institucionales de infraestructura educativa, cultural y tecnológica en la Red Universitaria. Entre los proyectos más destacados se encuentran el proyecto del Hospital Civil de Oriente (inició en 2019), la elaboración de planes maestros conceptuales para nuevos centros universitarios en Tlajomulco, Tlaquepaque y Chapala, el Plan Maestro de la Sede Tuxpan de Bolaños para fortalecer la presencia educativa en comunidades rurales y de difícil acceso, la remodelación del Herald Examiner Building en Los Ángeles, marcando un hito en la expansión internacional de la universidad.

La inmobiliaria ha logrado impactar en más de 15 campus, espacios educativos y culturales de la Red Universitaria, además de adquirir una proyección internacional con la apertura de una sede en Los Ángeles. Los planes maestros elaborados en la red son el del CUCEA, proyecto que integra un campus inteligente enfocado en sostenibilidad, tecnología y optimización de recursos; el plan maestro del jardín botánico de la Universidad de Guadalajara combina la conservación ambiental con educación científica y cultural; el plan maestro conceptual del Distrito Tecnológico y Deportivo de la Universidad de Guadalajara, con un enfoque de innova-

ción colaborativa y dinámica, integra a cuatro actores: la academia, la industria, el gobierno y la comunidad.

Entre 2023 y 2024 se desarrollaron con el sector salud el Proyecto Ejecutivo de la Escuela de Enfermería del Centro Universitario de Ciencias de la Salud, el Proyecto Ejecutivo Arquitectónico y de Ingenierías del Hospital Civil de Oriente y actualmente se trabaja en el Proyecto Ejecutivo Arquitectónico del Hospital Civil de Puerto Vallarta, y se realizó el Proyecto Conceptual del Hospital Civil de Colotlán; estos proyectos impactan directamente en la comunidad universitaria y la sociedad jalisciense.

Como resultado de los trabajos realizados en la inmobiliaria nos ha abierto puertas para que en el periodo de 2022 a 2024 se desarrollaran a nivel internacional los prototipos para los Centros para la Innovación Pedagógica y Digital que demuestran el compromiso con el desarrollo de metodologías innovadoras de enseñanza; y la remodelación del espacio en el Herald Examiner Building en Los Ángeles destaca como un logro significativo para consolidar la presencia internacional de la universidad.

Estos logros reflejan la misión de ser un agente transformador en la región, promoviendo el desarrollo urbano sostenible y la innovación educativa y cultural. Con una visión enfocada en la excelencia, hemos demostrado ser una entidad comprometida con el progreso integral de la sociedad.

No obstante, la Inmobiliaria Universitaria Uniterra enfrenta un conjunto de retos estratégicos para el año 2025, derivados tanto de factores internos como externos. Estos desafíos demandan una visión integral y adaptativa que permita maximizar las fortalezas, aprovechar las oportunidades, superar las debilidades y mitigar las amenazas.

Actualmente, existe una alta dependencia de los ingresos generados a través de proyectos institucionales. Uno de los retos más importantes será diseñar y consolidar estrategias que permitan generar recursos complementarios, aprovechando el modelo de la Reserva Territorial Estratégica (RETES) y explorando esquemas de colaboración con el sector privado.

Para enfrentar los retos del futuro, será necesario consolidar la profesionalización de los procesos internos, aprovechar la experiencia y talento multidisciplinario del equipo, y fortalecer la articulación con

actores clave en la academia, la industria y el gobierno. Además, la generación de soluciones creativas y socialmente sensibles continuará siendo el pilar central que guiará el desarrollo de proyectos para 2025 y más allá.

Esta estrategia garantizará que la Inmobiliaria Universitaria Uniterra no solo supere los desafíos actuales, sino que se proyecte como un líder innovador en la región, capaz de transformar el entorno educativo, cultural y urbano con un impacto sostenible y significativo.

3.3.3.9 OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO

La Operadora del Centro Cultural Universitario se enfoca en crear espacios que mejoren la calidad de vida de sus participantes y que ofrezcan oportunidades educativas y de desarrollo. Se ha convertido en un espacio de encuentros culturales, con la creación de espacios inclusivos, en entornos cómodos y seguros, donde la comunidad universitaria y público en general pueden participar activamente de la vida cultural; incluye la organización de eventos, talleres y actividades que promuevan la diversidad y la inclusión.

Además, se promueve la educación continua mediante la construcción y desarrollo de inmuebles, los cuales integran este gran Distrito Cultural donde se crean programas diseñados específicamente para involucrar a la comunidad en cursos, conferencias y actividades prácticas que abordan temas de actualidad. El proyecto clave dentro del Distrito Cultural es el desarrollo del Museo de Ciencias Ambientales, el cual busca establecer un centro de ciencia moderno, donde se pueda vivir una experiencia inversiva entre lo vivo y el futuro que permita al visitante tener contacto con la naturaleza.

Las acciones más relevantes que se han realizado durante el periodo 2019-2024 han sido el fomento de la educación continua, a través de la oferta de cursos, conferencias y actividades prácticas bajo las temáticas de sostenibilidad; asimismo, se reciben visitantes miembros de la Red Universitaria y de otras universidades. Las iniciativas están diseñadas para involucrar a un amplio espectro de participantes, incluyendo estudiantes, docentes, investigadores, miembros de la comunidad y público en general.

Los logros de esta entidad productiva son significativos, debido a que ha dotado del capital humano, mate-

rial y tecnológico al fideicomiso del Centro Cultural Universitario, estableciendo un marco que no solo prioriza la educación, sino que también busca integrar la cultura en la vida cotidiana de sus participantes.

Actualmente, esta entidad productiva contribuye en generar las herramientas administrativas y de gestión para continuar con la construcción del Museo de Ciencias Ambientales, el cual presenta un avance sustancial, y aun en proceso constructivo ya genera espacios que pueden ser utilizado para realizar actividades académicas, sociales y encuentros culturales.

3.3.3.10 OPERADORA AUDITORIO METROPOLITANO (AUDITORIO TELMEX)

La Operadora Auditorio Metropolitano (Auditorio Telmex) continúa con su dinámica de crecimiento, como un espacio de espectáculos reconocido a nivel local, nacional e internacional. Se ha mantenido en el Top 10 de los mejores teatros del mundo reconocido por la revista Pollstar, lo que representa un significativo logro para el estado y la UdeG, debido a que se posiciona como una entidad productiva, generadora y promotora de espectáculos de la región occidente del país.

Este reconocimiento le ha valido para consolidar negociaciones óptimas con empresas de marcas reconocidas. En 2024 se incorporó la empresa Productos Tajín con un patrocinio de \$700,000.00, además de la entrega de botellas de salsas, que representan un ahorro importante en la compra y consumo en el auditorio. Se logró la renovación por dos años con la empresa Pepsico para la comercialización de sus productos de botanas por \$3'060,000.00; se renovó el patrocinio de preferencia de marca de la Cervecería Modelo hasta el año 2027 por \$7'500,000.00, así como la renovación de Suites hasta el año 2027 por un monto de 24 millones de pesos.

Además, la Operadora Auditorio Metropolitano realizó un importante esfuerzo de inversión y trabajos para brindar una experiencia de calidad a sus clientes, con la renovación de espacios del inmueble: barras en lobby y suites, automatización y modernización de los precios en todos los puntos de venta dentro del auditorio, restauración de butacas del segundo balcón, luneta alta y luneta baja, con una inversión de \$6'264,000.00.

Se trabaja en el proyecto de modernización del audio en sala, migrando de un sonido análogo a un sistema

de audio totalmente digital de última generación, el cual ofrecerá una mejor experiencia a los visitantes y mantendrá al recinto a la vanguardia de los servicios que ofrece. También se dio un paso importante en la evolución de la venta de boletos digitales llamada SafeTix con nuestro proveedor aliado Ticketmaster.

Se tomaron decisiones importantes que repercutieron en la mejora gradual de la estructura, equipamiento, imagen y posicionamiento del Auditorio Telmex en el presente y futuro ante las competencias. Durante el ejercicio que se informa se lograron mantener unas finanzas sanas: en la Coordinación de Alimentos y Bebidas los ingresos fueron por más de 112 millones de pesos, en el rubro por show se obtuvieron ingresos por 185 millones de pesos, lo que generó una utilidad de más de 80 millones de pesos, y logramos cerrar el año con 118 funciones.

Seguiremos trabajando con la misión de superar las expectativas de nuestros clientes, ofreciendo calidad, innovación y un servicio en cada evento; el Auditorio Telmex no es solo un espacio para eventos, si no un lugar donde se crean recuerdos inolvidables. Los tiempos actuales, junto con la apertura de nuevos recintos y la evolución de las expectativas de nuestros clientes, nos exigen estar siempre en evolución y a la vanguardia; estamos comprometidos a ofrecer experiencias de eventos que destaquen por su calidad y servicio, consolidándonos como un referente en el sector del espectáculo y actividades culturales.

3.3.4 PROGRAMA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA LOS ÁNGELES

3.3.4.1 DOCENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA

En 2024 se llevó a cabo la apertura de la sede UDGLA, esto se logró gracias a las iniciativas desarrolladas en conjunto con la Arizona State University, las cuales fortalecieron los proyectos en materia educativa y cultural con las que fue posible unir a las comunidades mexicanas en ambos lados de la frontera. El mayor logro de esta alianza se materializó en noviembre de 2024, con la apertura de la sede académica y cultural de la Universidad de Guadalajara sede Los Ángeles en el Herald Examiner Building, espacio que ambas instituciones educativas comparten.

La apertura de la sede se dio en el marco de la 14°



edición del GuadaLajara Film Festival; su inauguración estuvo a cargo del doctor Ricardo Villanueva Lomelí, rector general de la Universidad de Guadalajara; del maestro Enrique Alfaro Ramírez, gobernador de Jalisco; y del maestro Luis Gustavo Padilla Montes, presidente de la University of Guadalajara Foundation USA.

Durante la ceremonia de apertura, se develó una placa conmemorativa en honor al licenciado Raúl Padilla López, exrector de la UdeG y principal impulsor del proyecto de expansión de la universidad, que incluyó la creación del Programa UDGLA y la University of Guadalajara Foundation USA en 2008. La primera actividad académica realizada en esta sede fue una master class impartida por la reconocida cineasta Alejandra Márquez Abella.

Las actividades educativas están basadas en la colaboración con la Red Universitaria, ofreciendo una formación integral de alta calidad. La oferta disponible incluye conferencias, seminarios, certificaciones, nivelaciones, microcredenciales, programas de intercambio estudiantil y docente, así como clubes y grupos de interés.

La sede UDGLA representa una reducción de la brecha educativa, puesto que se brinda el acceso a una serie de programas a través de modalidades flexibles y multimodales, además de certificaciones laborales que permite a los trabajadores de origen mexicano y latino validar y mejorar sus habilidades en sus respectivas áreas de trabajo. Asimismo, se fortalecen las competencias digitales a través de cursos y talleres con el fin de que los participantes adquieran las habilidades tecnológicas necesarias para alcanzar el éxito en el mercado laboral moderno.

Actividades culturales

La oferta cultural se sustenta en la colaboración con las diferentes iniciativas culturales de la Red Universitaria de la UdeG, con el objetivo de desarrollar y gestionar actividades que resuenen en la comunidad latina y mexicana en Estados Unidos. El programa de actividades a realizar contempla presentaciones de libros, conferencias magistrales, ciclo de cine, presentaciones de artistas, paneles de discusión, muestras gastronómicas, kermeses y actividades lúdicas sobre la cultura mexicana.

Es importante preservar nuestra cultural, por ello en la sede se promueven actividades culturales del uso y la preservación del idioma español, además se trabaja en

el fortalecimiento de la identidad nacional, celebrando y promoviendo la cultura y el arte mexicano, con ello se fortalece la identidad nacional entre los miembros de la comunidad.

Asimismo, se trabaja en el impulso de la cohesión social creando espacios de encuentro y diálogo donde los miembros de la comunidad pueden interactuar, compartir experiencias y apoyarse mutuamente.

Consortio de Instituciones de Educación Superior para el Desarrollo Educativo de las Personas Mexicanas en el Exterior, CIESDEMEX

Actualmente, el consorcio está integrado por 76 Instituciones de educación superior provenientes de 30 entidades federativas de México, excluyendo Nayarit y Sinaloa. Estas instituciones han aceptado las prerrogativas y compromisos de ser miembro. Como parte de la oferta académica disponible en el portal web de CIESDEMEX, hasta el momento se han recibido 270 programas de 20 instituciones de educación superior, de las cuales 97 ya fueron aprobadas y publicadas, incluyendo 64 licenciaturas, 17 maestrías, ocho doctorados, siete diplomados y una certificación.

En 2024, se renovó el sitio web del CIESDEMEX con el objetivo de optimizar los costos de administración. La propuesta consistió en rediseñarlo para que fuera completamente autogestionable, permitiendo al propietario o administrador gestionar y actualizar el contenido de forma autónoma y sin depender de terceros.

Durante el año que se informa se convocó a la III Reunión General de Miembros, en la Ciudad de México, con la participación de 49 IES, socios del consorcio, en el que se presentó el informe de actividades de 2023, el plan de trabajo para 2024, y se aprobó la renovación de la Comisión Ejecutiva para el periodo 2024-2026, del cual la UdeG seguirá siendo la institución coordinadora.

Se llevó a cabo de forma virtual la cuarta sesión ordinaria de la Comisión Ejecutiva, el 18 de junio, con la asistencia de representantes de las instituciones educativas de la comisión, donde se presentó el progreso de las mesas temáticas y el Modelo Mexicano de Movilidad Humana por parte del Instituto de Mexicanas y Mexicanos en el Exterior y la Secretaría de Educación Pública.

Posteriormente, en el mes de julio se celebró la quinta sesión ordinaria de la Comisión Ejecutiva, de manera presencial en la Secretaría de Relaciones Exteriores de

la Ciudad de México, donde acompañados de titulares y representantes de la comisión se revisaron los avances del primer semestre de 2024, se discutieron las prioridades del consorcio para la toma de decisiones y se introdujo por primera vez el tema de movilidad humana como un eje transversal a trabajar por parte de las mesas temáticas del consorcio.

Asimismo, se realizó la sexta sesión ordinaria de la Comisión Ejecutiva en diciembre, presencialmente en la Secretaría de Relaciones Exteriores en la Ciudad de México, con la asistencia principal de los miembros de la comisión. Durante esta reunión, se presentó el informe anual del CIESDEMEX, el plan de trabajo para 2025 y el tópico de movilidad humana. De manera virtual se llevaron a cabo las tres sesiones ordinarias de las mesas temáticas, con la presencia de coordinadores y secretarios técnicos de cada mesa, en donde se presentaron los avances de trabajo que han realizado durante el año.

Las actividades más importantes que se desarrollaron durante el año fueron las seis mesas de trabajo en las cuales se abordaron asuntos como el desarrollo de un conversatorio de cuatro sesiones con la temática de movilidad humana y cultura de paz (Mesa 1. Cooperación Académica); aportes de equivalencia y revalidación de estudios sobre la normativa de ingreso SEP-DGAIR al subsistema de educación superior, para el Programa Nacional de Atención Educativa para Migrantes Retorno (PRONAMIR) (Mesa 2. Retornos Educativos).

En la Mesa 3. "Acreditación y Revalidación de Estudios" se abordó el tema construcción de una matriz de criterios y procedimientos de acreditación y revalidación de estudios en educación superior; Mesa 4. "Vinculación y Difusión Cultural: Diseño de un pasaporte cultural", para presentar un calendario de actividades sobre los eventos internacionales que organizan las instituciones educativas socias del CIESDEMEX.

La temática diseño de un instrumento para diagnosticar la incorporación de criterios de inclusión e igualdad de oportunidades en programas y actividades dirigidos a la población mexicana retornada se abordó en la Mesa 5. "Inclusión e Igualdad de Oportunidades"; Mesa 6. "Investigación y Publicaciones, elaboración y difusión de la convocatoria para la creación del libro del CIESDEMEX", titulado La diáspora mexicana: experiencias, retos y perspectivas.

Durante el primer semestre del año, el CIESDEMEX

tuvo participación en el panel "Oferta Educativa en Educación Superior, CIESDEMEX" en el marco de la 49 Conferencia Anual de la California Association for Bilingual Education (CABE), en Anaheim, California, donde se realizó la promoción del consorcio y la oferta educativa del CIESDEMEX.

Asimismo, se tuvo presencia en la Association of International Educators (NAFSA), en Nueva Orleans, Luisiana, en una de las mesas redondas organizada por el equipo de Educación Global del Servicio Comercial de Estados Unidos, Embassy Circle, donde se hizo promoción del CIESDEMEX y su oferta educativa.

También, estuvo presente el CIESDEMEX en el panel "La educación en contextos de movilidad" en la Primera Cumbre de Plazas Comunitarias, en el marco de la Séptima Semana Binacional de Educación, en la City University of Seattle, Washington, donde se dieron a conocer a las 64 plazas comunitarias presentes, la variedad de oferta académica disponible en el portal web de CIESDEMEX, de las instituciones de educación superior miembros del consorcio.

Se realizó una sesión informativa sobre el CIESDEMEX al Ecosistema de Educación Superior del Estado de Jalisco, en el que participaron directivos y representantes de 17 instituciones, incluyendo a la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco, en el CUCEA; derivado de esta reunión, se recibieron tres cartas de adhesión para ser miembros de este consorcio.

Se organizó un panel titulado "Los estudiantes que compartimos: retos educativos de la diáspora mexicana en Estados Unidos", en el marco del Foro de las Ideas, de la Feria del Libro en Español y Festival Literario (LéaLA), en la Plaza de Cultura y Artes, de Los Ángeles, California, contando con la participación de la representación del Consulado General de México en Los Ángeles y destacados académicos conocedores del tema, en el que se abordó el contexto de la migración mexicana en Estados Unidos, el papel que juegan las IES, la educación en línea, el desarrollo de políticas públicas y el consorcio CIESDEMEX.

Por último, se llevó a cabo el III Foro Internacional: "Estampas de la educación superior transnacional. Derribando barreras para la incorporación e inclusión educativa", en la FIL, con la presencia de destacados académicos y directivos de gobierno expertos en la materia; se discutió acerca de las barreras educativas que

enfrentan los estudiantes transnacionales y cómo mitigarlas, la colaboración entre instituciones educativas en México y los estados para crear políticas y programas que faciliten la inclusión de estudiantes migrantes.

Instituto Sor Juana Inés de la Cruz

El Instituto Sor Juana Inés de la Cruz tiene como objetivo principal la difusión de las expresiones culturales, históricas y literarias de México y América Latina; a través de seminarios, cursos, talleres, coloquios, diplomados y foros, el instituto fomenta el uso del español hablado en México, al tiempo que fortalece la identidad y el orgullo por las raíces latinoamericanas. Este esfuerzo busca preservar y compartir la riqueza cultural de la región tanto a nivel local como internacional.

El diseño e implementación de esta iniciativa ha representado un esfuerzo significativo desde 2022, año en el que se concluyó el documento final del dictamen para su creación; este proyecto surgió como resultado de una colaboración estratégica entre la UdeG, a través del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH), la Cátedra Latinoamericana Julio Cortázar y la entidad productiva universitaria Proulex.

Para consolidar el proceso de creación, se llevaron a cabo acciones clave en coordinación con el CUCSH, estas incluyeron la adaptación del dictamen original, transformándolo en una propuesta de alcance interdivisional e interdepartamental. Como parte del avance institucional, el expediente de constitución fue aprobado por el Consejo de la División de Estudios Históricos y Humanos, y en 2024 remitido al CUCSH para su revisión. Posteriormente, el proyecto fue turnado al CGU, donde se espera que sea dictaminado en las próximas sesiones, marcando un paso decisivo para su implementación definitiva.

El instituto también tiene una proyección internacional que busca fortalecer el conocimiento de la cultura mexicana en el extranjero; en particular, se centra en la enseñanza del español hablado en México y en el impulso de los estudios mexicanistas en Estados Unidos. Este enfoque responde a una necesidad creciente derivada del impacto cultural y económico que tendrá la población de origen mexicano y latinoamericano en Estados Unidos durante las próximas décadas. De acuerdo con estudios prospectivos, se estima que uno de cada tres estadounidenses tendrá ascendencia latinoamericana,

lo que abre una oportunidad única para expandir la cultura e identidad de México y América Latina.

En este contexto, el Instituto Sor Juana Inés de la Cruz se perfila como un espacio de innovación académica y social, un punto de encuentro y reconocimiento entre las comunidades de origen mexicano y latino. Su misión es convertirse en un referente que promueva la preservación, el orgullo y la difusión de la riqueza cultural latinoamericana, creando un impacto duradero tanto en las generaciones actuales como en las futuras. Su población objetivo son personas integrantes de la comunidad mexicana, mexicoamericana y latina en Estados Unidos e interesados en la cultura mexicana y el idioma español en Estados Unidos.

Este proyecto reafirma el compromiso de la UdeG y sus aliados en la promoción del legado cultural y lingüístico en las comunidades mexicanas y latinas en Estados Unidos; entre los beneficios de este proyecto se encuentran: 1. Rescatar el valor de las raíces mexicanas y latinoamericanas por medio de la cultura, la literatura y el idioma español y 2. Difundir y fortalecer la identidad mexicana entre la población de origen mexicana y latina en Estados Unidos.

Cátedra Latinoamericana Julio Cortázar

En 2024, la Cátedra Latinoamericana Julio Cortázar ofreció el taller Laboratorio de Creación de Personajes, impartido por el escritor Fernando de León con el objetivo de brindar a los participantes herramientas narrativas para crear personajes que les ayudaran a distinguir las características y las diferencias entre los personajes creados para géneros literarios como la novela, la biografía, el cuento moderno y el cuento histórico; contó con la participación de 13 estudiantes.

En colaboración con la Cátedra Julio Cortázar, la lingüista Concepción Company Company, directora adjunta de la Academia Mexicana de la Lengua, impartió la conferencia magistral titulada "Historia y cultura en la creatividad y el cambio lingüísticos". El evento se llevó a cabo en la Lydeen Library de la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA).

Plataforma Educativa UDGUSA

A principios de este año, se identificó la necesidad de actualizar y rediseñar la página web de la University of Guadalajara Foundation USA con el objetivo de conver-

tirla en una plataforma autogestionable y más amigable para el usuario, además de incluir una versión en inglés que facilitara su administración directa por parte del personal de la fundación, sin depender de un proveedor externo.

El nuevo sitio web permite al equipo de la fundación gestionar de forma independiente tanto el contenido como los aspectos gráficos e imágenes; esta funcionalidad no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también garantiza que la información pueda mantenerse actualizada de manera ágil y oportuna. Entre las principales mejoras, destaca la creación de una plataforma más intuitiva, diseñada para ofrecer una experiencia de navegación optimizada al usuario.

Además, en junio se incorporó un micrositio con un calendario integrado para promocionar las actividades del Foro de las Ideas en LéaLA 2024, además, se avanzó en la capacidad de retransmitir eventos en vivo directamente desde la página web, fortaleciendo la interacción con la comunidad. El proyecto representa un avance significativo en la modernización de las herramientas digitales de la University of Guadalajara Foundation USA, consolidando su capacidad para conectarse de manera efectiva con su comunidad y promover sus iniciativas de manera innovadora.

3.3.4.2 INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DEL CONOCIMIENTO

Entrepreneur and Social Innovation Center Los Ángeles

El UDG Innovation Center Los Ángeles, respaldado por la UdeG a través de la University of Guadalajara Foundation, USA, tiene como objetivo principal impulsar la educación, el arte, la cultura, la tecnología y la innovación entre Jalisco y California; esto se ha logrado mediante conexiones estratégicas con organizaciones gubernamentales, educativas y empresariales de ambos estados.

El centro busca ser un soporte para la diáspora mexicana altamente capacitada, especialmente la de origen jalisciense, articulando universidades, empresas y organizaciones que impulsan la innovación y el emprendimiento; ofrece una variedad de servicios y programas, incluyendo coworking y espacios de colaboración, programas de incubación y aceleración, apoyo a empresas e instituciones, servicios para la internacionalización



de empresas, plataforma educativa internacional, así como promoción y difusión de programas binacionales.

Durante el año 2024, el UDG Innovation Center Los Ángeles se enfocó en el diseño e implementación de un nuevo programa: el Bootcamp de Emprendimiento Cultural, el cual busca impulsar la economía naranja en la Red Universitaria de la UdeG y entre la comunidad migrante mexicana en Estados Unidos, de manera especial en la ciudad de Los Ángeles, California, como parte de la oferta educativa y cultural que la sede de la universidad brindará en sus nuevas instalaciones a partir de 2025.

El Bootcamp de Emprendimiento Cultural es un programa híbrido (virtual y presencial) que tiene como objetivos formar una comunidad de emprendedores culturales con proyectos innovadores y sostenibles; generar nuevas empresas y proyectos culturales que

contribuyan al desarrollo económico y social; fortalecer los lazos entre la UdeG, la Red Universitaria y las comunidades mexicanas en el exterior; y posicionar a la universidad como un referente en el impulso del emprendimiento cultural y la economía naranja.

El bootcamp se basa en un modelo híbrido que combina la flexibilidad de la formación virtual con la riqueza de la experiencia presencial a través de la tutoría de especialistas en industrias culturales. La fase virtual se llevará a cabo a través de la plataforma UDG Plus y aliados, mientras que la fase presencial se desarrollará en Los Ángeles, California; se espera que el Bootcamp de Emprendimiento Cultural tenga un impacto significativo en el desarrollo de la economía naranja, la generación de nuevas empresas y el fortalecimiento de las comunidades mexicanas en Estados Unidos.

El UDG Innovation Center Los Ángeles continúa trabajando en la promoción de la innovación y el emprendimiento, creando puentes entre Jalisco y California. El Bootcamp de Emprendimiento Cultural es un ejemplo del compromiso del UDG Innovation Center Los Ángeles con el desarrollo de la comunidad UdeG y migrante mexicana. Se espera que este programa tenga un impacto positivo en el ecosistema cultural y creativo de ambas regiones.

Radar de Talentos

En colaboración con el Centro de Emprendimiento e Innovación Social del CUCEA, se participa activamente en el programa Radar de Talentos Los Ángeles, el cual se amplió para incluir a la comunidad angelina a través de una colaboración estratégica con la UDG Foundation

USA. Este programa permitió a los participantes del programa a acceder a mentorías y talleres para reforzar sus capacidades emprendedoras y de innovación.

Los temas presentados fueron "I AM REMARKABLE", "Inicia tu Emprendimiento", "Modelo Lean Startup: Tu Ruta hacia la Innovación", "Entiende y Conquista tu Mercado (Deseabilidad/Buyer Personal) Prototipo", "Evaluación de viabilidad", "Diseño de marca" y "Finanzas para emprendedores".

Certificaciones

A través de la Dirección General de Universidad Virtual y Aprendizaje Digital para Toda la Vida (UDG Plus), se llevaron a cabo de junio a diciembre los programas de certificaciones para la vida y el trabajo a los que se inscribieron 103 personas de origen mexicano y latino asentados en Estados Unidos. Asimismo, realizaron certificación en negocios familiares, en esta certificación se pudo seleccionar una variedad de cursos en línea, siempre que la suma de ellos sea al menos de 100 horas de capacitación.

La certificación en tecnologías de la información y soporte está compuesta por cinco cursos y desarrollado por Google; incluyó un innovador plan de estudios diseñado para preparar al alumno para un cargo de nivel inicial en soporte de tecnologías de la información. Estuvo dirigido a personas sin conocimiento previo en el campo de tecnologías de la información o para personas con algo de conocimiento.

En cuanto a la certificación en ciencia de datos e innovación, se realizó la certificación en Data Science, su objetivo principal es que el participante desarrolle habilidades para comprender y utilizar eficazmente los datos en el contexto empresarial; estas habilidades incluyen la capacidad de recopilar, limpiar y analizar datos, tomar decisiones informadas y con base en los resultados de dichos análisis. Así, el participante podría comprender cómo los datos pueden utilizarse para identificar oportunidades de negocio, optimizar procesos empresariales y tomar decisiones estratégicas

3.3.4.3 EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Congreso CASE 2024

En el marco del 50 aniversario del Council for Advancement and Support of Education, la UDG Foundation



USA fue invitado a participar en el Congreso CASE América Latina 2024. El evento se realizó bajo la temática "Conexiones globales que trascienden fronteras", y se centró en cómo las instituciones educativas y fundaciones pueden ampliar sus redes y conexiones internacionales para fortalecer sus iniciativas y programas.

En el marco de esta actividad se desarrolló el panel "El papel del rector y su equipo de liderazgo en la relación con donantes, graduados y aliados estratégicos", en el que la presidencia de la UDG Foundation USA tuvo participación junto con otros rectores de universidades de México, Colombia y Ecuador, con el objetivo de impulsar la filantropía y las relaciones con egresados en beneficio de las IES de América Latina. El congreso se desarrolló en el Campus Ensenada del Centro de Enseñanza Técnica y Superior (CETYS Universidad) en Baja California.

Campaña de recaudación de fondos Change Giving

La University of Guadalajara Foundation USA se encuentra en una etapa crucial de implementación de la metodología del Council for Advancement and Support of Education (CASE), incorporando sus principios para optimizar nuestras estrategias y prácticas en recaudación de fondos y fortalecimiento institucional. En este contexto, se consolidó una alianza estratégica con Rosario Calatayud-Serna y la plataforma Change Giving.

Esta colaboración permitió el diseño de un plan integral para la obtención de subvenciones (grants) provenientes de diversas entidades, alineado con la misión y visión de nuestra institución. Como parte de las acciones derivadas de esta colaboración, se llevó a cabo una campaña estratégica durante la Feria del Libro en Español de Los Ángeles y el Festival Literario LéaLA, con el objetivo de ampliar el impacto y alcance de la fundación a nivel internacional; el evento se convirtió en

un espacio clave para visibilizar nuestras iniciativas y atraer nuevos aliados.

A lo largo del año, se realizaron los preparativos para la primera gala anual de recaudación de fondos, programada para 2025. Este evento será un hito para la fundación, ya que aplicará las mejores prácticas en recaudación de recursos, promoviendo una mayor eficiencia en nuestras actividades y reforzando nuestro liderazgo en el apoyo a la educación superior; la implementación de estas iniciativas refuerza el compromiso de la UDG Foundation USA en garantizar el desarrollo sostenible de la fundación y su impacto en las comunidades que servimos.

Participación en el Guinness World Records por la elaboración del dulce de mazapán de cacahuete más grande del mundo

La University of Guadalajara Foundation USA se sumó al evento histórico participando en la elaboración del mazapán de cacahuete más grande del mundo, inscrito oficialmente en los Guinness World Records. Esta hazaña, impulsada por la empresa jalisciense Dulces de la Rosa, logró un peso récord de 10.43 toneladas, superando su propio logro de 2018, cuando elaboró un mazapán de 8.296 toneladas en la Plaza Fundadores de Guadalajara.

El evento tuvo lugar en la emblemática Plaza de las Banderas de Santa Ana, California, y convocó a miles de habitantes de la región, en su mayoría de origen jalisciense y mexicano, quienes participaron activamente en este evento; durante tres días, más de 150,000 personas degustaron una porción de este dulce icónico, convirtiendo la actividad en una fiesta de sabor y tradición.

Además de romper el récord, la celebración estuvo acompañada de actividades artísticas y culturales que reforzaron el sentido de comunidad e identidad. Destacó la participación del cantante brasileño Nilus, quien presentó una canción especial en honor a la familia Michel Velasco, propietaria de Dulces de la Rosa, en reconocimiento a su trayectoria y legado en la industria de los dulces y caramelos. La creación del mazapán más grande del mundo no solo rompió récords, sino que también se consolidó como un evento de profundo impacto cultural y social.

Este logro destacó la riqueza de las tradiciones mexicanas, reforzó los lazos entre la comunidad mexicana y

latina en el extranjero y celebró un símbolo gastronómico que une generaciones y fronteras. Para la University of Guadalajara Foundation USA, esta participación representó un valioso acercamiento con la comunidad del sur de California, para fortalecer la identidad nacional y los vínculos con los mexicanos en el exterior.

3.3.4.4 DIFUSIÓN DE LA CULTURA

Concurso y Festival de Cortometrajes Caleidoscopio Binacional

Con el propósito de fortalecer los lazos culturales entre las sociedades de Estados Unidos y México, la Arizona State University, la Universidad de Guadalajara a través de la University of Guadalajara Foundation USA y el Mexico Institute Wilson Center organizaron la segunda edición del Concurso y Festival de Cortometrajes Caleidoscopio Binacional. Esta iniciativa reafirma el compromiso de sus organizadores por fomentar el entendimiento mutuo y resaltar la riqueza de las relaciones bilaterales entre ambos países.

El tema central de Caleidoscopio 2024 fue “Comunidad”, invitando a cineastas amateurs y profesionales a explorar las maneras en que las sociedades de México y Estados Unidos se entrelazan, colaboran y enfrentan desafíos en conjunto; al igual que en su primera edición, el concurso aceptó cortometrajes de entre dos y doce minutos de duración, en cualquier idioma.

Entre los ganadores destacó el filme de Edgar Aquino Huerta, director del cortometraje *Made in America*, quien recibió un premio de 5,000 dólares por haber obtenido el primer lugar. El segundo sitio fue otorgado a Amanecer Comms por su obra *Proposition Amanecer*, mientras que el tercer puesto recayó en Melissa Ramírez, creadora del corto *Made it in America*.

El jurado del concurso evaluó las obras participantes en función de criterios como relevancia temática, originalidad, creatividad, atractivo visual y competencia técnica. Este panel estuvo compuesto por personalidades destacadas del cine, la cultura y la academia, entre ellas: Eugenio Caballero, Roberta Jacobson, Daniel Krauze, Gustavo Arellano, Dolores Heredia, Carlos Bravo Regidor, Ligiah Villalobos, Juan Carlos Rulfo y Fernanda Caso.

Los cortometrajes ganadores fueron presentados en diversos espacios culturales de gran prestigio, comen-

zando en Washington D.C. el 16 de octubre. Posteriormente, las proyecciones se llevaron a cabo en el ASU Mix Center, en La Mesa, Arizona, el 18 de octubre; en Los Ángeles, California, el 3 de noviembre, como parte del GuadaLAjara Film Festival (GLAFF); y continuaron el 2 de diciembre en FIL Pensamiento en el marco de la FIL Guadalajara, finalizando el 10 de diciembre con una función en la Cineteca Nacional de Ciudad de México.

En el marco del GuadaLAjara Film Festival, Edgar Aquino Huerta participó en una charla especial, donde compartió con los asistentes su experiencia como director de *Made in America*. Durante su intervención, ofreció una visión profunda sobre su proceso creativo, la inspiración detrás de su obra y los desafíos que enfrentó como cineasta.

El Concurso y Festival de Cortometrajes Caleidoscopio refleja el esfuerzo conjunto de Arizona State University, la UdeG y el Mexico Institute por fortalecer la comprensión cultural entre México y Estados Unidos. Estas actividades subrayan la importancia de los vínculos históricos, culturales, económicos y políticos que unen a ambas naciones, destacando cómo la interacción entre sus comunidades, desde relaciones familiares hasta proyectos de desarrollo, contribuye a una relación bilateral positiva y constructiva.

Caleidoscopio 2024 reafirma su compromiso de promover el entendimiento mutuo a través del cine, consolidándose como un espacio para la colaboración cultural y el fortalecimiento de los lazos entre México y Estados Unidos. Este festival no solo celebra el talento artístico, sino que también fomenta un diálogo constructivo que enriquece la relación binacional en múltiples dimensiones.

Programa FIL Pensamiento, en el marco de la FIL de Guadalajara

Para la edición 2024 de la FIL de Guadalajara se desarrolló el foro *Construyendo* como parte del programa FIL Pensamiento en el que ofrecieron dos actividades. La primera fue el panel organizado por la University of Guadalajara Foundation USA y el corporativo Altamed Health Services denominado “Transiciones de poder: el futuro binacional post-elecciones. Consecuencias de las elecciones en Norteamérica”, que se realizó el 2 de diciembre con la finalidad de abordar temas relacionados con las repercusiones de las elecciones presidenciales

de Estados Unidos, celebradas el 5 de noviembre de 2024, y su influencia en la relación con México, especialmente bajo la nueva administración de la presidenta Claudia Sheinbaum.

Expertos en política internacional y relaciones binacionales debatieron sobre las expectativas y posibles cambios en políticas migratorias, comerciales, diplomáticas, de seguridad y de cooperación transfronteriza; se analizó el hecho de cómo el resultado electoral puede moldear el futuro de ambos países y la dinámica de la comunidad latina en Estados Unidos.

La segunda actividad realizada el mismo día fue la presentación y proyección de los cortos ganadores del II Concurso y Festival de Cortometrajes Caleidoscopio Binacional organizado como parte de una colaboración entre la Sidney Poitier New American Film School de la Arizona State University, el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD) de la UdeG y el Instituto México del Woodrow Wilson International Center for Scholars.

Los cortometrajes ganadores de los tres primeros lugares se han proyectado en una serie de eventos de alto perfil desde el mes de octubre, teniendo como sedes las ciudades estadounidenses de Washington D.C.; La Mesa, Arizona; y Los Ángeles, California, así como las ciudades mexicanas de Guadalajara y Ciudad de México. Tras la proyección de los cortometrajes se ofreció una charla al público en la que participaron Melissa Ramírez y Galilea Berthon, directora y productora respectivamente del corto *Made it in America* que obtuvo el tercer lugar en el concurso.

Además, se contó con los comentarios de Ximena Urrutia, directora del GuadaLAjara Film Festival; de Eugenio Caballero, director de arte y diseñador de producción, así como del cineasta Juan Carlos Rulfo e Isabel Migoya, Sr. Coordinator, Convergence Lab, Office of University Affairs, Arizona State University, quien fue la encargada de moderar la charla.

Feria del Libro en Español en Los Ángeles y Festival Literario LéaLA

La novena edición de la Feria del Libro en español en Los Ángeles y el Festival Literario LéaLA tuvo lugar en el mes de septiembre en la Plaza de Cultura y Artes, consolidándose nuevamente como el evento literario más importante de promoción del libro y la lectura en español en Estados Unidos; con el lema “Construyamos juntos la

paz”, el festival reafirmó su compromiso con el orgullo por la cultura latina y el idioma español, creando un espacio inclusivo y diverso para el diálogo, la reflexión y el aprendizaje en familia.

LéaLA 2024, organizado por la University of Guadalajara Foundation USA y el Legado Grodman, ofreció un amplio programa literario, cultural y académico que reunió a escritores, creadores y especialistas de México, Estados Unidos e Iberoamérica. Durante cuatro días, se llevaron a cabo actividades gratuitas como diálogos sobre literatura, cine, gastronomía, música, pensamiento contemporáneo y temas de actualidad para las comunidades de ambos lados de la frontera.

El Foro de las Ideas fue uno de los espacios destacados, con la participación de expertos que abordaron temáticas clave como la salud, el impacto de las redes sociales en la infancia, la educación y el papel de la música y el cine en la construcción de la identidad mexicana. Entre los participantes sobresalieron figuras como Elkin Velásquez Monsalve, Sergio Roldán, Amanditita, Marisol Hernández, Sergio Arau y Yareli Arizmendi.

En esta edición de LéaLA participaron 12,000 asistentes, 150 fondos editoriales ofrecieron libros y novedades en español al público de Los Ángeles, fueron más de 70 invitados, entre escritores, creativos y talentos, participaron en charlas, talleres y actividades culturales gratuitas. Con el apoyo del Distrito Escolar Unificado de Los Ángeles participaron 36 escuelas reuniendo a más de 2,000 estudiantes de primaria y secundaria, quienes participaron en talleres infantiles, actividades interactivas y visitas guiadas, fomentando su amor por la lectura y el aprendizaje.

Además, los padres de familia tuvieron la oportunidad de integrarse a las actividades, fortaleciendo los lazos entre generaciones. La oferta cultural incluyó un programa que dio voz a la poesía, las letras y las ideas de autores y creadores de ambos lados de la frontera. A través de encuentros académicos, espectáculos y talleres, LéaLA continuó su labor como un puente entre las comunidades mexicana y latina en Estados Unidos.

La edición 2024 reafirmó a LéaLA como el programa más ambicioso de difusión del libro y la lectura en español en Estados Unidos. Bajo su lema de este año, promovió valores como el respeto, la equidad y la tolerancia, convirtiéndose en un espacio para construir puentes entre culturas, generaciones y comunidades.



GuadaLAjara Film Festival

La 14ª edición del GuadaLAjara Film Festival (GLAFF) se llevó a cabo en diversos espacios del centro de Los Ángeles, California, reforzando su compromiso de acercarse a la comunidad mexicana y latina en esta región. Este año, el festival se dedicó a destacar y celebrar a las mujeres, reconociendo su inquebrantable voz y su importante contribución al cine.

En el mes de noviembre escenarios como el Million Dollar Theater, Milagros Cinemas, Álamo Draft House y el Gloria Molina Grand Park, espacios ubicados en el centro de Los Ángeles, fungieron como sede de las funciones, charlas y conversatorios que promovió el festival para acercar al público con actores, directores y productores de la industria cinematográfica.

El GLAFF 2024 priorizó el trabajo de las mujeres en la industria cinematográfica, ya que el 57% de las películas proyectadas fueron dirigidas por mujeres, mientras que el 35% estuvo a cargo de integrantes de la comunidad LGBTQ+, en tanto que el resto fueron producciones hechas por cineastas varones. Este enfoque subrayó la misión del festival de promover la diversidad y la equidad en el ámbito cinematográfico. El festival impulsó su programa Work in Progress Latino (WIP Latino), apoyando a cineastas emergentes en la conclusión de sus proyectos mediante estímulos económicos y en especie. Esta plataforma reafirma el compromiso del festival con el desarrollo de talentos de México, América Latina e Iberoamérica.

El GLAFF, hermano del Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG), es promovido por la University of Guadalajara Foundation USA a través del Fideicomiso Educativo Pyrrha Gladys Grodman. Más allá de ser un escaparate cinematográfico, el GLAFF ha evolucionado hacia un festival con causa, seleccionando cada año un tema social para fomentar el diálogo dentro de la industria y donando los ingresos de la taquilla a organizaciones que apoyan a la comunidad latina.

La 14ª edición del GuadaLAjara Film Festival no solo celebró el cine, sino que se consolidó como un puente cultural que conecta identidades, raíces y voces diversas al dar visibilidad al talento femenino y promover la conversación sobre temas sociales relevantes; además, se posicionó como un referente en la industria cinematográfica, fortaleciendo los lazos entre México, Latinoamérica y Estados Unidos.

Plástica en el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara

Se realizó la presentación del catálogo de la exposición “Retroverso” del artista Sergio Zepeda, en enero de 2024, en el patio del Museo de las Artes (MUSA) de la UdeG. El evento contó con la participación del escritor y guionista Juan José Doñán, así como del dramaturgo e investigador Efraín Franco Frías, quienes ofrecieron un análisis profundo sobre la relevancia y el impacto de la obra del artista.

El catálogo, con un tiraje de 300 ejemplares, incluye imágenes de las 80 piezas que conformaron la exposición, acompañadas de textos de los reconocidos escritores Guillermo Ramírez Godoy y Fernando del Paso, así como descripciones elaboradas por el propio artista. La presentación congregó a una nutrida audiencia, incluyendo al propio Sergio Zepeda, quienes participaron activamente en este encuentro dedicado a la difusión y reflexión sobre el arte contemporáneo.

En el patio del MUSA se llevó a cabo una mesa de diálogo con cinco becarios del Legado Grodman, quienes compartieron sus experiencias y reflexiones sobre sus proyectos artísticos de titulación.

Los participantes, egresados de programas de artes del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD) y del Centro Universitario de la Costa (CUCosta), fueron beneficiados con la Beca de Producción Artística de Proyectos de Titulación, otorgada por la UdeG a través del Legado Grodman; este apoyo fue clave para la obtención de sus grados de licenciatura y permitió la exhibición de sus obras en la muestra “Nuevas Miradas”, inaugurada el 15 de diciembre de 2023 en el MUSA.

Durante el encuentro, los becarios Sunami Flores, Francisco Sobrevals, Démian Montellano Ojeda, Georgina Montes e Ivette Veles agradecieron a la University of Guadalajara Foundation USA y al Fideicomiso Educativo Pyrrha Gladys Grodman por su invaluable apoyo para impulsar el talento joven.

La exposición “Yo he sufrido más que Cristo” se realizó de marzo a junio de 2024 en el MUSA de la UdeG; una muestra que mantuvo vigente la obra de Manuel González Serrano, uno de los artistas jaliscienses más desafiantes del siglo XX. La exposición, realizada con el apoyo del Legado Grodman a través de la University of Guadalajara Foundation USA, reunió 197 piezas, incluidas 80 obras de arte, además de libros, correspon-

dencia, artículos periodísticos y objetos personales del pintor originario de Lagos de Moreno.

La curaduría, a cargo de la historiadora de arte y periodista cultural María Helena González, presentó un enfoque crítico y novedoso, resaltando la relevancia del artista para las nuevas generaciones y sus contemporáneos, lejos de limitarse a una recuperación histórica de su figura; en octubre, asimismo, en el patio del MUSA se presentó el catálogo de dicha exposición que contó con los comentarios de los expertos en arte María Elena González, Moisés Schiaffino y Óscar Serrano.

Asimismo, se realizó la exposición “Abracadabra. El acto de transformar”, una muestra impregnada de misticismo que reunió obras de cinco artistas egresadas de la licenciatura en Artes Visuales del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD).

La exposición, inaugurada en diciembre de 2024, fue el resultado de proyectos desarrollados bajo la Modalidad de Titulación por Demostración de Habilidades. Cada obra reflejó el talento y el compromiso de las participantes, quienes buscaron transformar sus ideas en arte, mientras consolidaban su proceso de titulación. Las becarias Tari Luna Müller, Karla Aguayo López, Andrea Báez Jiménez, Gina Torres Niembro y Laura Carolina Rivera Mora presentaron piezas que exploraron la transformación como concepto central, generando un diálogo entre el arte contemporáneo y los valores culturales.

“Abracadabra” no solo permitió a las artistas completar sus procesos de titulación, sino que también ofreció al público una experiencia enriquecedora, conectando al espectador con temas de transformación y creatividad. La muestra fortaleció la vinculación entre la UdeG, el MUSA y las iniciativas de apoyo cultural y educativo impulsadas por el Legado Grodman. La exposición marcó un ejemplo del impacto positivo que la sinergia entre arte, educación y filantropía puede generar, contribuyendo al desarrollo profesional de las jóvenes creadoras y enriqueciendo el panorama artístico de la comunidad.

LA Art Show

Con el apoyo del Legado Grodman, el MUSA participó en el mes de febrero de 2024 en la Feria LA Art Show, uno de los eventos de arte contemporáneo más importantes de la Costa Oeste de Estados Unidos. En esta ocasión, el MUSA presentó una videoinstalación titulada “Falsa memoria de un pasado verdadero”, como parte

de la sección DIVERSEartLA. Esta obra destacó la historia de la UdeG y rindió homenaje al legado del licenciado Raúl Padilla López, reconocido como un visionario promotor cultural y artífice de grandes iniciativas académicas y artísticas.

La videoinstalación fue desarrollada a partir de dos perspectivas complementarias: una humana y otra generada mediante inteligencia artificial (IA), esta dualidad permitió explorar la historia de la universidad desde un enfoque innovador y reflexivo. La primera visión, creada desde una perspectiva humana, consistió en un video elaborado con material histórico proveniente de diversas instituciones y dependencias universitarias, como Canal 44, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y el Festival Internacional de Cine en Guadalajara.

Este registro auténtico narró de manera fiel los hechos que han marcado el desarrollo de la universidad y la trayectoria del licenciado Raúl Padilla López. Por otro lado, la segunda interpretación fue generada desde cero por una aplicación de inteligencia artificial. Este enfoque ofreció una representación alternativa, reinterpretando los acontecimientos históricos y los aspectos destacados de la vida del licenciado Padilla López mediante un algoritmo que, a su manera, construyó una lectura visual del pasado.

La participación del MUSA en LA Art Show permitió extender la misión de la UdeG de difundir su quehacer en escenarios culturales y artísticos de prestigio mundial. Al mismo tiempo, la videoinstalación logró generar conciencia sobre temas relevantes, como el papel de la inteligencia artificial en la interpretación y construcción de la memoria histórica. El impacto de esta propuesta radicó en su capacidad para invitar al espectador a confrontar dos realidades paralelas: una basada en registros auténticos y otra en narrativas artificiales. A través de esta obra, el MUSA no solo rindió homenaje a una figura clave en la historia cultural y académica de la universidad, sino que también reafirmó su respaldo con la innovación artística y la promoción de valores fundamentales, como la autenticidad, la reflexión crítica y la preservación de la memoria histórica.

Gira México en el Corazón

En mayo de 2024, la University of Guadalajara Foundation USA (UDG Foundation USA) patrocinó una función del espectáculo folclórico México en el Corazón en el

emblemático Million Dollar Theater de Los Ángeles, California, en colaboración con la Asociación de Jaliscienses Unidos en Acción (AJUA). Este evento cultural destacó por su éxito, atrayendo a poco más de 800 asistentes que disfrutaron de una celebración vibrante de las tradiciones mexicanas.

La función incluyó la participación del Ballet Folclórico Guadalajara, el Mariachi Juvenil Colotlán y el grupo norteño Pepe y sus Pepillos. También se presentó el charro Jesús Ortiz, con una exhibición de floreo de sogas. La temática y presentación de este espectáculo reafirmaron la postura de la UDG Foundation USA de promover la cultura, las tradiciones y la identidad mexicana entre las comunidades de la diáspora.

Este patrocinio forma parte de la continua relación de la UDG Foundation USA con México en el Corazón, siendo esta la quinta ocasión en que apoya este evento. La gira 2024 del espectáculo abarcó diversas ciudades de Estados Unidos, incluyendo Salem, Wenatchee y Nampa, fortaleciendo los lazos culturales entre México y Estados Unidos y resaltando la importancia de la interculturalidad en ambas naciones. El éxito de esta función no solo celebró la riqueza cultural de México, sino que también mostró el compromiso de la UDG Foundation USA de fomentar el entendimiento cultural y fortalecer las conexiones entre las comunidades de origen mexicano en el extranjero.

Previo a la función la UDG Foundation USA participó, en el mes mayo, en la ceremonia de arranque de la edición 2024 que incluyó una exhibición de baile y música folklórica en el Paseo Alcalde en Guadalajara, evento que contó con la participación de Enrique Ibarra Pedroza, secretario general de gobierno de Jalisco; Francisco Ramírez Salcido, presidente municipal interino de Guadalajara; Jennifer Huerta Carrascosa Delgadillo, directora ejecutiva de la University of Guadalajara Foundation USA; y Sergio Suárez, presidente de NAIMA.

México en el Corazón, una iniciativa creada en 2014 por el North American Institute for Mexican Advancement (NAIMA), tiene como objetivo llevar lo mejor del folclor mexicano a las comunidades mexicanas y mexicoamericanas en Estados Unidos. Desde su inicio, más de 300,000 personas han disfrutado de este espectáculo gratuito en diversas ciudades de Estados Unidos, incluyendo escenarios icónicos como Times Square en Nueva York y el Millennium Park en Chicago.

Proyectos artísticos y culturales en Estados Unidos y Jalisco

Con motivo del 20 aniversario de su estreno, se proyectó la película Un día sin mexicanos en junio de 2024, en el Yuhaviatam Event Center de la Arizona State University en Los Ángeles. La función se realizó en colaboración con sus creadores, la actriz Yareli Arizmendi y el cineasta Sergio Arau, quienes, al término de la proyección y en compañía de Antonio Villaraigosa, exalcalde de Los Ángeles, ofrecieron una charla que fue moderada por la escritora Sara Poot Herrera, académica de la Universidad de California en Santa Bárbara. El conversatorio contó con la asistencia de 85 personas, abrió un debate amplio sobre el valor y la contribución de los inmigrantes a la sociedad estadounidense, así como sobre los prejuicios y estereotipos que enfrentan a diario.

El taller infantil “Conéctate con tus tradiciones” en su octava edición, como parte del Programa de Español y Cultura Mexicana, se ofreció en el mes de julio en el Centro de Integración y Desarrollo de Chicago. Este curso hizo un recorrido por las tradiciones y las manifestaciones culturales de cada estado de la república mexicana. En esta edición se presentó la historia de la Ciudad de México con la conformación de la antigua ciudad de Tenochtitlan.

Los 49 niños asistentes identificaron la esencia de la comida mexicana desde sus orígenes en la civilización mexicana hasta el sincretismo con la llegada de los españoles y la época virreinal. Como cierre, se les enseñaron las festividades de la Ciudad de México, como la celebración de la Independencia, el desfile de Día de Muertos, etc., y se concluyó con una kermés donde se exhibieron los trabajos realizados durante el curso.

El taller infantil “Conéctate con tus tradiciones” durante 2024 realizó el curso “Conéctate con tus tradiciones: una Navidad en familia”; hizo un recorrido por las tradiciones y las manifestaciones culturales típicas de México para celebrar la Navidad. A través de clases-taller, se abordó la gastronomía decembrina, los villancicos, los juguetes típicos, la forma de pedir y festejar las posadas de México.

Este curso realizado en diciembre en el Centro de Integración y Desarrollo en Chicago tuvo como objetivo identificar las características de la Navidad como una de las festividades más importantes en el imaginario mexicano, considerando que esta celebración ayuda

a reforzar los lazos familiares e identitarios. El taller concluyó con un convivio donde los estudiantes pudieron exhibir los productos realizados durante el curso, además de la ya tradicional pastorela realizada por el Centro de Integración y Desarrollo.

Gestión y gobierno

En el ámbito de la gestión y gobierno se dio cumplimiento en tiempo y forma a los requerimientos administrativos, contables, fiscales y del orden legal aplicables a Estados Unidos y México, como un ejercicio de transparencia, de buena gestión y manejo de los recursos y las finanzas correspondientes al programa UDGLA y a la University of Guadalajara Foundation USA.

Fideicomiso Educativo Pyrrha Gladys Grodman

Durante 2024 se realizó la ceremonia homenaje a la doctora Pyrrha Gladys Grodman, en reconocimiento a sus invaluable contribuciones a la formación académica de artistas y jóvenes universitarios; la doctora Pyrrha Gladys Grodman fue homenajeada por la UdeG y la University of Guadalajara Foundation USA. La ceremonia se llevó a cabo el 3 de septiembre en el Auditorio Central del CUCEA.

El evento contó con la participación de becarios y exbecarios del Fideicomiso Educativo Pyrrha Gladys Grodman, así como de autoridades de la UdeG, quienes destacaron la generosidad y compromiso de la doctora Grodman con la educación y el arte. Durante la ceremonia, se otorgaron constancias a 31 jóvenes universitarios y artistas, beneficiarios de los estímulos que otorga el Programa de Becas Grodman. Este apoyo continúa siendo un pilar fundamental en la formación de nuevas generaciones, fomentando su talento y facilitando su desarrollo profesional.

El proyecto artístico "Impresiones que Sanan" se llevó a cabo en el mes de octubre de 2024, en la Escuela Politécnica Jorge Matute Remus, del Sistema de Educación Media Superior de la Universidad de Guadalajara. Esta iniciativa, impulsada por el programa de becas Gestores Culturales del Legado Grodman, tiene como objetivo fomentar la empatía hacia las personas que enfrentan problemas de salud mental, a través del arte como medio de sensibilización y expresión.

La propuesta artística incluyó: el mural "Bajo el cielo abierto, trazos de un futuro", obra colaborativa que invita a reflexionar sobre el bienestar emocional y la

esperanza; una exposición que incluye una colección de 18 xilografías impresas en papel de algodón, que representan diversas perspectivas sobre la salud mental y la resiliencia; y un taller de grabado con el objetivo de que los estudiantes desarrollaran sus habilidades artísticas mientras reflexionaban sobre la importancia del autocuidado y la conciencia en torno a la salud mental. El proyecto contó con la participación de cinco becarios del programa Gestores Culturales 2024, quienes aportaron su talento y experiencia

Becas otorgadas en 2024 por el Fideicomiso Pyrrha Gladys Grodman

En el 2024, la University of Guadalajara Foundation USA continuó con el firme compromiso de administrar el donativo confiado por la Doctora Pyrrha Gladys Grodman a través de programas de becas y actividades académicas, artísticas y culturales, promoviendo de esta forma los valores de la educación, la ciencia y la cultura como catalizadores de la transformación social. Con base en los programas autorizados por el Comité Administrativo Revisor (el máximo órgano colegiado del Fideicomiso Grodman), en 2024 fueron ofertadas a través de la convocatoria publicada en la página web oficial de la UDG Foundation USA, las siguientes becas:

■ **Beca Grodman para el Impulso de Artistas Jaliscienses:** se otorga con la finalidad de contribuir al posicionamiento de los artistas jaliscienses, mediante la realización de estudios en el extranjero, en la modalidad de licenciatura, posgrados, programas o talleres especializantes en diversas disciplinas artísticas, permitiéndoles así generar nuevas líneas de conocimiento, promoviendo su creatividad y desarrollando al máximo su talento artístico. En esta edición se beneficiaron seis personas y se renovaron dos becas del año anterior.

■ **Beca Grodman para la Producción Artística de Proyectos de Titulación:** con la finalidad de apoyar la producción de proyectos artísticos de alta calidad que permita a los estudiantes, de las disciplinas de artes visuales, escénicas o audiovisuales de la UdeG, la cual tiene el objetivo de fortalecer su capacidad creativa e impulsar su formación como artistas a nivel profesional para que puedan obtener su grado académico de licenciatura. En esta edición se logró

beneficiar a ocho estudiantes.

■ **Beca Grodman de Inmersión Lingüística y Cultural en Guadalajara:** tiene como principal propósito seleccionar un grupo de estudiantes a fin de que permanezcan en México una semana, bajo la coordinación del Programa Institucional de Internacionalización CUCEA, CUCEA Global, realizando diversas actividades correspondientes a un programa de cultura y civilización mexicana. En 2024, se logró beneficiar a 43 estudiantes.

■ **Beca Grodman de Excelencia Académica de la Universidad de Guadalajara:** se otorga con el objetivo de apoyar a estudiantes sobresalientes de la UdeG que se encuentren en situación económica vulnerable, a fin de que puedan concluir sus estudios de licenciatura. En esta edición se beneficiaron 21 estudiantes y se renovaron 38 becas.

■ **Beca Grodman de Repatriación de Talento:** cuya finalidad es aprovechar el talento mexicano que reside tanto en México como en el exterior, a fin de que la comunidad universitaria y la sociedad jalisciense se vean favorecidas con sus conocimientos y experiencia profesional. Se logró beneficiar a cinco personas.

3.3.5 CÁTEDRAS UNESCO

El CUCEA es sede de cuatro Cátedras UNESCO; estas son iniciativas de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), tienen el objetivo de avanzar y mejorar el desarrollo de investigación, capacitación y desarrollar programas de educación a través de redes universitarias, fomentando así la cooperación y la transferencia del conocimiento interuniversitario.

Durante 2024, las cátedras alojadas en el campus realizaron 42 eventos, con la participación de 6,320 asistentes: la Cátedra UNESCO de Internacionalización de la Educación Superior y Ciudadanía Global ofertó un diplomado, el cual contó con la participación de 20 estudiantes. La Cátedra UNESCO de la Juventud realizó 12 eventos, seminarios, conferencias, diálogos y charlas, un Hackaton y un panel bajo la temática de inteligencia artificial, en total participaron de 907 personas. La Cátedra UNESCO Innovación Social y Emprendimiento realizó 12 eventos, entre los que destacan el Encuentro de Innovación Educativa INNOVA FORUM, participó en el Seminario "Emprendedorismo e Innovación", Univer-

sidad Autónoma del Sur, Concepción, Paraguay, y en el IV Congreso Internacionalización de la Educación Superior, Universidad Nacional de Asunción, Paraguay, entre otros, se contó con la participación de 4,755 asistentes. Por su parte, la Cátedra UNESCO de Género, Liderazgo y Equidad, realizó 18 eventos, con la participación de 638 asistentes (ver Cuadro 54).

3.3.5.1 CÁTEDRA UNESCO DE GÉNERO, LIDERAZGO Y EQUIDAD

Las acciones realizadas por la Cátedra UNESCO de Género, Liderazgo y Equidad, durante el ejercicio 2024, reflejan su impacto en áreas clave como género, educación superior, interculturalidad y desarrollo sostenible, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En el año que se informa tuvo una participación activa en diversas redes académicas y sociales, entre ellas, la Federación Mexicana de Mujeres Universitarias (FEMU), el núcleo académico de la maestría en Estudios de las Violencias de Género, aprobada oficialmente en el ciclo 2024-B.

También se participó en la red UNITWIN, estas acciones consolidaron alianzas con al menos 20 instituciones extranjeras, beneficiando a estudiantes y académicos en diversos proyectos globales. Estas colaboraciones fomentan el liderazgo académico, la igualdad de género y el desarrollo de políticas públicas inclusivas.

En este periodo, la cátedra colaboró en proyectos enfocados en temas de género, interculturalidad y sustentabilidad; sus aportes destacan en la dirección del proyecto "Interculturalidad, Sustentabilidad y Género en Contextos de Desigualdad Social", contribuyendo a los ODS 4 (Educación de Calidad), 5 (Igualdad de Género) y 10 (Reducción de las Desigualdades).

En 2024, la cátedra participó en múltiples eventos académicos y publicó investigaciones con el fin de fortalecer la divulgación científica y promover el debate académico en áreas clave, destacando la presentación de los libros Voces, Visiones y Experiencias Interculturales, Hostigamiento y Acoso Sexual en Instituciones de Educación Superior Mexicanas y Nuestras Voces: Encuesta Universitaria de Género, que serán referencia por diversas instituciones nacionales e internacionales en el tema de las políticas de igualdad sustantiva en IES; asimismo, participó en conversatorios y seminarios internacionales sobre género y anticorrupción.

CUADRO 54. Cátedras impartidas, 2024.

ENTIDAD UNIVERSITARIA / CÁTEDRA	TEMA	TOTAL	PARTICIPANTE	
			HOMBRE	MUJER
Cátedra UNESCO de Internacionalización de la Educación Superior y Ciudadanía Global	Diploma en Gestión de la Internacionalización de la Educación Superior	20	5	15
Cátedra UNESCO de la Juventud	Semana de la Juventud 2024	216	118	98
	Hackaton estudiantil	17	10	7
	Panel de expertos sobre inteligencia artificial en la educación superior	60	35	25
	Conferencia sobre juventudes y redes sociales	40	25	15
	Seminario permanente de estudios en juventud (sesión 1)	20	12	8
	Seminario permanente de estudios en juventud (sesión 2)	20	10	10
	Seminario permanente de estudios en juventud (sesión 3)	15	8	7
	Seminario permanente de estudios en juventud (sesión 4)	19	8	11
	Diálogos: Pedro Kumamoto (Módulo O)	80	44	36
	Diálogos: Mara Robles (Aula Amplia)	150	95	55
	Copa Leones: Torneo de Debate	150	75	75
	Charla tipo Ted : Jóvenes, participación política y social	120	72	48
	Cátedra UNESCO Innovación Social y Emprendimiento	Presentación del Libro Género y Emprendimiento Social Perspectivas en el contexto de la innovación	89	37
"III Congreso Internacional de Emprendimiento, Innovación y Sustentabilidad con la temática: "Tecnologías emergentes, emprendimiento social y economía circular en Ibero"		534	198	336
Coversa UAEM: investigación y posgrados rumbo al 2030. Transversalidad y emprendimiento		639	328	311
Encuentro de Innovación Educativa INNOVA FORUM: "IA: reimaginando experiencias de aprendizaje en la era digital"		830	366	464
Primer encuentro de Institutos, Centros y Laboratorios de Investigación		39	22	17
"Seminario "Emprendedorismo e Innovación" "Universidad Autónoma del Sur, Concepción, Paraguay"		507	219	288
IV Congreso Internacionalización de la Educación Superior: "Universidad Nacional de Asunción, Paraguay"		1,807	807	937

ENTIDAD UNIVERSITARIA / CÁTEDRA	TEMA	TOTAL	PARTICIPANTE	
			HOMBRE	MUJER
	II Foro de Innovación, Emprendimiento y Sustentabilidad	196	92	104
	Establecimiento de asesoría para la validación de la metodología de la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad a través de la Dirección de Emprendimiento del Gobierno de Zapopan	8	3	5
	Formación de líderes sociales en emprendimiento social. Huentitán Resistencia AC	29	12	17
	Curso: Formación de emprendedores sociales. Instituto Tecnológico de Panamá	77	34	43
Cátedra UNESCO de Género, Liderazgo y Equidad (ID 2007MX0772)	Reunión Anual del Consejo Consultivo y del Consejo Técnico de la Cátedra UNESCO Género Liderazgo y Equidad 2024-01-17	9	2	7
	Agrupación Desayuno Feminista participación en Marcha del 8 de marzo- reunión enero-2024	25	0	25
	Agrupación Desayuno Feminista participación en Marcha del 8 de marzo -reunión febrero 2024	25	0	25
	Agrupación Desayuno Feminista participación en Marcha del 8 de marzo -reunión marzo 2024	25	0	25
	Presentaciones del libro "Género y Emprendimiento social" CEDIS 2024-03-12	60	25	35
	Conversatorio Emprendimiento Económico y Social con Perspectiva de Género. 2024 03 14 - sala de gobierno CUCEA	27	7	20
	Presentación del libro "Voces, visiones y experiencias interculturales" en la Biblioteca Pública de Jalisco Juan José Arreola 2024-04-11	85	40	45
	Conferencia Inaugural "Los Logros y Retos de la Cátedra UNESCO: Género, liderazgo y Equidad" V Encuentro RedLidep Investigación en Desarrollo de Pensamiento Modalidad Virtual. 2024-04-12	43	15	28
	Congreso Internacional de Emprendimiento Innovación y Sustentabilidad. Mesa de Género y Emprendimiento 2024-04-18	16	4	12
	Taller con mujeres en Mesa de Tirador en el Municipio de Bolaños 2024-06	14	0	14
	Conversatorio con mujeres indígenas en el Área Metropolitana de Guadalajara	5	0	5
	Presentación del Libro "Género y Emprendimiento Social" CCIES 2024-04-19 Congreso	18	6	12
	Círculo de Reflexión sobre Violencia en el Noviazgo en el CUCBA 2024-09-24	25	0	25
	Jornada por la despenalización del Aborto en Jalisco 2024-09-30	95	15	80

ENTIDAD UNIVERSITARIA / CÁTEDRA	TEMA	TOTAL	PARTICIPANTE	
			HOMBRE	MUJER
	Ponencia «Antecedentes de las disputas de discriminación contra las mujeres en un contexto laboral académico mexicano predominantemente masculino» en el Congreso 2024 de Sociología Mexicana en Xalapa, Veracruz. 2024-10-18	31	8	23
	Primer Foro Internacional: Voces Conscientes Feminismos y Masculinidades en Acción realizado en noviembre 14 y 15 en Barranquilla Colombia.	25	12	13
	Ponencia «Experiencias Antifeministas en la Práctica y Retos para la Construcción de Sororidad Entre Acciones Colectivas». En el Seminario Nacional de Movimientos Antifeministas a 30 años de la Plataforma de Acción de Beijing. Museo de la Mujer, Ciudad de Mexico. 2024 11 06	25	0	25
	Ponencia "Los Logros y Retos de la Cátedra UNESCO: Género, Liderazgo y Equidad" en el Panel Vespertino CUCEA y su Compromiso con la Equidad de Género a través de la Educación y la Acción" 2024-11-21	85	40	45
Cátedra en Migración Internacional Forzada, Inclusión y Derechos Humanos (Cátedra MIFID)	Sesiones de Seminario TRAMOS	180	90	90
	Segundo Foro Sobre Migración y Desplazamiento Forzado (FIL 2024)	500	250	250
Total		7,000	3,212	3,788

Fuente: Cátedra UNESCO de la Juventud / Cátedra en Migración Internacional Forzada, Inclusión y Derechos Humanos / Cátedra UNESCO Género, Liderazgo y Equidad / Cátedra UNESCO Innovación Social y Emprendimiento / Cátedra UNESCO de Internacionalización de la Educación Superior y Ciudadanía Global. Corte: Diciembre, 2024.

Desde la cátedra se han realizado acciones con el objetivo de impactar positivamente en la academia y la sociedad, promoviendo valores de igualdad, sostenibilidad y calidad educativa. Las iniciativas descritas han beneficiado directamente a estudiantes e investigadores, además de aportar conocimiento valioso a nivel local e internacional.

Asimismo, se realizó el análisis colegiado sobre hostigamiento y acoso sexual, trabajo de coordinación y gestión académica que tiene la finalidad de publicar un libro sobre acciones y protocolos en instituciones de educación superior para prevenir, atender y sancionar el hostigamiento y acoso sexual. Estas acciones impactan directamente a estudiantes y personal académico de las IES estudiadas proporcionando herramientas para un ambiente universitario más seguro y equitativo.

Durante 2024 se continuó con el trabajo de coordina-

ción y gestión editorial para publicar los resultados finales que servirán para establecer una línea de base de dinámicas de género en la UdeG y que permitirá medir avances de las políticas de igualdad. La evidencia recabada tiene el potencial de aportar al diseño, monitoreo y evaluación de políticas públicas universitarias que benefician a la comunidad universitaria.

3.3.5.2 CÁTEDRA UNESCO DE LA JUVENTUD

La Cátedra UNESCO de la Juventud realiza diversas acciones con el objetivo de analizar la problemática juvenil iberoamericana en todos sus ámbitos para contribuir a sus posibles soluciones. Durante el año que se informa, la cátedra participó en la publicación de cuatro títulos: Repensando las Juventudes: Desde la violencia, Repensando las juventudes: Educación y juventudes urbano-rurales, Juventudes y violencias estructurales y Ju-

ventudes en acción: derechos, participación y desafíos frente a la violencia.

De estos dos últimos títulos, el primero se trabajó en colaboración con distintos investigadores de distintas universidades de la república mexicana, dedicadas a indagar el tema de las juventudes y sus principales afrentas como grupo social, y el segundo es el fruto del proyecto Semilleros de Investigación de la Cátedra UNESCO de la Juventud, el cual tiene por objeto impulsar el espíritu académico en los jóvenes ya que se trata de una obra en donde los autores son los mismos estudiantes de nuestra casa universitaria, los cuales emprenden por primera vez un trabajo de estas dimensiones.

Además, se logró coordinar la publicación de un informe técnico, el cual se llevó a cabo gracias a la colaboración de la Cátedra de la Juventud junto con la Dirección de juventudes del municipio de Guadalajara para realizar una encuesta municipal de las juventudes. En este año, la cátedra participó en la elaboración de la Maestría en Estudios sobre Juventudes, demás de colaborar en el diseño de los planes y programas de estudio.

La cátedra logró contribuir a la generación del conocimiento, con la consolidación de un grupo de trabajo que dio como resultado la publicación de un libro de investigación; actualmente se está trabajando en alianza con la Universidad de Colima y la Universidad Autónoma del Estado de México, vinculación a través de la cual logramos impactar a nivel nacional por medio del seminario permanente de estudios sobre juventudes.

Se ha fortalecido la vinculación con redes internacionales en temáticas de juventud, asimismo, se consolidaron los trabajos con las cátedras en temáticas de juventudes en Chile y Colombia; se realizó el taller de Extensión sobre Pensamiento Crítico y Argumentación, se benefició a 80 estudiantes que cursaron el taller y 30 estudiantes externos a la UdeG.

Se concretaron vinculaciones con instancias de gobierno, a través del Instituto Electoral de Participación Ciudadana, se trabajó un acuerdo de colaboración para la implementación de un Observatorio de Políticas Públicas de las Juventudes y elaboramos en conjunto la encuesta municipal de las juventudes en Guadalajara; asimismo, se realizan actividades de extensión al interior de la universidad con las direcciones de juventudes de Guadalajara y de Zapopan.

La Cátedra UNESCO de la Juventud en colaboración

con el PICP, se encargó de elaborar un curso de capacitación para los nuevos elementos del PICP, los cuales serán encargados de ser embajadores de la Cultura de Paz dentro y fuera de nuestra universidad. Asimismo, se ha colaborado con diversos equipos de trabajo para ofrecer a la comunidad universitaria una serie de talleres, ponencias, concursos, torneos deportivos y actividades en función al desarrollo integral de nuestras juventudes dentro de la universidad, a través de la Semana de la Juventud, que se realiza anualmente en el campus.

La Cátedra UNESCO de la Juventud colaboró junto a la maestría de Tecnologías del Aprendizaje (MTA), para realizar el evento APRENRED (CUCEA), en el cual se realizaron actividades en el congreso anual que organiza cada año la maestría en Tecnologías para el Aprendizaje (MTA), dentro de las cuales hubo un hackathon estudiantil, una conferencia y la moderación de un panel de expertos en temas del mismo congreso.

3.3.5.3 CÁTEDRA UNESCO DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO

La Cátedra UNESCO de Innovación Social y Emprendimiento tiene la misión de fortalecer las bases de una cultura de la innovación social y el emprendimiento en el marco de los fines de la UNESCO, constiuyéndose en un espacio académico, una plataforma y un ambiente de aprendizaje para la generación de conocimiento, el impulso, fomento y realización de actividades de formación, investigación, difusión y vertebración con la sociedad en el ámbito de la innovación social y la gobernanza social, con énfasis especial en el enfoque económico de la innovación social.

En este sentido, la cátedra ha emprendido acciones para el logro de su misión. En 2024, logró su renovación con sede en el CUCEA, la cual se otorga a la UdeG; esto gracias al cumplimiento del plan de trabajo de 4 años. En este mismo año se logró formar parte de la consolidación del ecosistema de innovación social y emprendimiento del CUCEA y hacer aportes al ecosistema de innovación Jalisco donde se consideró como un campo de la innovación a la innovación social.

Asimismo, se logró una vinculación efectiva con instancias municipales de emprendimiento social y con organizaciones no gubernamentales, entre las cuales destacan la Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad del municipio de Za-

popan, asociaciones civiles como INDESO, Resistencia Huentitán, así como con instituciones educativas como el Instituto Tecnológico de Panamá y el Instituto Tecnológico de Sonora.

En 2024, se llevó a cabo la presentación del libro Género y Emprendimiento Social. Perspectivas en el contexto de la innovación, y se presentó la ponencia “Emprendimiento e innovación social con enfoque de género. Resiliencia en dos casos de éxito”; como parte de las actividades del III Congreso Internacional de Emprendimiento, Innovación y Sustentabilidad, la cátedra participó con una ponencia bajo la temática “Tecnologías emergentes, emprendimiento social y economía circular en Iberoamérica”.

En colaboración con la Cátedra UNESCO Género, Liderazgo y Equidad, en el III Congreso Internacional de Emprendimiento, Innovación y Sustentabilidad, se presentó una ponencia con la temática “Tecnologías emergentes, emprendimiento social y economía circular en Iberoamérica”; en el evento Conversa UAEM: investigación y posgrados rumbo al 2030, se presentó la ponencia “Articulación y transversalidad de la investigación y el posgrado, contexto y desafíos”; en el primer encuentro de Institutos, Centros y Laboratorios de Investigación, se presentó la ponencia “Centro para la Calidad e Innovación de la Educación Superior”.

La cátedra también tuvo presencia en el seminario “Emprendedorismo e Innovación” en el marco de la celebración del día del administrador en la Universidad Autónoma del Sur, Concepción, Paraguay; así como en la organización del II Foro de Innovación, Emprendimiento y Sustentabilidad. En este mismo año, se desarrollaron los proyectos “La innovación social y el emprendimiento en la formación de estudiantes de educación superior”, construido conjuntamente con el Instituto Técnico Superior Especializado (ITSE) de Panamá y la cátedra, con el objetivo de desarrollar la formación y capacitación para el personal docente y estudiantes del instituto y diseñar rutas y estrategias para proyectos de investigación conjunta.

3.3.5.4 CÁTEDRA UNESCO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y CIUDADANÍA GLOBAL

La Cátedra UNESCO de Internacionalización de la Educación Superior y Ciudadanía Global de es un proyecto académico que tiene la finalidad de mejorar la calidad

y relevancia de las instituciones de educación superior de América Latina y el Caribe, ofreciéndoles recursos, conocimientos y capacitación para enfrentar los retos derivados de la globalización, con el fin de aportar una contribución significativa a la sociedad.

La cátedra busca ofrecer formación y capacitación en materia de internacionalización a funcionarios universitarios en todo el mundo, principalmente América Latina, a fin de fortalecer la capacidad institucional para que la internacionalización sea integral y fomente una ciudadanía global entre los estudiantes universitarios. El impacto de la cátedra se vuelve evidente en el número de participantes que registraron las dos ediciones anteriores. Se ha logrado consolidar un programa de formación único que aborda integralmente la internacionalización de la educación superior, con expertos de renombre mundial que cubren aspectos estratégicos, operativos y transformadores de la internacionalización universitaria.

El formato en línea con conferencias sincrónicas permite un acceso amplio y democrático a la capacitación, eliminando barreras geográficas y facilitando la participación de profesionales de diferentes regiones. El programa no solo se enfoca en la formación individual, sino que busca fortalecer las capacidades institucionales para implementar procesos integrales de internacionalización y educación para la ciudadanía global.

La cátedra en colaboración con la Asociación Internacional de Universidades ofrecen el diploma en línea “Gestión de la Internacionalización de la Educación Superior”. El programa es impartido por expertos de renombre mundial y los participantes tienen acceso a conferencias y webinars sincrónicos. En su edición de 2023 participaron 21 personas, 4 hombres y 17 mujeres. Mientras que en la edición de 2024 participaron 5 hombres y 15 mujeres, dando un total de 20 personas inscritas.

El programa tiene como objetivos ofrecer formación, capacitación y actualización profesional a los universitarios para el proceso de internacionalización de la educación superior y desarrollar la capacidad institucional para la implementación de un proceso integral de internacionalización, y una educación para la ciudadanía global.

3.3.6 CÁTEDRA DE MIGRACIÓN INTERNACIONAL FORZADA, INCLUSIÓN Y DERECHOS HUMANOS (CÁTEDRA MIFID)

La Cátedra de Migración Internacional Forzada, Inclusión y Derechos Humanos (Cátedra MIFID) tiene el objetivo de desarrollar proyectos de alto alcance, de forma conjunta con actores locales, nacionales e internacionales, dirigidos a la investigación, discusión, incidencia, promoción, desarrollo y ejecución de actividades que contribuyan a comprender el fenómeno de migración forzada y desplazamiento.

Con el fin de cumplir con su objetivo, durante 2024 realizó actividades académicas y de incidencia social relacionadas con la investigación, docencia y vinculación; asimismo, se realizaron acciones humanitarias y de vinculación con albergues de migrantes distribuidos en distintos puntos del país. Estas se desarrollaron en seis componentes, que a su vez se desagregan en productos y entregables.

Se elaboró un diagnóstico para la identificación de potenciales organizaciones financiadoras, así como actividades que permitan la sostenibilidad de la Cátedra MIFID; se entregaron apoyos económicos a jóvenes investigadores y estudiantes de posgrado a través de estancias posdoctorales y programas de becarios; asimismo, se generaron espacios de diálogo constituidos para impulsar el debate y desarrollo de políticas públicas de acceso a servicios educativos y de salud a las personas que se encuentran en situación de migración forzada.

Gracias a la investigación realizada en materia de contextualización del desplazamiento forzado desde otros países hacia México, presentados para su difusión con la sociedad civil mexicana, la cátedra logró alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil. Actualmente se está realizando un informe de investigación con el albergue Hospitalidad y Solidaridad (HyS), ubicado en Tapachula, Chiapas —frontera sur en donde colindan México y Guatemala— con la finalidad de publicar la caracterización y dinámicas de movilidad en la frontera sur, la respuesta por parte de organizaciones sociales, organizaciones internacionales, gobiernos de los distintos niveles e iniciativa privada.

Derivado de los vínculos que resultaron del Foro Mundial sobre Refugiados 2023, se ha mantenido contacto con representantes del Tertiary Refugee Student Network (TRSN en México), que conecta a estudiantes refugiados de todo el mundo elevando su activismo a nivel global con el objetivo de desarrollar actividades y

proyectos que surjan de la alianza entre TRSN, ACNUR y la cátedra.

Para el Primer Encuentro Anual Sobre Movilidad Humana y Desplazamientos Forzados: Retos de la Binaficialidad, se realizaron mesas de trabajo en donde se desarrollaron recursos audiovisuales e infografías que sirven como guías para informar sobre el procedimiento de solicitud de la condición de persona refugiada en México y un directorio de albergues.

En el mes de enero se iniciaron los trabajos del proyecto “Notas Informativas”, un boletín que pretende compartir de forma periódica noticias, eventos y convocatorias vinculadas a la movilidad humana en México y el mundo a fin de presentar un resumen periódico que promueva entre la sociedad el interés de profundizar en los temas presentados; como resultado del proyecto, se generaron productos audiovisuales, cápsulas y se desarrolló una plataforma accesible para entender y explorar los patrones y tendencias de la migración forzada a nivel local, regional y mundial y un Data Center que ofrece acceso a una amplia variedad de bases de datos relacionadas con el fenómeno de la migración y mapas interactivos.

Se colaboró en la agenda colectiva consolidada entre actores locales, regionales, nacionales e internacionales para el desarrollo de actividades relacionadas con el estudio en temas de migración forzada y desplazamiento, organizada en conjunto con el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social de Occidente (CIESAS Occidente), el Seminario Trayectoria y Movilidad (TRAMOS), realizado de forma virtual con la finalidad de exponer mensualmente diversos temas relacionados con la movilidad humana en la región.

Durante el presente año, se llevaron a cabo diez sesiones virtuales donde se presentaron temas como “Ciudades y Migración en el Contexto Latinoamericano, Refugio y Marcos Regulatorios en la Región” y el tópico “Migración y Trabajo: experiencias de investigación”, como resultado de esta colaboración. A finales de 2024 se recibirá a la primera generación del diplomado en Migración Forzada y Desplazamiento en las Américas, su objetivo es brindar una oferta formativa, práctica y actualizada a las personas interesadas en conocer los desafíos y los retos humanitarios relacionados con la migración forzada, su interrelación con la aceleración del cambio climático y los conflictos que acontecen en

el corredor migratorio de América del Norte.

A lo largo de 2024 se realizaron las mesas temáticas para el desarrollo del Segundo Foro sobre Migración, Desplazamiento Forzado, Refugio y Derechos, en el marco de la FIL de Guadalajara; el objetivo del foro es contribuir a la construcción de nuevos saberes, alianzas y el fomento de diálogos que sirvan para una formulación adecuada de propuestas de programas y políticas que mejoren la atención de la migración, el desplazamiento forzado, las condiciones de refugio y la garantía de derechos para personas en contextos de movilidad, además de impulsar una narrativa.

La cátedra participa en vinculación con el albergue Hospitalidad y Solidaridad, ubicado en en Tapachula, Chiapas, realizando actividades de voluntariado y colecta de ropa; a este proyecto se suman otras universidades del país. El proyecto COLINNA (Colecta para Niños, Niñas y Adolescentes) se desarrolla en colaboración con el International Development Research Centre (IDRC), los albergues Hospitalidad y Solidaridad y Toribio Romo, entre otros; tiene el objetivo de recolectar libros para niñas, niños y adolescentes en situación de movilidad, promoviendo el acceso a la lectura y la educación.

Se implementó el programa de becas para estudiantes interesados(as) en trabajar temas relacionados con migración, desplazamientos y movilidad forzada. En materia educativa, se colabora con el Consorcio de Instituciones de Educación Superior para el Desarrollo Educativo de las Personas Mexicanas en el Extranjero (CIESDEMEX) en el proyecto denominado “Programa Nacional de Atención Educativa para Migrantes Retorno” (PRONAMIR), desarrollando mecanismos, lineamientos y políticas públicas estandarizadas para facilitar la reinserción educativa de las personas mexicanas en retorno.

Por último, la cátedra participó en las mesas de preparación de la Declaración de Cartagena sobre Refugiados a 40 años de haberse promulgado, y se acudió al evento del proceso de Cartagena+40 Adopción de la Declaración y Plan de Acción de Chile 2024-2034 en la ciudad de Santiago de Chile.

3.4 Cuidado del medio ambiente

Desde 2019, esta administración ha asumido el compromiso del cuidado del medio ambiente implemen-



tando acciones para transformar la cultura ambiental de la comunidad del CUCEA y así transitar a la sustentabilidad ambiental, fortalecer las políticas internas medioambientales, incorporar la dimensión ambiental en los planes y programas internos, y fortalecer las capacidades técnicas y de gestión en materia ambiental.

Asimismo, con la actualización del PDI en 2023, se creó el proyecto estratégico del PD-CUCEA “Fomentar la cultura y cuidado del medio ambiente en el CUCEA gestionando adecuadamente los recursos naturales, la infraestructura y los servicios que ofrece el campus universitario”. Se delinean estrategias para reducir el consumo energético y generar energía limpia, reducir la huella ambiental y promover la cultura de sostenibilidad; a partir de estas estrategias se han desarrollado acciones con el fin de reducir el impacto ambiental en el campus.

AVANCES DEL PROYECTO ESTRATÉGICO “FOMENTAR LA CULTURA Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN EL CUCEA GESTIONANDO ADECUADAMENTE LOS RECURSOS NATURALES, LA INFRAESTRUCTURA LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL CAMPUS UNIVERSITARIO”

En el CUCEA, se promueven dos grandes proyectos: la responsabilidad social universitaria y la cultura de sostenibilidad; como parte de esta cultura para la sostenibilidad, se generan estrategias educativas para promoverla. Durante 2024 se han realizado actividades que coadyuvan al logro de las metas establecidas en el proyecto de centro y a las insitucionales, que emanan del programa estratégico institucional del PDI “Cuidado del medio ambiente”.

Se realiza la promoción de los ODS mediante la organización de dos festivales anuales, cuyas temáticas

fueron “Empresas sustentables, planeta resilientes” contando con la asistencia de 539 personas, y “Generación restauración”, contando con la asistencia de 600 personas; en esta ocasión se extendió un día en colaboración con el CUCBA.

A través de los talleres de formación integral de Huer-tos Urbanos y Proyectos Sustentables, se fomenta el cuidado del medio ambiente, la sustentabilidad y el desarrollo de proyectos. El campus cuenta con la iniciativa “Calendario Sustentable”, es un esfuerzo de la ONU para conmemorar acciones tendientes a mitigar, sensibilizar o promover acciones sostenibles; en este año se realizaron 124 infografías alusivas al calendario en redes sociales con un alcance promedio de 19,220 personas.

Mediante la iniciativa Reflexiones Sustentables se promueve la sostenibilidad en diferentes dimensiones; al respecto se realizaron 44 infografías con un al-

cance de 10,324 personas. Con la campaña “Consumo responsable” se promueve el cambio en los hábitos de consumo para su mejora, se elaboraron 38 infografías con un alcance de 5,177 personas. Se realizan campañas permanentes de acopio (pilas, papel, tóneres y tapitas).

Se ha mantenido la alianza con Bio-pappel, convenio que desde el año 2021 fomenta el desarrollo de las capacidades de los jóvenes y las instituciones para la correcta disposición de papel y cartón a través del reciclaje, se realizó la campaña “Un mes, un propósito, un hábito”; con la cual CUCEA Sustentable propone una serie de actividades para que a través de los procesos de habituación se logre concientizar; se realizaron 38 infografías en el año, logrando un alcance de 6,307 personas.

La unidad de CUCEA Sustentable pertenece a la Comisión de Sustentabilidad de la COPARMEX, que es un espacio de diálogo e intercambio de ideas entre los diferentes empresarios y líderes universitarios que conformarán este grupo para trabajar por un Jalisco más sostenible. Se ha trabajado con algunos profesores de la materia Ética y Responsabilidad Social Empresarial, al orientarlos con acciones sustentables que ya se realizan en el centro para que sus alumnos puedan contribuir.

El CUCEA, en 2024 generó 274,180 kWh de energía limpia, logrando un ahorro económico del 10% lo cual representado en pesos asciende a \$ 954,152.00, y se sigue avanzando con la instalación de paneles solares y mantenimiento de los ya instalados, cambio de luminarias e instalación de lámparas ahorradoras. Asimismo, por tercer año consecutivo el CUCEA se sumó a la campaña “Jalisco comparte” del Banco de Alimentos de Guadalajara.

A continuación, se desarrollan las iniciativas y acciones implementadas en el CUCEA durante 2024 que coadyuvan al logro de los objetivos establecidos en el proyecto institucional “Fomentar la cultura y cuidado del medio ambiente en el CUCEA gestionando adecuadamente los recursos naturales, la infraestructura y los servicios que ofrece el campus universitario”.

3.4.1 CULTURA DE SOSTENIBILIDAD

CUCEA Sustentable es un programa creado en 2015, con el propósito de fomentar la cultura de la sustentabilidad, en alineación con el PDI 2014-2030, que destaca la importancia de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y la incorporación de la dimensión sustentable

en los planes y programas educativos; con el paso del tiempo, el programa se ha ido actualizado con el objetivo de adaptarlo a las nuevas realidades, y así promover prácticas sostenibles tanto dentro de la universidad como en su entorno social.

En 2019, el programa fue reestructurado para fortalecer su impacto, consolidándose como un espacio universitario comprometido con la sustentabilidad integral o sostenibilidad. Este enfoque integral considera un conjunto de acciones transversales orientadas a actividades productivas, ambientales, socioculturales, políticas y tecnológicas, con el objetivo de establecer una racionalidad responsable en el uso de los recursos materiales, naturales y ambientales.

De esta forma, se asegura el bienestar de las generaciones futuras y el mejoramiento de la calidad de vida, respetando los límites de los ecosistemas. Este enfoque ha guiado las acciones realizadas durante 2024, consolidando a CUCEA Sustentable como un referente en la promoción de prácticas sostenibles en el ámbito universitario.

Durante 2024, CUCEA Sustentable desarrolló diversas actividades enfocadas en la promoción de prácticas sostenibles. En el marco del Calendario Sustentable, inspirado por la ONU, se elaboraron 124 infografías difundidas en redes sociales, con un alcance promedio de 19,220 personas. En Reflexiones Sustentables, se generaron 44 infografías dirigidas a fomentar la sostenibilidad en diferentes dimensiones, alcanzando a 10,324 personas.

3.4.2 GESTIÓN AMBIENTAL

En el marco de las acciones de gestión ambiental, el CUCEA implementó el Dictamen de Prohibición de Plásticos de un Solo Uso, con el objetivo de reducir la generación de residuos y promover alternativas sostenibles dentro del campus. Esta medida, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), prohíbe el uso, distribución y venta de plásticos desechables como vasos, platos, popotes, bolsas y empaques, fomentando el empleo de productos reutilizables, biodegradables o reciclables.

Para garantizar su implementación, se realizaron campañas de sensibilización dirigidas a la comunidad universitaria, así como un monitoreo a través del Consejo Consultivo de Sostenibilidad del CUCEA que supervisa el cumplimiento y evalúa el impacto de esta política, contribuyendo así al liderazgo institucional en

materia de sostenibilidad. En 2024, a pesar de todos los esfuerzos por concientizar e impulsar a los servicios que ofrecen alimentos dentro del campus, no se han podido consolidar acciones que implementen el dictamen en toda su extensión.

3.4.2.1 GESTIÓN DE RESIDUOS

El CUCEA ha diseñado una agenda del cambio mediante la transformación gradual del campus hacia un campus inteligente creando el ecosistema denominado CUCEA Smart Campus, el cual establece proyectos, acciones y estrategias alineados a los Objetivos de Desarrollo Sustentables (ODS) de la ONU. Para contribuir al logro de las metas que estos establecen, consta de cinco dimensiones: Smart People, Smart Living, Smart Economy, Smart Government, Smart Mobility y Smart Environment.

Es a través de la dimensión Smart Environment que se desarrollan las iniciativas como la rehabilitación del área de manejo de desechos del campus, con el fin de organizar e implementar un mejor sistema de control y seguimiento del manejo y reciclaje de residuos. A través de CUCEA Sostenible se llevan a cabo acopios permanentes de papel y cartón usado y lo intercambia con Bio-pappel, con quien tiene un convenio desde 2019, recibiendo papel de oficina a cambio. El convenio fomenta el desarrollo de las capacidades de los jóvenes y las instituciones para la correcta disposición de papel y cartón para así evitar más tala forestal.

Durante 2024 se llevó a cabo la campaña “Consumo responsable”, con 38 infografías enfocadas en mejorar hábitos de consumo, logrando un alcance de 5,177 personas; y como parte de las campañas permanentes de acopio, se estableció un centro de acopio oficial para residuos como pilas, papel, cartón, tóneres y tapas plásticas, recolectando un total de 2 toneladas de papel y cartón, 367.1 kg de tapas plásticas, 50 kg de pilas y 298 cartuchos de tóner (56 nuevos y 242 usados), asegurando su correcta disposición final.

Se ha trabajado con los emprendedores para evitar los empaques no biodegradables en la mercancía que ofrecen dentro de la comunidad; los emprendedores avanzaron en el uso de material biodegradable como el papel encerado reciclable y de grado alimenticio, de igual forma avanzaron en utilizar bolsas de papel de estraza, en utilizar empaques de fibra de aguacate, de caña y de maíz.

3.4.2.2 CUIDADO Y GESTIÓN DEL AGUA (AGUA PLUVIAL CAPTADA, TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, INFRAESTRUCTURA O INMOBILIARIO PARA EL AHORRO DE AGUA)

En el CUCEA, como una de las acciones del proyecto estratégico del plan de desarrollo del Centro Universitario, “Fomentar la cultura de la sustentabilidad y cuidado al medio ambiente en el CUCEA gestionando adecuadamente los recursos naturales, la infraestructura y los servicios que ofrece el campus universitario”, se ha avanzado en la iniciativa “Gestión integral de agua”. Durante 2024 se lograron captar aproximadamente 10,000 litros de agua pluvial del sistema de almacenamiento del edificio CIADEYS. Asimismo, se han realizado los mantenimientos a los bebederos en las zonas de mayor afluencia.

A través de la iniciativa “Un mes, un propósito, un hábito” se han realizado una serie de actividades para que a través de los procesos de habituación se logre concientizar en la importancia del agua, su uso racional y racionada, a través de campañas digitales e invitaciones para lograr que cada mes se tenga un propósito y que se mantenga para siempre. Muestra de ello es que cada mes se propicia un hábito, al cierre de este año se realizaron 38 infografías, logrando un alcance de 6,307 personas. Se continuó con el programa de cultura de sustentabilidad mediante la emisión de infografías alusivas al cuidado del agua, el cuidado para no desperdiciar energía, se promovió la sustentabilidad mediante redes sociales y se realizaron campañas en colaboración con el Centro de Emprendimiento e Innovación Social (CEIS) para promover el consumo responsable.

De igual manera, mediante recursos generados por el ahorro y eficiencia energética, a través de la CGSAIT se instaló un sistema de captación de agua pluvial en el edificio P de posgrados (SCALL), quedando pendiente la instalación de un sistema integral de tratamiento de aguas residuales del campus.

3.4.3 SISTEMA PARA EL CUIDADO DEL ARBOLADO

Durante esta administración se logró el desarrollo y sostenimiento del sistema del cuidado del arbolado, lo que permitió identificar la presencia del escarabajo descortezador y tomar las medidas necesarias para combatir la plaga. Con la finalidad de abonar al plan de acción para la conservación y monitoreo del área natural protegida del campus universitario se llevaron

a cabo supervisiones y gestiones para el control de la infección detectada del escarabajo descortezador en el área de pinos del CUCEA.

En el año que se informa, se derribaron en una primera etapa 25 árboles, en la segunda etapa 35 y se supervisó el retiro y correcta disposición de los árboles derribados. Queda pendiente una tercera etapa con 35 árboles más, esto con la finalidad de evitar la propagación del escarabajo descortezador en el área de pinos. Se siguen realizando acciones de supervisión de las actividades de marca del arbolado infestado, el CUCBA colaboró supervisando del daño ocasionado por la plaga en nuestro arbolado.

Además, se gestionó la donación semestral de árboles por parte del Bosque Urbano Extra durante el ODS Fest, y se llevaron a cabo actividades como el vitamizado de árboles, reforestación y poda de árboles. También se continuó impulsando la cultura de sostenibilidad mediante la difusión en redes sociales de infografías sobre el cuidado del agua, el ahorro de energía y prácticas sostenibles.

3.4.4 ENERGÍAS LIMPIAS Y SUSTENTABLES

La dimensión Smart Environment del Ecosistema CUCEA Smart Campus contempla como una de sus iniciativas para mitigar el impacto de la huella de CO2 de la comunidad del CUCEA, y generar energías limpias y saludables, dando un primer paso con la instalación de celdas fotovoltaicas, sustitución de lámparas y focos convencionales por ahorradores.

Durante el año que se informa, se realizó una alianza con CUCBA para realizar el ODS Fest en conjunto, donde como conferencia inaugural se contó con la participación de autoridades del CUCEA y CUCBA, quienes destacaron la importancia de la colaboración entre ambos campus para enfrentar los desafíos ambientales actuales. Este trabajo conjunto es esencial para impulsar iniciativas sostenibles que beneficien a nuestras comunidades y al medio ambiente, en este evento se realizó el taller Cómo Medir tu Huella de Carbono.

Asimismo, se llevó a cabo el suministro e instalación de dos sistemas de generación de energía fotovoltaica; en el módulo F se instaló un sistema de 20 módulos fotovoltaicos de 595 w con una capacidad instalada para generar 11.9 kWp. En el módulo J, con recursos generados de los ahorros se instaló un sistema de 20 módulos fotovoltaicos de 595 w con una capacidad ins-

talada para generar 11.9 kWp.

Con lo anterior, el sistema total de generación de energía eléctrica con paneles fotovoltaicos en el CUCEA asciende a 579 paneles con una generación de 274,181 kWh al cierre de 2024, el edificio del CARE cuenta con el 37% del total de paneles instalados, generando una producción anual de 67,233 kWh y un ahorro anual de \$234,049.00; le sigue el edificio del CIADEyS con el 31% con una producción anual de 131,451 kWh y un ahorro anual de \$457,184.00, seguido del edificio O con el 11% del total paneles instalados que generan una producción anual de 31,381 y un ahorro anual de \$109,174.00 pesos (ver Cuadros 55 y 56).

3.4.5 RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA RSU

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es entendida como la obligación que tiene la universidad frente a su contexto social y ambiental. Es por ello que constituye parte fundamental del Plan de Desarrollo Institucional 2019-2024 de la Universidad de Guadalajara. La RSU es un modelo de gestión ético bajo un enfoque heurístico transformador para las universidades, aplica políticas de gestión ética, integral y transversal, para impactar positivamente en la esfera de influencia por medio de sus funciones académicas y administrativas.

El CUCEA decidió adoptar el modelo de RSU propuesto por la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA). Este modelo cuenta con cuatro grandes ejes: gestión organizacional, formación, cognición y participación social. Estos son permeados transversalmente por tres dimensiones: la solidaridad, la salud y la sostenibilidad (U3S).

Durante el calendario 2024-A, por segundo año consecutivo se colaboró en la campaña "Si no lo usas, dónalo" de la asociación civil Banco de Ropa y Enseres Domésticos (BRED), que colocó un contenedor para la recolección de las donaciones por parte de la comunidad universitaria, logrando un acopio de 6,727 artículos beneficiando a 122 comunidades en situación de vulnerabilidad dentro del estado de Jalisco; en el calendario 2024-B, por tercer año consecutivo el CUCEA se sumó a la campaña "Jalisco Comparte" del Banco de Alimentos de Guadalajara, este año se solicitó la donación de arroz, aceite, avena, frijol y sardinas; gracias a la acción solidaria de la comunidad, se logró una donación total de 2,962 kg.

Desde la docencia se contribuye a esta iniciativa con

CUADRO 55. Resultados del proyecto Energía 4.0, 2024.

EDIFICIO	PANELES	SUPERFICIE (M ²)	POTENCIA (KW)	PRODUCCIÓN ANUAL ESTIMADA (KWH)	PRODUCCIÓN ANUAL REAL (KWH)	AHORRO ANUAL (M.N) \$	REDUCCIÓN DE CO ₂ (TON)
CARE	216.00	574.56	72,360.00	118,851.30	67,233.00	234,049.00	29.44
CIADEyS	182.00	484.12	79,750.00	130,989.38	131,451.00	457,184.00	57.57
Edificio H	40.00	106.40	16,510.00	27,117.68	28,500.00	99,119.00	12.48
Edificio I	23.00	61.18	10,580.00	17,377.65	9,396.00	32,676.00	4.11
Edificio O	61.00	162.26	33,550.00	55,105.88	31,381.00	109,174.00	13.74
Edificio J	37.00	98.42	21,275.00	34,944.18	6,220.00	21,951.00	2.72
Edificio F	20.00	53.20	11,900.00	19,545.75	0.00	0.00	0.00
Total	579.00	1,540.14	245,925.00	403,931.82	274,181.00	954,153.00	120.06

Fuente: Coordinación General de Servicios Administrativos e Infraestructura Tecnológica / Coordinación de Sostenibilidad. Corte: Diciembre, 2024

CUADRO 56. Energía limpia generada, 2024.

MES	TOTAL MENSUAL	KWS						
		CARE	CLADEYS	EDIFICIO H	EDIFICIO I	EDIFICIO O	EDIFICIO J	EDIFICIO F
Enero	14,216	0	9,234	2,100	678	2,204	0	0
Febrero	21,824	5,681	10,316	2,200	623	3,004	0	0
Marzo	31,301	11,190	13,289	2,800	921	3,101	0	0
Abril	29,165	10,510	12,323	2,600	847	2,885	0	0
Mayo	27,190	7,286	13,032	2,800	915	3,157	0	0
Junio	22,193	4,672	11,863	2,300	787	2,571	0	0
Julio	18,625	4,135	9,529	2,000	705	2,256	0	0
Agosto	22,216	4,899	11,403	2,400	807	2,707	0	0
Septiembre	20,209	4,479	10,323	2,200	741	2,466	0	0
Octubre	23,028	5,220	11,683	2,600	846	2,679	0	0
Noviembre	22,946	4,683	9,693	2,300	779	2,266	3,225	0
Diciembre	21,266	4,477	8,764	2,200	747	2,083	2,995	0
Total	274,181	67,232	131,452	28,500	9,396	31,381	6,220	0

Fuente: Coordinación General de Servicios Administrativos e Infraestructura Tecnológica / Coordinación de Sostenibilidad. Corte: Diciembre, 2024

la impartición de clases de Ética Profesional; durante este año la colaboración por parte de los estudiantes de la clase realizaron proyectos de recuperación y donación de tapitas plásticas para el Banco de Tapitas A.C Jalisco, institución que apoya a niños con cáncer en su tratamiento. Bimestralmente se brinda apoyo a la estancia y casa hogar Divina Providencia, los colaboradores de la Coordinación de Extensión donan víveres, artículos de limpieza y curación para el cuidado que la asociación da a 14 mujeres mayores.

Como parte de las acciones de responsabilidad social, en el mes de septiembre se impartió la conferencia “DIAGEO consumo responsable del alcohol”, como parte de la Jornada de Intersión “En Contravía”, contando con la participación de 64 estudiantes; esta iniciativa se realiza en colaboración con el Corporativo DIAGEO y UNITAR, que promueve el consumo responsable y busca ayudar a las personas a comprender las consecuencias de la conducción bajo los efectos del alcohol.

Con el fin de cumplir con los objetivos del modelo de gestión RSU, durante 2024 se realizaron actividades de incidencia social relacionadas con la investigación, concretándose en proyectos de investigación-acción y aplicación del conocimiento. En este año se avanzó en la creación de un sistema dinámico de comunicación y democratización de la información, proyecto elaborado en colaboración con la Universidad de Denver, Universidad de Lille, Universidad George Washington y Universidad Autónoma de Barcelona.

El proyecto fomenta la mejora de la calidad educativa, con un enfoque integral que involucra a diferentes sectores de la sociedad; busca empoderar a la población de la subcuenca Santiago-Guadalajara con información crucial sobre la protección de su salud y el medio ambiente; la plataforma es dinámica y permita la recopilación y difusión de datos relevantes, teniendo un impacto directo en la salud pública y la conciencia ambiental de la región, factor clave para el desarrollo social y ambiental sostenible.

Asimismo, el proyecto “Incidencia para la regeneración ec hidrológica y la reapropiación comunitaria de la Cuenca Alta del Río Grande de Santiago” se realizó en colaboración con la Universidad de Denver, Universidad de Lille, Universidad George Washington, Universidad Autónoma de Barcelona, entre otras; está orientado al cuidado del medio ambiente y al empoderamiento

social mediante la información sobre la regeneración ecológica de la cuenca.

A través de la democratización de la información y la creación de un “Narrador Digital para la Sostenibilidad”, se busca mejorar la conciencia ambiental y las prácticas sostenibles de las comunidades locales; tiene un alto impacto social, ambiental y educativo, pues involucra la participación de comunidades locales y contribuye a la mejora del ecosistema y la salud pública en la región de Guadalajara y sus alrededores.

Con el proyecto “Desarrollo local mediante estrategias de gobernanza de bienes de uso colectivo” se exploran las mejores prácticas de gobernanza en comunidades rurales e indígenas de México y Costa Rica; el proyecto se enfoca en el uso sostenible de los recursos naturales a través de modelos de gobernanza, lo que beneficia directamente a las comunidades locales al generar desarrollo sin comprometer su sustentabilidad.

El proyecto promueve la inclusión y la mejora de las condiciones de vida de comunidades indígenas y rurales, lo cual es crucial para el desarrollo regional y la preservación de los recursos naturales; el proyecto se trabaja en colaboración con la Universidad de Costa Rica y la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

En el año que se informa el CUCEA participa en colaboración con universidades de Guatemala, El Salvador, Nicaragua, entre otras, como miembro de la Sociedad Mesoamericana y del Caribe de Economía Ecológica (ISEE); esta red académica busca promover el estudio y la investigación sobre la economía ecológica, un campo crucial para el desarrollo sostenible en la región mesoamericana y caribeña. Los trabajos realizados en red aportan al debate académico sobre políticas ambientales, con implicaciones directas en la sostenibilidad y la economía regional

La participación de nuestros investigadores en la Red Latinoamericana para el Estudio de Conflictos Ambientales (Red COLCA) contribuye a la creación de estrategias y políticas públicas para la resolución de conflictos ambientales en la región; los trabajos de la red están orientados a la investigación sobre conflictos ambientales en América Latina, un área clave para el desarrollo de políticas públicas que busquen mitigar los efectos del cambio climático y otros problemas ambientales. En la red colaboran el CUCEA con IES y grupos de investigación en América Latina. ■





**DIFUSIÓN
DE LA CULTURA**





4.1 Identidad Universitaria

El programa institucional estratégico Identidad Universitaria tiene el propósito de incrementar el sentido de pertenencia de comunidad universitaria. El CUCEA, con el fin de contribuir al logro de este programa, propone el diseño de el proyecto estratégico “Promover la identidad y el sentido de pertenencia universitaria en la comunidad del CUCEA” para fortalecer y promover la identidad en su comunidad, en tanto permite cohesión, sentido de pertenencia y fortalecimiento del tejido social.

La construcción de este proyecto implica el desarrollo de los componentes académico, lingüístico, relaciones humanas, de infraestructura, simbólico e intangibles; el análisis de resultados de encuestas previas; intervención para promover los elementos de identidad universitaria (orgullo, lealtad y sentido de pertenencia); incremento de las acciones en pro de la mejora de la imagen, posicionamiento y el desempeño del centro universitario; así como la medición periódica del sentido de identidad de la comunidad del CUCEA.

AVANCES DEL PROYECTO ESTRATÉGICO “PROMOVER LA IDENTIDAD Y EL SENTIDO DE PERTENENCIA UNIVERSITARIA EN LA COMUNIDAD DEL CUCEA”

En este año las actividades realizadas en el campus para fortalecer el sentido de identidad y pertenencia entre su comunidad, incluyeron la recolección de datos estadísticos a través de una encuesta dirigida a estudiantes del CUCEA, se sistematizaron los resultados de la encuesta aplicada, se elaboró el instrumento de medición para la recolección de datos del personal administrativo del campus y se realizaron actividades para constituir la identidad universitaria.

Respecto a la recolección y sistematización de los datos recogidos de la encuesta a estudiantes del CUCEA, se logró diseñar un plan de acción, que incluye visitas guiadas a espacios simbólicos de la UdeG, recorridos a la Red Universitaria y sus diferentes centros universitarios, se realizaron “Charlas de café” con personalidades destacadas de la universidad, se invitó a la comunidad del campus a participar y presenciar los recitales de música con orquestas y grupos representativos, asimismo, se emitió una convocatoria para la

realización de una porra universitaria.

La comunidad del CUCEA semestralmente participa en la convocatoria para la aplicación de las pruebas de admisión; este año participaron al rededor de 600 voluntarios, entre alumnos, profesores, directivos y administrativos. El CUCEA siempre se ha sumado a las campañas institucionales, además de las propias del centro.

Se continúa avanzando en el desarrollo de la App Campus Digital CUCEA, en colaboración con Santander; durante 2024 se realizaron actualizaciones y se trabajó en el diseño de nuevos servicios digitales que, además de fortalecer la identidad de nuestra comunidad, mejora la comunicación con estudiantes y profesores y simplifica los procesos escolares y de servicio.

Asimismo, se llevó a cabo el evento “open house Vive el CUCEA”, el cual se realiza semestralmente con el objetivo de dar a conocer a nuestra comunidad estudiantil de primer ingreso, los servicios y programas que el campus les ofrece. En este año se realizó el Torneo Forex en sus ediciones XXXVI y XXXVII, se contó con la participación de más de 500 estudiantes inscritos y se logró la inscripción de 20 estudiantes al torneo mundial.

En el mes de agosto se realizó la carrera de 3 km “Soy Corazón de León”, en la cual participaron miembros de la comunidad del CUCEA, con el objetivo de fomentar el deporte, la formación integral y el sentido de pertenencia. Se ha logrado fortalecer los equipos deportivos representativos del centro universitario y se realizaron eventos deportivos dirigidos a la comunidad administrativa, académica y sus familiares, logrando la participación de 657 personas.

Además se realizó la presentación de talleres que oferta el CUCEA para la comunidad y público en general. Esta presentación se realiza semestralmente con el fin de dar a conocer los diferentes talleres en sus nueve disciplinas. También se realizan dos eventos, al finalizar cada semestre, para que los estudiantes presenten los trabajos finales de sus talleres artísticos, deportivos y culturales, en estos eventos participan estudiantes, talleristas y asistenten los familiares nuestra comunidad estudiantil.

4.1.1 PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD Y LOS VALORES UNIVERSITARIOS

Con la finalidad de fortalecer los valores universitarios y la identidad en su comunidad en tanto nos permite

cohesión, sentido de pertenencia y fortalecimiento del tejido social, en el CUCEA durante 2024 se llevó a cabo la recolección de datos estadísticos a través de una encuesta dirigida a estudiantes del CUCEA, se sistematizaron los resultados de la encuesta aplicada. Asimismo, se elaboró el instrumento de medición para la recolección de datos del personal administrativo del CUCEA.

Con base en los resultados obtenidos de este primer sondeo, se participó en diferentes campañas, torneos, cursos y talleres. Además se mantiene activo el club de lectural, se realizan proyecciones de películas y se realizan acciones para promover valores y la identidad entre la comunidad académica.

Se mantiene activa la campaña de Apoyo para Adultos Mayores, beneficiando a cuidadores y personas mayores con productos esenciales recolectados, teniendo como logro un mayor número de participantes en cada campaña; además de beneficiar a personas adultas mayores, se busca fortalecer los valores del respeto, solidaridad y reconocimiento en la comunidad del CUCEA.

En el año que se informa, se logró la conformación de las compañías de Teatro y Música representativas del CUCEA, llevándose a cabo la primera presentación en el marco del “Festival de fin de año” con la participación de 147 asistentes. El CUCEA estuvo presente en el concurso de talentos “Rugido” con 15 participantes en diferentes disciplinas; el más destacado fue Alan Zepeda, estudiante de la licenciatura en Administración, logrando pasar a las semifinales.

Cada semestre como parte de las actividades del taller de Actualización y Desarrollo Académico que se oferta para profesores, así como en actividades extracurriculares, se hace entrega de playeras con el logo de la institución con la finalidad de fortalecer el amor a la camiseta, literalmente. Con el objetivo de fortalecer la identidad universitaria y promover valores como inclusión, solidaridad y excelencia académica se realizan campañas, cursos, talleres y torneos, mismas que se detallan a continuación.

Además de crear identidad y fortalecer los valores en el individuo, el Torneo de Ajedrez permite a los participantes desarrollar habilidades de análisis, concentración y resolución de problemas. Asimismo, se realiza el Campeonato de Rummy, el cual potencia las habilidades matemáticas y estratégicas, ayudando a los estudiantes en sus evaluaciones académicas. El taller de Coaching

OPD ahonda en los valores y la identidad de los estudiantes, además de impulsar su desarrollo de liderazgo, comunicación efectiva y gestión emocional. Con el taller de Lengua de Señas Mexicana (Básico) se fomenta la inclusión y mejora la comunicación intercultural.

Se realizó la campaña “¡Regalamos historias!”, esta tiene el objetivo de promover la lectura a través de la distribución gratuita de libros para el disfrute personal y académico de la comunidad del centro universitario; además, en este año se realizaron sesiones del Club de Lectura, acercando a los participantes a la literatura clásica y fomentando el análisis crítico. Asimismo, se llevó a cabo la proyección de películas a través de la iniciativa “Cine al aire libre CUCEA” con la participación de 518 asistentes, además se realizaron cinco sesiones de Cineclub.

4.1.2 SENTIDO DE PERTENENCIA

Las actividades para fortalecer la identidad universitaria en la comunidad del CUCEA, dieron inicio en el ciclo 2023-B con el levantamiento de datos diagnósticos, a través de una encuesta dirigida a estudiantes. Posteriormente, se hace la sistematización de los resultados, a partir de los resultados del diagnóstico se hace un plan de acción que contempla las actividades que se realizaron a lo largo de 2024.

Conforme a la recolección y sistematización de los datos recogidos de la encuesta a estudiantes del CUCEA, se diseñó un plan de acción para fortalecer el sentido de pertenencia; este plan incluye visitas guiadas a espacios simbólicos de la UdeG, recorridos a la Red Universitaria y sus diferentes centros universitarios, se realizaron “Charlas de café” con personalidades destacadas de la universidad y grupos representativos y se lanzó una convocatoria para la realización de una porra universitaria.

El centro universitario en esta administración ha trazado el plan estratégico denominado “Vive el CUCEA”; fue diseñado para reforzar el perfil de la comunidad estudiantil, busca desarrollar el aprendizaje, la inclusión, la equidad y la cultura de paz como una forma de vida, tiene una visión estratégica del futuro que promueve la identidad y el sentido de pertenencia universitaria en la comunidad del campus, esto a través de la multidisciplinariedad. La presentación de este plan estratégico se da a conocer a la comunidad estudiantil y académica al inicio de cada ciclo escolar con el fin de que la comunidad reconozca y sea parte de los servicios y acciones que

se implementan de manera continua para el servicio de todas y todos.

En 2024, se llevaron a cabo dos conciertos de la Orquesta de Cámara Higinio Ruvalcaba del Centro Cultural Universitario, el primero con obras de Vivaldi dirigido a personal administrativo y académico en el mes de junio contando 96 asistentes. El segundo se realizó en el mes de septiembre con música de Gran Bretaña, se contó con la asistencia de 150 miembros de la comunidad universitaria.

El sentido de pertenencia se asocia a experiencias académicas exitosas; el CUCEA, en su búsqueda de la construcción de este sentido en su comunidad, realiza actividades académicas como el Torneo Forex, el cual se realizó en 2024, en sus ediciones XXXVI y XXXVII, se contó con la participación de más de 500 estudiantes inscritos y se logró la inscripción al torneo mundial que organiza la bolsa de Chicago de 20 estudiantes. Este torneo proporciona a los estudiantes la oportunidad de experimentar, en condiciones reales, la actividad de la bolsa de valores. Es un simulador de mercado de capitales y constituye uno de los proyectos más ambiciosos sobre capacitación financiera. Asimismo, se realizó el XIX Congreso Internacional de Contaduría con más de 4,700 participantes, casi 90 panelistas y 44 conferencias.

En el mes de agosto se realizó la carrera de 3 km “Soy Corazón de León”, en la cual participaron 867 corredores miembros de la comunidad del CUCEA; el evento se realizó en las instalaciones del CUCEA. El objetivo principal de esta carrera es fomentar el deporte, la formación integral y el sentido de pertenencia de la comunidad hacia y con su universidad. Asimismo, se realizaron eventos deportivos dirigidos a la comunidad administrativa, académica y sus familiares, logrando la participación de 657 personas. Con la iniciativa “En CUCEA se vive intensamente el verano”, se busca impulsar a la comunidad estudiantil en su desempeño académico a través de una experiencia única de aprendizaje, vida, estudio y trabajo en el campus; la iniciativa combina actividades académicas, de extensión y difusión cultural en un entorno seguro y bajo una cultura de paz.

El CUCEA ha trabajado en la conformación de equipos representativos en varias disciplinas deportivas que participan en eventos locales, como ligas deportivas convocadas por organizaciones civiles y por la propia institución; en este año, los equipos del campus partici-

paron representando al centro universitario, en el torneo Inter Universitario.

4.1.3 CLIMA ORGANIZACIONAL

El sentido de pertenencia es un factor clave en la construcción de un clima organizacional saludable, ya que cuando los miembros de la comunidad se sienten parte integral del CUCEA y de la institución, desarrollan un vínculo emocional que fortalece su compromiso con la misión y visión del campus. Este sentido de pertenencia fomenta un mayor nivel de satisfacción y bienestar, puesto que las personas se sienten identificadas con los valores y objetivos de la comunidad académica.

En el CUCEA una parte muy importante de la filosofía del Ecosistema del CUCEA Smart Campus es el desarrollo integral de su comunidad, por ello, su fin es aportar al desarrollo de una sociedad centrada en lo humano que aprovecha el avance científico, tecnológico y la innovación para la resolución de problemas contemporáneos. Con el objetivo de mejorar el clima organizacional del centro universitario, el Smart Campus en su dimensión Smart Government promueve políticas no discriminatorias en favor del desarrollo y formación de la comunidad.

Asimismo, en su dimensión Smart People pone al centro del modelo educativo el bienestar y desarrollo de las personas para una formación y desarrollo integral, y en el Smart Living fomenta la interacción y convivencia de nuestra comunidad en el campus bajo un ambiente de respeto, colaboración, inclusión y de sana convivencia. Con estas estrategias se ha logrado implementar acciones que han tenido un impacto directo en el bienestar de su comunidad y, por ende, en los resultados académicos y personales de estudiantes, profesores y del personal administrativo.

Un clima organizacional positivo, caracterizado por la colaboración, el respeto mutuo y la comunicación efectiva, crea un entorno en el que las personas se sienten valoradas, motivadas y comprometidas con su labor y con los objetivos institucionales. Este tipo de ambiente favorece el aprendizaje, la innovación y la creatividad, elementos esenciales para el desarrollo académico y profesional de los miembros de la comunidad universitaria. Esto se refleja en las actividades que se desarrollan en el centro universitario con el voluntariado de la propia comunidad, como la aplicación de las Pruebas de Admisión que se aplican dos veces al

semestre en las cuales se reúnen más de 600 personas que voluntariamente vienen a apoyar para la realización de tan importante actividad y dar la bienvenida en un ambiente cálido y de manada a todos los aspirantes que vienen con la ilusión de formar parte del CUCEA y de la Red Universitaria.

Se ha logrado crear un ambiente de trabajo más armónico y productivo, el CUCEA se ha sumado a las campañas institucionales que nos identifican como “La gran manada” y como parte de la filosofía Smart Campus busca siempre encontrar soluciones formando una “mente colectiva” en la que todos podemos aportar a una solución sin importar que sea de un área específica o de otra. También se han brindado oportunidades de crecimiento profesional para el personal, a través de capacitaciones, cursos en línea, conferencias, presentaciones de libros, foros, congresos y diversas jornadas; esto con el fin de que se mantengan actualizados en temas de trascendencia, como política, economía, género, inclusión, equidad, cultura de paz, salud, entre otros que también ayudan a fomentar la cultura organizacional y la interacción entre las personas.

En el contexto universitario, el clima organizacional y el sentido de pertenencia son especialmente importantes porque influyen directamente en la experiencia educativa. Los estudiantes, profesores y trabajadores de CUCEA se sienten parte activa de su universidad, perciben un ambiente inclusivo y de apoyo, y están motivados para participar en actividades académicas, sociales y extracurriculares; esto genera que se sienten más seguros para expresar sus ideas y opiniones, lo que favorece el intercambio de conocimientos y el aprendizaje colaborativo.

Asimismo, se realizan pausas activas consiste en realizar una pausa en sus actividades laborales para realizar actividades físicas: dinámicas de ejercicios, de estiramiento, respiración y relajación durante diez minutos en diferentes jornadas. Esta iniciativa está dirigida a personal que labora en las dependencias del CUCEA, se brindan talleres de formación integral orientados a mejorar la salud física y mental, y un equilibrio perfecto de nuestra comunidad. También se organizan torneos y ligas deportivas, estudiantiles y para el personal que labora en el CUCEA.

Para los profesores y personal administrativo, un clima organizacional positivo y un sentido de pertenencia

fuerte son fundamentales para su desarrollo profesional. Los profesores motivados y comprometidos con su universidad no solo se desempeñan mejor en su labor docente, sino que también participan activamente en proyectos de investigación, en la formación de nuevos profesionales y en el desarrollo institucional; es por ello, en el CUCEA seguiremos sumando esfuerzos para mejorar nuestro ambiente laboral, promoviendo el bienestar y el reconocimiento para contribuir a la satisfacción laboral y la retención del talento de nuestro recurso humano.

4.2 Acceso a la cultura

Durante el periodo 2019-2024 el CUCEA avanzó en las vinculaciones con los medios de comunicación institucionales con un solo propósito: fomentar e incrementar el acceso al arte y la cultura. Como parte de las estrategias para su logro, en 2022 con la actualización de PD-CUCEA se diseñó el proyecto estratégico “Crear una plataforma de gestión y promoción cultural y artística en el CUCEA, así como condiciones que permitan incrementar la participación de la comunidad del Centro Universitario y de la sociedad en general”, el cual depende del programa institucional estratégico “Acceso a la cultura”, a través de este proyecto se generan iniciativas para contribuir al desarrollo cultural y a la formación integral de la comunidad del CUCEA.

Para contribuir a las metas institucionales del programa, el CUCEA ha adoptado las siguientes propuestas en el PDI: I. Producir eventos artísticos y culturales en las entidades de la Red Universitaria con la colaboración de artistas y creadores externos y otras instancias culturales, II. Realizar presentaciones artísticas de los artistas y grupos de la comunidad universitaria en espacios públicos, III. Desarrollar talleres y presentaciones didácticas en temas artísticos y culturales y IV. Realizar intercambios culturales entre las entidades de la Red Universitaria y con instituciones externas.

AVANCES DEL PROYECTO ESTRATÉGICO “CREAR UNA PLATAFORMA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA EN EL CUCEA, ASÍ COMO CONDICIONES QUE PERMITAN INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD DEL CENTRO UNIVERSITARIO Y DE LA SOCIEDAD EN GENERAL”



Durante esta administración, el CUCEA ha logrado la vinculación con el Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía (SURTC), con quienes se ha logrado producir el programa “Tu economía”, el cual tiene el objetivo de abordar temáticas de las ciencias económico administrativas desde una mirada académica, investigativa, artística, cultural y deportiva. “Click CUCEA” se consolidó en este 2024, logrando una audiencia de más de 124 mil seguidores en Facebook.

En el marco de la FIL, el programa de FIL Pensamiento CUCEA logró presentar un total de 15 actividades, entre ellas, en colaboración con la University of Guadalajara Foundation USA, se realizó el evento “Construyendo puentes en época de muros” en el cual se contó con la asistencia del político mexicano Enrique de la Madrid.

Asimismo, se ha logrado crear un gran público mediante plataformas digitales, y producir eventos híbridos de tal forma que los estudiantes del CUCEA se informan a través de las redes sociales y las diversas plataformas del centro universitario. En este año se ha logrado emitir 200 publicaciones con más de 300,000 interacciones en plataformas como Facebook, Instagram y TikTok.

Un logro importante para el CUCEA es la conformación de dos grupos artísticos representativos del centro: la compañía de teatro del CUCEA y la compañía musical, las cuales iniciaron sus actividades en 2024. La Compañía de Teatro para la Paz y la Orquesta de Cámara continúa sus actividades y sigue fortaleciéndose en colaboración con estudiantes del CUAAD.

Durante 2024, se operaron 71 talleres artísticos y se llevaron a cabo 109 actividades culturales logrando la participación de 21,304 asistentes entre la comunidad universitaria y externos. Asimismo, se logró llevar a cabo el XXVIII Festival Otoño Cultural con la colaboración de instituciones públicas y privadas, este evento ha logrado fortalecerse y tener mayor participación de los sectores.

Canal 44 logró estrenar cuatro producciones universitarias y tres proyectos se encuentran en la etapa de producción y realización. TVMorfosis logró su edición 44 en España; se elaboró un libro conmemorativo en colaboración con la Editorial Universidad de Guadalajara titulado 104.3 FM el inaudito rincón del cuadrante, el cual reúne testimonios de colaboradores de la radio, funcionarios, exdirectivos y académicos estudiosos de la comunicación.

En este apartado se detallan las estrategias y acciones que se han realizado durante este año para contribuir al logro de los objetivos institucionales y las metas que se ha fijado el centro universitario en esta gestión.

4.2.1 CUCEA EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO (FIL PENSAMIENTO)

En la edición número 38 de la FIL, se tuvo como invitado de honor a España, con el lema “Camino de ida y vuelta”. El CUCEA contó con el mayor número de eventos realizados en el marco de FIL Pensamiento, al presentar un total de 15 actividades, como el Foro Nexos, De muro a muro, Modelos de Gestión Universitaria, Segundo Foro sobre Migración y Desplazamiento Forzado, Encuentro de Gobierno y Sociedad Civil, Mujeres en el Poder, Las divas facturas, por solo mencionar algunos.

Se contó con la asistencia de diferentes especialistas en el ámbito educativo, dentro del panel denominado “La universidad del futuro”, como lo son la doctora María Vicenta Mestre, rectora de la Universidad de España, el doctor Leonardo Lomelí Vanegas, rector de la UNAM, el doctor Joan Guardia Olmos, rector de la Universidad de Barcelona.

En el ámbito social se llevó a cabo el Segundo Foro Sobre Migración y Desplazamiento Forzado, el cual tuvo la oportunidad de presentar cuáles son los desafíos que tienen las personas en situación de movilidad, así como los retos, que no solo competen a los refugiados, si no también a las autoridades correspondientes de cada país, con el fin de lograr una estabilidad humana ante estas situaciones.

En esta 38ª edición, The University of Guadalajara Foundation USA lleva a cabo nuevamente el evento “Construyendo puentes en época de muros”, en el cual se contó con la asistencia del político mexicano Enrique de la Madrid, así como la segunda edición de la proyección de los cortometrajes ganadores del concurso Caleidoscopio.

4.2.2 PROGRAMAS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO CULTURAL

4.2.2.1. PLATAFORMA DE INMERSIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA

El Programa de Arte y Cultura del CUCEA tiene como objetivo principal fomentar el interés y la participación

en actividades culturales y artísticas en la comunidad universitaria, promoviendo el acceso a diversas expresiones creativas. Durante 2024, el programa gestionó y operó 71 talleres artísticos y llevó a cabo 109 actividades culturales con la participación de 21,304 asistentes entre la comunidad universitaria y externos. Se realizaron acciones para la inmersión cultural y artística de nuestra comunidad, en el mes de febrero se realizó una charla sobre “El proceso de trabajo de la Compañía de Teatro del Siglo de Oro en España” en la cual los asistentes pudieron acercarse a la adaptación de las obras clásicas de la dramaturgia española.

A partir de los talleres artísticos se logró conformar dos grupos artísticos representativos del centro: la compañía de teatro del CUCEA y la compañía musical, ambas dieron inicio a sus actividades en el ciclo escolar 2024-B y se encuentran en una etapa temprana para el desarrollo artístico y su conformación como agrupación artística. En el año que se informa, se realizaron conciertos didácticos en colaboración con el CUAAD, y eventos de gran impacto como el recital de piano Triada, la charla-taller sobre patrimonio cultural en Jalisco con el doctor Ignacio Gómez Arriola.

La Compañía de Teatro para la Paz se consolidó en 2020 y actualmente sigue activa; con esta iniciativa se busca la sublimación a través de las expresiones artísticas y la creación de productos escénicos y plásticos como base de la representación social y que tengan impacto en la reestructuración de los modelos de convivencia, al promover la conciencia en las actitudes y en los valores que fomentan una cultura libre de violencia. Actualmente, está conformada por estudiantes del CUCEA, los cuales desarrollan proyectos multidisciplinarios en las diferentes disciplinas artísticas. El proyecto está articulado con el CUAAD en la sede de Huentitán y en las dos sedes del centro.

Las principales actividades que destacan es la conformación de una orquesta de cámara, la cual es parte de la Compañía de Teatro para la Paz. La orquesta se conforma por 15 estudiantes, el 70% del CUCEA y el 30% del CUAAD, este dato varía, puesto que la orquesta no es permanente y cada semestre pueden cambiar los integrantes, dependiendo de la disponibilidad de los estudiantes. Asimismo, se llevaron a cabo tres obras de teatro, una galería de arte plástica, dos conciertos y dos presentaciones dancísticas. Las participaciones fueron

en la Jornada de Sexualidad y en la Jornada de la Cultura de Paz.

Durante 2024 se realizó el “Showcase La Pegatina” agrupación española que como parte de su 20 aniversario se presentaron el mes de marzo en el ciber-jardín de nuestro centro universitario. En los meses de octubre y noviembre se realizaron dos eventos de la iniciativa “Cine al aire libre CUCEA”, proyecciones realizadas con el patrocinio de CinemaLive.

En el mes de mayo, como parte de la colaboración con la academia de piano del CUAAD, se realizó el recital de piano “Triada” con tres destacados alumnos bajo la dirección del maestro Joel Juan Qui, destacado pianista de ascendencia China. En septiembre se realizó la charla/taller “Posibles sitios de patrimonio cultural mundial en Jalisco” con el distinguido doctor Ignacio Gómez Arriola, experto de la UNESCO en declaratorias de patrimonio cultural mundial, donde los participantes aprendieron a conformar proyectos de declaratoria mundial con los requerimientos necesarios para hacerlo, además de conocer la importancia que tiene Jalisco en patrimonio cultural material e inmaterial a nivel nacional y mundial.

En el mes de septiembre se llevó a cabo el XXVIII Festival Otoño Cultural con la colaboración de instituciones públicas, como la Secretaría de Cultura Jalisco, permitiendo el desarrollo de nueve actividades en diferentes disciplinas artísticas de beneficiarios de Proyecta, y agrupaciones privadas como: el Festival Internacional de Cine de Tequila, con dos selecciones de sus galardones, y el Ballet HH de los destacados bailarines Esteban e Isaac Hernández; por último pero no menos importante, el talento de la comunidad universitaria con presentaciones de proyectos artísticos de parte de estudiantes de la Red UdeG.

4.2.2.2 DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS

Como parte de las actividades que realiza el Programa de Arte y Cultura, se llevan a cabo acciones para la difusión de actividades artísticas y culturales, al ser de interés en la comunidad universitaria la difusión se realiza a través de redes sociales con el fin de tener un mayor alcance, dando prioridad a la agenda cultural local. Además, se proporciona información importante relacionada con las artes, se publican efemérides cul-

turales y el turismo cultural en la región. Durante 2024 se emitieron 200 publicaciones con más de 300,000 interacciones en plataformas como Facebook, Instagram y TikTok.

Por su parte, las presentaciones finales de talleres artísticos han tomado relevancia desde 2022, ya que se ha apostado a que familiares y amigos puedan estar presentes, siendo una ocasión especial para los participantes para mostrar sus talentos artísticos a sus seres queridos y la comunidad en general. Dichas presentaciones se realizan al finalizar cada uno de los ciclos escolares, realizándose tres por año. Cabe mencionar que es necesario contar con un mayor presupuesto para dichas presentaciones esto con el objetivo de dar una mejor experiencia tanto a los participantes como a los padres de familia asistentes.

Durante la administración 2019-2024 el CUCEA ha potenciado la difusión cultural a través de medios digitales. Facebook ha sido una herramienta clave para la promoción de eventos culturales, talleres y actividades artísticas, permitiendo una interacción directa con la comunidad universitaria y el público en general; a través de la cuenta “Arte y Cultura CUCEA” en Instagram se publica contenido visual de las actividades culturales, talleres y eventos, ampliando el alcance a una audiencia más joven y diversa.

En Streaming CUCEA, se ha implementado una plataforma para transmitir en vivo eventos culturales, conferencias y actividades artísticas, facilitando el acceso remoto y en tiempo real; la utilización de estas plataformas digitales ha permitido que las actividades académicas, artísticas, culturales y deportivas del CUCEA lleguen a una audiencia más amplia, incluyendo a personas fuera del campus y de la región, democratizando el acceso a la cultura.

Con la interacción en redes sociales se ha fomentado una participación activa de los estudiantes y la comunidad en general, incrementando la asistencia a eventos y la inscripción en talleres artísticos; cabe señalar que durante la pandemia de COVID-19, las plataformas digitales fueron esenciales para continuar con la difusión cultural, adaptando eventos y talleres a formatos virtuales y asegurando la continuidad de las actividades artísticas.

Las actividades que mayor audiencia tuvieron durante este 2024, fueron los talleres artísticos en diversas



disciplinas, como música, danza, artes plásticas y literatura; muchos de estos se han adaptado a formatos en línea para garantizar su continuidad y ampliar su cobertura. Los festivales culturales integran múltiples expresiones artísticas, algunos de los cuales se han transmitido en vivo a través de sus plataformas digitales, ampliando su alcance y participación.

Estas acciones reflejan el compromiso del CUCEA con la promoción y difusión de la cultura, adaptándose a las nuevas tecnologías y contextos para ofrecer una formación integral a su comunidad.

4.2.3 SISTEMA UNIVERSITARIO DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA (SURTC)

El Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía durante 2024 realizó un trabajo exhaustivo para dar cobertura de diversos eventos propios de nuestra institución y programas especiales, tales como: la

rueda de prensa del Festival Papirolas, la inauguración y clausura del 39 Festival Internacional de Cine en Guadalajara, los 39 partidos de fútbol de Leones Negros, la transmisión especial de la final de la categoría avanzada de la segunda edición del “CUCEA Open” (un torneo de tenis que busca promover la formación integral y el deporte, tanto para estudiantes de la Universidad de Guadalajara como para jóvenes externos), la rueda de prensa para anunciar el lanzamiento de la aplicación “Butaca UDG” (una app que concentra toda la oferta cultural de la Red Universitaria).

Asimismo, se dio cobertura a la final del certamen Rugido UDG, la transmisión en vivo del festival musical Vibra Chapultepec, se dio difusión al quinto informe de actividades del doctor Ricardo Villanueva Lomelí, rector general de la Universidad de Guadalajara, se transmitió la develación de las dos estatuas en homenaje al licenciado Raúl Padilla López, se llevó a cabo la trans-

misión durante dos días de las comparecencias de los y las candidatas a titular de la Rectoría de la Universidad de Guadalajara, se transmitió la sesión extraordinaria del Consejo General Universitario donde se realizó la elección de la rectora Karla Alejandrina Planter Pérez.

En temas de coproducción el Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía, a través del equipo de producción participó en la consolidación de proyectos como el documental *Transterrados*, que cuenta la historia del exilio centrándose en casos de valencianos que encontraron en México una segunda patria, y el proyecto colaborativo *Son de Paz*, un documental en donde se narran proyectos que transforman el mundo a través de la solidaridad y esperanza, en donde destaca el poder del espíritu humano.

Se mantienen y amplían convenios nacionales e internacionales para obtener material de actualidad, con la mejor calidad audiovisual y de contenido que merece la audiencia, entre los que destacan: *Voice of America*, a través del cual se tiene acceso a cinco programas de media hora, diversas cápsulas semanales y notas para alimentar de manera diaria los noticieros universitarios; Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) con el cual tenemos acceso a 45 largometrajes para transmitirse semanalmente como parte de nuestra programación regular, con lo que nuestra audiencia puede acceder a producciones cinematográficas de alta calidad, tanto clásicos del cine mexicano como cine contemporáneo, documental y algunas de sus novedades.

4.2.3.1 CANAL 44

El 2024 fue un año importante en materia política, al haber elecciones a nivel estatal y nacional. En Canal 44 se transmitieron en vivo tres debates entre candidaturas a la presidencia de la república mexicana, el Sexto Informe de Gobierno 2023-2024, la toma de protesta de la presidenta electa de México, Claudia Sheinbaum Pardo, además de los cuatro debates entre candidaturas a la gubernatura del Estado de Jalisco; asimismo, se realizó una serie de programas especiales en los que los aspirantes a las candidaturas pudieron presentar sus propuestas (Jalisco 2024), así como una cobertura extensiva del proceso electoral.

Durante el año que se informa, se estrenaron cuatro producciones universitarias: *Revolucionar!A*, una mini serie de seis capítulos que revela el profundo y diver-

so impacto de la inteligencia artificial en nuestra realidad; NCC Cultura en movimiento, el nuevo noticiero semanal especializado en la diversidad cultural de Iberoamérica. TVMorfosis logró sus ediciones 44 en España con el tema “La referencialidad Cross-Media en la Ecología de Medios” y la edición número 45 en Guadalajara con el tema “Cultura Smart”.

Por otra parte, se encuentran en etapa de producción y realización tres proyectos, mismos que se pretenden estrenar durante 2025: la quinta temporada de Sabroso y Saludable, un proyecto con seis capítulos de recetas y platillos inspirados en la gastronomía regional surgida en la época prehispánica y colonial; la sexta temporada de Café Chejov, una serie de trece capítulos que reúne a algunas de las mejores obras del género del cuento y fomentando un diálogo literario vibrante; La dinastía del color, los hermanos Gonzalez Camarena, una propuesta donde se aborda la historia de los hermanos Jorge y Guillermo Gonzalez Camarena, quienes incursionaron en el campo del arte y la investigación.

El equipo de noticias fortaleció su compromiso con la comunidad mediante la producción de contenido; durante este año. Los reporteros del área de noticias realizaron, además de sus asignaciones cotidianas, reportajes especializados, con el fin de resaltar la realidad y las problemáticas que se viven en el estado, así como ayudar al público a mantenerse informado. De estos reportajes destacan: “Economía informal”, una investigación del sector informal en donde los derechos de los trabajadores no son respetados; “Jalisco: cuna del medicamento pirata”, es una investigación donde se da a conocer que Jalisco es uno de los mayores estados productores y distribuidores de medicina pirata y robada en nuestro país; “Siapa: un organismo bajo el agua”, una investigación en la que se deja ver la deficiencia durante esta administración al no haber inversión para la renovación de los tramos más dañados.

Por otro lado, este 2024 se han compartido 62 materiales video gráficos de múltiples producciones propias, entre diversos socios de ATEI, concesionarios públicos y televisoras universitarias, de los cuales 21 fueron para seis televisoras nacionales entre las que destacan: RYTA, Canal Catorce y Suma TV, y 41 títulos se otorgaron a ocho señales fuera de México, las más destacadas fueron a SERTV (Panamá), SINART (Costa Rica) y Gamavisión (Ecuador).

4.2.3.2 RED RADIO UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Durante 2024 se consolidó el proyecto El Oficio de Construir, el primer largometraje producido en su totalidad por el Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía, en el cual se aborda al personaje de Raúl Padilla López, cuya determinación fue el motor que provocó cambios estratégicos y giros fundamentales en la educación del estado de Jalisco. Dicho proyecto fue estrenado dentro del marco del Festival Internacional de Cine en Guadalajara y se ha presentado en preparatorias, centros universitarios, en el Guadalajara Film Festival en Los Ángeles y en la Cinemateca de Bogotá, Colombia.

Este 2024 alcanzamos más de 5 millones de visitantes en nuestro sitio web. En mayo de 2024 la emisora de Radio Guadalajara celebró el 50 aniversario del inicio de sus transmisiones y para conmemorarlo se realizaron varias actividades especiales, entre las que destacan: la realización del concierto masivo denominado Vibra Chapultepec, en donde más de 13 mil asistentes tapatíos se apropiaron del espacio público para disfrutar de la música de artistas locales; dicho concierto fue transmitido totalmente en vivo en las frecuencias de la Red Radio Universidad de Guadalajara y plataformas de streaming. Se elaboró un libro conmemorativo en colaboración con la Editorial Universidad de Guadalajara titulado 104.3 FM el inaudito rincón del cuadrante, el cual reúne testimonios de colaboradores de la radio, funcionarios, ex-directivos y académicos estudiosos de la comunicación.

Se realizó la serie radiofónica Desde la libertad, cuenta con cinco episodios que revisan las aportaciones periodísticas de los noticieros de Radio Universidad de Guadalajara, desde su fundación, en los que se ha caracterizado por ser semillero de grandes periodistas y por coberturas valientes y plurales que han tenido eco en medios nacionales o internacionales y han cosechado múltiples premios. Sumado a lo anterior se creó el canal de YouTube para Radio Universidad de Guadalajara.

En términos de equipamiento durante este año se adquirió una consola de última generación, para la cabina de transmisión de la emisora de Radio Guadalajara; se adquirió un nuevo transmisor de radio FM para la emisora de Puerto Vallarta, además se instalaron dos cámaras de video de alta definición para transmisión streaming. En octubre se inauguraron oficialmente las nuevas instalaciones de la emisora de Radio en Ciudad Guzmán.

En el mes de octubre se obtuvo la renovación de la certificación ISO 9001:2015, en la transmisión de contenidos para televisión y radio, con el fin de satisfacer a una audiencia cada vez más exigente y diversa. Estamos seguros que dicho proceso de certificación nos permitirá tener una televisión y radio universitarias que sean plurales y responda a la diversidad de géneros, crear contenidos de calidad para nuestras audiencias y generar programas televisivos y radiofónicos que aporten valor a la audiencia. Queremos lograr un balance adecuado en nuestra misión de llevar cultura, informar a la ciudadanía de forma neutral y entretener de manera positiva a la comunidad jalisciense.

4.2.4 DIFUSIÓN CULTURAL EN MEDIOS DIGITALES

El SURTC ha brindado apoyo a los centros universitarios para la producción de proyectos audiovisuales académicos y culturales. Durante 2024, udgtv.com alcanzó casi 10 millones de visualizaciones en los contenidos transmitidos por YouTube. Las redes sociales se continuaron fortaleciendo durante este año, lo que nos permitió alcanzar a más de 1 millón y medio de personas en nuestros contenidos de la plataforma X (antes Twitter).

En Instagram se logró posicionarnos en las pantallas de casi 200 mil usuarios y en Facebook durante este año la página de Canal 44 TV alcanzó los 167 mil “me gusta”, un logro que nos permitió lograr un alcance de 20 millones de personas. Continuamos con la distribución de contenidos audiovisuales en TikTok sobre ciencia, tecnología y cultura, lo que nos permitió conseguir un total de 23 mil reproducciones.

Por su parte, el CUCEA realiza la difusión de sus actividades académicas, de investigación, culturales, artísticas y deportivas por medios digitales; a través de redes sociales se ha logrado tener un mayor alcance, se ha logrado más de 300,000 interacciones en plataformas como Facebook, Instagram y TikTok, asimismo, se cuenta con una plataforma en streaming para transmitir en vivo los eventos realizados en el centro universitario y que son de interés de la comunidad.

El CUCEA ha trabajado arduamente para mantenerse actualizado, adaptándose a las nuevas plataformas tecnológicas y contextos para mantener informada a la comunidad del centro universitario.

4.2.4.1 SERIE CLICK CUCEA

La serie Click CUCEA se transmite por Facebook Live y YouTube, tiene el objetivo difundir las investigaciones de las y los profesores-investigadores del CUCEA, así como compartir noticias e historias sobre la tecnología, innovación y emprendimiento; además, busca informar sobre actividades académicas, culturales, artísticas, deportivas y sustentables, así como de temas de interés para la comunidad estudiantil como control escolar, prácticas profesionales y servicio social.

En los diversos programas se cuenta con la participación de académicos, investigadores y estudiantes del CUCEA, la temática gira en torno a los avances de las ciencias económico administrativas, el impacto ha sido positivo y se ha tenido buena aceptación logrando una audiencia de más de 124 mil seguidores en Facebook; cada capítulo tiene una duración de 20 minutos, lo que despierta el interés de la comunidad. Se espera que en 2025 se realice y transmita la cuarta temporada.

En el año que se informa de se iniciaron los trabajos para la realización de las cápsulas denominadas “Técnicos vs. Rudos”, la cual se transmitirá a través de la serie Click del CUCEA, y en dichas cápsulas se entrevistan figuras importantes del mundo cuantitativo. En una charla informal comentan cómo fue su primer acercamiento a las matemáticas, sus experiencias y cómo contribuyen para motivar y lograr que los estudiantes aprendan, se interesen en los métodos cuantitativos.

4.2.4.2 WEBINARS CUCEA

Este año se realizaron de entrevistas y levantamiento de materiales para videos de actos académicos e informe de actividades, además, se trabajó la producción de entrevistas realizadas en el set de la Torre Smart del piso cinco, tanto para CUCEA como para otras dependencias de la Red Universitaria.

Asimismo, se transmitieron eventos académicos, conferencias, foros y congresos, se realizó la publicación en la página oficial de Facebook CUCEA. El proyecto Webinars CUCEA, como parte de la dimensión Smart People del Ecosistema CUCEA Smart Campus, permite que grandes grupos de asistentes virtuales participen en debates en línea o eventos de capacitación y compartan audio, documentos o diapositivas, incluso cuando no están en el mismo lugar que el anfitrión de la reunión o en la misma sala donde se realiza el evento o la presentación.

Durante este año, se observó una disminución en la demanda de webinars, siguiendo la tendencia vista el año anterior, al preferirse y poderse realizar los eventos de manera presencial, haciendo que hubiera un aumento en la solicitud de cobertura de eventos académicos, añadiendo a su vez eventos en sedes previamente no atendidas, dentro y fuera del centro universitario. Esto generó cambios significativos en los requerimientos de equipo, personal y dinámicas de trabajo; la mayor parte de los eventos realizados fueron en el segundo semestre, realizados en su mayor parte entre los meses de octubre y diciembre.

En 2024, se logró la transmisión de 176 eventos académicos, con ello se alcanzó un máximo sin precedentes, llegando en ocasiones a realizar hasta cuatro transmisiones simultáneas en vivo; por primera vez, se tuvo que rechazar solicitudes de grabación y transmisión debido a la saturación de agenda, y a que no fueron presentadas con suficiente anticipación.

4.3 Gestión Institucional

El programa institucional estratégico Gestión Institucional busca la innovación de los procesos escolares, académicos, de investigación y administrativos; su objetivo es optimizar los procesos de gestión institucional, en este sentido, el CUCEA se anticipó a las metas institucionales establecidas en 2023 con la actualización del PDI. El campus inició los trabajos desde 2019, considerando que la gestión institucional tiene sus bases en los principios institucionales de gobernanza, austeridad, transparencia y rendición de cuentas, lo que brindó las herramientas al CUCEA para diseñar e implementar su Plan de Gestión y Gobernanza Institucional.

En 2023, con la actualización del PD-CUCEA, se diseñaron proyectos que cobijaron las iniciativas derivadas del plan que previamente se venía trabajando, esto con la finalidad de alinear los esfuerzos y contribuir a las metas institucionales.

AVANCES DE LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS “ADECUAR LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS DEL CUCEA PARA CREAR UN ECOSISTEMA I+D+I QUE APROVECHE OTRAS INFRAESTRUCTURAS UNIVERSITARIAS Y DE LAS CIUDADES COMO LABORATORIO (CIUDAD DE LA



EDUCACIÓN)” E “IMPLEMENTAR UN SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN QUE EMPLEE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA DIGITALIZACIÓN AVANZADA PARA RESPONDER A LAS NUEVAS NECESIDADES DEL MODELO ACADÉMICO Y DE GESTIÓN INSTITUCIONAL EN EL CUCEA”

Durante 2024 se realizaron acciones para garantizar el cumplimiento de la normatividad universitaria, se adecuaron los procedimientos para la gestión de contratos de honorarios puros, se realizaron las gestiones necesarias para incrementar gradualmente el número de contrataciones con recursos generados por el centro universitario.

Se realizó el manual Organización y Procedimientos en la Oficina de la Rectoría del Centro Universitario de Ciencias Económicas Administrativas, orientado a las nuevas formas y métodos de organización; además, se ha avanzado en la estructuración de los organigramas funcionales de las dependencias del centro universitario, tratando de homologar las funciones que se derivan tanto de los procesos como de la normatividad universitaria.

Se logró la integración de manuales de procesos en tres áreas estratégicas, asimismo, se realizó un documento titulado “Guía de Titulación” que integra los requisitos académicos y documentación comprobatoria que los alumnos deben de cumplir previo a su proceso de entrega de documentación para el trámite de emi-

sión del título. Asimismo, se realizaron manuales y lineamientos que establecen una guía sencilla para la gestión de los recursos financieros de las dependencias del CUCEA.

En 2024 realizó un ejercicio de gobernanza con el fin de identificar los compromisos institucionales prioritarios para el cierre de esta administración y así definir los planes de trabajo ajustados a los recursos disponibles. Se realizan actualizaciones y revisiones de los procesos de gestión financiera, además de las revisiones constantes derivadas de las auditorías y la contraloría del centro. Además, se logró el 100% de la comprobación financiera de los recursos ejercidos de años anteriores pendientes de atender en el Sistema Institucional Contable AFIN.

CUADRO 57. Personal administrativo por categoría, 2019-2024.

CATEGORÍA	AÑO					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Confianza	94	156	158	133	134	136
Mandos medios y Superiores	89	92	92	90	201	198
Sindicalizado	284	279	282	246	255	225
Total	467	527	532	469	590	559

Fuente: Secretaría Administrativa / Coordinación Personal. Corte: Diciembre, 2024.

CUADRO 58. Personal jubilado y fallecido por plazas académicas, sindicalizadas y de confianza, 2019-2024

CATEGORÍA	PENSIONADOS						JUBILADOS						FALLECIDOS					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plazas académicas	0	0	0	0	0	11	21	34	32	27	27	12	0	5	5	2	2	0
Plazas de confianza	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Plazas laborales	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Plazas sindicalizadas	0	0	2	1	0	3	0	1	5	2	4	3	0	0	0	1	1	3
Total	0	0	2	1	1	15	22	36	37	30	33	16	0	5	5	3	3	3

Fuente: Secretaría Administrativa/Coordinación de Personal. Corte: Diciembre, 2024.

Se ha dado continuidad al Plan para el Desarrollo Académico a través del cual se impulsan las acciones que se realizan en el campus; asimismo, se ha actualizado la plataforma “Vive el CUCEA”, a través sus iniciativas se ha logrado reforzar el perfil de los estudiantes del campus, además de mejorar su experiencia educativa a través de un conjunto de programas y servicios innovadores que fomentan el pensamiento crítico, la innovación y la creatividad.

Se ha logrado consolidar el equipo de grabación, en este año se invirtió en el mantenimiento de canales de difusión y la exploración de nuevas herramientas tecnológicas, especialmente en el ámbito de la inteligencia artificial; en total se desarrollaron 43 recursos multimedia.

Gracias a la colaboración del CUCEA con las empresas Megacable y Huawei, el campus se convirtió en el primer centro educativo de Latinoamérica con conectividad de alta velocidad con una velocidad de 50 gigabits por segundo (gbps). En 2024, el CUCEA se benefició con la autorización de ingresos por la cantidad de \$28,681,567.00, del Fideicomiso de Infraestructura Física de la Red Universitaria (FIFRU) y del Fondo de Aportaciones Múltiples (FAM), los cuales se destinaron en la aplicación de siete proyectos.

Se iniciaron los trabajos del sistema de monitoreo y vigilancia del Smart Campus CUCEA para el área de Ingreso de Grana-CUCEA y Malla Perimetral, implementando un VMS (video management system). En este año se logró renovar 100 de las 187 aulas tecnológicas del CUCEA, lo cual representa un avance del 53.4% de

renovación de equipamiento en aulas tecnológicas; los equipos son de última generación. Se ha dado continuidad a la renovación de infraestructura de telecomunicaciones que brinda acceso a internet al interior del centro universitario. En 2024 se invirtieron \$4,914,110.89 en este rubro, en el periodo de esta gestión se han destinado recursos por la cantidad de \$24,245,015.85.

A través del área de adquisiciones y suministros y del Comité de Compras y Adquisiciones del CUCEA se llevaron a cabo 52 procesos de adjudicación de compras, servicios, obras y servicios relacionados con las mismas por un monto de \$61,884,073.42 y se procesaron 762 órdenes de compra por un monto de \$38,476,916.82. Relacionado a los procesos de transparencia, en 2024 se atendieron de manera oportuna y efectiva todas las 104 peticiones recibidas, cumpliendo con los plazos establecidos por la normativa vigente; asimismo, se realizó la actualización del padrón de responsables de archivo y enlaces de transparencia respectivamente.

En esta administración se han desarrollado sistemas con el fin de simplificar procesos y sistematizar la información, entre ellos se encuentra el Sistema de Información Estadística del CUCEA con tres módulos desarrollados y se logró concluir el Dashboard de Indicadores CUCEA.

Como parte de Sistema Integral de Gestión se desarrollaron: la Plataforma de Programación Académica Centralizada que cuenta con 50 funcionalidades de programación académica, el Sistema de Citas para la cual los trámites de Control Escolar a través de la cual se recibieron un total de 2,418 solicitudes de citas.

Asimismo, se continúa con el desarrollo de módulos de la “Ventanilla Única Smart de Servicios para el Bienestar y Éxito Estudiantil”, actualmente cuenta con 15 servicios y se han atendido 7,180 solicitudes de documentos académicos al cierre de 2024.

4.3.1 RECURSOS HUMANOS (PERSONAL ADMINISTRATIVO)

El centro universitario, al cierre de 2024 cuenta con un total de 559 empleados en la rama administrativa; 198 desempeñaron mandos medios y superiores en la gestión del centro, 136 funciones administrativas de confianza y 225 son sindicalizados, realizando funciones administrativas, servicios generales y otras labores afines.

Respecto a las plazas sindicalizadas se presentó una disminución de 59 plazas (ver cuadro 57), esto se explica por las jubilaciones, defunciones y traslado de plazas que no han sido recuperadas; es importante señalar la importancia de recuperar los contratos definitivos, puesto que por el tamaño del centro, su población y la cantidad de servicios que ofrece a su comunidad se requiere de una plantilla administrativa más robusta. Para subsanar esta tendencia, el CUCEA con recursos propios, se vio en la necesidad de contratar personal de servicios y funciones administrativas.

En esta gestión se han realizado 212 trámites de pensión (19), jubilación (174) y bajas por defunción (19); en 2024 se registraron un total de 16 jubilaciones, de los cuales 12 formaban parte de la plantilla académica, uno de la plantilla administrativa de confianza y tres de sindicalizados. Asimismo, se registraron 15 trámites

de pensión, de los cuales 11 formaban parte de la plantilla académica, uno de la plantilla administrativa de confianza y tres de sindicalizados; además, tres defunciones que formaban parte de la plantilla administrativa (ver cuadro 58). El reto para 2025 es continuar con las gestiones para reactivar el mayor número de plazas adscritas al centro universitario, puesto que los ingresos autogenerados del CUCEA no serán suficientes para seguir solventando el gasto que se aplica en este rubro.

4.3.2 PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

4.3.2.1 PLAN DE GESTIÓN Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL

El Plan de Gestión y Gobernanza Institucional se elaboró e implementó en 2019, con el objetivo de implementar un modelo de gobernanza, organización y gestión integral como parte del CUCEA Smart Campus bajo la dimensión Smart Government, que contribuya a la eficacia, eficiencia, transparencia, rendición de cuentas y austeridad para cumplir con el desarrollo de las funciones sustantivas del centro universitario.

A fin de lograr el mayor beneficio para la comunidad universitaria y para la sociedad a la que servimos, este se alinea al Plan de Desarrollo del CUCEA 2019-2025, Visión 2030, Actualización 2023, a través de la realización de ejercicios que contribuyen a identificar fortalezas y debilidades internas, así como oportunidades y amenazas, para construir las rutas que nos lleven a mantener el liderazgo como institución académica.

Los principios de gestión institucional de este plan

representan el conjunto de lineamientos de observancia y aplicación general en toda la Red Universitaria que contribuyen a la eficiencia del uso de los recursos disponibles al asignarlos a los programas y proyectos que genere el mayor beneficio a la comunidad universitaria y la sociedad.

De este plan se desprenden iniciativas que abonan directamente al logro de los proyectos estratégicos del PD-CUCEA:

- Impulsar servicios universitarios sostenibles, incluyentes, saludables y colaborativos para la formación de una ciudadanía global en el CUCEA, con las iniciativas “Ventanilla Única Smart de Servicios para el Bienestar y Éxito Estudiantil” y “Plan de Acción para la Responsabilidad Social Universitaria bajo el Modelo Ashoka”.
- Adecuar la infraestructura y servicios tecnológicos del CUCEA para crear un ecosistema I+D+i que aproveche otras infraestructuras universitarias y de las ciudades como laboratorio (Ciudad de la Educación), con la iniciativa “Plan Maestro de Infraestructura, Tecnologías y Servicios Digitales del Smart Campus”, adecuación de la infraestructura del centro, renovación del equipo tecnológico.
- Implementar un sistema integral de información, gestión, administración y organización que emplee tecnologías de la información y la digitalización avanzada para responder a las nuevas necesidades del modelo académico y de gestión institucional en el CUCEA”, con la iniciativa del Sistema Integral de Información y Gestión Digital (SIIGED).

La gestión institucional en todos los ámbitos de competencia de las dependencias que tienen responsabilidad en la gestión de recursos materiales y financieros como Unidades Responsables de Gasto (URG), se guían y rigen con las circulares y lineamientos internos de gestión para el cumplimiento de los principios marcados en este plan. Como parte de las acciones de mejora que se realizan constantemente, se encuentran la actualización y revisión de los procesos de gestión, además de las revisiones constantes derivadas de las auditorías y la contraloría del centro.

Los elementos de planeación para el ejercicio de actualización se orientaron a la gestión de resultados a

partir de la estructura conceptual; en este sentido, se han desarrollado sistemas como el Sistema de Información Estadística del CUCEA con tres módulos: el primero tiene el objetivo de integrar la información estadística del centro, el segundo contiene los elementos para la integración de la memoria documental, cabe señalar que estos módulos se encuentran operando y se actualizan constantemente, y por último el tercer módulo tiene el objetivo de integrar la información que alimenta los componentes de los indicadores institucionales.

Otro desarrollo de planeación estratégica que se logró concluir es el Dashboard de Indicadores CUCEA, el cual nos permite visualizar el comportamiento de los indicadores del centro universitario y de los indicadores institucionales del PDI. Con estos desarrollos se ha logrado agilizar los procesos de planeación estratégica y sistematizar la información estadística para tener un mejor control de la información relevante y así facilitar su seguimiento, y como herramientas de gobernanza proporcionan datos confiables para la toma de decisiones.

En 2024 se llevó a cabo un ejercicio de gobernanza, en el cual se alinearon los esfuerzos que se han realizado el centro universitario en todos los niveles estratégicos de planeación durante esta gestión, con el propósito de culminar exitosamente los pendientes clave en las funciones sustantivas del centro, garantizando el cumplimiento de los compromisos institucionales que se encuentran establecidos en los proyectos estratégicos del PD-CUCEA diseñados en la administración 2022-2025.

A partir de esta agenda, las dependencias del CUCEA han integrado en su planeación los compromisos y prioridades institucionales relacionados con su ámbito de competencia; además, se actualizaron los indicadores para medir el avance de cada compromiso y se establecieron metas concretas a cumplir en diciembre de 2024.

En este ejercicio se han definido los cronogramas de trabajo ajustados a los recursos disponibles, también se revisaron y validaron los métodos de verificación para medir el cumplimiento de los compromisos, con el fin de garantizar el éxito de los proyectos estratégicos asignados; en los meses de octubre y diciembre se realizaron ejercicios de evaluación para medir su avance y los resultados alcanzados.

Finalmente, de enero a marzo de 2025, se trabajará en la consolidación de los pendientes clave relaciona-

dos con las funciones sustantivas del centro universitario, con el objetivo de cumplir con los compromisos asumidos durante la administración 2022-2025 y preparar de manera eficiente la transición administrativa.

Cabe señalar que el centro universitario se ha mantenido bajo la política de seguimiento y evaluación del presupuesto basado en resultados, contemplando los tres ejes centrales objetivos, resultados y programas; los objetivos deben definirse en congruencia y con base en el marco jurídico y normativo pertinente y aplicable.

En el año que se informa, se avanzó en la integración de manuales de procesos en áreas estratégicas, como el despacho de la Rectoría, el despacho de la Secretaría Administrativa y las áreas de gestión escolar. Asimismo, se realizó un documento titulado “Guía de Titulación” que integra los requisitos académicos y documentación comprobatoria que los alumnos deben de cumplir previo a su proceso de entrega de documentación para el trámite de emisión del título a través de la plataforma Leo, esto además de un video tutorial que guía al estudiante para que realice cada paso sin contratiempos y logre culminar su proceso de egreso y titulación; dicho proceso ayuda a cumplir con el indicador de eficiencia terminal institucional.

4.3.2.1.1 Smart Government

El objetivo de esta dimensión del Programa Institucional Ecosistema CUCEA Smart Campus es impulsar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas basadas en evidencia científica, con la aplicación de los principios de gobierno abierto y digital.

Las iniciativas rediseño organizacional, SIIGED y Ventanilla Única Smart, que se desprenden de esta dimensión, han sido clave para esta administración, pues gracias a ellas se han implementado acciones para la gestión del cambio, concretamente para el diseño de políticas internas, la creación de agendas de trabajo y definición y estandarización de procesos.

Rediseño organizacional

La evolución de las instituciones públicas de educación superior es un aspecto fundamental para garantizar su calidad, sostenibilidad y capacidad de adaptación en un entorno cada vez más cambiante y competitivo, al implementar metodologías de gestión ágil, y rediseñar sus estructuras organizacionales, no solo contribuye a

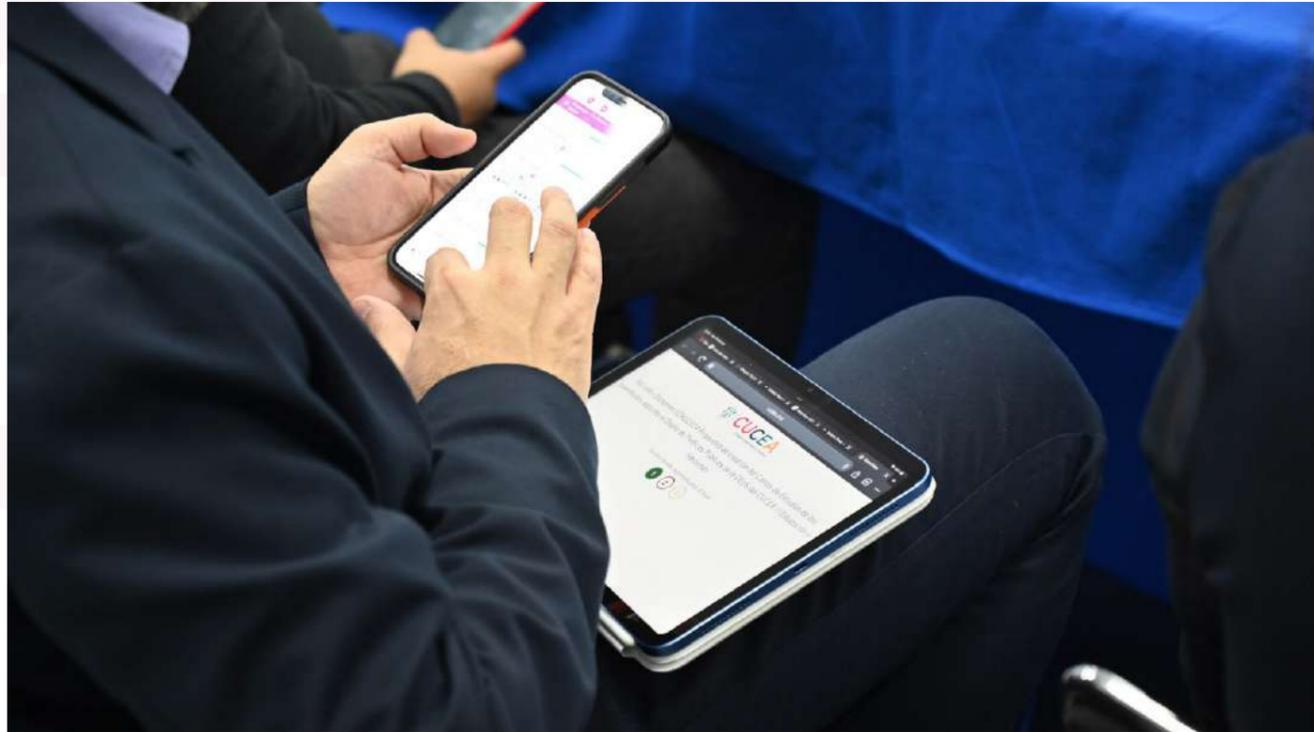
la mejora de su eficiencia operativa, sino que también optimiza la experiencia educativa y la satisfacción de todos los actores involucrados.

Las universidades y otras IES enfrentan un entorno caracterizado por rápidos cambios tecnológicos, sociales y económicos; con la implementación de metodologías ágiles y un rediseño organizacional se reduce la burocracia y los procesos innecesarios, lo cual eficiente la gestión de recursos y servicios. En el CUCEA se ha gestionado la implementación de estas metodologías con la finalidad de reducir los tiempos de respuesta, eliminar obstáculos y acelerar la toma de decisiones; asimismo, se han rediseñado los procesos con la finalidad de que estos se vean como macroprocesos en los que cada equipo de trabajo contribuye al logro de un fin común.

El rediseño organizacional de las instituciones de educación superior, alineado con principios ágiles, ponen al estudiante en el centro del proceso educativo. Esto significa que las universidades deben ser capaces de adaptarse rápidamente a las necesidades cambiantes de los estudiantes. Sin embargo, en nuestro centro universitario debemos enfrentar el reto de identificar a los usuarios de cada uno de nuestros procesos de convocatorias, pues no se tenía bien definido y se generaban retrasos que afectaban al usuario final. Gracias a la implementación de metodologías de gestión ágil se han realizado ajustes en la organización interna para mejorar la experiencia de los usuarios.

En el contexto de una gestión ágil y un rediseño organizacional, en el CUCEA se ha logrado facilitar la colaboración entre divisiones, departamentos, coordinaciones de área y coordinaciones de programas educativos de pregrado y posgrado. Sin embargo, la comunicación interna y los canales de verificación y control siguen siendo el principal reto al que nos enfrentamos en el centro universitario. Las metodologías ágiles, con su énfasis en la comunicación fluida y el trabajo en equipo, nos permiten fomentar redes de colaboración eficaces.

Durante 2024, se realizó el manual Organización y Procedimientos en la Oficina de la Rectoría del Centro Universitario de Ciencias Económicas Administrativas, orientado a las nuevas formas y métodos de organización, con la finalidad de contar una herramienta que permita la consulta, inducción y apoyo para el desempeño de las actividades diarias de todas las áreas que conforman la dependencia.



La implementación de estructuras organizacionales más horizontales y equipos autogestionados puede acelerar los procesos y permitir respuestas más rápidas ante necesidades urgentes, como la actualización de planes de estudio o la incorporación de nuevas tecnologías. Las autoridades del centro hemos preparado a los equipos para lograr minimizar la resistencia al cambio, acompañando a la comunidad en la transición hacia nuevos modelos de trabajo.

La adopción de un enfoque ágil también implica una cultura organizacional que valore la flexibilidad, la comunicación abierta y el aprendizaje continuo. Este cambio cultural es esencial para que las reformas estructurales y metodológicas sean exitosas, aunado a la ideología que se tiene en las dependencias de la posesión de la información que se genera de los procesos cotidianos como un instrumento de control y poder.

Es por ello que, en esta gestión se ha avanzado en la estructuración de los organigramas funcionales de las dependencias del centro universitario, tratando de homologar las funciones que se derivan tanto de los procesos como de la normatividad universitaria en las diversas modalidades de contratación de personal que tenemos actualmente vigentes, de acuerdo con lo establecido en los lineamientos de la Coordinación General de Recursos Humanos.

La evolución de las instituciones públicas de educación superior hacia modelos más ágiles y flexibles es clave para garantizar su capacidad de adaptarse a los retos del siglo XXI. Esto no solo mejora la calidad de la educación, sino que también contribuye a la sostenibilidad y relevancia de las instituciones en un entorno dinámico y globalizado.

Sistema de Información Integral de Gestión Digital (SIIGED)

En 2024 se dio continuidad a los procesos de mejora y diseño de procesos digitales, y se ha trabajado en colaboración con el Laboratorio de Empatía del CUCEA. En este año se avanzó en dos procesos que son pilares institucionales, la programación académica y la actualización de los procesos de titulación.

La propuesta final del proyecto de “Programación académica centralizada” se ha desarrollado en varias fases: investigación, definición de necesidades, diseño y desarrollo del sistema. La propuesta final integra una

plataforma digital diseñada para mejorar la eficiencia de los procesos actuales de programación académica del CUCEA; la propuesta ofrece un sistema centralizado para la gestión de horarios, aulas, profesores, secciones y recursos.

Al cierre de 2024 se ha logrado avanzar en el desarrollo del sistema y se recogió la información relacionada con la oferta académica, información de los profesores, asignaturas y visualización de aulas, se automatizó la verificación de horas y se logró digitalizar la información. Actualmente, la plataforma cuenta con 50 funcionalidades de programación académica, los más relevantes son: carga, visualización y edición de las bases de datos, carga de información de los docentes, implementación de calendario de actividades y eventos, visualización de estatus de entrega de las plantillas de programación académica, implementación del análisis de la oferta y espacios en Power BI, visualización de aulas en tiempo real, descarga de datos en múltiples formatos, sistema de notificaciones en el sistema y por correo electrónico, ajustes y configuraciones del administrador.

Los avances han sido significativos y han permitido obtener una solución funcional para resolver las problemáticas identificadas durante la fase de investigación. Sin embargo, el proyecto no se ha concluido, aún hay procesos por concluir para asegurar la implementación exitosa del sistema, tales como la corrección de errores y ajustes finales, seguimiento continuo del sistema acompañado de un plan de mantenimiento y actualización periódica, así como la adaptación del sistema a nuevas necesidades que puedan surgir con el tiempo.

Asimismo, se entregará un manual de usuario que será la guía para el uso de la plataforma, asegurando que el sistema sea accesible y fácil de usar. El proyecto ha sentado las bases para una transformación significativa en los procesos de programación académica del CUCEA; la implementación de esta plataforma centralizada y automatizada no solo mejorará la eficiencia operativa de sus usuarios académicos, sino que también impactará positivamente en la calidad educativa de los estudiantes al asegurar que los recursos de los que dispone el centro se asignen de forma efectiva y transparente.

La finalidad de este sistema es permitir la ejecución integral del proceso, desde su inicio hasta su conclusión,

con el objetivo de mejorar la comunicación, coordinación y eficiencia en cada etapa. Este enfoque tecnológico busca no solo simplificar las tareas administrativas, sino también promover una mayor interconexión y sinergia entre los distintos actores involucrados en el proceso de programación académica.

El proceso de titulación adquiere una significativa relevancia en el CUCEA, donde entendemos que el título universitario no solo representa un logro académico, sino también una llave esencial para el acceso a oportunidades laborales y estudios superiores. Por lo anterior, como parte de las gestiones a nivel institucional, se priorizó la intervención de este proceso para reducir los tiempos de respuesta y emisión del documento; al agilizar este proceso se impacta el indicador elevando la tasa de graduados y brinda a las y los recién egresados una vía más rápida hacia nuevas etapas profesionales y académicas.

Para ello, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de las bases de datos estudiantiles y su situación académica, como resultado, se implementó un video tutorial colaborativo que detalla paso a paso el proceso de titulación, desde el momento del egreso hasta la obtención del título pergamino. Este recurso audiovisual, desarrollado con la participación del personal de control escolar, coordinadoras y coordinadores de licenciaturas y el equipo del laboratorio de empatía, responde a la necesidad de proporcionar una guía visual práctica y accesible para todas y todos los interesados en el proceso.

En segundo lugar, se materializó la información recopilada en una guía física en formato PDF. Esta guía, presentada en forma de checklist, ofrece una visión detallada del procedimiento de titulación, con el objetivo de optimizar el proceso para todos los estudiantes del CUCEA. Con esta herramienta, los alumnos tienen a su disposición una referencia práctica y eficiente que facilita el seguimiento y control de su proceso de titulación, contribuyendo así a una experiencia más fluida y exitosa para cada estudiante.

En el marco de la Prueba de Aptitud Académica (PAA) correspondiente al calendario escolar 2025-A, realizada en noviembre de 2024, se desarrolló e implementó un sistema web innovador que facilita la gestión integral del personal involucrado en la organización del evento. Este sistema no solo agiliza la recopilación y procesamiento de datos, sino que también permite

generar métricas en tiempos significativamente menores, favoreciendo así la toma de decisiones estratégicas y la oportuna publicación de información clave.

Asimismo, genera un dashboard centralizado que muestra en tiempo real la ocupación por caja y aula, así como el estatus de los usuarios registrados. El sistema no solo facilita la visualización de datos críticos, sino que también optimiza la logística al ofrecer información consolidada y actualizada para garantizar que todos los roles y áreas se cubran. El sistema permite registrar la asistencia de los aspirantes mediante un módulo diseñado específicamente para este propósito, así se pueden obtener en tiempo real informes preliminares sobre el número y porcentaje de asistencia. Esta funcionalidad mejoró significativamente la capacidad de respuesta y el control operativo del evento.

El conteo final es un paso crítico en el desarrollo de la PAA, con la implementación de este desarrollo, a través de un tablero de control se reflejaba en tiempo real el avance de las revisiones realizadas. Este tablero muestra el progreso de las revisiones por aula, los comentarios destacados con códigos de color para identificar discrepancias específicas y arroja alertas sobre cajas o aulas que requerían una segunda revisión.

El sistema validó la concordancia entre los resultados de las diferentes auditorías (conteo inicial, último filtro y cierre de caja) y garantizó que todos los procesos fueran consistentes. Una vez que el tablero reflejaba un avance del 100% sin errores, se consideró concluido el proceso de la PAA en el centro universitario.

La implementación de este sistema web no solo mejora significativamente los tiempos de respuesta y la eficiencia organizativa de la PAA, sino que también genera un impacto positivo en la experiencia de todos los involucrados; al centralizar la información, automatizar procesos y ofrecer herramientas de análisis en tiempo real, se logró un evento más estructurado y transparente. Los retos futuros incluyen fortalecer las capacidades del sistema, mejorar la experiencia del usuario y asegurar una mayor cobertura en los procesos críticos.

Como parte del Sistema Integral de Gestión se desarrollaron dos sistemas más, el sistema de citas para algunos servicios que nos requieren tener información previa de nuestro estudiante antes de su visita, lo cual nos permite tener una mayor administración del tiempo de atención y una mayor eficiencia en nuestros pro-

cesos; en el año que se informa se han recibido un total de 2,418 solicitudes de citas.

Ventanilla Única Smart

La iniciativa “Ventanilla Única Smart de Servicios para el Bienestar y Éxito Estudiantil” comenzó a desarrollarse en 2020 como parte de las acciones de la dimensión Smart Government del Ecosistema CUCEA Smart Campus, mediante la cual se realiza la implementación de un sistema integral de gestión eficiente y funcional que brinda a nuestra comunidad estudiantil servicios escolares óptimos y simplificados a través de la sistematización y automatización de nuestros procesos, así como la operación de una ventanilla física única de atención.

En el marco de los esfuerzos por la mejora continua y como parte de este proyecto estratégico, se desarrolló e implementó la plataforma digital Ventanilla Escolar, que tiene como objetivo principal brindar servicios permitiendo a los usuarios realizar diversas gestiones de manera ágil, transparente y accesible. Al finalizar este ejercicio fueron 4,712 servicios prestados a través de esta plataforma, de los cuales se atendieron: baja voluntaria (713), baja de materias optativas (552), licencias (233), cambio de estatus (946), taller de formación integral, solicitud de documentos académicos, reubicación de grupo, reposición de credencial y artículo 34 (1,783).

A través del servicio “Solicitud de documentos académicos” se logró atender 7,180 trámites, de estos se emitieron 95 certificados parciales y 209 emisiones de certificado total de estudios, certificación de acta de titulación 6, título electrónico 1,570, constancia de trámite de certificado 40, copia certificada de kárdex de archivo 43, duplicado de credencial de alumno 636, constancias de egresados 371, constancia de estudios simple 2,753, constancia de pasante 169, constancia de alumnos por intercambio 140, constancia de estudios con calificaciones 912, certificado de graduado 185, constancia de trámite de título electrónico 17, copia certificada de dictamen de revalidación, acreditación o equivalencia 34.

La implementación de esta plataforma web marcó un avance significativo en la optimización de los procesos administrativos. Se prioriza la agilización de trámites y la mejora en la calidad del servicio, se optimizan los recursos y se mejora la capacidad de respuesta ante el volumen de solicitudes. En conclusión, la implemen-

tación de “Ventanilla escolar” constituye un paso clave hacia la modernización y profesionalización de los servicios administrativos, consolidándose como una herramienta esencial para atender las necesidades de la comunidad estudiantil y garantizar la excelencia operativa en el marco de las funciones de la Coordinación de Control Escolar.

4.3.2.2 PLAN PARA EL DESARROLLO ACADÉMICO

El Plan para el Desarrollo Académico busca fomentar el éxito de nuestra comunidad universitaria a través de una experiencia única de vida, estudio y trabajo en el campus que combina actividades académicas, de extensión y difusión cultural en un entorno seguro y una cultura de paz. Las acciones del Plan de Desarrollo Académico están alineadas a la Agenda Estratégica Participativa 2022-2025 y al PD-CUCEA, tienen la finalidad de atender las prioridades institucionales dirigiendo nuestras habilidades, esfuerzos conjuntos y recursos hacia la generación de valor público.

En el plan se contemplan políticas institucionales que orienten y ordenan de manera integral los aspectos de la vida institucional, abarcando la docencia, la innovación académica, la investigación y transferencia de conocimiento, difusión de la cultura, la extensión y responsabilidad social, y adicionalmente los procesos de gestión y administración que dan su sustento, centrándose principalmente en:

- Orientar la actividad académica a partir del Modelo Smart Campus para mejorar la experiencia educativa.
- Impulsar la innovación educativa y la formación integral en entornos de aprendizaje activo dentro y fuera del aula.
- Emplear los avances científicos, tecnológicos y la innovación para brindar soluciones a las problemáticas sociales, en un marco de responsabilidad social.
- Fomentar la sustentabilidad, la preservación del medio ambiente y el consumo responsable, promoviendo estos valores como un estilo de vida en nuestra comunidad.
- Fomentar una cultura de paz y respeto a la diversidad, con el fin de crear un entorno en el que prevalezca la armonía y el trabajo colaborativo.

- Promover la inclusión y la igualdad, abordando de manera focalizada las problemáticas que enfrentan los grupos más vulnerables de nuestra comunidad, para lograr su desarrollo académico y humano pleno.
- Impulsar la salud mental, física y emocional de nuestra comunidad, con el objetivo de alcanzar un desarrollo pleno.
- Promover los principios y valores fundamentales que han dado forma a nuestra identidad universitaria.
- Promover la seguridad integral preventiva para la comunidad universitaria con el objetivo de que pueda tener un desarrollo académico pleno.
- Fomentar la transparencia, la eficiencia y la austeridad en la gestión institucional, garantizando el cuidado responsable de los recursos que se nos han confiado.

La misión del Plan para el Desarrollo Académico se enfoca en dar a conocer servicios de educación y desarrollo integral, con el fin de fortalecer e impulsar las acciones que se realizan en el centro universitario para que todas y todos tengan acceso a ellas y así contribuir en el logro de las metas institucionales. Es importante mencionar que cada semestre se revisa y actualiza el plan, además, al iniciar los ciclos escolares, se realiza un evento para darlo a conocer a la comunidad de nuevo ingreso.

4.3.2.3 PLAN VIVE EL CUCEA

“Vive el CUCEA” es un plan estratégico articulado al Ecosistema CUCEA Smart Campus, fue diseñado para reforzar el perfil de los estudiantes del campus y tiene el objetivo de mejorar la experiencia educativa a través de un conjunto de programas y servicios innovadores que fomentan el pensamiento crítico, la innovación y la creatividad, al tiempo que se desarrollan habilidades, actitudes y competencias socioemocionales con el fin de garantizar una formación integral de las y los estudiantes. Además, con este plan se busca crear un sentido de pertenencia en la comunidad, hacia la universidad y a nuestro centro.

El plan se alinea a los objetivos de la Agenda Estratégica Participativa 2022-2025 y al PD-CUCEA, cuenta con una plataforma diseñada para dar a conocer de manera sencilla y oportuna las actividades, servicios y apoyos

que brinda el campus. La Plataforma Smart para la trayectoria académica “Vive el CUCEA” tiene como objetivo contribuir en las vivencias que nuestra comunidad experimenta en el centro universitario durante su trayectoria educativa, favoreciendo sus aprendizajes y memorias entrañables. La plataforma cuenta con cuatro secciones: servicios para estudiantes, Servicios para docentes, Servicios CUCEA y Coordinaciones de licenciatura.

Cada sección contiene elementos orientados a atender las necesidades de nuestra comunidad estudiantil, académica y administrativo del centro universitario; estos están diseñados para favorecer aspectos académicos, tecnológicos, emocionales, de emprendimiento, culturales y de salud, entre otros. La iniciativa ha tenido un gran alcance y aceptación por parte de la comunidad, el sitio se actualiza constantemente y cada semestre se presenta a los estudiantes de primer ingreso y a través de la plataforma se les da a conocer los programas, servicios y apoyos a los que pueden acceder.

4.3.3 PLAN MAESTRO DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA DEL CUCEA

La actualización del Plan Maestro de Infraestructura Física del CUCEA fue aprobado en diciembre de 2020, con el objetivo de transformar gradualmente al centro universitario en un campus inteligente, un laboratorio para las grandes transformaciones que requiere la educación superior y que beneficie a los sectores público, empresarial y social con una perspectiva internacional, continuando como el ejemplo de innovación dentro y fuera de la Red Universitaria.

El desarrollo de este plan se realizó bajo la mirada de las tendencias de los últimos años y enfatizando en el desarrollo de las ciudades inteligentes, utilizando el potencial de la tecnología y la innovación para promover un desarrollo sostenible, democratizar el acceso a servicios y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos. El plan contempla el desarrollo de 29 proyectos, siete de movilidad exterior, nueve de movilidad interior, diez de equipamiento y tres de infraestructura, y deberán estar alineadas a este plan de manera integral las diferentes obras, adecuaciones y remodelaciones que se planeen realizar en la infraestructura del CUCEA.

Inversión en infraestructura física

Con el objetivo principal de dar continuidad a los pro-

CUADRO 59. Montos autorizados para inversión en infraestructura física y tecnológica del CUCEA, 2024.

FONDO	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	MONTO
FIFRU	Terminación de la construcción de muro perimetral oriente y norte del centro universitario y reforzamiento de otras secciones.	\$1,500,000.00
FIFRU	Tercera etapa de remodelación y mejoramiento de los sanitarios y líneas de drenaje del centro universitario.	\$3,000,000.00
FIFRU	Equipamiento tecnológico para DATA CENTER, así como infraestructura y servicios de internet.	\$8,000,000.00
FIFRU	Remodelación, equipamiento tecnológico y equipamiento de laboratorios de autoaprendizaje y trabajo colaborativo de estudiantes.	\$5,000,000.00
FAM	P3 Construcción del edificio II de aulas de posgrados (CUCEA) primera etapa.	\$7,681,567.00
FIFRU	Sistema de videovigilancia para el circuito interno del centro universitario.	\$1,000,000.00
FIFRU	Inversión para 2da etapa de proyecto para accesos al centro universitario.	\$2,500,000.00
Total		\$28,681,567.00

Fuente: elaborado por la Secretaría Administrativa a partir de los oficios emitidos por la Vicerrectoría Ejecutiva folios VE/848/2024 y VE/VII/1283/2024. Corte: Diciembre, 2024.

yectos contemplados en el Plan Maestro de Infraestructura Física del CUCEA en 2024 se autorizaron ingresos al centro universitario por la cantidad de \$28,681,567.00, del Fideicomiso de Infraestructura Física de la Red Universitaria (FIFRU) y del Fondo de Aportaciones Múltiples (FAM), los cuales se destinaron en la aplicación de siete proyectos.

El 28% se destinó para el proyecto “Equipamiento tecnológico para DATA CENTER, así como infraestructura y servicios de internet”, el 27% para “Construcción del edificio II de aulas de posgrados (CUCEA) primera etapa”, el 17% para “Remodelación, equipamiento tecnológico y equipamiento de laboratorios de autoaprendizaje y trabajo colaborativo de estudiantes”, el 11% para la “Tercera etapa de remodelación y mejoramiento de los sanitarios y líneas de drenaje del centro universitario”, el 9% al proyecto “Inversión para 2da. etapa de proyecto para accesos al centro universitario”, el 5% a la “Terminación de la construcción de muro perimetral oriente y norte del centro universitario y reforzamiento de otras secciones” y el 3% para el proyecto “Sistema de videovigilancia para el circuito interno del centro universitario” (ver cuadro 59).

Asimismo, se invirtió en la delimitación y construcción de un muro, se instaló la reja de la zona norte, se instala-

ron postes con luminarias y ductería para video vigilancia, se realizó la limpieza y mantenimiento del predio y se inició la construcción del edificio de posgrados.

Es importante mencionar la gran labor que se ha realizado en este periodo, pues se logró la conclusión de los edificios: Torre CUCEA Smart, conforme al plan de interiorismo desarrollado por UNITERRA, con una operación de planta baja, piso 1 “Recinto cultural y creativo”, piso 2 “Smart Learning & coworking, piso 3 “CUCEA Plus” y coordinaciones de carrera de la modalidad B-Learning, piso 5 “Medios creativos y producciones multimedia” y piso 6 “Vocacionado a la investigación”, además de la terminación de la sala Gessel, equipamiento de cocinetas en todos los niveles y terminación de muros y plafones; y del edificio CIADEyS, asimismo, se trabajó en el vocacionamiento y operación de los mismos.

Estos edificios son un epicentro de la educación superior del futuro, la innovación y la transferencia de conocimiento útil a los sectores de la sociedad y el desarrollo económico, en ellos se impulsa la creatividad, la cocreación y el espíritu emprendedor con perspectiva social. Asimismo, se concluyó en su totalidad la remodelación del área de lectura informal, el cual se transformó en el Ágora Multiusos del Centro de Recursos Informativos (CERI).

Se iniciaron los trabajos del Sistema de Monitoreo y Vigilancia del Smart Campus CUCEA para el área de Ingreso de Grana-CUCEA y Malla Perimetral, se implementó un VMS (video management system) para integrar en una plataforma la solución de video vigilancia, controles de accesos peatonales, vehiculares, lectura de placas y un sistema de investigación forense (video Synopsis) para análisis de video, con el objetivo de tener un mayor control de los ingresos para los accesos peatonales, vehiculares e instalar los puntos de monitoreo inteligente en las ubicaciones definidas para la vigilancia y reaccionar a las emergencias de seguridad con las cámaras multi-sensor con micrófono para detectar detonaciones y gritos relacionados a posibles agresiones, botones de pánico y comunicación con el centro de monitoreo.

4.3.3.1 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO ACADÉMICO

Durante 2024 se trabajó en la generación del modelo ideal de aula para implementarlo en el CUCEA, sugiere un aula con elementos que permitan el desarrollo del modelo pedagógico innovador en el proceso de enseñanza-aprendizaje, además de elementos como el mobiliario flexible, acústica en el aula, iluminación, ergonomía, trabajo colaborativo, clima, entre otros, la viabilidad financiera para la implementación del modelo requiere de procesos de tránsito y transformación, a la par de la implementación del Modelo Educativo Smart Campus CUCEA: hacia una ciudadanía global y el Perfil CUCEA.

El diseño del modelo contó con la colaboración de profesores y estudiantes, y el producto final se presentó en Innovaforum 2024. Toca a las autoridades correspondientes del centro universitario tomar en cuenta la propuesta en el proceso de compra y reconfiguración de los espacios del centro universitario.

Fue a partir del modelo ideal de aula que se comenzó a trabajar en la renovación de equipos de cómputo para los laboratorios, se renovó el equipo de internet, el firewall, fortianalyzer, UPS site central, Datacenter, se adquirieron servidores (virtualización, almacenamiento) NAS, se equipó el acceso peatonal 5, asimismo se renovó el sistema de barreras vehiculares, se invirtió en el equipamiento de TV en para aulas de clase con recursos del proyecto institucional “1,000 aulas”.

En este año, se brindó apoyo para el equipamiento de institutos de investigación, la coordinación de in-

vestigación, las nuevas coordinaciones de carrera y de posgrado que se trasladaron del SUV al CUCEA, se renovaron video proyectores y equipos laptop, NAS para UMI para respaldo de grabaciones.

4.3.3.2. AULAS SMART CUCEA

En esta gestión nace el proyecto Aulas Smart CUCEA, el cual tienen el objetivo de impulsar un nuevo modelo educativo en el que se desarrollen pedagogías innovadoras a través del aprendizaje activo con el uso y aprovechamiento de tecnologías digitales, transformando la tradicionalidad de la educación en el aula para migrar a nuevos entornos híbridos e inspiracionales de aprendizajes activo y disruptivo, impulsando la formación de una cultura emprendedora y digital del aprendizaje a través de pedagogías, como el aula invertida, la interacción tutor-campus, el aprendizaje colectivo y el método de solución de problemas contextualizado y significativo.

En este sentido, en 2023 se realizó un diagnóstico y un informe con el fin de identificar las características ideales de una aula en un modelo de aprendizaje activo, documento titulado “El aula ideal del docente en el modelo CUCEA, diagnóstico del aula CCUEA para la implementación del aprendizaje activo”, además, se realizó el diagnóstico del estado actual de las aulas tecnológicas del campus. Ambos diagnósticos generaron los insumos para delinear la ruta a seguir para avanzar con el proyecto, a continuación se inició el plan de renovación y mantenimiento de equipamiento tecnológico.

Se realizaron inversiones en equipamiento, obteniendo recursos provenientes de proyectos institucionales. Durante 2024 se dio continuidad y a través de los recursos asignados de los proyectos FIFRU 2024, se llevó a cabo la adquisición de equipos de cómputo, logrando renovar 100 de las 187 aulas tecnológicas con las que cuenta el CUCEA, lo cual representa un avance del 53.4% de renovación de equipamiento en aulas tecnológicas; los equipos son de última generación y se distribuyeron en ocho módulos (94) y aulas amplias (seis equipos).

Esta acción impacta directamente en la formación de nuestros estudiantes de licenciatura, durante el ciclo 2024-B se registraron 52,540 usuarios de las aulas tecnológicas, solo en este ciclo se atendieron 1,549 secciones de clases que hacen uso de estos laboratorios.

La renovación de los equipos tecnológicos permite que la comunidad del CUCEA cuente con espacios

CUADRO 60. Equipamiento de Aulas por módulo, 2024.

MÓDULOS	CANTIDAD DE AULAS	PROYECTORES		MINIMAC		PANTALLAS DE TV
		PROYECTORES NUEVOS	PROYECTORES SIN RENOVACIÓN	MINIMAC CON ESTADO SÓLIDO	MINIMAC CON DISCO MECÁNICO	
Módulo A	8	0	8	0	8	0
Módulo B	7	5	2	0	7	2
Módulo C	22	0	22	0	22	12
Módulo D	22	0	22	0	22	17
Módulo E	24	0	24	24	0	23
Módulo F	20	20	0	0	20	18
Módulo H	7	4	3	7	0	7
Módulo I	14	9	5	14	0	14
Módulo J	18	18	0	18	0	18
Módulo K	8	5	3	8	0	8
Módulo M	5	0	5	0	2	2
Módulo N	27	0	27	9	19	5
Total	182	61	121	80	100	126

Fuente: Secretaría Académica/Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje. Corte: Diciembre 2024.

adecuados para generar ambientes de aprendizaje inspiradores en los que se propicie la interacción entre estudiantes y docentes, desarrollo de sus clases presenciales e híbridas; esto permite que el aprendizaje se genere en ambientes óptimos para estimular la creatividad, la innovación y el trabajo colectivo.

4.3.34 PLAN DE FORTALECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

En el año que se informa se logró avanzar en los proyectos estratégicos de infraestructura tecnológica, destacando la renovación de infraestructura de telecomunicaciones que brinda acceso a internet al interior del centro universitario con una inversión de \$4,914,110.89; asimismo, se dio continuidad a la fase 3 de renovación, adquiriendo 33 switches de telecomunicaciones con 24 puertos POE para sustituir equipos obsoletos de laboratorio de cómputo, de aulas de clase y áreas de apoyo departamentos académicos, biblioteca y coordinaciones de área.

El proyecto de renovación de infraestructura de te-

lecomunicaciones se planeó en tres etapas considerando la sustitución de switches y access point, esto proyectado a tres años con un costo de \$24,245,015.85. Durante esta gestión se logró avanzar en 87.7% en la renovación de la infraestructura interna, el tiempo estimado de obsolescencia tecnológica se prospectada a cinco años, por lo que es necesario concluir el proyecto y comenzar a planear la implementación durante los próximos años.

La recomendación es que se matenga el Plan de Infraestructura Tecnológica del CUCEA, y se considere un porcentaje del presupuesto anual de operación para el mantenimiento y la continuidad de renovación del equipamiento, esto con la finalidad de evitar el reto que se enfrentó la presente administración, de una obsolescencia promedio de 15 años tanto en materia de infraestructura de telecomunicaciones como en materia de equipamiento de cómputo para aulas y laboratorios de cómputo esenciales para la formación académica de nuestros estudiantes.

Con el Plan Maestro de Infraestructura, Tecnologías y Servicios Digitales del Smart Campus, se tiene el objetivo de adecuar de la infraestructura del centro a través de acciones integrales, en relación al muro perimetral se contempló la instalación de postes con luminarias y ductería para video vigilancia. Otro proyecto que se llevó a cabo fue en la mejora y mantenimiento de las aulas tecnológicas, y en el periodo de 2019-2024 se logró renovar un total de 182 aulas, se instalaron 61 video proyectores nuevos, 80 miniMac con estado sólido, 100 con disco mecánico y 126 pantallas smart (ver cuadro 60).

Asimismo, se trabajó en colaboración con la empresa Megacable y Huawei para convertir al CUCEA en el primer Centro Educativo de Latinoamérica con conectividad de alta velocidad. En el campus se instaló una red óptica pasiva con capacidad gigabit GPON, que ofrece al campus una velocidad de 50 gigabits por segundo (gbps), 11 puntos de acceso de alta velocidad: ciberjardín, CTA, edificio de la Rectoría, aulas amplias, edificio de posgrado, laboratorio de cómputo en los módulos F, I, L, Torre CUCEA Smart Campus, módulo E aulas híbridas, módulo H laboratorio de cómputo de contaduría, biblioteca CERI y Auditorio Lic. Raúl Padilla López.

4.3.4.2 SALA DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE VIDEO Y AUDIO PARA EL DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS

El área de producción audiovisual y multimedia, durante 2024 ha continuado con la implementación y gestión del set de grabación y producción multimedia, ofreciendo una variedad de materiales educativos que incluyen videos, podcasts y webinars, además de brindar apoyo técnico en eventos y gestión de plataformas digitales como el canal de YouTube y el sitio web del CID. Destacan los logros en la consolidación del equipo de grabación, el mantenimiento de canales de difusión y la exploración de nuevas herramientas tecnológicas, especialmente en el ámbito de la inteligencia artificial.

Producción de material educativo

En el año que se informa se realizaron diversos materiales educativos para el apoyo a la enseñanza y aprendizaje, así como la divulgación de información de interés educativo para el centro; se crearon videos educativos con el uso de inteligencia artificial, así como de colaboración con otros centros universitarios y otras universidades. Esta producción tiene una clasificación de

acuerdo a las solicitudes de los docentes y del personal académico del CUCEA.

Asimismo, se realizaron mejoras al set de grabación, se instalaron cortinas y persianas para el control de iluminación, aunado a ello, se logró acondicionar un nuevo espacio para la grabación de podcast; durante este periodo, el equipo de producción ha dado soporte en la grabación y creación de contenido en video para varios proyectos estratégicos, contribuyendo al desarrollo educativo en diversas áreas, se brindó asistencia en la grabación de videos educativos, que fortalecen el conocimiento práctico y visual de los participantes en el programa Enactus.

Se desarrollaron videos para el posgrado en Marketing y Transformación de la Universidad, permitiendo una experiencia de aprendizaje más dinámica; se produjeron recursos visuales que apoyan el aprendizaje en distintas disciplinas académicas; se realizaron recursos para el PALE (Programa de Aprendizaje de Lenguas Extranjeras); se desarrolló contenido educativo específico para el nivel o de inglés, facilitando la introducción al idioma de manera visual y auditiva.

Producción de podcast

Se produjeron series de podcasts, un recurso que fomenta el aprendizaje auditivo y permite a los estudiantes y docentes acceder a conocimientos especializados en formato accesible. Se realizó la serie sobre inclusión educativa en CUCEA, enfocada en la inclusión, cubriendo temas relevantes y estrategias pedagógicas inclusivas; la serie sobre inteligencia artificial para la educación en colaboración con la Universidad de Chiapas, que aporta conocimientos sobre el uso de la IA en el contexto educativo, promoviendo prácticas innovadoras en el sector; la serie de Podcast Horizons con MED de Finlandia: se dio seguimiento a este proyecto internacional, reforzando la colaboración académica y el intercambio cultural y educativo. En total se desarrollaron 43 recursos multimedia.

4.3.5 RENDICIÓN DE CUENTAS

4.3.5.1. Presupuesto

En 2024 el CUCEA dispuso para el Ejercicio Presupuestal 2024 como gasto operativo programable la cantidad de \$152,479,480.00, de este techo presupuestario

CUADRO 61. Techo presupuestario por dependencia, 2024.

DEPENDENCIA	TOTAL (PESOS)	SUBSIDIO ORDINARIO		AUTOGENERADOS
		FEDERAL	ESTATAL	
Centro Universitario de Ciencias Económica Administrativas	100,209,015.00	12,004,661.00	2,824,626.00	85,379,728.00
Operadora del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía	52,110,547.00	0.00	49,578,649.00	2,531,898.00
Secretaría de Vinculación y Desarrollo Empresarial	153,918.00	0.00	153,918.00	0.00
Total	152,473,480.00	12,004,661.00	52,557,193.00	87,911,626.00

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Planeación. Corte: Diciembre, 2024. Nota 1: Techo presupuestal por dependencia del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, 2024. Notificado por la Vicerrectoría Ejecutiva mediante oficio VE/1186/2023. Nota 2: Se considera el presupuesto aprobado por el Consejo de Centro con el dictamen II/062/2023, las modificaciones derivadas del oficio VE/002/2024 en el cual la Vicerrectoría Ejecutiva notifica la ampliación del presupuesto federal irreductible a partir del ejercicio 2024 con los siguientes montos: Subsidio Ordinario Federal \$22,855,051.00. Subsidio Ordinario Estatal por la cantidad de \$2,824,626.00 y Recursos Autogenerados por la cantidad de \$85,379,728.00.

\$12,004,661.00 son de origen federal, \$52,557,193 de origen estatal y \$87,911,626 como proyección de ingresos autogenerados (ver cuadro 61); lo anterior a partir del presupuesto inicial aprobado por el Consejo de Centro con el Dictamen II/062/2023.

4.3.5.2. PROYECTOS CAPTURADOS EN EL SIIAU_P3E EN EL PRESUPUESTO INICIAL

En el CUCEA en 2024, para el ejercicio de los recursos, en el módulo SIIAU P3e se capturaron un total de 32 proyectos por un monto de \$12,004,661.00 de proyección del subsidio federal, donde el 48.56% se asignó a las divisiones y sus departamentos, 32.86% a la Secretaría Académica y sus dependencias, 15.05% a la Secretaría Administrativa y sus dependencias, y el 3.53% a la Rectoría del centro (ver cuadro 62).

De la proyección de ingreso ordinario estatal para las Unidades Responsables del Gasto del CUCEA (URE) en el módulo SIIAU P3e se capturaron un total de 23 proyectos por un monto de \$2,824,626.00, de los cuales el 48.15% se asignó a las divisiones y sus departamentos, 44.74% a la Secretaría Académica y sus dependencias y 7.12% a la Secretaría Administrativa (ver cuadro 63).

En el módulo SIIAU P3E se capturaron 14 proyectos de proyección de ingresos autogenerados por la cantidad de \$85,379,728.00, de los cuales el 81% para la Secretaría Administrativa y sus dependencias, 13.38% Secretaría Académica y sus dependencias, 3.5% a la Rectoría del centro y 2.28% divisiones y departamen-

tos (ver cuadro 64).

Respecto al monto asignado a la Secretaría de Vinculación y Desarrollo Empresarial (SVDE), se registró un proyecto por un monto de \$153,918.00 de proyección de ingreso ordinario estatal; la Operadora del Sistema Universitario de Radio Televisión y Cinematografía (OSURTC) registró tres proyectos de manera inicial por la cantidad de \$49,578,649.00 de proyección de ingreso ordinario estatal (ver cuadro 65).

Como proyección de ingresos autogenerados, la Oficina Operadora del Sistema Universitario de Radio y Televisión capturó un proyecto por la cantidad de \$2,531,898.00 de proyección de ingresos autogenerados (ver cuadro 66).

4.3.5.3 INGRESOS AUTOGENERADOS POR EL ARANCEL DE CONCEPTO REVOE

Los ingresos autogenerados en 2024 del arancel por concepto de RVOE reportados por la Coordinación de Estudios Incorporados de la Universidad de Guadalajara al CUCEA ascendieron a \$1'567,812.68, de los cuales \$782,456.50 se obtuvieron en el ciclo escolar 2024-A y \$785,356.18 en el ciclo escolar 2024-B, (ver cuadro 67), respecto al año anterior, se presenta una disminución en los aranceles del 3.73% (\$60,725.56), esto se debe a la disminución de la matrícula, no se ha logrado alcanzar los resultados obtenidos en los ciclos previos a la pandemia (5,248 estudiantes matriculados en PE de las instituciones particulares con IREVOE en 2019).

CUADRO 62. Presupuesto Federal Ordinario, 2024.

URES	DESCRIPCIÓN URES	N°P3E	MONTO (PESOS)
2.1.1	Rectoría	274267	424,000.00
2.1.2	Secretaría Académica	272957	1,756,560.90
2.1.2.2	Coordinación de Planeación	274064	230,000.00
2.1.2.3	Coordinación de Programas Docentes	273358	50,000.00
2.1.2.3.3	Coordinación de Posgrado	273269	133,000.00
2.1.2.4	Coordinación de Investigación	273555	300,000.00
2.1.2.5	Coordinación de Extensión	273883	300,000.00
2.1.2.6	Coordinación de Servicios Académicos	273058	300,000.00
2.1.2.7	Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje	273425	675,074.83
2.1.7.1	Programa Centro de Innovación para el Aceleramiento al Desarrollo Económico y Social (CIADEyS)	272980	200,000.00
2.1.3	Secretaría Administrativa	274189	1,006,619.20
2.1.3.3	Coordinación de Finanzas	273434	100,000.00

URES	DESCRIPCIÓN URES	N°P3E	MONTO (PESOS)
2.1.3.4	Coordinación de Personal	273232	100,000.00
2.1.3.5	Coordinación de Servicios Generales	273394	100,000.00
2.1.3.2	Coordinación de Control Escolar	274016	500,000.00
2.1.4	División de Economía y Sociedad	272956	367,186.34
2.1.4.2	Departamento de Economía	273965	403,662.18
2.1.4.3	Departamento de Estudios Regionales INESER	273828	624,926.66
2.1.4.4	Departamento de Métodos Cuantitativos	273181	289,326.66
2.1.4.5	Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas	273126	315,619.78
2.1.4.6	Departamento de Políticas Públicas	273209	337,813.50
2.1.5	División de Gestión Empresarial	273129	588,030.91
2.1.5.2	Departamento de Administración	273290	340,470.96
2.1.5.3	Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales	273595	406,576.71

URES	DESCRIPCIÓN URES	N°P3E	MONTO (PESOS)
2.1.5.4	Departamento de Sistemas de Información	273286	245,104.34
2.1.5.5	Departamento de Recursos Humanos	272958	207,052.78
2.1.5.6	Departamento de Turismo, Recreación y Servicios	273525	216,547.49
2.1.6	División de Contaduría	273467	391,995.95
2.1.6.2	Departamento de Finanzas	273513	207,166.26
2.1.6.3	Departamento de Auditoría	273283	207,166.26
2.1.6.4	Departamento de Contabilidad	273399	473,593.03
2.1.6.5	Departamento de Impuestos	273082	207,166.26
Total			12,004,661.00

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Planeación. Corte: Diciembre, 2024.
Nota 1: Proyectos Capturados del gasto programable operativo del subsidio federal en el sistema SIIAU P3e por URG, CUCEA 2024. Presupuesto notificado por la Vicerrectoría Ejecutiva mediante oficio VE/1186/2023. **Nota 2:** Se considera el presupuesto aprobado por el Consejo de Centro con el dictamen II/062/2023, las modificaciones derivadas del oficio VE/002/2024 en el cual la Vicerrectoría Ejecutiva notifica la ampliación del presupuesto federal irreductible a partir del ejercicio 2024 con los siguientes montos: Subsidio Ordinario Federal \$22,855,051.00.

CUADRO 63. Presupuesto Estatal Ordinario, 2024.

URES	DESCRIPCIÓN URES	N°P3E	MONTO (PESOS)
2.1.2	Secretaría Académica	274113	213,626.00
2.1.2.3	Coordinación de Programas Docentes	274018	50,000.00
2.1.2.4	Coordinación de Investigación	273581	100,000.00
2.1.2.5	Coordinación de Extensión	273907	100,000.00
2.1.2.7	Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje	273444	800,000.00
2.1.3	Secretaría Administrativa	274175	201,000.00
2.1.4	División de Economía y Sociedad	272959	80,000.00
2.1.4.2	Departamento de Economía	273975	80,000.00
2.1.4.3	Departamento de Estudios Regionales INESER	273807	80,000.00
2.1.4.4	Departamento de Métodos Cuantitativos	273794	80,000.00
2.1.4.5	Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas	273122	80,000.00
2.1.4.6	Departamento de Políticas Públicas	273258	80,000.00
2.1.5	División de Gestión Empresarial	273387	80,000.00
2.1.5.2	Departamento de Administración	273357	80,000.00
2.1.5.3	Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales	273568	80,000.00
2.1.5.4	Departamento de Sistemas de Información	273255	80,000.00
2.1.5.5	Departamento de Recursos Humanos	272960	80,000.00
2.1.5.6	Departamento de Turismo, Recreación y Servicios	273528	80,000.00
2.1.6	División de Contaduría	273510	80,000.00
2.1.6.2	Departamento de Finanzas	273522	80,000.00
2.1.6.3	Departamento de Auditoría	273291	80,000.00
2.1.6.4	Departamento de Contabilidad	273402	80,000.00
2.1.6.5	Departamento de Impuestos	273087	80,000.00
Total			2,824,626.00

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Planeación. Corte: Diciembre, 2024. **Nota:** Proyectos Capturados del gasto programable operativo del subsidio Estatal en el sistema SIIAU P3e por URG, CUCEA 2024. Presupuesto notificado por la Vicerrectoría Ejecutiva mediante oficio VE/1186/2023.

CUADRO 64. Presupuesto autogenerado ordinario, 2024.

URES	DESCRIPCIÓN URES	N°P3E	MONTO (PESOS)
2.1.1	Rectoría	274267	3,000,000.00
2.1.2	Secretaría Académica	274114	1,726,113.40
2.1.2	Secretaría Académica	274525	1,500,000.00
2.1.2.3.3	Coordinación de Posgrado	273272	1,700,000.00
2.1.2.6	Coordinación de Servicios Académicos	273050	6,000,000.00
2.1.7.1	Programa Centro de Innovación para el Aceleramiento al Desarrollo Económico y Social (CIADEyS)	273052	500,000.00
2.1.3	Secretaría Administrativa	274137	3,099,772.60
2.1.3.3	Coordinación de Finanzas	274258	4,410,842.00

URES	DESCRIPCIÓN URES	N°P3E	MONTO (PESOS)
2.1.3.4	Coordinación de Personal	273206	39,721,167.61
2.1.3.4	Coordinación de Personal	273197	15,278,832.39
2.1.3.5	Coordinación de Servicios Generales	273222	6,500,000.00
2.1.4	División de Economía y Sociedad	273885	443,000.00
2.1.5	División de Gestión Empresarial	273524	1,000,000.00
2.1.6.4	Departamento de Contabilidad	273407	500,000.00
Total			85,379,728.00

Fuente: Secretaría Académica / Coordinación de Planeación. Corte: Diciembre, 2024. **Nota:** Proyectos capturados del gasto programable operativo de ingresos autogenerados en el sistema SIIAU P3e por URG, CUCEA 2024. Presupuesto notificado por la Vicerrectoría Ejecutiva mediante oficio VE/1186/2023.

CUADRO 65. Proyectos capturados por la SVDE y el OSURTC del gasto programable operativo del ingreso estatal, 2024.

UNIDAD RESPONSABLE DEL GASTO	NO. PROYECTO	MONTO (PESOS)
Secretaría de Vinculación y Desarrollo Empresarial	273929	153,918.00
Oficina Operadora del Sistema Universitario de Radio y Televisión	274004	31,078,649.00
	274052	11,931,709.24
	274054	6,568,290.76
Total		49,732,567.00

Fuente: Secretaría de Vinculación y Desarrollo Empresarial / Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía. Corte: Diciembre, 2024. **Nota1:** Proyectos capturados del gasto programable operativo de subsidio estatal en el Módulo SIIAU P3e por la SVDE, 2024. Presupuesto notificado por la Vicerrectoría Ejecutiva mediante oficio VE/1186/2023. **Nota 2:** Proyectos capturados del gasto programable operativo de subsidio estatal en el Módulo SIIAU P3e por la OSURTC, 2024. Presupuesto notificado por la Vicerrectoría Ejecutiva mediante oficio VE/1186/2023.

CUADRO 66. Proyecto capturado por la OSURTC del gasto programable operativo del ingreso autogenerado, 2024.

UNIDAD RESPONSABLE DEL GASTO	NO. PROYECTO	MONTO
Oficina Operadora del Sistema Universitario de Radio y Televisión	274059	2,531,898.00
Total		2,531,898.00

Fuente: Secretaría de Vinculación y Desarrollo Empresarial/ Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía. Corte: Diciembre, 2024. Nota: Proyectos capturados del gasto programable operativo de subsidio autogenerado en el Módulo SIIAU P3e por la OSURTC, 2024. Presupuesto notificado por la Vicerrectoría Ejecutiva mediante oficio VE/1186/2023.

El total de ingresos que se perciben en la institución por los REVOE se depositan en una cuenta concentradora, de la cual posteriormente al CUCEA se le entrega el 70% por ser la dependencia que genera el recurso. En la cuadro 67 se detallan los montos percibidos en el centro universitario por este concepto.

4.3.5.4 PRESUPUESTO EJERCIDO

La evolución del presupuesto de ingresos del CUCEA en los últimos cinco años de esta gestión presentó un incremento del 21.42% gradual, respecto de 2019, pasando de \$130,567,979.81 a \$158,544,601.14 en 2024 (ver cuadro 68); de este monto ejercido, el 48.13% se generaron en el centro universitario.

Como se observa en el gráfico 19, el presupuesto del CUCEA no había presentado un crecimiento real desde 2019; si bien se incrementó a partir de 2023, el presupuesto que se adicionó no fue etiquetado para gasto operativo, sino para el fortalecimiento de los institutos de investigación. La tendencia de los recursos del centro universitario en los últimos años nos alentó a replantearnos la forma en que podríamos autofinanciar la operación del campus, y así logramos diversificar nuestras fuentes de financiamiento y brindar un mayor número de servicios, además de presentar propuestas de proyectos de infraestructura, para así recuperar y superar el presupuesto en los últimos dos años, logrando un incremento en el presupuesto ejercido de 21.42%.

Al ser el centro universitario con mayor matrícula registrada, el CUCEA requiere de mayores recursos para brindar educación y servicios, brindar atención a los requerimientos que surgen de nuestras actividades

CUADRO 67. Aranceles por concepto de RVOE, 2024.

CONCEPTO	INGRESO	ESTATUS
Ingresos por REVOE del calendario 2024-A	\$ 782,456.50	Confirmado
Ingresos por REVOE del calendario 2024-B	\$ 785,356.18	Confirmado
Total	\$ 1'567,812.68	Confirmado

Fuente: Secretaría Administrativa/Unidad de Enseñanza Incorporada. Corte: Fdebrero, 2025.

académicas y administrativas en diversas áreas. Es por ello que durante el periodo que se informa se ejerció un alto porcentaje del presupuesto anual de recursos autogenerados por el centro universitario en la contratación de personal bajo las tres modalidades autorizadas por la Coordinación General de Recursos Humanos; lo anterior debido a que no se logra cubrir las necesidades de personal con la plantilla dictaminada en la normatividad correspondiente.

Un reto que se vislumbra para la próxima administración es generar las condiciones necesarias para que desde la administración central se abran nuevas plazas tanto académicas como administrativas, y crecer nuestra bolsa de horas para evitar más rezago académico y poder ejercer el presupuesto de ingresos autogenerados en los proyectos plasmados en el Plan Maestro de Infraestructura Física y Tecnológica, en el mantenimiento del campus y la actualización constante de equipamiento tecnológico de las aulas.

4.3.6 COMITÉ DE COMPRAS

El CUCEA, durante 2024 realizó diversas gestiones a través del área de adquisiciones, se atendieron peticiones solicitadas por el portal de transparencia, se atendieron las auditorías tanto de la Auditoría Superior de Jalisco (ASJ), del Despacho Externo Gossler, así como de la Auditoría Interna del Centro Universitario; se procesaron 762 órdenes de compra por un monto de \$ 38,476,916.82, se procesaron 149 órdenes de compra de PROSNII y 79 órdenes de compra de PROAC, y se llevaron a cabo 27 sesiones de comité.

A través del área de adquisiciones y suministros y del

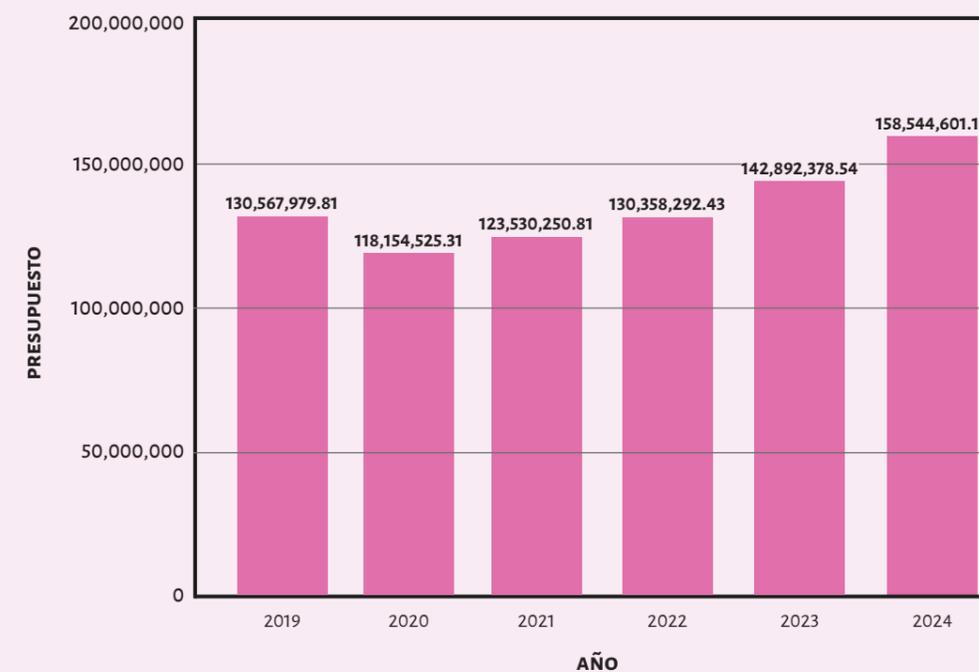
CUADRO 68. Presupuesto ejercido, 2019-2024.

TIPO DE FONDO	AÑO					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Subsidio ordinario Federal	28,396,294.00	16,758,904.81	11,511,455.65	11,298,504.00	12,004,661.00	22,139,289.85
Subsidio ordinario Estatal	0.00	0.00	7,211,674.35	17,024,626.00	11,930,604.00	2,818,104.28
Fondos Extraordinarios	6,509,678.06	8,722,576.00	0.00	0.00	0.00	7,677,556.93
Fondos Institucionales Participables FIP's	14,972,497.05	14,164,107.50	15,581,138.81	17,517,366.93	17,391,766.23	27,842,091.60
Compromisos Institucionales	700,000.00	760,000.00	760,000.00	760,000.00	856,472.00	767,544.17
Ingresos Autogenerados	67,706,666.00	67,706,666.00	63,411,455.00	78,757,795.50	84,121,313.31	76,300,014.31
Fideicomiso para el Fondo de Infraestructura Física de la Red Universitaria FIFRU (CUCEA)	12,282,844.70	10,042,271.00	25,054,527.00	5,000,000.00	16,587,562.00	21,000,000.00
Total	130,567,979.81	118,154,525.31	123,530,250.81	130,358,292.43	142,892,378.54	158,544,601.14

Fuente: Secretaría Administrativa / Coordinación de Finanzas. Corte: Diciembre, 2024.

GRÁFICO 11.

Presupuesto Ejercido, 2019-2024.



Fuente: Elaboración propia a partir del cuadro 136. Corte enero 2025.

Comité de Compras y Adquisiciones del CUCEA se llevaron a cabo 52 procesos de adjudicación de compras, servicios, obras y servicios relacionados con las mismas por un monto de \$61,884,073.42; de estos se realizaron nueve procesos de adjudicación directa por la cantidad de \$8'605,943.86, 19 procesos de invitación por la cantidad de \$6'885,037.10, 23 procesos de concurso por la cantidad de \$38'947,432.59 y un proceso de licitación por la cantidad de \$7'405,659.87 (ver cuadro 69).

En este año se trabajó en la actualización y ratificación de los miembros del comité de compras y la representación que cada uno de ellos tiene. Se emitieron las circulares correspondientes que establecen los lineamientos internos del centro universitario para el correcto funcionamiento de cualquier tipo de adquisición que hagan las Unidades Responsables del Gasto (URG), de acuerdo con la asignación presupuestal establecida en el dictamen de presupuesto 2024 aprobado por el Consejo de Centro. Asimismo, se especificaron las reglas aplicables a cada uno de los fondos de dicho presupuesto.

Derivado de las funciones y atribuciones del comité de Compras se desahogaron un total de 52 procesos en 28 sesiones, 21 sesiones ordinarias y siete sesiones extraordinarias; los recursos ejercidos por las dependencias ascendieron a \$59,803,736.34, de los cuales CUCEA ejerció el 52%, Auditorio Telmex el 12.5%, FIL el 11.5%, Inmobiliaria Universitaria UNITERRA el 8%, Proulex el 6.5%, Centro Cultural Universitario el 4%, Librería Carlos Fuentes y Canal 44 el 2.5% y Editorial Universidad de Guadalajara 0.50% (ver cuadro 70).

4.3.7 SEGUIMIENTO DE AUDITORÍAS

En el transcurso de 2024, se han realizado diversas auditorías, las cuales han sido atendidas en conjunto con las áreas responsables de los procesos y de la generación de información; derivado de la importancia que estos procesos de revisión y auditorías han tomado en la actualidad, se nombró al responsable como parte de la Secretaría Administrativa de la gestión, integración y emisión de informes de las auditorías del centro universitario.

Como parte de los compromisos de gestión institucional, nuestros procesos de revisión de procesos y mejora continua, en el campus nos hemos enfocado en las auditorías internas, realizadas por la contraloría

CUADRO 69. Procesos de adjudicación a través del Comité de Compras, 2024.

TIPO DE PROCESO	CANTIDAD	MONTO ADJUDICADO
Adjudicaciones directas	9	8,605,943.86
Invitaciones	19	6,885,037.10
Concursos	23	38,947,432.59
Licitaciones	1	7,405,659.87
Total	52	61,844,073.42

Fuente: Secretaría Administrativa / Coordinación de Servicios Generales. Corte: Diciembre, 2024.

del centro universitario, con el objetivo de identificar áreas de oportunidad y alinear nuestros procesos y lineamientos internos a los principios de gestión institucional y a los propósitos sustantivos del PDI, primordialmente la transparencia y rendición de cuentas. En 2024 se recibieron 28 requerimientos de auditorías y procedimientos, de los cuales se atendió el 100%.

Adicionalmente a las auditorías internas, en el CUCEA se atendieron 28 solicitudes de información por parte de la Auditoría Superior de la Federación y la Auditoría Superior de Jalisco en materia de fiscalización de los procedimientos y recursos aplicados en los ejercicios fiscales 2021 a 2024 (ver cuadro 71).

4.3.8 PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN FUNDAMENTAL

El CUCEA, en atención a la normativa universitaria en materia de publicación de información, presentó en la página institucional de transparencia, así como en la plataforma nacional de transparencia, la información que establecen las leyes y normas legales en materia de transparencia a la cual está obligada la Universidad de Guadalajara, con lo cual el centro universitario cumplió su parte en cuanto a los documentos que genera y que son de su competencia proporcionar, de conformidad a lo establecido en el artículo 8 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, con relación a la publicación de carácter fundamental, así como lo relativo a lo señalado en el artículo 14 BIS del cuerpo de leyes antes citado, por lo que tiene información pública fundamental de las universidades públicas con autonomía, y de confor-

CUADRO 70. Recursos ejercidos por dependencia a través del Comité de Compras, 2024.

DEPENDENCIA		TOTAL	MONTO (PESOS)	
			2024A	2024B
CUCEA	CUCEA	31,181,789.37	14,083,726.44	17,098,062.93
Coordinación de Entidades Productivas	Centro Cultural Universitario	2,152,248.83	1,850,750.91	301,497.92
	FIL	6,772,203.09	1,140,402.45	5,631,800.64
	Inmobiliaria Universitaria "UNITERRA"	5,020,833.40	2,997,291.40	2,023,542.00
	Auditorio Telmex	7,508,739.80	7,508,739.80	0.00
	Librería Carlos Fuentes	1,522,335.08	570,532.08	951,803.00
	Editorial Universitaria	273,750.00	0.00	273,750.00
	Proulex	3,821,283.79	3,821,283.79	0.00
Operadora de Radio y Televisión	Canal 44	1,550,552.98	1,550,552.98	0.00
Total		59,803,736.34	33,523,279.85	26,280,456.49

Fuente: Secretaría Administrativa / Coordinación de Servicios Generales. Corte: Diciembre, 2024.

midad a lo establecido por el Acuerdo No. RG/01/2018 emitido por la Universidad de Guadalajara.

Asimismo, se brindaron capacitaciones en materia de transparencia y publicación de la información a diversas dependencias del centro, logrando una gestión eficaz de la publicación en tiempo y forma, de igual manera se tomaron cursos impartidos por la Coordinación de Transparencia y Archivo General de la Universidad de Guadalajara, con la finalidad de fortalecer las herramientas con las que se cuenta actualmente.

Con lo anterior, se mantuvieron y fortalecieron los sistemas de comunicación y gestión necesarios para lograr que la información de carácter público ordinario estuviera al alcance de la comunidad universitaria, ciudadanía o cualquier interesado. Además, se sostuvo de forma permanente la actualización de los enlaces de transparencia de cada una de las áreas que integran y que interactúan con información pública protegida, confidencial y reservada, como lo son los datos personales.

4.3.8.1 ATENCIÓN A PROCESOS DE TRANSPARENCIA

En 2024 se atendieron las invitaciones por parte de la

Coordinación General de Transparencia de la UdeG, para tomar talleres, charlas conferencias y demás información, con el objetivo de brindar capacitación y así mantener actualizado al personal, con el fin de desempeñar correctamente las actividades que realizan respecto a temas de transparencia. Se realizaron y revisaron las versiones públicas de los documentos que, con motivo del ejercicio de las funciones y atribuciones de este centro de estudios, se tienen que publicar previo a la protección de datos.

En ejecución de los lineamientos institucionales de la UdeG en materia de protección de datos, se realizaron diversas versiones públicas en diferentes procesos, trámites y solicitudes de documentos, de índole académico, universitario, laboral o de carácter administrativo; documentos generados en las dependencias universitarias del centro o administrados por las mismas para posteriormente ser publicados en versión pública de ser el caso. Se protegieron 7,570 datos personales, de estos 46% son procesos de licitación, adjudicación y concurso, 42% estados de cuenta y 12% documentos académicos (ver cuadro 72).

CUADRO 71. Solicitudes de información de la Auditoría Superior de la Federación (ASF) y la Auditoría Superior de Jalisco (ASJ), 2024.

NO. SOLICITUD	FECHA DE SOLICITUD	TIPO DE REVISIÓN	FECHA DE ENTREGA	ESTATUS
No. CG/2519/2023	1/12/2023	Cuentas Bancarias Institucionales del CUCEA por el mes de diciembre del 2021	15 de enero de 2024	Entregada con el oficio CUCEA/SAD/006/2024 el 12 de enero de 2024
No. 4229/2023	5/1/2024	ASEJ UDG 2022 Notificación de resultados	10 de enero de 2024	Entregado con oficio CUCEA/SAD/003/2024 y con el oficio CUCEA/SAD/004/2024 del 10 de enero de 2024
S/N	16/1/2024	CtaFinUdeG 2023 CUCEA Solicitud de Información y Documentación 3 c Conciliación Bancaria noviembre 2023	12 de enero de 2024	Enviado por medio de correo el 16 de enero de 2024
S/N	25/1/2024	CtaFinUdeG 2023 CUCEA Solicitud Información y Documentación Conciliaciones Bancarias diciembre 2023	29 de enero del 2024	Enviado por medio de correo el 29 de enero de 2024
No. CG/1087/2024	17/4/2024	Informe y Hallazgos y Recomendaciones por e Despacho Goosler,S.C.	15 días hábiles	Enviado con el oficio no. CUCEA/SAD/134/2024 el día 20/06/2024
No. 0849/2023	3/5/2024	ASEJ 2023 Solicitud de información y documentación inicial	09 de mayo del 2024	Enviado por medio de correo el 08 de mayo de 2024
No. AEGF/5632/2024	24/5/2024	ASF 2023 1226 Acta de inicio	28 de mayo del 2024	Enviado por medio de correo el 28 de mayo de 2024
No. 0849/2024	25/6/2024	ASEJ 2023 UDG Solicitud de información Información cuentas bancarias	27 de junio del 2024	Enviado con el oficio no. CUCEA/SAD/218/2024 el día 26/06/2024
No. AEGF/5632/2024	8/6/2024	ASF 2023 1226 Anexos 12	02 de julio de 2024	Enviado por medio de correo el 02 de julio de 2024
NO. CCU/DG/175/2024	9/7/2024	ASEJ 2023 UDG Solicitud de información 01/2024	15 de julio de 2024.	Enviado por medio de correo el 12 de julio de 2024
S/N	12/7/2024	ASEJ 2023 UDG Solicitud 01/2024 Punto 17 Servicios personales	06 de agosto de 2024	Enviado con el oficio no. CUCEA/SAD/257/2024 el día 06/08/2024
S/N	5/8/2024	ASEJ 2023 Solicitud de información y documentación 02/2024	09 de agosto de 2024	Enviado con el oficio no. CUCEA/SAD/261/2024 el día 12/08/2024
S/N	26/8/2024	ASEJ 2023 UDG Solicitud de información 01/2024	21 de agosto de 2024	Enviado con el oficio no. CUCEA/SAD/275/2024 el día 21/08/2024
S/N	4/9/2024	ASEJ 2023 UDG Solicitud 01/2024 Punto 17 Servicios personales (2da Dispersión)	09 de septiembre de 2024	Enviado con el oficio no. CUCEA/SAD/292/2024 el día 09/09/2024
S/N	13/9/2024	ASEJ 2023 Solicitud de información y documentación No. 04/2024	19 de septiembre de 2024	Enviado con el oficio no. CUCEA/SAD/314/2024 el día 09/09/2024

NO. SOLICITUD	FECHA DE SOLICITUD	TIPO DE REVISIÓN	FECHA DE ENTREGA	ESTATUS
S/N	11/9/2024	ASEJ 2023 Verificación física de obra CUCEA	03 de octubre de 2024	Enviado por correo el 13/09/2024
S/N	23/9/2024	ASEJ_2023 Integración de expedientes de obra	04 de octubre de 2024	Enviado por correo
S/N	07/10/2024	ASEJ 2023 Solicitud de información y documentación No. 042024 (Punto. 20)	9 de octubre de 2024	Enviado por oficio CUCEA/SAD/340/2024 el día 08/10/2024
S/N	4/11/2024	CtaFinUdeG_2024_Sol_Inf_yDoc_Punto23_inciso_a)Exp. Adq_CUCEA	08 de noviembre de 2024	Enviado por correo el 11 de noviembre de 2024
S/N	5/11/2024	CtaFinUdeG_2024_Sol_Inf_y_Doc_Serv_personales_CUCEA	08 de noviembre de 2024	Enviado por correo el 08/11/2024
S/N	20/11/2024	CtaFinUDG 2024 Bienes inmuebles - Altas CUCEA	22 de noviembre de 2024	Enviado por correo el 22/11/2024
S/N	22/11/2024	CtaFinUDG 2024 Bienes muebles - Bajas CUCEA	26 de noviembre de 2024	Enviado por correo el 26/11/2024
S/N	25/11/2024	CtaFinUDG 2024 Obras en proceso CUCEA	29 de noviembre de 2024	Enviado por correo el 26/11/2024
S/N	25/11/2024	CtaFinUDG 2024 Expedientes de adjudicación CUCEA	04 de diciembre de 2024	Enviado por correo el 02/12/2024
No. CG/1778/2024	28/6/2024	Cumplimiento Financiero	15 días hábiles	Enviado por oficio CUCEA/SAD/293/2024 el día 09/09/2024
No. CG/2367/2024	10/9/2024	Revisión numero 024/2024, notificados con el oficio número CG/0306/2024	15 días hábiles	Enviado por oficio CUCEA/SAD/357/2024 el día 16/10/2024
No. CG/1026/2024	8/4/2024	Revisión número 098/2023	15 días hábiles	Enviado por oficio CUCEA/SAD/133/2024 el día 08/05/2024
No. 110/2024	31/10/2024	Cedula de confronta	4 días hábiles	Enviado por oficio CUCEA/SAD/397/2024 el día 12/06/24

Fuente: Secretaría Administrativa. Corte: Diciembre, 2024.

4.3.8.2 ATENCIÓN A SOLICITUDES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

En el año que se informa se logró el cumplimiento de los objetivos establecidos en materia de solicitudes de acceso a la información pública. Se atendieron de manera oportuna y efectiva todas las 104 peticiones recibidas, cumpliendo con los plazos establecidos por la normativa vigente; la eficiencia en la gestión y la transparencia en el proceso fueron factores clave para garantizar la satisfacción de los solicitantes. Además, se realizaron acciones para fortalecer los procesos de capacitación del personal, esto tiene impacto en la calidad de las respuestas, también se refleja en el compromiso con la accesibilidad y la rendición de cuentas, pilares fundamentales de la institución.

De las 104 solicitudes de información pública que se recibieron en este año, el 27% corresponden a asuntos relacionados con empresas universitarias, el 14% de asuntos financieros, de asuntos del área administrativa y de recursos humanos el 13%, 12% asuntos académicos, el 6% asuntos del área jurídica, 5% asuntos de posgrados, 4% asuntos y trámites escolares, de servicios e investigación y proyectos 3% (ver cuadro 73).

4.3.8.3 ARCHIVO Y GESTIÓN DOCUMENTAL

En este año el centro universitario cumplió de manera exitosa con los objetivos establecidos, garantizando una gestión eficiente, organizada y conforme a las normativas vigentes. Un logro que se puede destacar en materia de archivo y gestión documental es el continuo fortalecimiento de las capacidades del personal, lo cual se alcanzó mediante la participación activa en cursos y talleres mensuales organizados por la Asociación Latinoamericana de Archivos (ALA); estos eventos formaron parte integral del plan de capacitación institucional, lo que permitió mejorar significativamente las habilidades en archivística, manejo de documentos y procesos administrativos.

Asimismo, se brindó capacitación específica a dependencias que tienen un amplio manejo de documentación en el centro universitario, incluyendo Control Escolar, posgrados, coordinaciones de licenciatura y los institutos del centro universitario; esto facilitó la optimización de los procesos de archivo, garantizando la correcta organización y resguardo de la documentación generada por cada una de las dependencias. Ade-

más, la capacitación permitió al personal implementar mejores prácticas en la gestión de los documentos, lo cual contribuyó a mejorar la accesibilidad, seguridad y eficiencia de los archivos.

La constante capacitación y actualización en materia de archivo y gestión documental no solo aseguró el cumplimiento de los objetivos, sino que también fortaleció el compromiso del centro universitario con la transparencia, el acceso a la información y la mejora continua de sus procesos administrativos. Todo ello reflejó un avance significativo en la optimización del sistema documental, alineado con las mejores prácticas internacionales en el ámbito archivístico, lo anterior de acuerdo a lo dispuesto en el Cuadro General de Clasificación Archivística y el Catálogo de Disposición Documental de la Universidad de Guadalajara y como parte del Plan Integral para la Implementación de los Instrumentos de Control Documental de la Universidad de Guadalajara.

4.3.9 ACCIONES Y ACUERDOS DE LOS ÓRGANOS COLEGIADOS

4.3.9.1 CONSEJO DEL CENTRO UNIVERSITARIO

El H. Consejo del Centro Universitario es la instancia de toma de decisión colegiada más importante, toda vez que gracias al trabajo y aportaciones de los miembros que lo conforman es posible ejercer la gobernanza en la gestión académica y política del centro universitario. En el año que se informa, el Consejo de Centro sesionó en pleno un total de ocho sesiones y aprobaron un total de 84 dictámenes (ver cuadro 74), los cuales fueron el resultado y materialización de propuestas e iniciativas de los diferentes miembros de la comunidad universitaria, pero también fueron el resultado del diálogo, la reflexión, la inclusión con miras a resolver y/o eficientar procesos y establecen lineamientos y políticas más acordes a una realidad cambiante y altamente dinámica.

Como parte de los asuntos más importantes que se abordaron en este órgano de gobierno, conformado por la participación de los 53 miembros se encuentran por parte de la Comisión de Educación y Hacienda el dictamen I/290/2024 con la propuesta de creación de la maestría en Estudios sobre Juventudes, el dictamen I/291/2024 con la propuesta de creación del Centro de Estudios de las Juventudes, el dictamen I/292/2024 con la propuesta en la que se plantea la denominación del Auditorio

CUADRO 72. Protección de datos personales, 2024.

RUBRO	DATOS PROTEGIDOS
Estados de cuenta	3,200
Procesos de licitación, adjudicación y concurso	3,500
Documentos Académicos	870
Total	7,570

Fuente: Secretaría Administrativa / Unidad de Transparencia y Archivo. Corte: Diciembre, 2024.

Central del Centro Universitario para quedar como Auditorio Lic. Raúl Padilla López, el dictamen I/293/2024 con la propuesta de creación del Laboratorio denominado Núcleo de Laboratorios Gastronómicos, el dictamen I/294/2024 con la propuesta de creación del doctorado en Estudios Organizacionales, el dictamen I/295/2024 con la propuesta de creación del doctorado en Finanzas y el dictamen I/296/2024 con la propuesta de creación de la maestría en Estudios de las Violencias de Género.

También se encuentran: dictamen I/297/2024, dictamen I/306/2024, dictamen I/307/2024, dictamen I/308/2024 con la propuesta de modificación de modalidades de cuatro doctorados y la propuesta de modificación de modalidades de catorce maestrías a través de los dictámenes: I/298/2024, I/299/2024, I/300/2024, I/301/2024, I/302/2024, I/303/2024, I/309/2024, I/310/2024, I/311/2024, I/312/2024, I/313/2024, I/314/2024, I/315/2024 y I/316/2024. La propuesta de creación de dos programas de nivel licenciatura, a través del dictamen I/304/2024 propuesta de creación de la licenciatura en Ciencia de Datos y el dictamen I/305/2024 con la propuesta de creación de la licenciatura en Auditoría y Contabilidad Gubernamental.

Por parte de las comisiones conjuntas de Hacienda y Normatividad: el dictamen II/032/2024 con la propuesta en la que se plantea la constitución de una persona jurídica para la obtención de recursos complementarios, bajo la figura de asociación civil que se denominará Smart Campus CUCEA, A.C.

Por parte de la Comisión de Normatividad, el dictamen IV/016/2024 con la modificación del Reglamento de Prácticas Profesionales del Centro Universitario de

CUADRO 73. Solicitudes de acceso a la información pública, 2024.

DEPENDENCIA	SOLICITUDES
Asuntos Administrativa	14
Asuntos Jurídica	6
Empresas Universitarias	28
Recursos Humanos	14
Asuntos y Trámites Escolares	4
Servicios	3
Financiero	15
Asuntos de Posgrado	5
Investigación y Proyectos	3
Asuntos Académica	12
Total	104

Fuente: Secretaría Administrativa / Unidad de Transparencia y Archivo. Corte: Diciembre, 2024.

CUADRO 74. Dictámenes aprobados por comisión de origen y CUCEA, 2024.

COMISIÓN	DICTÁMENES
Comisión de Educación	15
Comisión de Hacienda	2
Comisión de Revalidación de Estudios, Títulos y Grados	13
Comisión de Normatividad	1
Comisión de Condonaciones y Becas	20
Comisión de Responsabilidades y Sanciones	4
Comisión Electoral	1
Comisión de Educación y Hacienda	27
Comisión de Hacienda y Normatividad	1
Total	84

Fuente: Secretaría Académica. Corte: Diciembre, 2024.

Ciencias Económico Administrativas. Por parte de la Comisión de Educación, el dictamen I/289/2023 con la conformación de la Comisión Dictaminadora para el Programa de Estímulos al Desempeño Docente del Centro Universitario para el periodo 2024-2025.

Y de la Comisión de Condonaciones y Becas: el dictamen V/1314/2024 con el Programa de Becarios Plataforma Economía de Jalisco, del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024; el dictamen V/1315/2024 con las solicitudes de 32 expedientes relacionados con la Beca de Educación Superior Inclusiva en la Modalidad de Apoyo para Madres y Padres estudiantes del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas del 1 de febrero al 31 de mayo de 2024.

El dictamen V/1323/2024 con el Programa de Reconocimiento y Estímulos Económicos para Estudiantes Sobresalientes de la Universidad de Guadalajara, de fecha 22 de enero de 2024, la solicitud de otorgamiento de estímulos económicos a estudiantes sobresalientes periodo 2024 en sus distintas modalidades; el dictamen V/1318/2024 con las solicitudes de condonación de aportaciones extraordinarias de diversos calendarios escolares realizada por estudiantes de nivel licenciatura en situación de vulnerabilidad; el dictamen V/1321/2024 sobre becas a los estudiantes del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas del Programa Institucional de Lenguas Extranjeras (FLIP, por sus siglas en inglés), a partir del ciclo 2024-A.

El dictamen V/1322/2024 con la solicitud de 63 expedientes relacionados con la Beca de Educación Superior Apoyo del Servicio de Internet para estudiantes del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas del 1 de febrero al 31 de mayo de 2024; el dictamen V/1324/2024 a través del cual se actualiza el dictamen V/1306/2023 relacionados con los "Criterios para evaluar las solicitudes de condonación de matrículas que presenten las y los estudiantes de los programas de posgrados en modalidad ejecutiva de este Centro Universitario", a partir del calendario escolar 2024-A; el dictamen V/1329/2024 con solicitudes de condonación de aportaciones extraordinarias de diversos calendarios escolares realizadas por estudiantes de nivel licenciatura en situación de vulnerabilidad; el dictamen V/1330/2024 con las becas a los estudiantes del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas del Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUADRO 75. Sesiones de la Junta divisional por modalidad, 2024.

SESIÓN	FECHA	MODALIDAD
XII Sesión	29.01.2024	Presencial
XIII Sesión	17.05.2024	Presencial
XIV Sesión	24.05.2024	Presencial
XV Sesión	12.07.2024	Presencial
XVI Sesión	03.10.2024	Presencial
XVII Sesión	30.10.2024	Presencial

Fuente: Secretaría Académica. Corte: Diciembre, 2024.

(FLIP, por sus siglas en inglés), a partir del ciclo 2024-B.

Y finalmente de la Comisión Electoral, el dictamen VII/032/2024 con la propuesta de la calificación de legal y válida la elección de consejeras y consejeros al H. Consejo de Centro y los Consejos Divisionales del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas para el periodo 2024-2025.

4.3.9.2 JUNTA DIVISIONAL

La Junta Divisional del Centro Universitario, como órgano de planeación y gobierno ha sido fundamental para definir de manera conjunta agendas de trabajo, mecanismos y estrategias con miras en una toma de decisiones colaborativas y transversales; la complejidad de una comunidad tan cambiante y dinámica como la del CUCEA implica establecer objetivos comunes, en donde se tome en consideración las necesidades, realidades y prioridades de los miembros. La atención de los intereses y la definición de responsabilidades ha sido clave para crear un ambiente cordial y complementario entre la comunidad en donde la transparencia, la eficiencia, la equidad y la sostenibilidad han estado presentes en cada una de las tomas de decisión participativas.

La Junta Divisional en 2024 realizó un total de seis sesiones de manera presencial (ver cuadro 75), en las cuales la voz y opinión de las secretarías del centro y las direcciones de las tres divisiones se ha hecho valer y escuchar, toda vez que son ellos los portavoces de sus

CUADRO 76. Sesiones y acuerdos de los colegios departamentales, 2024.

DIVISIÓN	SESIONES	ACUERDOS
División de contaduría	43	112
Auditoría	6	16
Contabilidad	8	36
Finanzas	13	27
Impuestos	16	33
División de Economía y Sociedad	43	80
Ciencias Sociales y Jurídicas	8	15
Economía	11	14
Estudios Regionales INESER	8	25
Métodos Cuantitativos	11	15

DIVISIÓN	SESIONES	ACUERDOS
Políticas Públicas	5	11
División de Gestión Empresarial	49	56
Administración	15	1
Mercadotecnia y Negocios Internacionales	10	18
Recursos Humanos	11	13
Sistemas de Información*	3	9
Turismo, Recreación y Servicios	10	15
Total	135	248

Fuente: Secretaría Académica / División de Contaduría / División de Economía y Sociedad / División de Gestión Empresarial. Corte: Diciembre, 2024.

comunidades, que aunque son diversas y heterogéneas, siempre se ha buscado el consenso, la inclusión con el propósito de garantizar que las acciones estén orientadas al cumplimiento de los objetivos y las metas establecidas de manera participativa. Para ello la Junta Divisional ha contado con el apoyo e información de las diversas coordinaciones y considerando el marco normativo y lineamientos institucionales, lo cual ha permitido enriquecer el proceso de planeación y ejecución en su momento.

4.3.9.2.1 Colegios departamentales

En 2024 los colegios departamentales asumieron el compromiso de garantizar que la toma de decisiones en el centro universitario se realice de manera colegiada y, al amparo de los órganos de gobierno, se realizó un arduo trabajo efectuando 135 en las que, como resultado, se firmaron un total de 248 acuerdos: el 45% de la División de Contaduría (112), 32% la División de Economía y Sociedad (80) y 23% en la División de Gestión Empresarial (56) (ver cuadro 76).

Las sesiones de los colegios departamentales abordaron temas relevantes referentes a los asuntos comunes propios del ciclo escolar, asuntos relacionados con la planeación y programación presupuestal asignada a los departamentos, la aprobación de las propuestas de nuevos PE, así como propuestas de educación continua.

Asimismo, se revisaron las propuestas de publicacio-

nes, los informes de trabajo 2023 y su plan de acción 2024, se revisaron estrategias para incrementar los apoyos a profesores, se revisaron las propuestas para analizar y en su caso modificar el contenido de los programas de asignatura y su actualización, se presentaron las propuestas para la organización de eventos conjuntos entre las academias, entre otros temas.

4.3.10 PRINCIPALES LOGROS DE LAS DIVISIONES

4.3.10.1 DIVISIÓN DE CONTADURÍA

Durante 2024 la División de Contaduría llevó a cabo la tercera edición del Congreso Internacional de Contaduría; contó con participantes de Brasil, Colombia, Cuba, Colima, Michoacán, Nayarit, Sinaloa, Sonora, Veracruz, Zamora, CUAltos, CUCiénega, CUNorte y CUValles; la conferencia "Aplicación de la Inteligencia Artificial en la Contabilidad"; y se realizaron dos ediciones del torneos Forex.

Se realizaron los proyectos en vinculación con IES nacionales e internacionales, como la segunda Jornada de Vinculación Contable con las firmas Deloitte, PwC, Ey, KPMG, Baketilly, Mazars, Grant Thornton, Ruvalcaba Villalobos, Andersen, Crowe, Heza, Pv Navarro, RSM, BDO y SKATT, con la participación de 8,100 asistentes; la segunda edición de los Ecos de vinculación con KPMG, BDO, PwC, HEZA, ICAMI, CROWE y Calatrava, con 3,043 asistentes.



Con estos eventos se busca ayudar a generar oportunidades de crecimiento laboral y escolar en los estudiantes, para que los conocimientos adquiridos se pongan en práctica de manera profesional. Se creó del Núcleo Integral de Desarrollo Contable, en donde converge el Despacho Escuela, el Centro de Investigación en Estudios Fiscales y el módulo de Atención Integral con apoyo de la PRODECON, en el cual la comunidad universitaria recibe apoyo para realizar diferentes trámites.

Asimismo, se llevó a cabo la firma de convenios con la Barra Mexicana de Abogados Capítulo Jalisco, A.C., la Facultad Brasileña de Tributación, con Heza, el Colegio de Contadores Públicos de Guadalajara, el Consejo Regulador del Tequila, el Capítulo Occidente del Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México, Thomson

DOFISCAL, Tirant Lo Blanch México y con la Universidad de Camagüey, Cuba.

Con el objetivo de fortalecer las actividades de pregrado y posgrado de la división, se trabajó en la creación y diseño curricular de la licenciatura en Auditoría y Contabilidad Gubernamental y del doctorado en Finanzas; además de la creación del Centro de Investigación en Estudios Fiscales, el cual tiene el objetivo de desarrollar actividades científicas que permitan ofrecer alternativas de solución de problemáticas sociales.

Se creó un aula smart, un espacio innovador con tecnología de vanguardia que impacta el proceso de enseñanza-aprendizaje de aproximadamente 700 alumnas y alumnos con la atención de ocho horarios de clases de lunes a viernes, así como de 20 asignaturas de diferentes carreras. Para ello se realizaron las adecuaciones de

infraestructura física y equipo tecnológico, con el objetivo de generar ambientes de aprendizaje innovadores. Además, se concluyó la instalación de celdas fotovoltaicas en su primera etapa, en los tres módulos de la división, y actualmente se encuentran funcionando.

Asimismo, se creó el programa Despacho Escuela en donde los estudiantes realizan sus prácticas profesionales con la firma contable Heza, beneficiando con este programa a 48 participantes y nueve certificados publicados en el Diario Oficial de la Federación. Se logró diseñar una forma innovadora de gestión de la docencia a través de la plataforma única de gestión de cursos en línea, bajo un diseño estandarizado de las estructuras de forma y fondo de los cursos, otorgando flexibilidad a las y los docentes para enriquecer los contenidos, respetando así la libertad de cátedra.

4.3.10.2 DIVISIÓN DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD

En 2024 la revista Carta Económica Regional cumplió 35 años de su publicación de manera ininterrumpida y 20 años de publicaciones ininterrumpidas de la revista EconoQuantum. Se organizó la primera “Reunión de trabajo inter-centros del departamento de Métodos Cuantitativos”, en donde se estableció un diálogo entre los directores de los centros de investigación y los profesores. Se ha logrado la divulgación del conocimiento mediante el programa de la serie Click del CUCEA.

Se consolidaron convenios con instituciones educativas nacionales e internacionales, en las que participan activamente los profesores de la división. En este año se realizó el V Congreso de la Sociedad Mesoamericana y del Caribe de Economía Ecológica y se lograron consolidar redes internacionales de investigación. Se realizó

la cuarta edición del Premio Nacional Eliseo Mendoza 2024 al análisis económico del desarrollo regional.

En octubre se aprobó la creación de la maestría en Estudios de las Violencias de Género con vinculación Internacional a través del convenio ERASMUS+, con apertura de cursos a partir del ciclo 2025-B. Se consolidó la participación de los investigadores en publicaciones internacionales y se brindaron apoyos para vincular a estudiantes con instituciones como la Comisión Económica para la América Latina y el Caribe (CEPAL).

Asimismo, se implementó el Programa Complementario de Atención para la Enseñanza de los Métodos Cuantitativos para la atención de la misma calidad a estudiantes con discapacidad física y/o neurodiversidad; además, se creó un repositorio en el que se comparten documentos, artículos, experiencias y materiales visuales, auditivos o sensoriales, para la enseñanza de los métodos cuantitativos a estudiantes con discapacidad.

4.3.10.3 DIVISIÓN DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Durante el año 2024, la División de Gestión Empresarial (DGE) llevó a cabo 24 ediciones de programas de educación continua; los programas fueron diseñados con el objetivo de impulsar el desarrollo y la actualización de competencias y habilidades, permitiendo a los participantes enfrentar los retos y transformaciones de los sectores público, privado y social.

Como parte de los objetivos estratégicos de la DGE, se priorizó el incremento de la eficiencia terminal en los programas educativos. Además, se implementaron opciones dirigidas a egresados inmersos en el mundo laboral, brindándoles la oportunidad de mantenerse actualizados en sus áreas de especialización, fortaleciendo su desempeño profesional y promoviendo la competitividad de las organizaciones donde colaboran.

La División de Gestión Empresarial reafirmó su compromiso con la excelencia académica y la innovación tecnológica mediante la capacitación de 30 profesores en temas relacionados con inteligencia artificial (IA); con este esfuerzo estratégico se busca fortalecer las competencias docentes en el uso e implementación de tecnologías emergentes, promoviendo un impacto positivo en la formación integral de los estudiantes.

Los cursos de capacitación fueron diseñados para proporcionar a los profesores herramientas prácticas y conocimientos avanzados sobre IA. Entre los temas



abordados se incluyeron las implicaciones éticas y sociales del uso de IA en los diversos campos del conocimiento. Con esta formación, los docentes podrán incorporar estas tecnologías en sus metodologías de enseñanza, enriqueciendo la experiencia educativa y desarrollando en los estudiantes habilidades clave para el futuro.

La División de Gestión Empresarial dio un paso importante para apoyar la construcción de un campus más seguro, eficiente y alineado con los principios de un Ecosistema Smart mediante la implementación de plumas automáticas en los accesos vehiculares del estacionamiento. Esta medida responde a la necesidad de seguridad de la comunidad universitaria, optimizar los flujos vehiculares y fortalecer el uso de tecnologías innovadoras en la gestión del campus.

La instalación de estas plumas inteligentes incorporó sistemas de control automatizados que permiten el

acceso vehicular únicamente a usuarios autorizados, mejorando significativamente la seguridad en las instalaciones.

En 2024, la DGE implementó estrategias clave para impulsar la eficiencia terminal en los programas educativos, logrando la gestión eficiente de 1,551 expedientes de titulación a través del nuevo sistema de titulación. Este esfuerzo refleja el compromiso institucional de apoyar a los estudiantes en la culminación exitosa de sus estudios, garantizando procesos administrativos ágiles, modernos y efectivos que contribuyen al desarrollo profesional de los egresados.

El nuevo sistema de titulación fue fundamental en este logro, ya que permitió digitalizar y automatizar procesos clave, optimizando los tiempos de respuesta en los trámites y facilitando el seguimiento puntual de cada expediente. Gracias a la implementación de este

sistema, los egresados pudieron acceder a una experiencia simplificada y ágil, lo que redujo significativamente los tiempos de espera para la obtención de su título. Esta mejora impactó directamente en el incremento de las tasas de eficiencia terminal, fortaleciendo la competitividad de los egresados en el mercado laboral y reafirmando la confianza de la comunidad estudiantil en los procesos institucionales.

En 2024, la DGE desarrolló un proyecto estratégico para la instalación de paneles solares, con el objetivo de contribuir al cuidado del medio ambiente mediante la generación y uso de energía limpia. Esta iniciativa se enmarca en el compromiso institucional con la sostenibilidad, promoviendo prácticas responsables que impactan positivamente tanto en el entorno como en la operación del campus.

Esto permitirá reducir significativamente el consumo de energía proveniente de fuentes no renovables, disminuyendo la huella de carbono de la institución y alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular el objetivo 7 “Energía asequible y no contaminante”. Entre los beneficios directos de esta iniciativa se encuentra la generación de energía limpia y renovable, que reduce la dependencia de fuentes contaminantes; la disminución de costos operativos, ya que el menor consumo de energía convencional optimiza los recursos económicos destinados al pago de electricidad; y la contribución al medio ambiente, pues el uso de energía solar ayuda a mitigar el impacto ambiental del campus, reforzando el compromiso de la DGE con la lucha contra el cambio climático.

Además, este proyecto tiene un componente educativo y social, ya que busca sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles y fomentar una cultura de cuidado del medio ambiente.

En 2024 se tuvo participación en eventos nacionales e internacionales, como la Cumbre de Contribuidores de Open Source Software 2024 (COSS), el Kubernetes Community Day (KDC), el Festival de Software Libre Vallarta 2024 y se realizó el tercer Coloquio Multimedia CUCEA. En este año se gestionó la firma del Convenio de Colaboración entre los Hoteles, Club y Empresas Gastronómicas de la Universidad de Guadalajara; asimismo, se logró dictaminar por el consejo del centro el Núcleo de Laboratorios Gastronómicos. ■



SIGLAS Y ACRÓNIMOS

AFAMJAL	Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco	AMPEI	Asociación Mexicana para la Educación Internacional
AFIN	Sistema Contable Institucional	ASF	Auditoría Superior de la Federación
AIDIPE	Red de Lenguaje y Educación de la Asociación Interuniversitaria de Investigación Pedagógica	ASJ	Auditoría Superior de Jalisco
AIESEC	Association Internationale des Étudiants en Sciences Économiques et Commerciales	ATEI	Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas
AJUA	Asociación de Jaliscienses Unidos en Acción	BBVA	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria
ALA	Asociación Latinoamericana de Archivos	BDO	Binder Dijker Otte
ALPACA	Andes Large area Particle detector for Cosmic ray physics and Astronomy.	Biblat	Bibliografía Latinoamericana en revistas de investigación científica y social
AMECIDER	Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional, A.C.	BID	Banco Interamericano de Desarrollo
AmelíCA	Índice de Revistas en Consolidación	BRED	Banco de Ropa y Enseres Domésticos
AMG	Área Metropolitana de Guadalajara	CA	Cuerpos Académicos
		CAC	Cuerpos Académicos Consolidados

CACECA	Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y Afines	CGSAiT	Coordinación General de Servicios Administrativos e Infraestructura Tecnológica
CAEC	Cuerpos Académicos En Consolidación	CI	Coordinación de Internacionalización
CAEF	Cuerpos Académicos en Formación	CIADeYS	Programa Centro de Innovación para el Aceleramiento al Desarrollo Económico y Social
CAF	Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe	CIAJ	Cámara de la Industria de Alimentos de Jalisco
CALAS	Centro Estudios Latinoamericanos Avanzados en Humanidades y Ciencias Sociales	CICI	Centro de Innovación y Ciudades Inteligentes
CANAIVE	Cámara Nacional de la Industria del Vestido	CID	Centro de Innovación Docente
CANIETI	Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información	CIESAS	Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social de Occidente
CANIRAC	Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados	CIESDEMEX	Consortio de Instituciones de Educación Superior para el Desarrollo Educativo de las Personas Mexicanas en el Exterior
CARE	Centro de Acondicionamiento y Recreación	CIIS	Centro Internacional de Innovación Social para el Desarrollo
CAS	Consejo Asesor de Salud	CITEJ	Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco
CASE	Council for Advancement and Support of Education	CLACSO	Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales
CBHE	Erasmus+ Capacity Building in Higher Education	CLEC	Centro para la Cooperación y el Intercambio en Educación en Lenguas
CCIES	Centro para la Calidad e Innovación de la Educación Superior	CMC	Colorado Mountain College
CCIJ	Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco	COECYTJAL	Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco
CCOSS	Cumbre de Contribuidores de Open Source Software	COESIDA	Comité Estatal para la Prevención y Control del sida
CEED	Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo	COFECE	Comisión Federal de Competencia Económica
CeiED	Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación y Desarrollo	COLCA	Red Latinoamericana para el Estudio de Conflictos Ambientales
CEIS	Centro de Emprendimiento e Innovación Social	COLINNA	Colecta para Niños, Niñas y Adolescentes
CEMEJ	Comisión Estatal para la Mejora Continua en Jalisco	COMEXUS	La Comisión México-Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural
CEMS	Centro de Especialidades Médicas y de Salud	CONACE	Consejo Nacional de Acreditación de la Ciencia Económica
CENEVAL	Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior	CONAET	Consejo para la Acreditación de la Educación Turística y Gastronómica
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe	CONAHCyT	Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (antes CONACYT)
CERI	Centro de Recursos Informativos	COPAES	Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A. C.
CETYS	Centro de Enseñanza Técnica y Superior	COPARMEX	Confederación Patronal de la República Mexicana
CGAI	Coordinación General Académica y de Innovación	CROWE	Red de Empresas de Servicios de Contabilidad y Consultoría
CGECyDE	Coordinación General Estratégica de Crecimiento y Desarrollo Económico	CRT	Consejo Regulador del Tequila
CGIPV	Coordinación General de Investigación, Posgrado y Vinculación		

CSD	Centro para la Sociedad Digital	DGPPV	Doctorado en Gestion de Paz y Prevención de las Violencias
CU	Centro Universitario	DISN	Doctorado en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios
CUAAD	Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño	DIU	Dispositivo Intrauterino
CUALTOS	Centro Universitario de los Altos	DOAJ	Directorio de revistas de acceso abierto, por sus siglas en inglés (Directory of Open Access Journals)
CUCBA	Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias	DPPD	Doctorado en Políticas Públicas y Desarrollo
CUCEA	Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas	DTI	Doctorado en Tecnologías de la Información
CUCEI	Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías	DVD	Digital Versatile
CUCHAPALA	Centro Universitario de Chapala	EGEL	Exámenes Generales para el Egreso de Licenciatura
CUCHS	Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades	ENAMOV	Estrategia Nacional de Movilidad y Seguridad Vial
CUCIÉNEGA	Centro Universitario de la Ciénega	ESMEX	Emprendimiento Social México
CUCOSTA	Centro Universitario de la Costa	ESPIA	Ágora Educación Superior, Políticas, Instituciones y Actores
CUCS	Centro Universitario de Ciencias de la Salud	EUNA	Encuentro Universitario Internacional
CUCSUR	Centro Universitario de la Costa Sur	FAM	Fondo de Aportaciones Múltiples
CULAGOS	Centro Universitario de los Lagos	FEMU	Federación Mexicana de Mujeres Universitarias
CUNORTE	Centro Universitario del Norte	FEU	Federación de Estudiantes Universitarios
CUSUR	Centro Universitario del Sur	FICG	Festival Internacional de Cine en Guadalajara
CUTLAJOMULCO	Centro Universitario de Tlajomulco	FIFRU	Fideicomiso de Infraestructura Física de la Red Universitaria
CUTLAQUEPAQUE	Centro Universitario de Tlaquepaque	FIID	Feria Internacional de Idiomas
CUTONALÁ	Centro Universitario de Tonalá	FIL	Feria Internacional del Libro
CUVALLES	Centro Universitario de los Valles	FIP	Fondo Institucional Participable
CUyS	Centros Universitarios y Sistemas	FLACSO	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
CV	Currículum Vitae	FLIP	Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
DC	División de Contaduría	GALE/CENGAGE	Plataforma de libros electrónicos de contenido multidisciplinar
DEDICA	Desarrollo Digital y el Conocimiento Abierto	gbps	Gigabits por segundo
DEEC	Doctorado en Estudios Económicos	GEMCED	Grupo de Investigación en Estructura, Movilidad y Capital Social, y Desigualdades Educativas
DEFIS	Doctorado en Estudios Fiscales	GESPyE	Revista Gestión Pública y Empresarial
DEGES	Doctorado en Gestión de la Educación Superior	GLAFF	GuadaLAjara Film Festival
DEMOSAL	Red Desigualdad y Movilidad Social en Amércia Latina	HCGU	Honorable Consejo General Universitario
DES	División de Economía y Sociedad	HyFlex	Modalidad sincrónica con actividades académicas presenciales y en línea
DGAIR	Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación		
DGE	División de Gestión Empresarial		

HyS	Hospitalidad y Solidaridad	ITSE	Instituto Técnico Superior Especializado
I+D+i	Investigación, Desarrollo e innovación	JALTEC	Jalisco Tecnológico
IA	Inteligencia Artificial	KDC	Kubernetes Community Day
IBEROTIC	Red temática sobre análisis de las revistas científicas españolas e iberoamericanas en tecnologías de la información y la comunicación	KPMG	Klynveld, Peat, Marwick, Goerdeler
ICAMI	Centro de Formación y Perfeccionamiento Directivo	LABINAR	Laboratorio de Inteligencia Artificial
IDITPyME	Instituto para el Desarrollo y la Innovación de la Tecnología en la Pequeña y Mediana Empresa	LAHN	Red Latinoamericana de Vivienda, por sus siglas en inglés (Latin American Housing Network)
IDRC	International Development Research Centre	LAMAR	Centro Universitario Guadalajara Lamar
IES	Instituciones de Educación Superior	LASCIC	Latin American Studies and Chicano-Iberian Culture Network (ver RELACI)
IIE	Instituto de Investigación Educativa	LéaLA	Feria del Libro en Español de Los Ángeles y el Festival Literario
IIMUS	Instituto de Investigación de Movilidad Urbana Sustentable	LGAC	Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento
IIPPG	Instituto de Investigación en Políticas Públicas y Gobierno	MAZ	Museo de Arte de Zapopan
IIRCCC	Instituto de Investigación en Rendición de Cuentas y Combate a la Corrupción	MBA	Maestría en Administración de Negocios
IJA	Instituto de Justicia Alternativa	MCD	Maestría en Ciencia de los Datos
IJALTI	Instituto Jalisciense de Tecnologías de Información	MDM	Maestría en Dirección de Mercadotecnia
IMCINE	Instituto Mexicano de Cinematografía	ME	Maestría en Economía
IMPI	Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial	MEFIS	Maestría en Análisis Tributario/Maestría en Estudios Fiscales
IMSS	Instituto Mexicano del Seguro Social	MESI	Maestría en Educación Superior Internacional
INDESO	Instituto de Gestión y Liderazgo Social para el Futuro	MEVG	Maestría en Violencias de Genero
INE	Instituto Nacional Electoral	MF	Maestría en Finanzas Empresariales/Maestría en Finanzas
INFONAVIT	Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores	MGE	Maestría en Gobierno electrónico
INMUJERES	Instituto Nacional de las Mujeres	MGPES	Maestría en Gestión y Políticas de la Educación Superior
INPAE	Red Interamericana para la Educación en Administración	MGSST	Maestría en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo
IPPA	Asociación Internacional de Políticas Públicas, por sus siglas en inglés (International Public Policy Association)	MIFID	Cátedra en Migración Internacional Forzada, Inclusión y Derechos Humanos
IRHAN	Incorporación de Recursos Humanos de Alto Nivel	MIND	México Innovación y Diseño
IRVOE	Instituciones con Reconocimientos de Validez Oficial de Estudios	MISGEB	Maestría en Innovación Social y Gestión del Bienestar
ISEE	Indicador de Situación Económica Equivalente	MNEE	Maestría en Negocios y Estudios Económicos
ISO	Organización Internacional de Normalización	MNI	Maestría en Negocios Internacionales
ITESO	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente	MPP	Maestría en Políticas Públicas
ITS	Infecciones de Transmisión Sexual	MRC	Maestría en Resolución de Conflictos
		MREIC	Maestría en Relaciones Económicas Internacionales y Cooperación

MTA	Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje	PNTPCU	Política Nacional de Transporte Público Colectivo Urbano
MTI	Maestría en Tecnologías de Información	PPASE	Protocolo para la Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia de Género
MUFRAMEX	Cooperación Académica y Científica Franco-Mexicana	PROAC	Programa para el aseguramiento de la Calidad de los Posgrados
MUSA	Museo de las Artes Universidad de Guadalajara	PRODECON	Procuraduría de la Defensa del Contribuyente
MX	México	PRODEP	Programa para el Desarrollo Profesional Docente
NAFSA	Association of International Educators	PRODOCITS	Consejería, Prevención y Detección Oportuna en Infecciones de Transmisión Sexual
NAIMA	North American Institute for Mexican Advancement	PROESDE	Programa de Estímulos al Desempeño Docente
NCC	Centros Nacionales de Coordinación	PROFACAD	Programa de Formación, Actualización y Capacitación Docente
NEM	Nueva Escuela Mexicana	PROINNOVA	Programa de Formación para la Innovación Docente
OCMTPJ	Observatorio Ciudadano de Movilidad y Transporte del Estado de Jalisco	PRONACE	Programas Estratégicos Nacionales
ODS	Objetivos para el Desarrollo Sostenible	PROSNII	Programa de Apoyo a la Mejora en las Condiciones de Producción de los Miembros del SNII
OIT	Organización Internacional del Trabajo	PTC	Profesores de Tiempo Completo
OMT	Organización Mundial del Turismo	PwC	PricewaterhouseCoopers
ONU	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura	RECAB	Órgano de Administración General de las Instituciones Educativas Hermosa Provincia
OPD	Órgano Público Descentralizado	RED-DEES	Red de Dirección Estratégica en la Educación Superior
OSURTC	Operadora del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía	RedDolac	Red de Docentes de América Latina y del Caribe
OT	Observatorio Tecnológico	REDIC	Red Internacional de Investigación en Educación a Distancia, en Línea y Abierta
PAA	Prueba de Aptitud Académica	REDIPUB	Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad
PALE	Programa de Aprendizaje de Lenguas Extranjeras	REDIS	Red de Innovación Social
PD CUCEA	Plan de Desarrollo del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas	REDISA	Red Iberoamericana en Saneamiento Ambiental
PDI	Plan de Desarrollo Institucional	REEDES	Red Española de Estudios del Desarrollo
PEEES	Programa de Estímulos Económicos a Estudiantes Sobresalientes	REMECP	Red Mexicana de Estudios de Conectividad del Paisaje
PFP	Fortalecimiento del posgrado	RENAIPA	Red Nacional e Internacional de Profesionales en Administración de Agronegocios y Disciplinas Afines
PIE	Programa Institucional Plataforma de Inclusión y Equidad	RESDO	Red de Estudios y Desarrollo de las Organizaciones
PIMUESC	Plan Integral de Movilidad Urbana Sustentable Escolar y Cultural del Distrito Belenes	RESIEDU	Red de Estudios Sobre Instituciones Educativas
PIRC	Programa Interdisciplinario de Rendición de Cuentas	RETES	Reserva Territorial Estratégica
PLACES	Permaculture Learning and Actions for Climate Education and Sustainability	RIASPORT	Red Internacional de Investigación Aplicada a la Seguridad Deportiva
PLEJ	Plataforma de Economía de Jalisco	RIEL	Red de Investigaciones sobre Educación en Latinoamérica

RIESS	Red de Investigación de Economía Social y Solidaria	TAE	Talento Altamente Especializado
RIIFPE Red	Red Iberoamericana en Investigación y Formación en Posgrados de Educación	TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación
RIGES	Red Internacional de Gestión del Conocimiento	TOEFL	Test of English as a Foreign Language
RIIR	Red Iberoamericana de Investigación en Imaginarios y Representaciones	TRAMOS	Seminario Trayectoria y Movilidad
RITURDES	Red de Investigadores en Turismo, Desarrollo y Sustentabilidad	TSU	Técnico Superior Universitario
RRC	Red por la Rendición de Cuentas	U3S	Solidaridad, Salud y Sostenibilidad
RYTA	Radio y Televisión Aguascalientes	UAAL	Unidad de Auto Aprendizaje de Lenguas
SALME	Instituto Jalisciense de Salud Mental y Adicciones	UAZ	Universidad Autónoma de Zacatecas
SAT	Servicio de Administración Tributaria	UCASAL	Universidad Católica de Salta
SCALL	Sistema de Captación de Agua de Lluvia	UCLA	Universidad de California en Los Ángeles
SEDATU	Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano	UdeO	Universidad de Occidente
SEJ	Secretaría de Educación Jalisco	UDG / UdeG	Universidad de Guadalajara
SEP	Secretaría de Educación Pública	UDGLA	Programa Universidad de Guadalajara Los Ángeles
SEPECH	Seminario Permanente de Estudios de la Gran Chichimeca	UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México
SERTV	Sistema Estatal de Radio y Televisión	UNE	Universidad de Especialidades
SESNA	Secretaría Ejecutiva del Sistema Nacional Anticorrupción	UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
SIIGED	Sistema Integral de Información y Gestión Digital	UNIMINUTO	Corporación Universitaria Minuto de Dios
SINART	Sistema Nacional de Radio y Televisión	UNITAR	Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional e Investigaciones
SISMH	Secretaría de Igualdad entre Mujeres y Hombres	UNITWIN	University Twinning and Networking Scheme
SNCA	Sistema Nacional de Creadores de Arte	UNIVA	Universidad del Valle de Atemajac
SNII	Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores	URE	Unidades Responsables
SNP	Sistema Nacional de Posgrado	URG	Unidades Responsables de Gasto
SSJ	Secretaría de Salud de Jalisco	URSULA	Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana
STAUDG	Sindicado de Trabajadores Académicos de la Universidad de Guadalajara	USA	United States of America
STEM	Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés (Science, Technology, Engineering, and Math)	UTEG	Universidad Tecnológica de Guadalajara
SURTC	Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía	UV	Indicador de radiación ultravioleta
SUTUDG	Sindicato de Trabajadores de la Universidad de Guadalajara	VE	Vicerrectoría Ejecutiva
SVDE	Secretaría de Vinculación y Desarrollo Empresarial	VIH	Virus de Inmunodeficiencia Humana
		VMS	Video Management System



**UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA**
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

Dr. Ricardo Villanueva Lomelí
RECTOR GENERAL

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea
VICERRECTOR EJECUTIVO

Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata
SECRETARIO GENERAL



ADMINISTRACIÓN 2024-2025

Mtro. Luis Gustavo Padilla Montes
RECTOR DEL CENTRO

Dr. José María Nava Preciado
SECRETARIO ACADÉMICO

Lic. Denisse Murillo González
SECRETARIA ADMINISTRATIVA

Lic. Andrés López Díaz
SECRETARIO DE VINCULACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

DIVISIÓN DE CONTADURÍA

Dr. Gerardo Flores Ortega
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CONTADURÍA

Mtro. Dante Moreno Flores
SECRETARIO DE LA DIVISIÓN DE CONTADURÍA

Dr. Alejandro Campos Sánchez
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE AUDITORÍA

Dr. Javier Ramírez Chávez
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD

Dr. José Trinidad Ponce Godínez
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE FINANZAS

Dr. Cristian Omar Alcantar López
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE IMPUESTOS

DIVISIÓN DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD

Dr. Antonio Sánchez Bernal
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD

Dra. Norma Celina Gutiérrez de la Torre
SECRETARIA DE LA DIVISIÓN DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD

Dra. Blanca Noemí Silva Gutiérrez
JEFA DEL DEPARTAMENTO
DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Dr. Martín Guadalupe Romero Morett
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

Dr. J. Jesús Arroyo Alejandre
JEFE DEL DEPARTAMENTO
DE ESTUDIOS REGIONALES INESER

Dr. Guillermo Sierra Juárez
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE MÉTODOS CUANTITATIVOS

Dra. Carla Delfina Aceves Ávila
JEFA DE DEPARTAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

DIVISIÓN DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Dr. José Luis Santana Medina
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Mtro. José Antonio Aguilar Zárate
SECRETARIO DE LA DIVISIÓN DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Dr. César Omar Mora Pérez
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

Dr. José Sánchez Gutiérrez
JEFE DEL DEPARTAMENTO
DE MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Dra. Sara Robles Rodríguez
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

Mtro. Alejandro López Rodríguez
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Mtro. Carlos Eduardo Flores Cárdenas
JEFE DEL DEPARTAMENTO
DE TURISMO, RECREACIÓN Y SERVICIOS

COORDINADORES DE ÁREA

Dra. Sonia Reynaga Obregón
COORDINADORA DE EXTENSIÓN

Mtra. Bertha Yolanda Quintero Maciel
COORDINADORA DE INVESTIGACIÓN

Mtra. Sandra Mireya Huerta Rangel
COORDINADORA DE PLANEACIÓN

Dra. Jessica Georgina Arroyo de Anda
COORDINADORA DE POSGRADO

Dr. Jorde Alberto Gutiérrez Limón
COORDINADOR DE SERVICIOS ACADÉMICOS

Dr. Sergio Roberto Dávalos García
COORDINADOR DE TECNOLOGÍAS
PARA EL APRENDIZAJE

Mtra. Maura Alicia Álvarez Zambrano
COORDINADORA DE CONTROL ESCOLAR

Mtra. Ma. del Refugio Ramírez Guzmán
COORDINADORA DE FINANZAS

Lic. Luz María Barajas Hernández
COORDINADORA DE PERSONAL

Mtro. Jorge Antonio Ruíz Hernández
COORDINADOR DE SERVICIOS GENERALES

Mtro. Rogelio Casas Hernández
JEFE DE UNIDAD DE TRANSPARENCIA Y ARCHIVO

Mtro. Héctor Hugo Gómez Cruz
JEFE DE UNIDAD DE ENSEÑANZA INCORPORADA

RESPONSABLES DE PROGRAMAS

Mtro. Ismael Aarón Crôtte Ávila
DIRECTOR DE CUCEA GLOBAL

Dra. Wendy Díaz Pérez
DIRECTORA DEL PROGRAMA
DE CENTRO DE INNOVACIÓN DOCENTE

Lic. Ana María Zamora Mata
DIRECTORA DEL PROGRAMA PLATAFORMA
DE INCLUSIÓN Y EQUIDAD

Mtro. André Marx Miranda Campos
DIRECTOR DEL PROGRAMA CUCEA SMART SPORTS

Lic. Tania Ávalos Rosete
ENCARGADA DE DESPACHO DEL CENTRO
DE INNOVACIÓN PARA EL ACELERAMIENTO
AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL (CIADEYS)

Dra. Yolanda Martínez Mancilla
DIRECTORA HONORÍFICA
DEL CENTRO PARA LA SOCIEDAD DIGITAL

Mtro. Rogelio Rolando Rico Huerta
COORDINADOR DEL HOSPITAL PYME

CENTROS E INSTITUTOS

Dr. Ángel Ernesto Jiménez Bernardino
DIRECTOR DEL CENTRO INTERNACIONAL
DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO (CIIIS)

Dra. Elia Marúm Espinosa
DIRECTORA DEL CENTRO PARA LA CALIDAD
E INNOVACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (CCIES)

Dra. Sandra Guillermina Paredes Baltazar
DIRECTORA DEL CENTRO PÚBLICO DE PRESTACIÓN
DE SERVICIO DE MÉTODOS ALTERNATIVOS 156

Dra. Ma. del Rocío Maciel Arellano
DIRECTORA DEL CENTRO DE INNOVACIÓN
DE CIUDADES INTELIGENTES

Dr. Mauricio Merino Huerta
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
EN RENDICIÓN DE CUENTAS Y COMBATE
A LA CORRUPCIÓN (IIRCCC)

Dr. Gilberto Ramón Guevara Niebla
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

Dr. Enrique Cabrero Mendoza
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
EN POLÍTICAS PÚBLICAS Y GOBIERNO

Dr. Ricardo Arechavala Vargas
DIRECTOR DEL INSTITUTO PARA EL DESARROLLO
DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN LA PYME,
Y DEL OBSERVATORIO TECNOLÓGICO

Dr. Mario Córdova España
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
EN MOVILIDAD URBANA SUSTENTABLE
DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (IIMUS)

CÁTEDRAS UNESCO

Dra. Elia Marúm Espinosa
COORDINADORA DE LA CÁTEDRA UNESCO
“INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO”

Dra. Rosa Rojas Paredes
COORDINADORA DE LA CÁTEDRA UNESCO
“GÉNERO, LIDERAZGO Y EQUITAD”

Dra. Jocelyne Gacel-Ávila
COORDINADORA DE LA CÁTEDRA UNESCO
“INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Y CIUDADANÍA GLOBAL”

Dra. María Esmeralda Correa Cortez
COORDINADORA DE LA CÁTEDRA UNESCO
“JUVENTUD”

CÁTEDRA INSTITUCIONAL

Dr. Hiram Abel Ángel Lara
COORDINADOR DE LA CÁTEDRA INSTITUCIONAL
“MIGRACIÓN INTERNACIONAL FORZADA,
INCLUSIÓN Y DERECHOS HUMANOS”

UNIVERSITY OF GUADALAJARA FOUNDATION USA

Mtro. Luis Gustavo Padilla Montes
PRESIDENTE

Dr. Maximilian Andrew Greig
SECRETARIO

Dr. Jorge Serna
DIRECTOR DE FINANZAS

Mtra. Jennifer Aurora Huerta Carrascosa Delgadillo
DIRECTORA EJECUTIVA

SECRETARÍA DE VINCULACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

**Coordinación de Entidades Productivas
para la Generación de Recursos Complementarios**

Mtro. Missael Robles Robles
COORDINADOR DE LAS ENTIDADES PRODUCTIVAS
PARA LA GENERACIÓN DE RECURSOS COMPLEMENTARIOS

Mtra. Judith A. Saldate Márquez
JEFA DE LA UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Lic. Abel Medina Marrufo
JEFE DE LA UNIDAD DE ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

Mtra. Rosalina Medina Magaña
JEFA DEL ÁREA ADMINISTRATIVA-CONTABLE

ENTIDADES PRODUCTIVAS

Lic. Lourdes Angélica Lares Espinoza
DIRECTORA DEL CENTRO INTERNACIONAL
DE ANIMACIÓN TALLER DEL CHUCHO

Mtra. Sayri Karp Mitastein
DIRECTORA DE LA EDITORIAL UNIVERSITARIA

Lic. Joel Rodríguez Flores
ENCARGADO DE DESPACHO ESTACIÓN GOURMET
Y DE HOTELES Y CLUB DEPORTIVO UNIVERSIDAD
DE GUADALAJARA

Lic. Marisol Schulz Manaut
DIRECTORA DE FERIA INTERNACIONAL
DEL LIBRO DE GUADALAJARA FIL

Ing. Pável Morales Rivas
DIRECTOR DE INMOBILIARIA UNIVERSITARIA UNITERRA

Lic. Verónica Mendoza Urista
DIRECTORA DE LIBRERÍA CARLOS FUENTES

Lic. Carlos Adrián Puga Martínez
DIRECTOR DE OPERADORA
AUDITORIO METROPOLITANO

Mtro. José Luis Valencia Vargas Sánchez
DIRECTOR DE OPERADORA
CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO

Mtra. Luz Elena Castillo Díaz
DIRECTORA DE OPERADORA
DE SERVICIOS INTEGRALES

Mtro. Edwin Alfredo Bello Ramírez
DIRECTOR DEL SISTEMA CORPORATIVO
PROULEX-COMLEX

OPERADORA DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA (OSURTC)

Dr. Gabriel Torres Espinoza
DIRECTOR DE LA OSURTC

Mtro. Joel Díaz García
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

Dr. Francisco Javier González Vallejo
SUBDIRECTOR DE CANAL 44

DEPENDENCIAS DE APOYO

Lic. Sandra Yolanda Lie Neri
ADMINISTRADORA DE LA OFICINA DE RECTORÍA

Mtra. Juana Yarida Pérez Rosales
SECRETARIA TÉCNICA DE LA PMO

Mtra. Imelda Murillo Sánchez
SECRETARIA TÉCNICA DE LA SECRETARÍA ACADÉMICA

CONTRALORÍA DEL CENTRO

Mtra. Gabriela Ruiz Velasco Vaca
CONTRALORA DEL CENTRO

ASUNTOS JURÍDICOS

Mtra. Claudia Elizabeth Virgen Alvarado
ASESORA JURÍDICA DEL CENTRO

**RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN
DEL 6TO. INFORME DE ACTIVIDADES
CUCEA 2024-2025**

Mtra. Sandra Mireya Huerta Rangel
COORDINADORA DE PLANEACIÓN

ASESORES DE LA RECTORÍA

Mtra. Isaura de Jesús Ortega Larios
ASESORÍA Y ANÁLISIS DE LA RECTORÍA

Mtro. Carlos Jonathan Molina Téllez
ASESOR ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

EQUIPO DE LA COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

Lic. Diana Rojas Rojo
RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA INSTITUCIONAL

Lic. María Fernanda Martínez Zepeda
RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE PLANEACIÓN,
PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN

Lic. Moisés Rivera del Villar
RESPONSABLE DE LA UNIDAD
DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

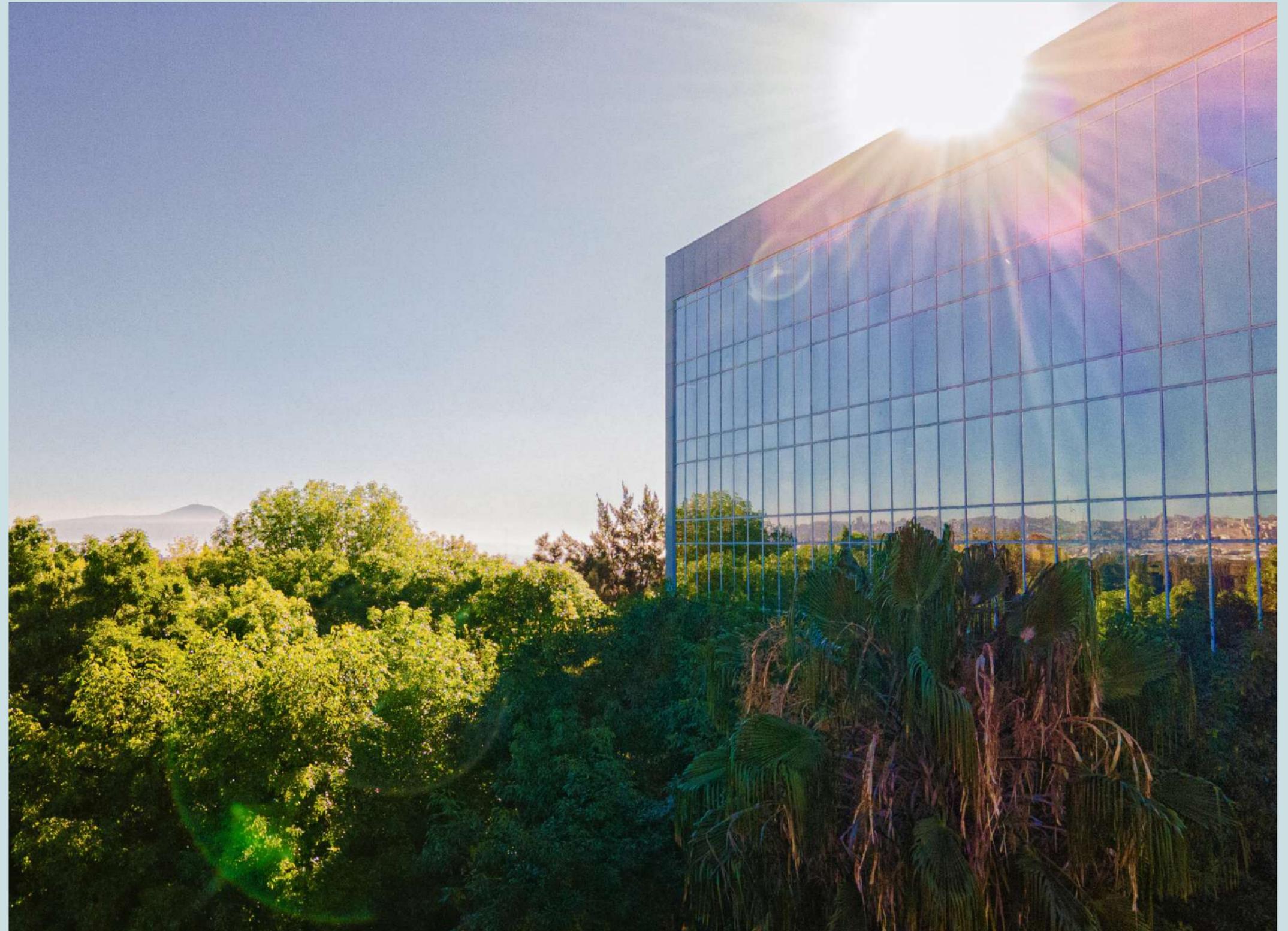
FOTOGRAFÍA

Gerson Aguilar González
JEFE DE LA UNIDAD DE MULTIMEDIA INSTITUCIONAL

Diego Ricardo Aparicio Hernández
COMMUNITY MANAGER

EXPLORER 1542
DESIGN + INNOVATION + 5P
DISEÑO EDITORIAL

© Universidad de Guadalajara. Centro Universitario
de Ciencias Económico Administrativas. Periférico Norte
799, Núcleo Universitario Los Belenes 45100, Zapopan, Jalisco,
México. Marzo de 2025. El presente documento
está compuesto con las fuentes tipográficas Alegreya Sans,
de Juan Pablo del Peral, y Jost, de Owen Earl.





© Universidad de Guadalajara.
Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.
Periférico Norte 799, Núcleo Universitario Los Belenes 45100,
Zapopan, Jalisco, México. Febrero de 2025.